

Лекция 2.

Предмет и метод экономической теории.

Часть 2: Основные понятия и проблемы:

1. *Потребности, интересы и блага.*

2. *Экономические ресурсы и факторы производства. Производственные возможности и их границы.*

3. *Общественное производство и его виды.*

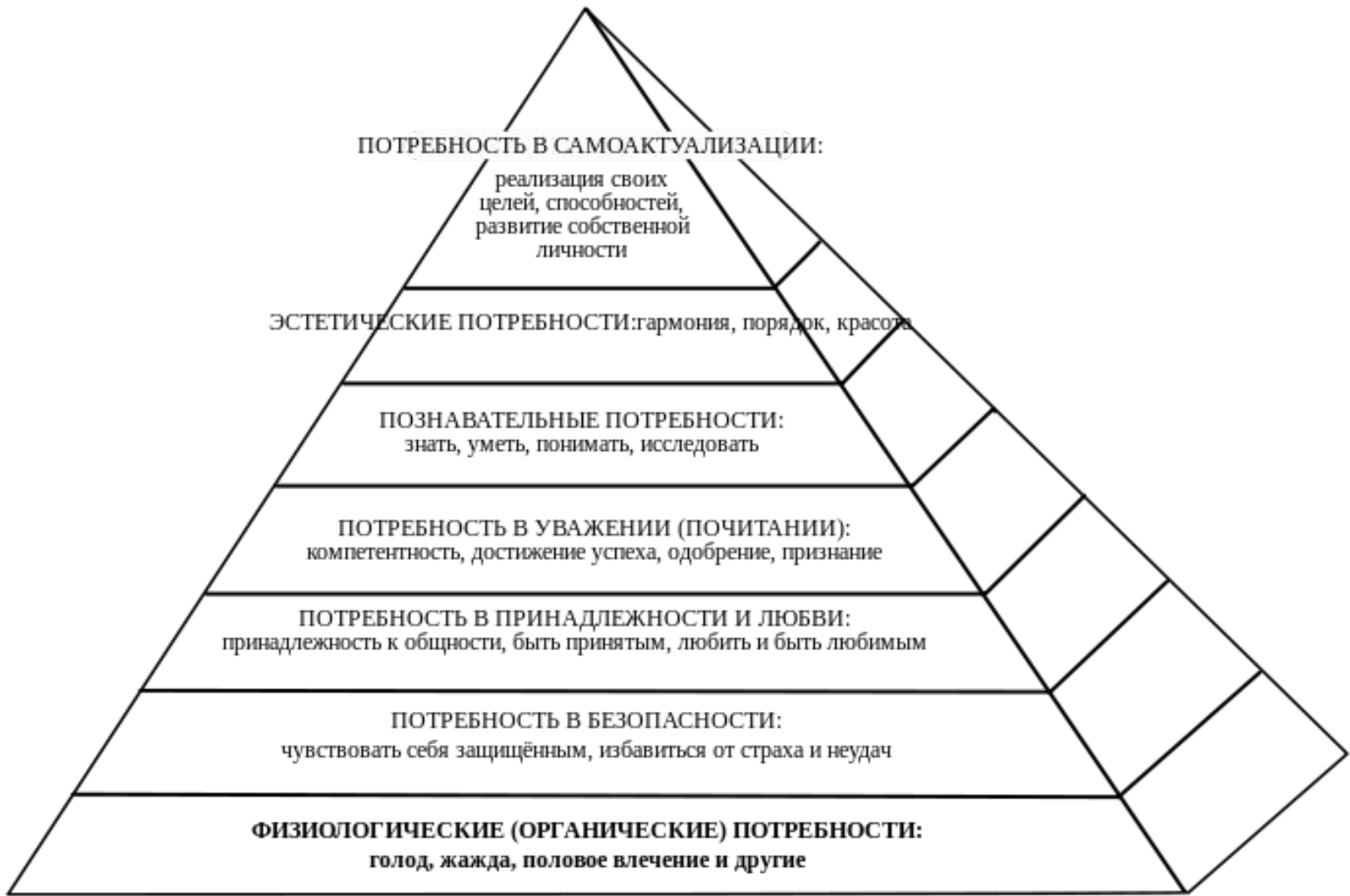
Вопрос № 1.

Потребности, интересы и блага.

Потребности - это нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.



А. Маслоу
(1908 - 1970)
«Пирамида потребностей».



Иерархия потребностей.

Экономические интересы есть проявление общественно-экономических отношений, которые складываются в процессе реализации потребностей, влияют на распределение и использование ресурсов, жизненных условий существования, на положение субъектов в общественной системе и мировом сообществе.

В концепции национальной безопасности
национальные интересы России

определяются как совокупность
сбалансированных интересов личности,
общества и государства в экономической,
внутриполитической, социальной,
международной, информационной,
военной, пограничной, экологической и
других сферах.

Блага - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей.

Товар - это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведенное для обмена.

Материальные (естественные дары природы, продукты производства, иногда относят и отношения по присвоению материальных благ)

Экономические (те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т. е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями)

БЛАГА

Нематериальные (это блага, воздействующие на развитие способностей человека, они создаются в непродуцированной сфере)

Неэкономические (предоставляются природой без приложения человеческих усилий)

В свою очередь, экономические блага включают блага **потребительские** и **производственные**, или блага **прямые** и блага **косвенные**.



Блага также различаются в зависимости от доступности. Благо называется **частным**, если оно доступно только одному субъекту и его использование исключает возможность потребления другими субъектами. Благо называется **общественным**, если доступ к нему не может быть ограничен, а его потребление возможно одновременно несколькими субъектами.

Вопрос № 2.

**Экономические ресурсы и факторы
производства.**

**Производственные возможности и их
границы.**

Производство - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

В любом обществе ограниченность ресурсов вынуждает делать выбор с целью решения следующих вопросов:

□ что производить и в каком объеме;

□ каким образом производить избранные виды благ;

□ кто получает то, что произведено;

□ какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой - для будущего.

4 сегмента микроэкономики:

- анализ закономерностей образования потребительского спроса;
- анализ теории предельной полезности (предложение в первую очередь рассматривается с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях);
- анализ соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции);
- анализ теории распределения (анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства).

Ресурсы - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Классификация ресурсов



Человеческие ресурсы (ЧР) представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем развития общественного производства. При этом различают человеческие ресурсы организации, региона, отрасли, страны и уровни управления ими.

Природные ресурсы — это естественные ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.

РЕСУРСЫ

Неисчерпаемые

Солнечная энергия

Ветер, приливы,
текущая вода

Исчерпаемые

Потенциально- возобновимые

Чистый воздух

Пресная вода

Плодородная почва

Растения и
животные

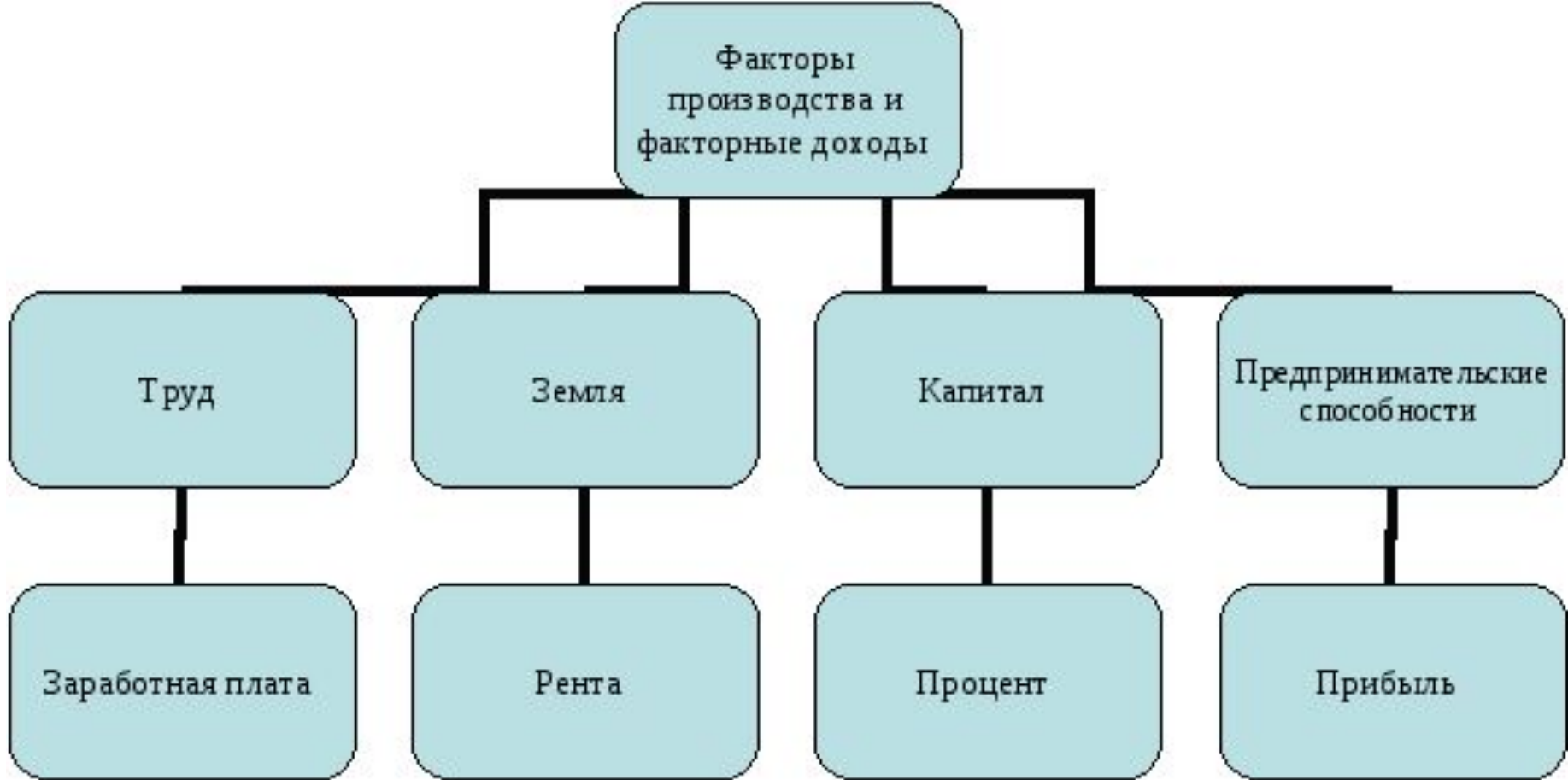
Невозобновимые

Ископаемое
топливо

Металлическое
Мин. сырье

Неметаллическое
Мин. сырье

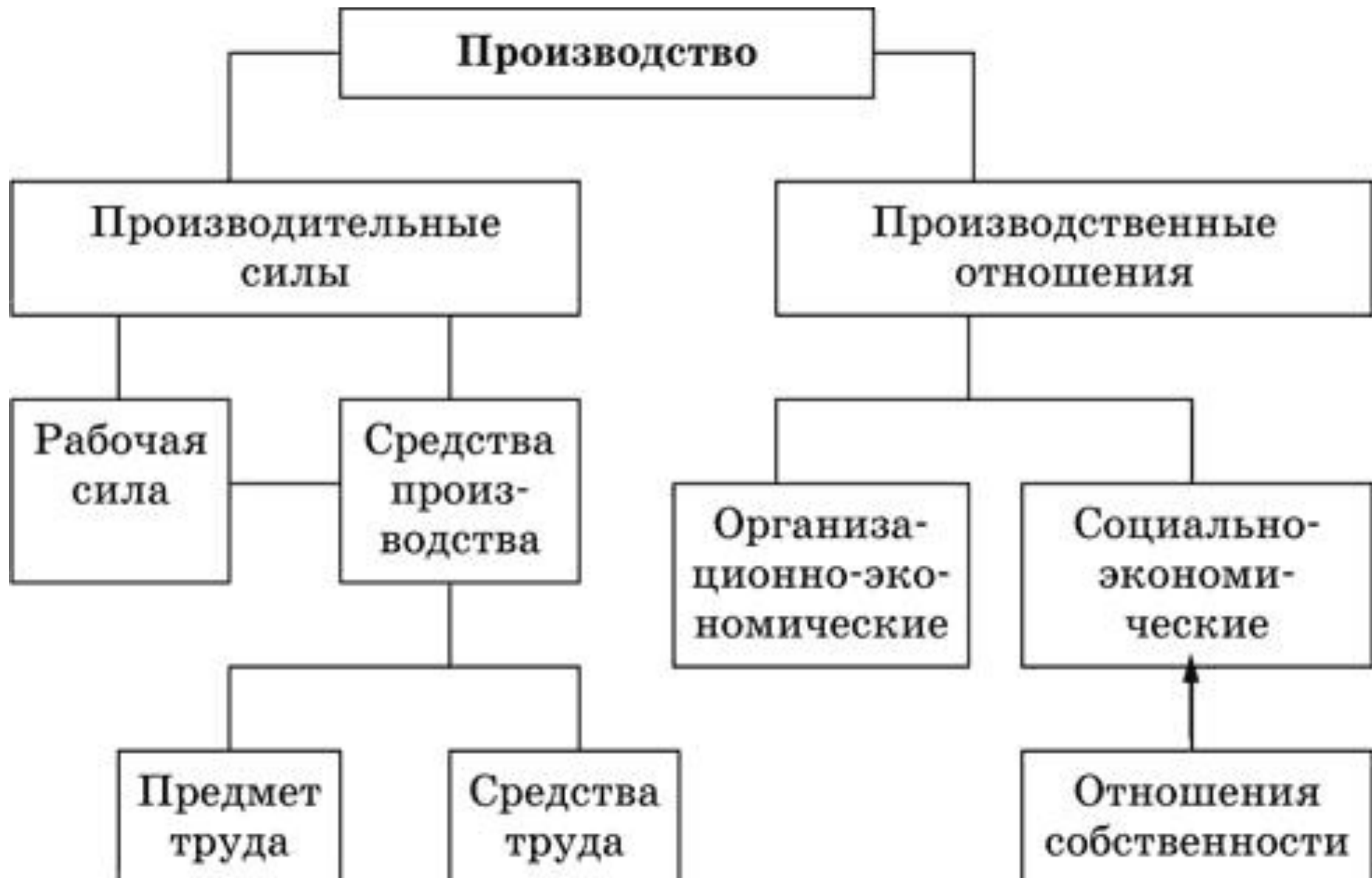
Факторы производства - ЭТО
экономические ресурсы, то есть
ресурсы, используемые для
производства товаров и услуг.
Понятие **«фактор»** в переводе с
латинского означает «делающий,
производящий».



Информация (от лат. information — разъяснение, изложение) — ресурс, используемый в экономических процессах. Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всех моментов процесса труда — и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда.

*Вопрос № **3.***

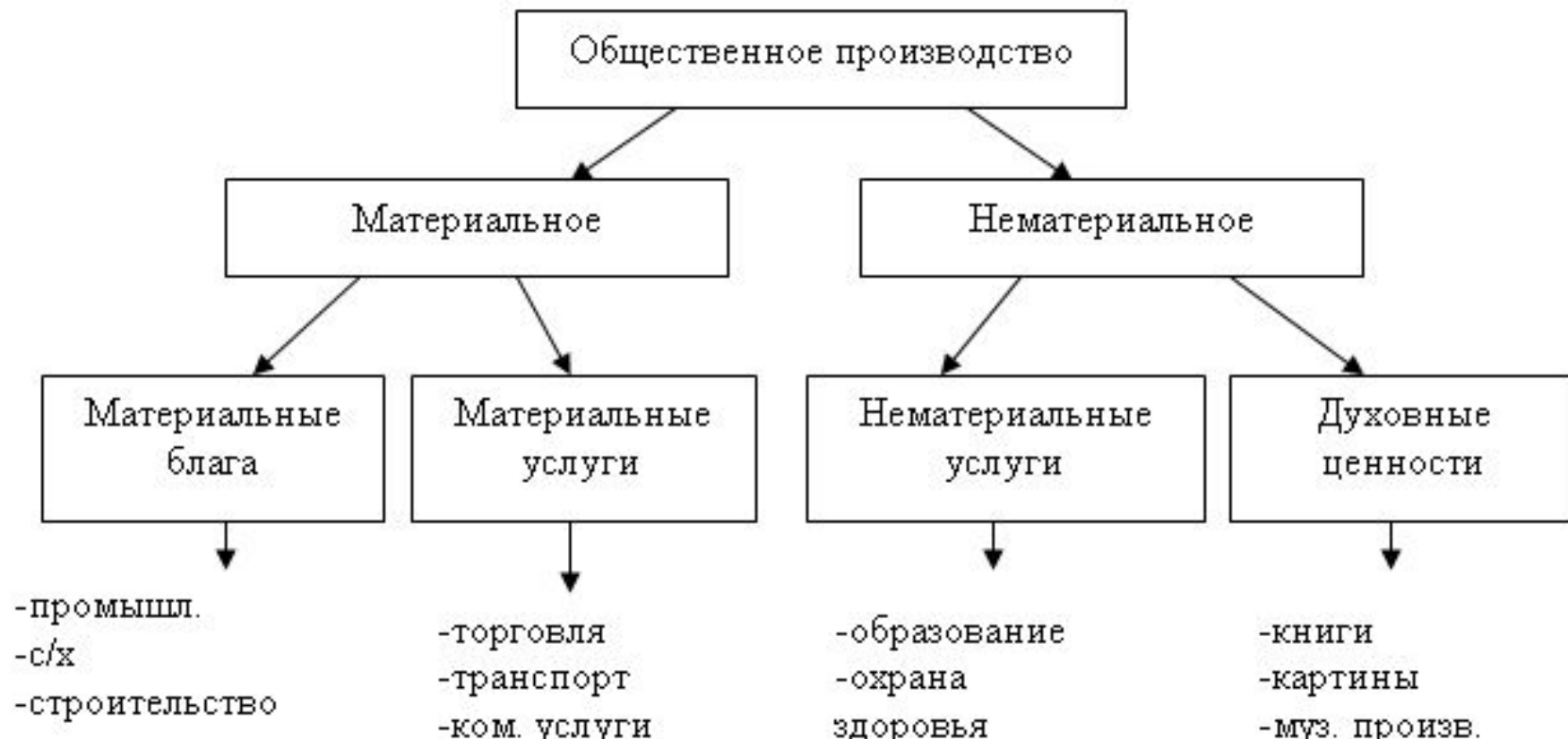
Общественное производство и его виды.



Производство представляет собой сложный и многоаспектный процесс.

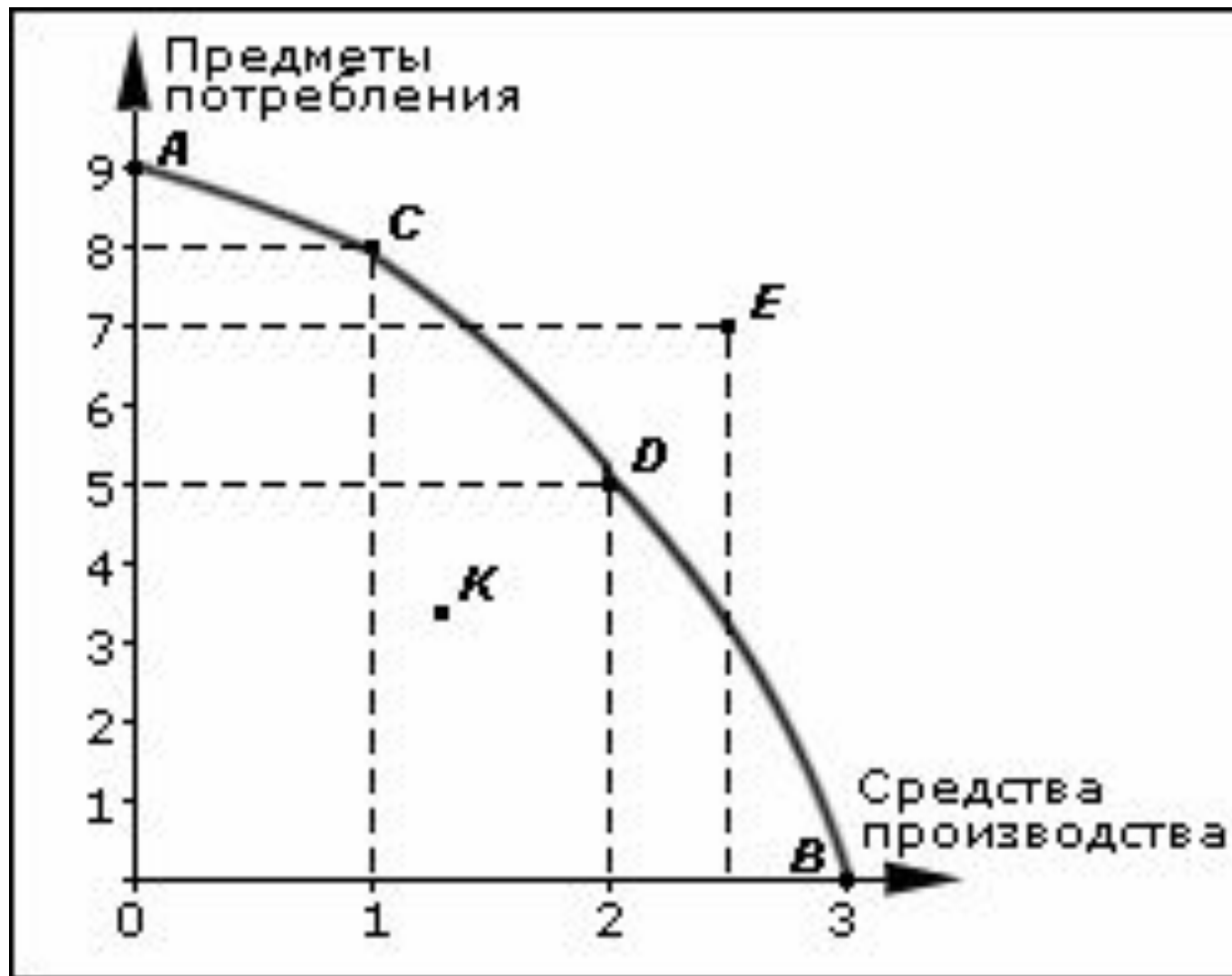
Использование ресурсов и факторов,
т.е. производственных возможностей
для получения материальных и
духовных благ в целях
удовлетворения потребностей людей
есть процесс **общественного**
производства.

*Общественное производство
включает воспроизводство самих
людей и системы их экономических*



Развитие материального производства создает условия для развития сферы услуг и, прежде всего, здравоохранения, науки, образования, культуры быта и т.д.

Закон редкости (*Law of the rarity*) – это закон, который утверждает, что существующие трудовые, земельные и прочие ресурсы являются ограниченными, которые при определенном уровне развития технологии могут быть направлены на производство только лишь ограниченного числа благ, что в свою очередь рождает перед обществом главные проблемы экономики: Что? Как? Кто? Для кого?



Кривая производственных возможностей

Альтернативная стоимость (иногда **экономическая стоимость**) — наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта. Также имеет названия — альтернативные издержки, скрытые издержки, внешние издержки.

Собственность - это отношение
между людьми в процессе
производства, обмена,
распределения и потребления по
поводу присвоения средств
производства и предметов
потребления.

РЕЗЮМЕ.

Основные закономерности экономической организации общества пронизаны двумя важнейшими экономическими процессами: процессом производства и процессом потребления, в центре которых находится человек.