



**Бизнес-идея:
«БАТУТНЫЙ ЦЕНТР»**

Свободный формат: сочетает в себе возможность прыжков на упругих поверхностях с использованием иных устройств для активного отдыха. Можно разместить горки, скалодромы, трамплины.



Развлекательный формат

Прийти сюда отдохнуть может любой желающий.

Площадка представляет собой объединение большого количества батутов разных размеров. Батутная арена будет подвергаться высокой нагрузке из-за большой проходимости.



Спортивно - тренировочный формат

Батут
используется для
проведения
спортивных
мероприятий,
занятий по
аэробике,
прыжкам,
любительских
фитнес-
тренировок.



Особенности Батутного центра

- Востребована: у детей, подростков, молодежи, молодых семей, экстрималов и спортсменов
- Батутная арена будет подвергаться высокой нагрузке из-за большой проходимости. Нужно выбирать устойчивое к износу оборудование
- Отличается повышенной опасностью. Поэтому необходимо позаботиться о соблюдении мер предосторожности
- Батутный бизнес требует официального оформления.

Помещение



Минимальная площадь - 300 кв. м

Потолки - высота их должна быть не меньше 6 м.

Если батуты спортивные, до потолков должно быть не меньше 8 м.

Батутные парки на площади от 1000 кв. м Порядка 2/3 от всего помещения отвести под батуты. Это позволит посетителям чувствовать себя комфортно.

Оборудование

- Батуты ($S = 45-50$ кв.м) - потребуется минимум 4 штуки;
- Поролоновая яма ($S = 20$ кв. м*1,5 м)
- Страховки.
- Инвентарь. Он должен позволять заниматься фитнесом и проводить спортивные игры.
- Детские горки и батуты.
- Сантехника
- Шкафчики, позволяющие переодеваться
- Оборудование для кафетерия.
- Офисное оборудование
- Элементы системы кондиционирования.

Рентабельность

На запуск бизнеса необходимо минимум 2 млн руб. Большая часть средств пойдет на аренду помещения, приобретение и монтаж оборудования. Можно купить поддержанное оборудование - главное, чтобы оно было исправным.

Цена за 1 час прыжков в среднем составляет 500 руб. Если посетить аттракцион захотят 40 человек, дневная выручка составит 20 000 руб. В батутном парке можно проводить:

- корпоративные встречи;
- фитнес-тренировки;
- занятия экстремальными видами спорта.

Всё это принесёт ещё около 30 000 руб. в сутки. Итоговый месячный доход составит около от 450 до 650 тыс. руб.

Рентабельность проекта находится на уровне 15-17%.

Если удастся достичь стабильной загрузки 20 человек в сутки, бизнес окупится в течение 6-8 месяцев. Если дополнительно организовать зону отдыха или кафетерий, окупаемость будет достигнута через 10-12 месяцев.

ЦЕЛЬ...

- Что? _____
- Каким образом? _____

-
- Сколько? _____
 - Для кого? _____
 - Когда? _____

**ЦЕЛЬ: Подготовить и запустить в работу
Батутный центр для подростков и
молодежи г.Лесосибирске через
привлечение инвестиций
на 2 млн.руб. с дальнейшей окупаемостью
в 12 мес. к 2021 г.**

**1.
Организацион
ная цель**

**3.Финансово-
Экономическая
цель**

**2.
Производственна
я цель**

**4.Маркетинговая
цель**

1.Организационная цель: Организация мероприятий по разработке и

```
graph TD; A[1.Организационная цель: Организация мероприятий по разработке и] --> B[1.1 Набор команды проекта]; A --> C[1.2. Привлечение экспертов]; A --> D[1.3. Разработка и согласование Устава проекта]; A --> E[1.4. Подготовка и согласование разрешительных документов]; A --> F[1.5. Разработка пакета проектной документации];
```

1.1 Набор команды проекта

1.2. Привлечение экспертов

1.3. Разработка и согласование Устава проекта

1.4. Подготовка и согласование разрешительных документов

1.5. Разработка пакета проектной документации

Цели 1-го, 2-го и 3-го порядка

1.Маркетинговая цель: Организация мероприятий по продвижению услуг организации спортивно-развлекательного досуга через Батутный центр г.Лесосибирске и близлежащих территорий на 2020-2021

1.1 Исследование рынка спортивно- развлекательн ого досуга	1.2. Создание рекламной компании	1.3. Сбор и анализ информации	1.4 Позициониров ание на рынке	1.5 Установление ценовой политики
1.1.1	1.2.1 Анализ рекламных мест 1.2.2 Анализ рекламы конкурентов 1.2.3 Заключение контракта по разработке и созданию бренда компании 1.2.4 Проведение активной рекламы 1.2.5 Поиск Рекламного			