

НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА: АРАБСКА

Презентацию подготовили студенты группы
КФ1-2

Кирыякова Эльвира, Соболева Елизавета,
Ефимочкина Екатерина, Вакин Александр





- На арабский стиль менеджмента большое влияние оказывают религиозные традиции ислама, семейные и дружеские отношения, интересы сообществ.

- Исламские этические принципы определяют индивидуальный выбор человека, основанный не только на максимизации личной выгоды, но и выгоды для благосостояния общества. Изначально все богатства принадлежат Аллаху, который предал их во временное эффективное пользование человеку. Поэтому человек должен бережно и рационально относиться к природным ресурсам, сохраняя природу для будущих поколений.



Исламская концепция предполагает принципы всеобщего равенства, которые отражаются во многих положениях Корана и заключаются в равенстве:

- - мусульман перед друг другом;
- - всех перед законом и правосудием;
- - мужчины и женщины перед Богом;
- - социальной ответственности.



ХАРАКТЕРИСТИКИ АРАБСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

- планирование результатов ориентировано не на трудовой процесс, а на индивидуальность работника как личности;
- мероприятия по активации деятельности работников и менеджеров способствуют возникновению внутренних мотивов;
- необходимость предвидения в процессе работы социальных условностей поведения работников различного пола;



- использование личных коммуникативных каналов в процессе выработки решения, поиска информации, выдачи плана работы;
- подбор персонала и менеджеров по признаку принадлежности к одной семье, сообществу (клану);
- недооценка временного ресурса
- иерархичность



ПЛЮСЫ АРАБСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

- Появление стимула к работе, который влечет за собой повышение эффективности
- Персонализация труда, учет индивидуальных особенностей
- Самостоятельность в принятии решений организаций
- Консервативность, таящая в себе устойчивость
- Традиции определяют поведение человека, тем самым делая его предсказуемым.



МИНУСЫ АРАБСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

- Поверхностное представление о собеседнике, которое формируется за счет информации о его статусе и доходе
- Этикет навязывает формальности в общении, которые не способствуют налаживанию контакта между партнерами.
- Непонимание между западными и восточными менеджерами





Спасибо за внимание!