



Інформаційні війни

- Інформаційна війна належить до великих інформаційних технологій соціального впливу з метою дестабілізації ситуації, в якій перебуває опонент, зміни масової свідомості ворога, послаблення його позицій.

- Перше і головне завдання інформаційних агресій полягає в маніпулюванні масами, у впливі на еліту певних держав або й своєї країни.

- внесенні у суспільну та індивідуальну свідомість ворожих, шкідливих ідей та поглядів;
- дезорієнтації та дезінформації мас;
- послабленні певних переконань, устоїв;
- залякуванні свого народу образом ворога
- залякуванні супротивника своєю могутністю

- підриє морально-політичного стану особового складу збройних сил і населення противника, паралізація їх волі до боротьби;
- мобілізація свого населення на широку підтримку військових дій, скоєвання пацифістських настроїв та виступів;
- забезпечення моральної підтримки дій своїх військ збройними силами та населенням союзників;
- введення супротивника в оману, дезінформація суспільної свідомості з метою приховування істинних замислів.

- Інформаційні війни спрямовані не лише на військові цілі, а й на цілі в
- економічному,
- соціальному,
- політичному,
- релігійному просторах

- Метою інформаційної війни є послаблення моральних і матеріальних сил супротивника, посилення власних.
- Вона передбачає заходи пропагандистського впливу на свідомість людини в ідеологічній та емоційній галузях.

Томас Рона

- Першим ще в роботі 1976 р. заговорив про інформаційну війну
- Він був науковим радником президента Буша-старшого, а до цього теж обіймав різні урядові позиції.

М. Лібікі

- інформаційна блокада
- інформаційне домінування
- інформаційний імперіалізм

- ІВ охоплюють наступні області:
 - 1 інфраструктуру систем життєзабезпечення країни- телекомунікації, транспортні1 інфраструктуру систем життєзабезпечення країни- телекомунікації, транспортні мережі, електростанції, банківські системи тощо;
 - 2 промислове шпигунство2 промислове шпигунство -розкрадання патентованої інформації, спотворення або знищення особливо важливих даних, послуг; збір інформації тощо;
 - 3) злам і використання особистих паролів VIP-персон, ідентифікаційних номерів, банківських рахунків, даних конфіденційного плану, виробництво дезінформації;

- 4) електронне втручання в процеси командування і управління військовими об'єктами і системами, "штабна війна", виведення з ладу мереж військових комунікацій;
- 5) мережа Інтернет5) оцінками5) телефонними лініями.

До складових частин інформаційної війни належать:

- 1) психологічні операції - використання інформації для впливу на аргументацію солдатів ворога.
- 2) електронна війна - не дозволяє супротивнику отримати точну інформацію
- 3) дезінформація - надає ворогові неправдиву інформацію про наші сили і наміри
- 4) фізичне руйнування - може бути частиною інформаційної війни, якщо має на меті вплив на елементи інформаційних систем.
- 5) заходи безпеки - прагнуть уникнути того, щоб ворог дізнався про наші можливості та наміри.
- 6) прямі інформаційні атаки - пряме перекручування інформації без видимої зміни сутності

цілі інформаційної війни:

- контролювати інформаційний простір, щоб ми могли використовувати його, захищаючи при цьому наші військові інформаційні функції від ворожих дій (контрінформацію). використовувати контроль за інформацією для ведення інформаційних атак на ворога підвищити загальну ефективність збройних сил за допомогою повсюдного використання військових інформаційних функцій.

"Промывание мозгов"

- Зниження критичності мислення
- Перехід від малого до великого
- Тривалість впливу
- Звернення до дитини
- Офіційні та неофіційні засоби впливу

- Дж. Браун виділяє в методиці «промивання мізків» десять етапів. Перший етап — **зміна ідентичності**. До полоненого звертаються по його табірному номеру. Людина перетворюється в дитину з його сильними залежностями від оточення.
- Другий етап — **установлення провини**. Полонений починає вважати, що це не його «учителі» винуваті в його стражданнях, а він сам.
- Третій етап — **самозрада**. Полонений зраджує своїх друзів, організацію, у якій працював, повністю ізолюється від свого минулого.
- Четвертий етап — **тотальний конфлікт і базовий страх**. Полонений панічно боїться повної втрати своєї індивідуальності.

- П'ятий етап — **м'якість і можливість**. Полонений вбирає знаки м'якості й доброти, які з'являються в його тюремників.
- Шостий етап — **підштовхування до визнання**. Полонений виштовхується на тотальне, а не часткове, як раніше, визнання своєї провини, що пронизує всю його особистість.
- Сьомий етап — **каталізація провини**. Полонений спрямовується до осуду себе за свою стару ідентичність, за те, що він із Заходу й «імперіаліст».
- Восьмий етап — **логічне розвінчання**. Полонений критикує кожний аспект свого минулого життя.
- Дев'ятий етап — **прогрес і гармонія**. Полонений усвідомлює, що далі «так жити не можна» і переходить на нову систему цінностей.
- Заключний етап — **остаточне визнання й закріплення**. Нова ідентифікація й закріплення нової системи цінностей.

- «Идеология должна задавать программирование границ правильного/неправильного поведения, задаваемая ею картина мира должна предоставлять прозрачное разделение мира на чужие/свои».

- Україна отримує постійні інформаційні атаки саме з економічними цілями.
- Наприклад, кожна газова війна з Росією несе серйозний негатив іміджу країни як торгового партнера для Заходу.

?

- інформаційні війни в соціальній сфері, які можуть змінювати цінності суспільства, здійснюються виключно державами



KINOPOISK.RU

СПІНДОКТОР

- організація очікування події (обробка аудиторії),
- виправлення проблеми у разі її виникнення
- продовження життя події

- **До-спин**
- **Після-спін** — наведення блиску
- **Торнадо-спін** — зміна напрямку суспільного інтересу
- **Контроль кризи** — менеджмент подій, які вийшли з під контролю,
- **Зменшення шкоди** — менеджмент неконтрольованих подій

- «переигрывать прессу приходится именно интеллектуально, а не методом запретов»
- «первым выдать свою интерпретацию события»
- «отодвигать сообщения противника на менее приоритетные позиции».





www.kampic.ru



HITLER & STALIN

TWIN TYRANTS



Особливості кризових комунікацій

- Дефіцит інформації,
- втрата довіри до джерел інформації

Умови протікання кризової комунікації:

- різьке скорочення числа керованих параметрів,
- зміщення в бік базових потреб за шкалою А. Маслоу,
- зростання ролі інформації,
- відсутність зрозумілої інтерпретації подій,
- зміна каналів комунікації, перехід від офіційних до неофіційних,
- зміна моделей продукування інформації,
- виникнення моделей блокування непотрібної інформації