

*Обучающий научно-практический семинар “Междисциплинарные научные коммуникации и редактирование. Задачи этической подготовки и публикации результатов научных исследований в журналах, индексируемых в глобальных базах данных цитирования Web of Science и Scopus”, 17-18 марта 2015 г., Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара*

## **Особенности подготовки научных статей в зарубежные журналы, индексируемые в глобальных базах цитирования Scopus и Web of Science**

**Кириллова Ольга Владимировна,  
к.т.н., консультант-эксперт БД Scopus**

# **Публикация –**

**промежуточный или конечный результат научной  
работы**

## **Публикация в журнале:**

- оперативный способ публикации и быстрое распространение информации о результатах исследования авторов;**
- основной источник библиометрических исследований науки, ее развития, достижений участников научного процесса – авторов, организаций, журналов, страны**

# КОГДА НАДО и КОГДА НЕ НАДО ПУБЛИКОВАТЬСЯ

## НАДО, если цель публикации:

- ❖ Представление новых или оригинальных результатов или методов
- ❖ Рационализация (уточнение или иная интерпретация) опубликованных результатов
- ❖ Обзор области исследования или подведения итогов по определенной теме исследования
- ❖ Для расширения, но не повторения!, знания и понимания в определенной, специфической области

## НЕ НАДО публиковаться, если ваша работа:

- отчет, не имеющий научного интереса
- устаревшая информация
- дублирование ранее опубликованных работ
- с ошибочным/не применимым заключением

# Зачем нужно публиковаться в зарубежных журналах?

- ◆ повышение научной квалификации как ученого;
- ◆ повышение научного статуса в научном сообществе, сначала – в своей стране, затем (в случае успеха) – за рубежом; как результат - карьерный рост;
- ◆ улучшение «видимости» (visibility) и «доступности» (availability) ваших научных разработок путем попадания публикаций в международные индексы (БД) цитирования – Web of Science и/или Scopus;
- ◆ расширение поля научной деятельности благодаря знакомству с зарубежными коллегами, заинтересовавшимися вашими работами, установление неформального взаимодействия, как результат – международные проекты, гранты, совместные публикации и т.д.
- ◆ более прагматично (решение поставленных руководством организации и страны задач):
  - повышение оценок результативности научной деятельности для себя по показателям публикационной активности – количества публикаций и их цитируемости, как результат – материальное поощрение от организации и карьерный рост;
  - повышение рейтинга организации – университета, НИИ, компании по этим показателям;

# НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ

- ◆ **Научная работа не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал**
- ◆ **Сильная статья:**
  - это понятная, полезная и вызывающая интерес работа;
  - представлена и выстроена логически;
  - редакторы и рецензенты могут легко понять и оценить научный смысл работы

# **ЕСЛИ АВТОР ХОЧЕТ ПУБЛИКОВАТЬСЯ В ХОРОШЕМ ЖУРНАЛЕ, ОН ДОЛЖЕН**

- 1. ПОДГОТОВИТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ НАУЧНУЮ ПУБЛИКАЦИЮ С ХОРОШЕЙ АННОТАЦИЕЙ И КЛЮЧЕВЫМИ СЛОВАМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**
- 2. ПРОЙТИ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ (ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ХОРОШЕГО ЖУРНАЛА)**
- 3. ВЫПОЛНИТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ**
- 4. ОФОРМИТЬ ЕЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЖУРНАЛА**

# ПУТИ К ЦИТИРОВАНИЮ ДЛЯ АВТОРОВ

- ◆ **ВЫПОЛНЯТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЖУРНАЛОВ, ГОТОВЯЩИХСЯ В ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНДЕКСЫ ЦИТИРОВАНИЯ ИЛИ УЖЕ ВКЛЮЧЕННЫХ В НИХ**
- ◆ **ПУБЛИКОВАТЬСЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ ВЕДУЩИХ ЖУРНАЛАХ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИНДЕКСЫ ЦИТИРОВАНИЯ**
- ◆ **ИМЕТЬ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОЛЛЕГАМИ И ПУБЛИКОВАТЬСЯ ВМЕСТЕ С НИМИ**

# Если читаешь журнал:

- ✓ Знаешь его тематику;
- ✓ Знаешь его авторов и организации, в которых они работают;
- ✓ Знаешь его правила;
- ✓ Видишь, как оформляются статьи и списки литературы другими авторами;
- ✓ Находишь статьи, близкие по теме, которые можешь затем цитировать в своей статье



# Главное – качество работы

- ◆ Оригинальность – новое в предметной области, методах или результатах
- ◆ Соответствие существующему знанию и его расширение
- ◆ Научная методология – достоверность и объективность выводов
- ◆ Ясность изложения, структурированность материала и качество написания
- ◆ Основательная, логически изложенная аргументация
- ◆ Теоретическое и практическое значение
- ◆ Новизна и уместность ссылок
- ◆ Международный/Глобальный подход
- ◆ Строгое соблюдение редакционных рамок и задач журнала!
- ◆ Хорошее заглавие, ключевые слова и хорошо написанный реферат

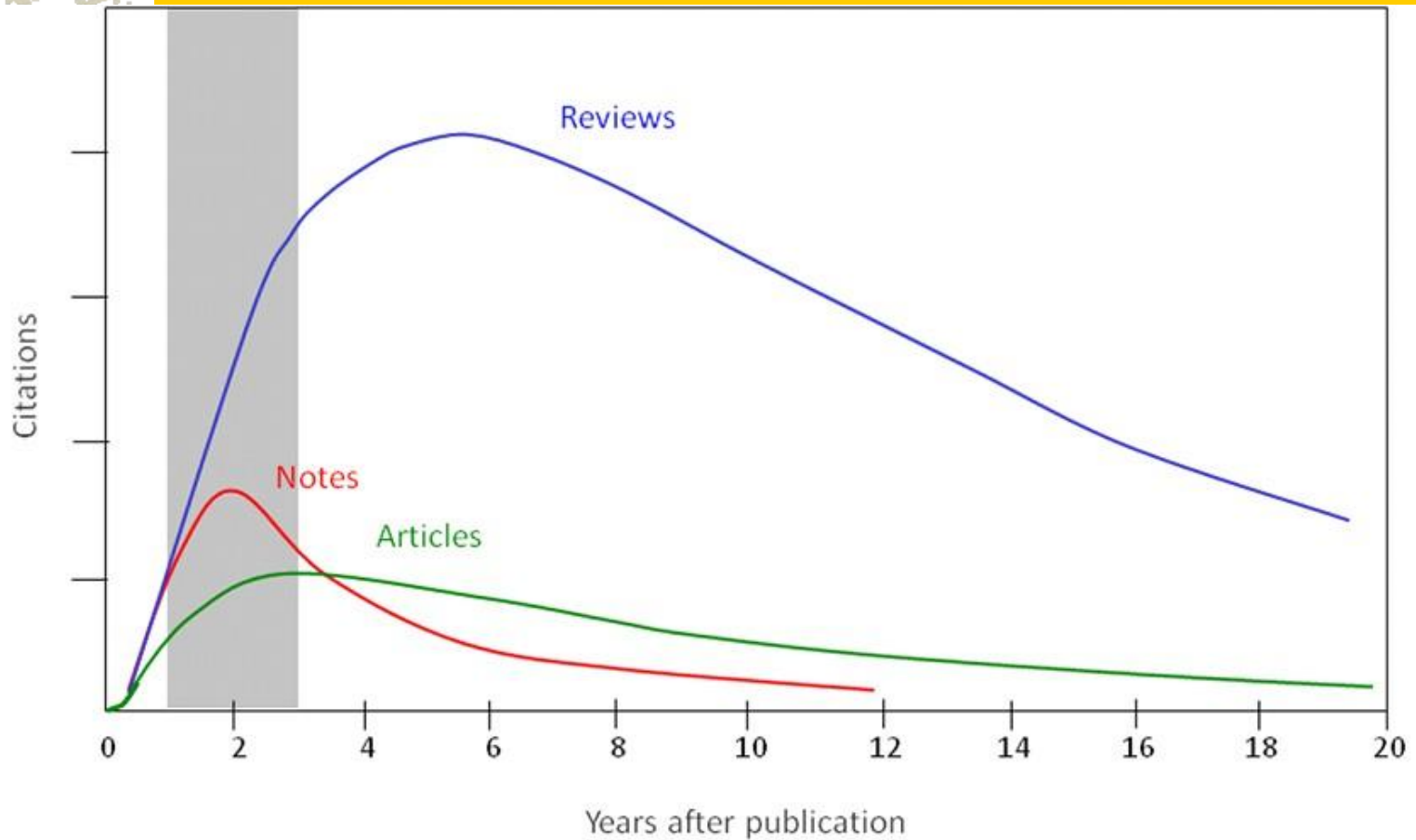
*(Мартин Дембовский. Руководство для*

# Типы статей

(из требований издательства Elsevier)

- ◆ **Full article** – **Полная статья** - стандартный формат для завершённых научных исследований – 8-10 стр., 5-8 рисунков, 25-40 ссылок
- ◆ **Short Communications Article** – Короткое сообщение - **не** более 2500 слов, может содержать 2 рисунка или таблицы и как минимум 8 ссылок
- ◆ **Review paper/perspectives** – Обзорные статьи: Критическое обобщение какой-то исследовательской темы; обычно от 10+ стр., от 5+ рис., 80 ссылок. Хороший способ укрепления научной карьеры

# Цитируемость по типу



# Структура научной статьи – IMRAD

- ◆ Заглавие (Title)
- ◆ Аннотация, авторское резюме (Abstract)
- ◆ Введение (Introduction)
- ◆ Методы (Methods)
- ◆ Результаты (Results)
- ◆ Обсуждение (Discussion)
- ◆ Заключение (Conclusion)
- ◆ Благодарности (Acknowledgements)
- ◆ Список литературы (References)

# Заглавие статьи, авторское резюме (аннотация), ключевые слова и список литературы – важнейшие части статьи

- ❖ Используйте **лаконичное описательное заглавие**, содержащее основные ключевые слова темы публикации (**лучше всего читаются и цитируются статьи с заглавием из 6-10 слов, очень длинные – хуже всего**);
- ❖ Составьте **ясную и полную аннотацию**, содержащую основные ключевые слова и соответствующую требованиям журнала по части содержания и объема работы;
- ❖ Используйте релевантные и известные для зарубежных коллег ключевые слова;
- ❖ Сделайте свои ссылки **полными и правильными** – это жизненно важно при их индексировании в БД цитирования; **качественные ссылки – показатель уровня статьи!**
- ❖ Все это делает вашу статью более заметной, что приведёт к её **более широкому распространению и цитированию**

# АВТОРСКИЕ РЕЗЮМЕ (АННОТАЦИИ, РЕФЕРАТЫ) НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**очень важная самостоятельная часть статьи**

**Аннотации должны быть (с учетом требований журналов):**

- ✓ **информативными** (не содержать общих слов);
- ✓ **оригинальными** (не калька русскоязычной аннотации);
- ✓ **содержательными** (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- ✓ **структурированными** (следовать логике описания результатов в статье);
- ✓ **«англоязычными»** (написаны качественным английским языком);
- ✓ **компактными, но не короткими** (в пределах от 100 до 250 слов)

# Структурированные аннотации – требование многих зарубежных журналов

## Пример издательства Emerald:

**Структурированная аннотация** – объёмом в 250 слов или менее  
(не более 100 слов в каждом разделе)

- **Задача (Введение)** – Причины/цели написания исследовательской работы
- **Модель (Материалы и методы)** – Методология /как это было выполнено/область исследования
- **Выводы** – Обсуждение/результаты
- **Рамки исследования/возможность последующего использования результатов научной работы** (если применимо)– Исключения/следующие шаги
- **Практическое значение** (если применимо) – Применение на практике/Что дальше?
- **[NEW] Социальные последствия** (если применимо) – Влияние на общество/политику
- **Оригинальность/ценность** – Кто сможет извлечь пользу из этой работы и что в ней нового?



## Accounting Research Journal

ISSN: 1030-9616

Online from: 2005

Subject Area: [Accounting and Finance](#)

Content: [Latest Issue](#) | [RSS](#) [Latest Issue RSS](#) | [Previous Issues](#)

Options: To add Favourites and Table of Contents Alerts please take a [Emerald profile](#)

Se

[10.1108/10309611211244483](https://doi.org/10.1108/10309611211244483) (Permanent URL)

Emerald Group Publishing Limited

**is:** The author gratefully acknowledges the helpful suggestions of Natalie Gallery (the Editor), two anonymous referees, Aasmund Eilifsen, Stefan Sundgren, and Sami Vähämaa.

## Market reactions to qualified audit reports: research approaches

### Document Information:

- Title:** Market reactions to qualified audit reports: research approaches
- Author(s):** [Kim Ittonen](#), (Department of Accounting and Finance, University of Vaasa, Vaasa, Finland)
- Citation:** Kim Ittonen, (2012) "Market reactions to qualified audit reports: research approaches", Accounting Research Journal, Vol. 25 Iss: 1, pp.8 - 24
- Keywords:** [Audit reports](#), [Event study](#), [Literature review](#), [Market reactions](#), [Qualified audit reports](#), [Stock markets](#)
- Article type:** Literature review
- DOI:** [10.1108/10309611211244483](https://doi.org/10.1108/10309611211244483) (Permanent URL)
- Publisher:** Emerald Group Publishing Limited
- Acknowledgements:** The author gratefully acknowledges the helpful suggestions of Natalie Gallery (the Editor), two anonymous referees, Aasmund Eilifsen, Stefan Sundgren, and Sami Vähämaa.

**Abstract:**

*Purpose* – The purpose of this paper is to review the archival literature on market reactions to qualified audit reports and to seek to identify the different approaches used in those studies. In addition, the paper discusses the strengths and weaknesses of different approaches, summarizes key findings, and provides suggestions for future research.

*Design/methodology/approach* – The paper reviews articles examining the relevance of qualified audit reports published between 1972 and 2010.

*Purpose* – The purpose of this paper is to review the archival literature on market reactions to qualified audit reports and to seek to identify the different approaches used in those studies. In addition, the paper discusses the strengths and weaknesses of different approaches, summarizes key findings, and provides suggestions for future research.

*Design/methodology/approach* – The paper reviews articles examining the relevance of qualified audit reports published between 1972 and 2010.

*Findings* – First, the review suggests that there are three main approaches used in the literature: the short-window approach, the long-window approach, and the indirect approach. Each approach has both strengths and significant weaknesses that should be acknowledged. Second, as a whole the empirical findings in this area are mixed. A more detailed analysis reveals that only the indirect approach has consistently found support for the relevance of qualified audit reports.

*Research limitations/implications* – This paper shows that in future, researchers in this area should strive to identify the correct information release date, because it is the most critical step in conducting event studies. In addition to the event date identification, the effect of simultaneous information releases during the event period must be considered. Last, it is suggested that researchers include other stock market measures besides abnormal returns in their analysis, because measures like change in volatility, volume, bid-ask spread, and systematic risk could provide information that abnormal returns do not offer.

*Originality/value* – This paper provides a review of the current state of knowledge on whether audit reports convey new information to the stock



■ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

УЧЕБНО



**ШКОЛА НЭИКОН**

**Кириллова О.В.**

Вебинар  
УКЦ «Школа НЭИКОН»  
для авторов

«Рекомендации  
международных экспертов  
авторам научных журналов»

3 февраля 2015 г.

О некоторых аспектах работы  
с рукописями в зарубежных  
журналах и источниках  
информации для выбора  
журналов

# РАБОТАЯ СО СПИСКАМИ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМО:

- ❖ Не забывать **делать ссылки на источники использованных в статье материалов;**
- ❖ Предварительно **проверять все ссылки на корректность и полноту библиографических (выходных) данных;**
- ❖ Допускать **не более 20% самоцитирования;**
- ❖ **Цитировать иностранные источники** – статьи из журналов, конференций, книг, включенных в Scopus и Web of Science (от 20-30% списка);
- ❖ Если есть **релевантные статьи из журнала, в который подаете статьи, сделать на них ссылки, без излишеств, только то, что соответствует содержанию и использовано в статье;**
- ❖ **Включать актуальные источники, показывающие, что исследования на эту тему продолжаются и в настоящее время (бывают исключения);**
- ❖ **Активно использовать DOI в списках литературы, включая их в описания статей из журналов, имеющих этот идентификатор;**
- ❖ Крайне желательно, при наличии ссылок на статьи из журналов, которые переводятся на английский язык, **делать ссылки на переводные, а не на русскоязычные версии** (журналы МАИК НАУКА/ИНТЕРПЕРИОДИКА)

## **Качественный английский язык – важнейший показатель качества статьи**

- ◆ **От того, каким языком написана статья, во многом зависит, захочет ли редактор брать ее к публикации;**
- ◆ **Статья должна быть читаемой (clarity);**
- ◆ **Статья должна быть написана в одном стиле (если есть соавторство);**
- ◆ **Желательно дать почитать носителю языка;**
- ◆ **Авторское резюме – первое впечатление о статье**

# Чтобы статья дошла до рецензирования – не была отклонена главным редактором (1-ый этап)

- ✓ выберите журнал, **точно соответствующий тематике вашего исследования** (для редактора важно, чтобы публикации «соответствовали объявленным целям» журнала);
- ✓ оформляйте статью **строго в соответствии с требованиями журнала**, не проявляя самостоятельности и волюнтаризма, в т.ч. соблюдайте требования к объему статьи, к спискам литературы;
- ✓ в **списки литературы обязательно включайте иностранные источники** (не менее 50-70%, исключение – публикации по региональной тематике); число цитируемой литературы должно быть достаточным с т.зр. журнала, чаще это – от 15 до 30 ссылок (если это не обзор, обзор - больше);
- ✓ **списки литературы (References) вашей статьи для редактора и рецензента – демонстрация вашей эрудиции, информированности о текущих исследованиях в данной области**, поэтому цитируемые публикации должны быть как можно более новые (но и раздувать их чрезмерно, без причины, тоже не следует);
- ✓ **не увлекайтесь ссылками на свои работы**, однако, и не исключайте их совсем, если публикация является продолжением предыдущих публикаций, даже если они на русском языке

# Передача статьи на рецензирование – это уже успех!

- ❖ Редактор оценил статью как реальность к опубликованию
- ❖ Если рецензент высказался достаточно резко – это не относится к вам лично
- ❖ Если рецензент («ассоциированный редактор») прислал замечания и требует внести правки, **делать это надо оперативно**, не откладывая в долгий ящик (на конец выделенного для этого времени)
- ❖ Не стесняйтесь контактировать с рецензентом, спрашивайте, если не поняли замечание
- ❖ Приложите сопроводительное письмо с описанием, что сделано по каждому пункту замечаний
- ❖ Сделать все, как сказал рецензент (если это не принципиальные вопросы, касающиеся результатов исследования) - это ваш шанс довести статью до публикации
- ❖ Главное - не сдаваться, не обижаться, не думать, что к вам придираются, потому что не хотят опубликовать. Если бы не хотели, не давали бы на рецензию, а сразу бы отклонили. Редакторам не хочется делать лишнюю работу бесплатно (за рецензирование за рубежом не платят)

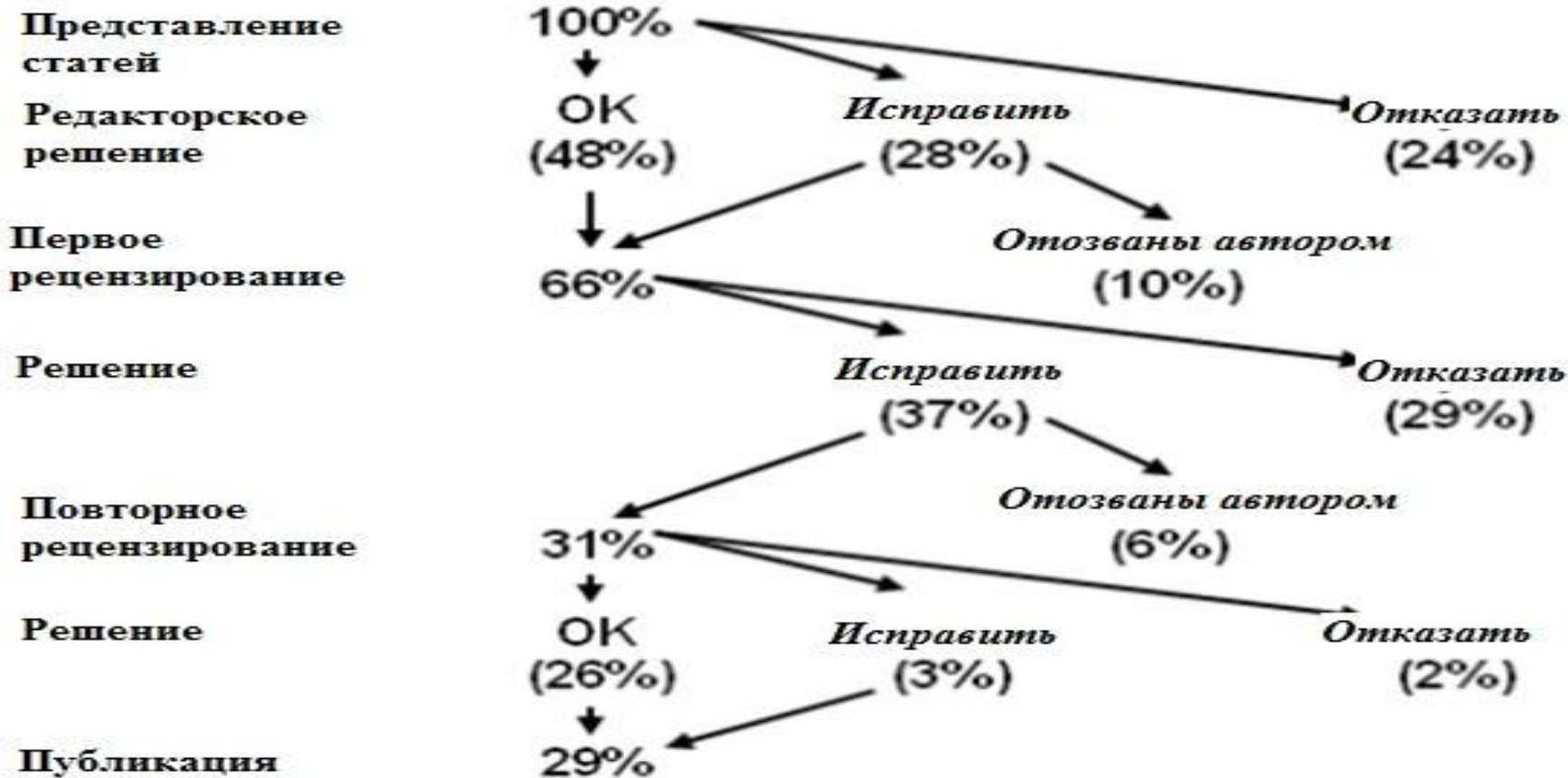
# Если статья отклонена

- ◆ **Узнайте почему**, и читайте отказ внимательно!  
Большинство редакторов выскажут вам подробные замечания по отклоненной публикации
- ◆ **Попробуйте еще раз!**
- ◆ Постарайтесь улучшить материал вашей статьи, попробуйте послать ее в другое издание
- ◆ **Не сдавайтесь!**
- ◆ По меньшей мере 50% статей по бизнесу и менеджменту не публикуются. Хотя бы один раз –отказывают каждому
- ◆ В высокорейтинговых журналах отклонение составляет от 80 до 90%
- ◆ **Продолжайте попытки!**

(из рекомендаций издательства Emerald)

# Примерный процесс прохождения статьи от представления до публикации

(изд-во Emerald)



n = 86

©М.Дембовский

Информация

Ваш журнал в Scopus

Для руководителей

## Часто задаваемые вопросы от авторов

Как войти в Издательскую Систему Эльзевира?

Сделайте следующее:

Какой журнал больше подходит для моей статьи?

ив, где

Каковы расходы, связанные с опубликованием статьи?

ште

Как подать рукопись в журнал издательства «Эльзевир»?

Что делать, если некоторые части моей рукописи не в электронном формате?

Как узнать, на какой стадии находится моя рукопись?

Чтобы узнать статус статьи, поданной через сайт журнала, нужно подключиться к соответствующей системе, используя свое имя пользователя и пароль. В случае, если статья была подана на «твердом носителе» или поэлектронной почте, необходимо связаться с редактором / редакцией, чтобы узнать, на какой стадии рассмотрения она находится.

После принятия решения об опубликовании статьи, ответственный за переписку с редакцией автор будет оповещен. Если статья принимается, она войдет в нашу систему слежения, и вы получите письмо с уведомлением, содержащим регистрационный номер вместе с формами заказа оттисков и передачи прав. Регистрационный номер вместе с именем автора, ответственного за переписку с редакцией, можно использовать для отслеживания состояния статьи на сайте: <http://authors.elsevier.com/TrackPaper.html>



# Journal Authors

Every year, we accept and **publish** more than 250,000 journal articles. Publishing in an Elsevier journal starts with finding the right journal for your paper. If you already know which journal, you can enter the title directly in the [Find a journal](#) search box. Alternatively, you can [match the abstract](#) ↗ of your article to a journal.

## Publishing with Elsevier: step-by-step

1 Find a journal

3 Submit and revise

5 Proofing and licensing

2 Prepare your paper

4 Track your submission

6 Sharing and promoting

### Sharing and Promoting

Now that your article is published, you can promote it to make a bigger impact with your research.

[> Read more](#)

### Content Innovation

Enrich your article with graphical abstracts, highlights, interactive Google Maps, AudioSlides etc.

[> Read more](#)

### Policies and Ethics

Here you will find links to the policies you may find useful as an author.

[> Read more](#)



Supports Open Access

### Acta Astronautica

Sponsored by the International Academy of Astronautics

Acta Astronautica is sponsored by the International Academy of Astronautics. Content is based on original contributions in all fields of basic, engineering, life and social space sciences and of space...

View full aims and scope

Editor-in-Chief: Rock Jeng-Shing Chern  
View full editorial board

- Guide for Authors ▼
- Submit Your Paper ▼
- Track Your Paper ▼
- Order Journal
- View Articles

Разделы для авторов

### Journal Metrics

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 1.432

SCImago Journal Rank (SJR): 0.693

Impact Factor: 0.816

5-Year Impact Factor: 0.791

Imprint: ELSEVIER

ISSN: 0094-5765

This journal supports the following content innovations

AudioSlides, interactive MATLAB Figure Viewer

### Journal Insights

Discover this journal's metrics

Impact



Speed

Reach



Метрики журнала

### Altmetrics - Top Rated Articles

Searching for alien artifacts on the moon



Greenhouses and their humanizing synergies



Small carry-on impactor of Hayabusa2 mission



VIEW ALL

### Highlighted Articles



Discover our open access articles

We are delighted to bring you a selection of the sponsored articles

published in Elsevier's Engineering Journals to

### Stay up-to-date

Register your interests

### Conferences

EUCASS 2015

# Review Speed

Indicates speed of publication at the journal level.



Definition	Table	Legend									
<p>Definition: The average number of weeks it takes for an article to go through the review process in this journal. There are two key performance indicators:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Submission to first decision</li> <li>Submission to final decision</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Submission to first decision</th> <th>Submission to final decision</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9.0</td> <td>14.0</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>9.0</td> <td>14.0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Submission to first decision	Submission to final decision	2014	9.0	14.0	2013	9.0	14.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Submission to first decision</li> <li>Submission to final decision</li> </ul>
Year	Submission to first decision	Submission to final decision									
2014	9.0	14.0									
2013	9.0	14.0									

# Online Article Publication Time

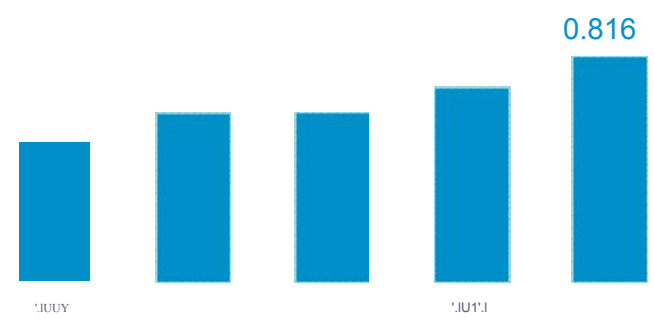
Indicates speed of publication at the journal level.



Definition	Data	Legend						
<p>Definition: The number of weeks from article acceptance to online publication. There are two categories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Final publication</li> <li>Final publication</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Final publication</th> <th>Final publication</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>1.6</td> <td>3.0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Final publication	Final publication	2014	1.6	3.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Final publication</li> <li>Final publication</li> </ul>
Year	Final publication	Final publication						
2014	1.6	3.0						

# Impact Factor & Ranking

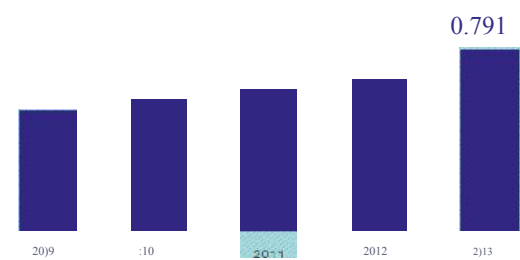
Measure of the number of times an average paper in this journal is cited. Copyright Thomson Reuters.



Definition	Table	Legend						
<p>Definition: The number of times an average paper in this journal is cited. Copyright Thomson Reuters.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Impact Factor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>0.8</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Impact Factor	2013	0.8	2012	0.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impact Factor</li> </ul>
Year	Impact Factor							
2013	0.8							
2012	0.8							

# 5 Year Impact Factor & Ranking

Indicates speed of publication at the journal level.



Definition	Table	Legend												
<p>Definition: The number of times an average paper in this journal is cited. Copyright Thomson Reuters.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>5 Year Impact Factor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>0.791</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>0.75</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0.7</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>0.6</td> </tr> </tbody> </table>	Year	5 Year Impact Factor	2013	0.791	2012	0.8	2011	0.75	2010	0.7	2009	0.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Year Impact Factor</li> </ul>
Year	5 Year Impact Factor													
2013	0.791													
2012	0.8													
2011	0.75													
2010	0.7													
2009	0.6													

# Authors

fnction of the location of corresponding authors.



## G Definition

### Authors

Our authors submit research articles from all over the world. Authors collaborate frequently with peers at different institutions and in different countries. This graph indicates the number of primary corresponding authors at the country level in the last five years.

## G Ranks

### Top Countries

1  
2  
3  
4  
5

United States  
China  
Italy  
Russia  
Germany

### Authors

424  
246  
178  
108  
102

## Legend

### Colour

**e** Size of ball indicating number of corresponding authors over last 5 years

# **СЛЕДУЙТЕ ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ АВТОРОВ ВЫБРАННОГО ЖУРНАЛА**

- ◆ **Делайте все, как сказано в инструкции до последней детали;**
- ◆ **Соблюдайте требуемый журналом объем статьи, не увеличивайте его;**
- ◆ **Статья должна обязательно соответствовать целям и задачам журнала;**
- ◆ **Посылайте тому редактору, на которого указывает журнал (если редактору по региону, то ему, а не гл. ред.);**
- ◆ **Направляйте в той форме и тем способом, как указывает журнал (в инструкции для авторов)**



Browse journals > Acta Astronautica > Guide for authors

Guide for Authors

Инструкция для авторов в online



Author information pack

- Description
- Types of Contributions
- BEFORE YOU BEGIN**
- Ethics in publishing
- Conflict of interest
- Submission declaration and verification
- Changes to authorship
- Copyright
- Role of the funding source
- Funding body agreements and policies
- Open access
- Language (usage and editing services)
- Submission

• Special Instructions for Notes

**PREPARATION**

- Use of word processing software
- LaTeX
- Article structure
- Essential title page information
- Abstract
- Keywords
- Abbreviations
- Acknowledgements
- Symbols and Units
- Math formulae
- Maths
- Footnotes

- Artwork
- Tables
- References
- Video data
- AudioSlides
- Supplementary material
- MATLAB FIG files
- Submission checklist

**AFTER ACCEPTANCE**

- Use of the Digital Object Identifier
- Online proof correction
- Offprints

**AUTHOR INQUIRIES**

Advertisement

Understanding the Publishing Process in Scientific Journals

How to write a scientific article

Innovation

Open access solutions

Impact Factor and other quality measures

Authors' rights and responsibilities

Guide for authors

Submit your paper

Track your paper

Order journal

View articles

Abstracting and indexing

Editorial board

# Инструкция для авторов в pdf



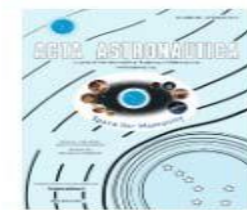
## ACTA ASTRONAUTICA

Sponsored by the International Academy of Astronautics

### AUTHOR INFORMATION PACK

#### TABLE OF CONTENTS

•	<b>Description</b>	<b>p.1</b>
•	<b>Audience</b>	<b>p.1</b>
•	<b>Impact Factor</b>	<b>p.1</b>
•	<b>Abstracting and Indexing</b>	<b>p.2</b>
•	<b>Editorial Board</b>	<b>p.2</b>
•	<b>Guide for Authors</b>	<b>p.4</b>



ISSN: 0094-5765

#### DESCRIPTION

*Acta Astronautica* is sponsored by the International Academy of Astronautics. Content is based on original contributions in all fields of basic, **engineering, life and social space sciences** and of **space technology** related to:

The peaceful scientific exploration of space,

Its exploitation for human welfare and progress

Conception, design, development and operation of space-borne and Earth-based systems In addition to regular issues, the journal publishes selected proceedings of the annual International Astronautical Congress (IAC), transactions of the IAA and special issues on topics of current interest, such as **microgravity, space station technology, geostationary orbits, and space economics.**

Other subject areas include **satellite technology, space transportation and communications, space energy, power and propulsion, astrodynamics, extraterrestrial intelligence and Earth observations.**

For more information on the International Academy of Astronautics (IAA), visit their home page: <http://www.iaaweb.org>. Members of the IAA are eligible for a discount on a personal subscription to *Acta Astronautica*. Please click [here](#) to download an order form.

#### AUDIENCE

Aeronautical, astronautical engineers and other space scientists including microgravity and life scientists.

#### IMPACT FACTOR

2013: 0.816 © Thomson Reuters Journal Citation Reports 2014



## Acta Astronautica

Welcome to the online submission and editorial system for *Acta Astronautica*.

*Acta Astronautica* publishes original contributions in all fields of basic, engineering, life and social space sciences and of space technology related to: (1) the peaceful scientific exploration of space, (2) its exploitation for human welfare and progress and (3) the conception, design, development and operation of space-borne and Earth-based systems. In addition to regular issues of contributed papers, the journal publishes selected proceedings of the annual International Astronautical Congress (IAC), transactions of the IAA and special issues on topics of current interest, such as microgravity, space station technology, geostationary orbits, and space economics. Other major subject areas regularly covered include satellite technology, space transportation and communications, space energy, power and propulsion, astrodynamics, extraterrestrial intelligence and Earth observations.

For more information on the International Academy of Astronautics, visit the IAA home page on the Internet: <http://www.iaaweb.org>

**NEW!** This journal offers a new, free service called **AudioSlides**. These are brief, webcast-style presentations that are shown next to published articles on ScienceDirect. This format gives you the opportunity to explain your research in your own words and promote your work. For more information and examples, please visit <http://www.elsevier.com/audioslides>

### Hints:

We strongly suggest you regularly check your spam folder for EES notifications. Update your **'Safe Senders'** list to ensure that emails from EES are not filtered into your spam folder. For information on how to do this, click [here](#).

**Are you a new EES user?** Please select [register](#) from the menu at the top and enter the requested information.

**Are you an existing EES user for this journal?** If you are already registered as an author or a reviewer, please do not register again. Select [log in](#) from the menu at the top, enter your username and password and then click the appropriate log in button. If you wish to change your email, password or other details, you can update your EES account by selecting "change details" after you log in.

**Are you an author or reviewer for our journal?** You will be able to perform both these activities with your one EES account. Select [log in](#) from the menu at the top and enter your username and password. Then click the Author or Reviewer

### Author Information

[Log in](#)  
[Journal Homepage](#)  
[Authors' Home](#)  
[Guide for Authors](#)  
[Tutorial for Authors](#)  
[Artwork Guidelines](#)  
[Copyright Information](#)  
[EES Retention Policy](#)  
[Funding Bodies Compliance](#)  
[Language Services](#)  
[Authors' Update](#)

### Reviewer Information

[Log in](#)  
[Reviewer Guidelines](#)  
[Tutorial for Reviewers](#)  
[Reviewers' Home](#)  
[Reviewers' Update](#)

### Editor Information

[Tutorial for Editors](#)  
[Editors' Home](#)  
[Editors' Update](#)  
[Publishing Ethics](#)  
[Resource Kit](#)

### Support & Training Information

[Technical Problems or Questions](#)  
[Questions on Submission and Reviewing Process](#)  
[EES Training Tutorials](#)  
[Elsevier Training Desk](#)

Преамбула к  
подаче статьи –  
EES – Elsevier  
Editorial System





GUIDE TO ACADEMIC AND  
SCIENTIFIC PUBLICATION

# How To Get Your Writing Published in Scholarly Journals

Linda Olson

D.Phil., English and Related Literature

 eacademia

[http://www.proof-reading-  
service.com/guide/index.html](http://www.proof-reading-service.com/guide/index.html)

## Get Your Writing Published - obtain professional assistance

If your research contains too many English spelling and grammar errors, or if the publisher's style guide has not been followed, your research may be rejected without due regard being paid to its content. We strongly suggest sending your writing to PRS for editing and proofreading before submission, particularly if English is not your first language.

Please visit [our website to learn how to submit your writing](#).

in Scholarly Journals

Linda Olson

D.Phil., English and Related Literature

 eacademia

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИМИ ДАННЫМИ В НАУЧНЫХ СЕТЕВЫХ РЕСУРСАХ

ELSEVIER

*Создавая видение.  
Разрушая стереотипы.*

[Карта сайта](#) | [Обратная связь](#)

[Главная страница](#) / [Базы данных](#) /

Mendeley



## Менеджер ссылок MENDELEY В ПОМОЩЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ

[https://lit-review.ru/guides/Mendeley\\_guide.pdf](https://lit-review.ru/guides/Mendeley_guide.pdf)

[http://elsevierscience.ru/files/pdf/Mendeley\\_Quick\\_Guide\\_Russian\\_July2016.pdf](http://elsevierscience.ru/files/pdf/Mendeley_Quick_Guide_Russian_July2016.pdf)

Иллюстрации и видео используются с разрешения правообладателя.  
Copyright © 2014 Mendeley Ltd. All rights reserved.

# Mendeley



## 1. Цитирование статей

Создавайте библиографические списки в Word, OpenOffice, LaTeX

**Content-based recommendations:** The us recommended items similar to the on preferred in the past;

**Collaborative recommendations:** The us recommended items that people with si and preferences liked in the past;

## 2. Активное чтение

Читайте PDF, выделяйте важные моменты, добавляйте комментарии



## 3. Организация библиотеки

Импортируйте ссылки из архива PDF, онлайн-библиотек, EndNote™, Zotero, Papers



## 4. Работа с коллегами

Объединяйтесь в группы, делитесь своими статьями, ссылками и заметками



## 5. Удобство использования

Синхронизируйте библиотеку на компьютере с облачным сервером и мобильной версией

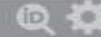


## 6. Поиск статей и новых коллег

Открывайте новые статьи, новых коллег и единомышленников. Помогите им найти Ваши статьи

# Уникальный идентификатор автора

Search



English

ORCID

Connecting Research  
and Researchers

FOR RESEARCHERS

FOR ORGANIZATIONS

ABOUT

HELP

SIGN IN

## DISTINGUISH YOURSELF IN THREE EASY STEPS

ORCID provides a persistent digital identifier that distinguishes you from every other researcher and, through integration in key research workflows such as manuscript and grant submission, supports automated linkages between you and your professional activities ensuring that your work is recognized. [Find out more.](#)

**1 REGISTER** Get your unique ORCID identifier Register now!  
Registration takes 30 seconds.

**2 ADD YOUR INFO** Enhance your ORCID record with your professional information and link to your other identifiers (such as Scopus or ResearcherID or LinkedIn).

**3 USE YOUR ORCID ID** Include your ORCID identifier on your Webpage, when you submit publications, apply for grants, and in any research workflow to ensure you get credit for your work.



### LATEST NEWS

Mon 10/06/2014  
ORCID  
Competition for  
Best Tweet and Best  
Quote

Wed 10/01/2014  
ORCID in  
Andalucia! CBUA  
joins ORCID as  
consortium member

Fri 09/19/2014  
Last chance to



# Домашнее задание № 2:

## 1. Ознакомиться с

**Материалом:** для отклонения статьи:

<https://www.elsevier.com/connect/8-reasons-i-rejected-your-article>

Советы международных экспертов о том, как лучше подготовить статью для рецензирования:

<http://elsevierscience.ru/news/391/sovety-mezhdunarodnyh-ekspertov-o-tom-kak-luchshe-podgotovit-statyu-dlya-recenzirovaniya>

## 2. Выполнить и

### оформить:

Для российского и международного журналов (из ДЗ № 1) найти и проанализировать информацию с сайтов журналов (ниже указан спектр возможных, но не ограничивающих анализ, вопросов):

- тематика опубликования статей;
- в каких базах данных индексируется;
- наличие правил структурирования статьи. Какие моменты отражены в правилах?
- наличие этических принципов для авторов, редакторов, рецензентов;
- правила оформления статьи (редактор оформления рукописи (Word, TeX, др.); требования для частей статьи: текст, рисунки, таблицы, графики и т.д.; объем статьи, аннотации, библиографического списка, ограничения в названии и пр.);
- пример (шаблон) оформления;
- способ подачи рукописи в журнал? Это «самостоятельный» журнал или журнал крупного издательства (какого)?
- журнал открытого доступа? Условия опубликования?
- сроки опубликования. процент отклонения...
- и другая полезная (представляющая интерес, в первую очередь, для автора) информация – на что, на Ваш взгляд, следует обратить внимание при подготовке рукописи для представления в журнал.

Оформить анализ издания в виде реферата. Укажите URL-адрес издания (журнала).