

Жизнь и судьба замечательных имен

Лекция в Доме Ученых,

Тель-Авив

13.10.2016

Что такое эпоним?

- *Происхождение слова*

ἑπώνυμος — давший имя

- **Эпонимы** - любые имена собственные, ставшие именами нарицательными.
- ✓ *В науке научный объект часто называют именем первооткрывателя*
- ✓ *Географические объекты часто называют именем первооткрывателя, основателя или патрона*
- ✓ *Бывает, что эпонимом становится имя собственное, но не имя человека, а, например, географический объект*
- ✓ *Эпонимом может стать торговая марка*

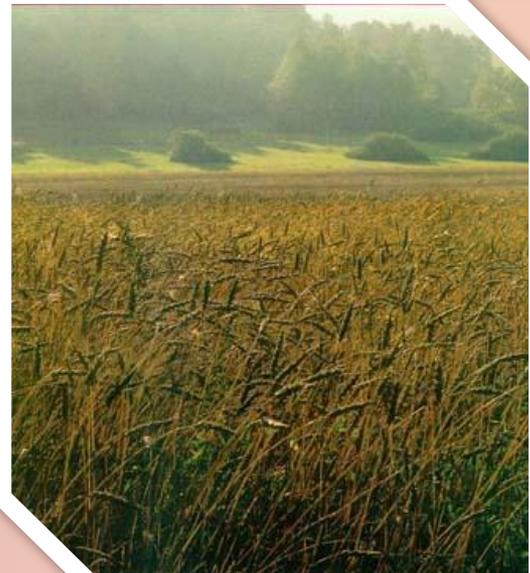
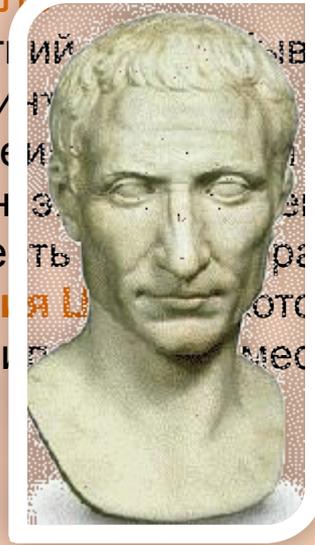
Примеры эпонимов

1/5



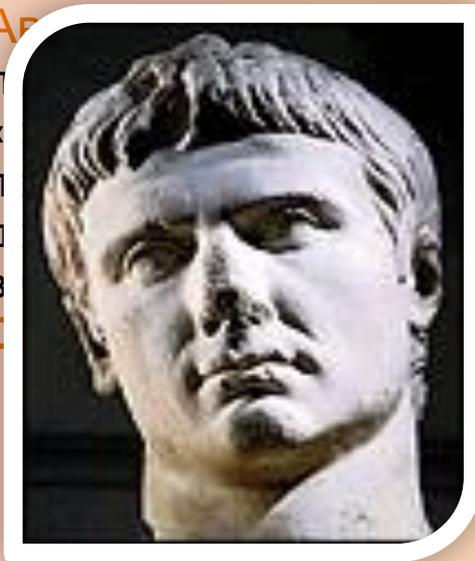
Июль

летний месяц
«квинтиль»
первоначально
до н.э. в честь
в честь Юлий
Юлия Цезаря
родился в этом
в 45 г. до н.э.
в честь Юлий
Юлий Цезарь
родился в этом
в 45 г. до н.э.



Август

«септембер»
позже в честь
Доминиана
в честь
С



Примеры эпонимов

2/5



Баян



Саксофон

духовой
инструмент
создан Адольфом
Саксоном в 1842 году.
Музыкальный
инструмент семейства
духовых. Изобретён
Адольфом Саксом в
западном
четырехзвучный



м

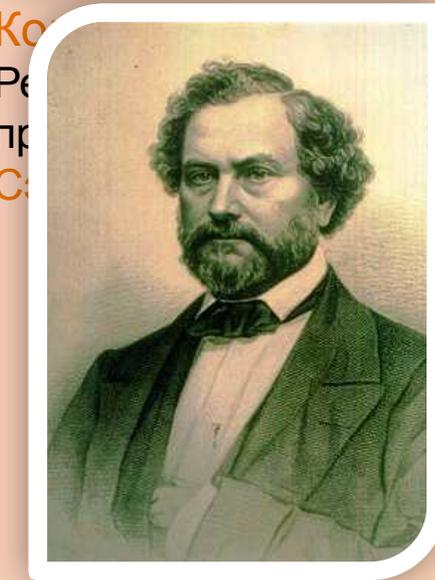
Примеры эпонимов

3/5



М
п
о
н
б
Е

е



К
Р
п
С

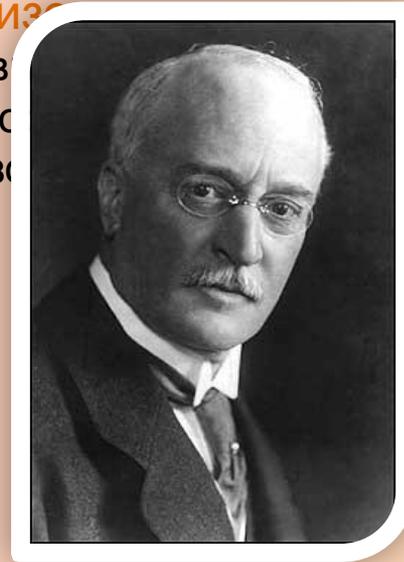
гы,
дах

Примеры эпонимов

4/5



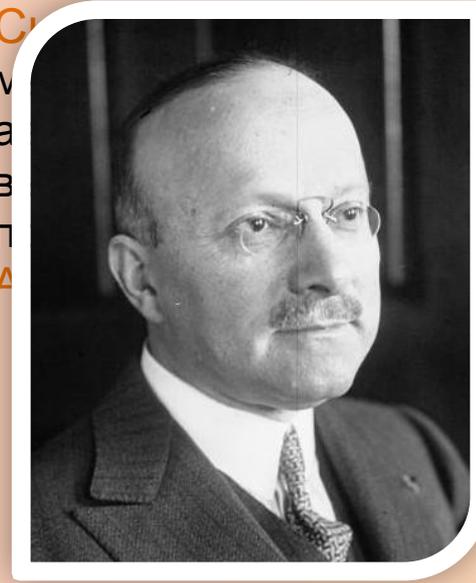
Дизель
двигатель
сгорание
изобретение



фильм



См. также
машину
в поп-культуре



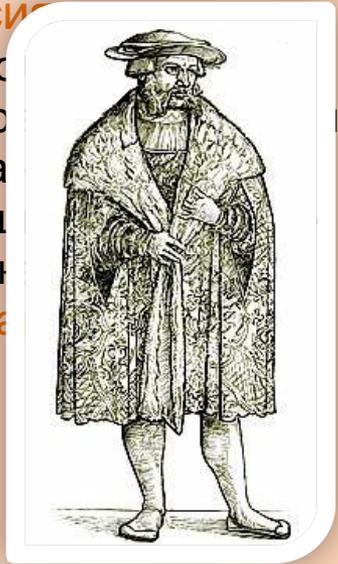
Примеры эпонимов

5/5

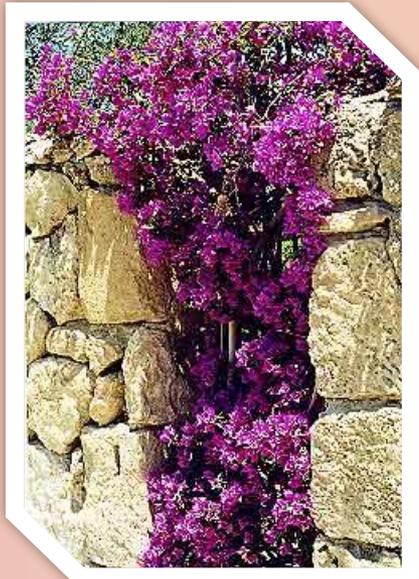


Фуксия

Много
декор
назва
немец
медик
Леона



ие,



Буги

В
Д
н
ф
м
д



Как собирать эпонимы?

Бросая в воду камешки, смотри на круги, ими образуемые: иначе такое бросание будет пустою забавой.

Козьма Прутков



Для чего это делать?

- Для обучения

Большинство из нас уже перешло в ту возрастную категорию, когда надо обучать внуков. Обучение – это не сообщение каких-то сведений, а побуждение к тому, чтобы эти сведения раздобыть. Практически за любым эпонимом лежат, по крайней мере, две поучительные истории: биография человека и история артефакта.

- Чтобы мозги не ржавели

Мы живем в информационном мире. Сориентироваться в нем непросто, а постоянно следовать за его изменениями – тяжело. Коллекционирование эпонимов включает в себя поиск информации. Этот поиск чисто технически невозможно ограничить только печатными материалами. Возникает необходимость активного поиска в Интернете. Благодаря чему повышается уровень своей собственной компьютерной и Интернет грамотности.

- Просто из любопытства

Мы недооцениваем это качество, считаем его несерьезным. Между тем, вся наука – это удовлетворение собственного любопытства. Если повезет, то за счет государства.

Что значит собирать эпонимы?

Собирать эпонимы – значит собирать информацию об эпонимах

- Информация об эпониме состоит из двух главных частей:
 - ✓ Номинальная информация
Информация о предмете: что такое, где применяется, дата изобретения, история пользования и т.д.
 - ✓ Персональная информация
Информация о личности, чьим именем назван предмет: даты жизни, биография, чем знаменит.
- Вспомогательная информация об эпониме содержит:
 - ✓ Визуальную информацию.
Наиболее интересные портреты, наиболее интересные и представительные изображения артефактов
 - ✓ Дополнительную информацию.
Различные интересные факты, цитаты, заметки
 - ✓ Справочно-библиографическую информацию

Информация об эпониме

1. Номинальная информация

Брегет

карманные часы, изготовлявшиеся в мастерской часовщика А. Л. Бреге. Отличались большой точностью, отбивали часы, доли часов и показывали числа месяца.

2. Персональная информация

Абрахам Луи Бреге

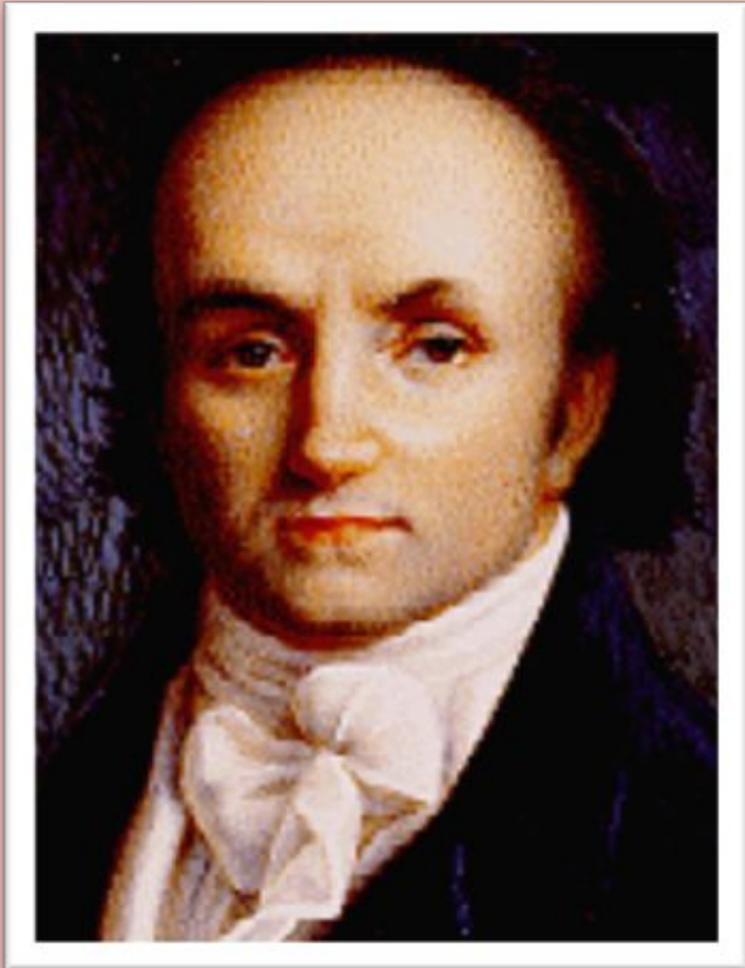
Abracham Louis Bréguet (1747–1823)

французский часовщик. Родился в городе Нейшатель (Neuchâtel) в Швейцарии. Когда ему исполнилось 12 лет, отец ушел из семьи, а мать повторно вышла замуж за Иозефа Тотте (Joseph Tottet), который в 1762 г. взял юношу в Париж для работы у часовых мастеров в Версале. В 1775 г. А. Бреге открыл свой первый часовой магазин. В 1783 г. получил заказ на часы для Марии-Антуанетты, королевы Франции. Готовая модель Marie Antoinette была представлена публике только в 1827 г., через четыре года после смерти мастера.

Спасаясь от лишений во время Французской революции, А. Бреге переехал в Швейцарию, где создал новое, современное по тем временам часовое производство. В 1810 г., при короле Людовике XVIII, фирма Bréguet стала официальным поставщиком французского королевского флота, в результате чего появилась модель Marine – исключительно точный хронометр. В 1816 г. А. Бреге был избран членом Королевской академии наук, стал кавалером Легиона славы и членом Французского бюро измерений (Палата мер и весов).

Информация об эпониме

3. Визуальная информация



Информация об эпониме

4. Дополнительная информация

«Покамест в утреннем уборе,
Надев широкий *боливар*,
Онегин едет на бульвар
И там гуляет на просторе,
Пока недремлющий брежет
Не прозвонит ему обед.»

(А.С.Пушкин. Евгений Онегин)

Вероятно, самая знаменитая цитата с упоминанием этих часов. Ссылка еще на один эпоним, «боливар», выделенная самим Пушкиным

А.Куприн. Брежет – <http://www.kulichki.com/gusary/istoriya/iskusstvo/proza/kuprin.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=RsZzQfM2cwA>

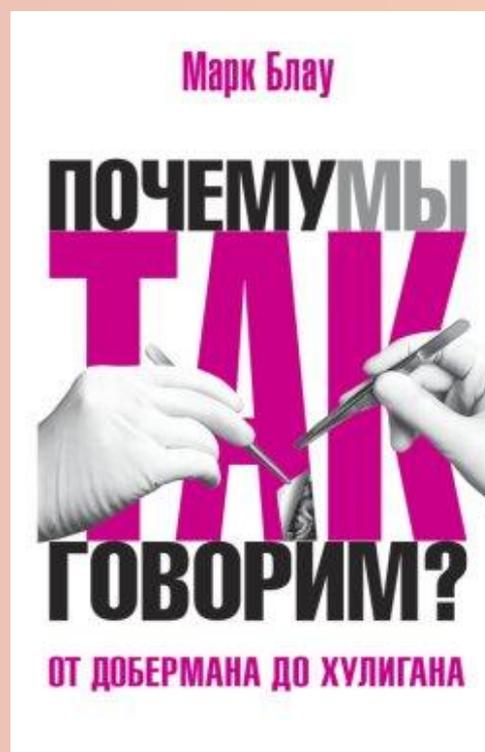
Л.Шейнин. Брежет Эдуарда Эррио –

[http://www.e-reading.club/bookreader.php/64881/Sheiinin - Breguet Eduarda Errio.html](http://www.e-reading.club/bookreader.php/64881/Sheiinin_-_Breguet_Eduarda_Errio.html)

Были, оказывается, и самолеты «Breguet 19» – <http://acepilots.com/pioneer/breguet19.html>
https://en.wikipedia.org/wiki/Breguet_19

Информация об эпониме

5. Справочно-блиографическая информация



1. <http://flibusta.is/b/176521>
2. <http://flibusta.is/b/176520>

Как хранить информацию об эпонимах?

- Для хранения собираемой информации нужно использовать базы данных:
 - ✓ Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access
 - Достоинство: относительная простота использования и обмена с другими базами данных
 - Недостаток: громоздкость, сложность поиска
 - ✓ Специализированные базы данных, например MySQL
 - Достоинство: простота использования, возможность легкого создания Интернет-сайта
 - Недостаток: необходимы специальные знания для программирования базы данных (языки SQL, PHP, HTML и пр.)

Что считать «хорошим» эпонимом?

- Желательно, чтобы эпоним был достаточно интересным

Есть области в которых эпонимы – скорее рутинное правило, чем приятное исключение. В первую очередь, это медицина, география, ботаника и зоология. Здесь эпонимы как правило даются по именам первооткрывателей или первоописателей

- Эпоним должен быть широко известен

✓ Ампер, доберман, традесканция, нониус

✓ Символ Кронекера, закон Вакернагеля

- Желательно, чтобы эпоним был коротким словом

✓ Кулон, вольт, страз, никотин

✓ Болезнь Альцхаймера, закон Био-Савара-Лапласа

Как появляются эпонимы?

- Закон Ципфа

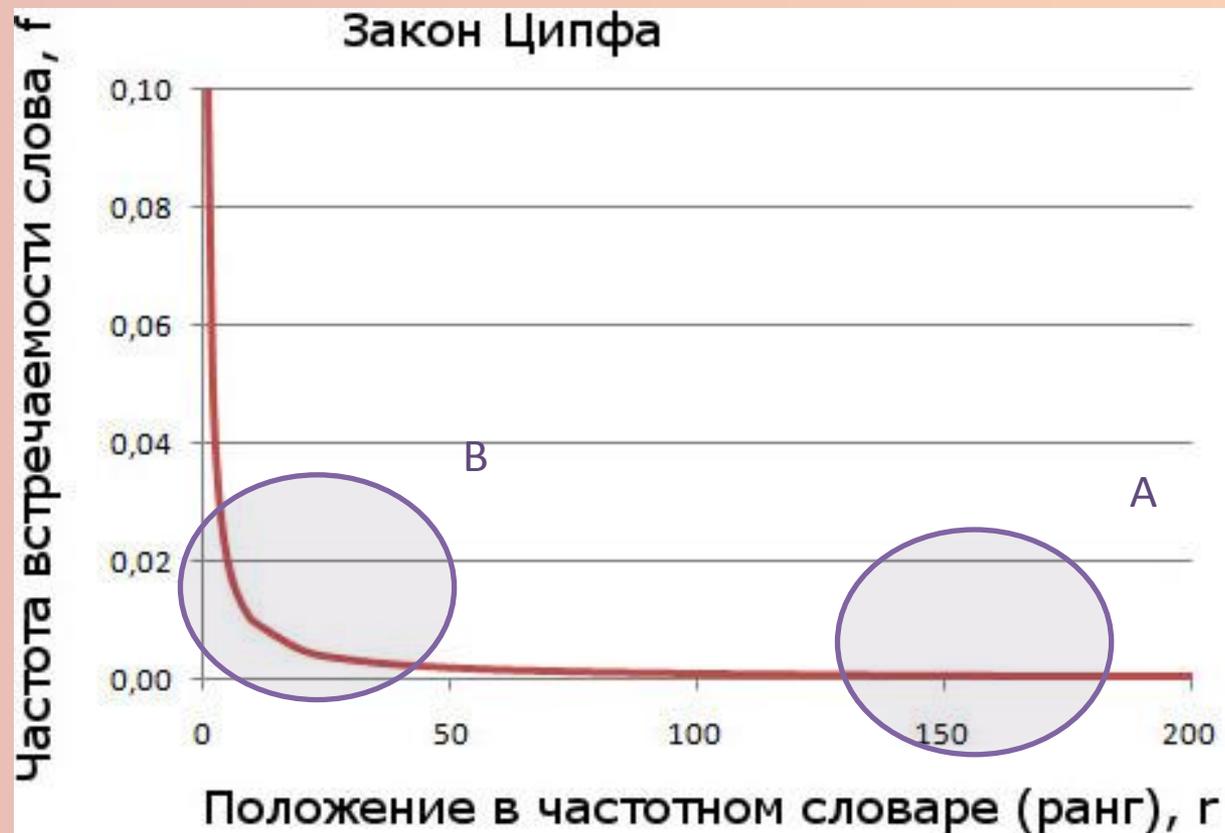


Джордж Кингсли Ципф (англ. George Kingsley Zipf; 7 января 1902, Фрипорт, США — 25 сентября 1950, Ньютон, США) — американский лингвист, занимавшийся изучением статистических закономерностей в естественных языках.

Как появляются эпонимы?

Закон Ципфа выражает зависимость между частотой встречаемости слова (или устойчивого словосочетания) в языке, **f**, и его положением в частотном словаре, **r**. Положение в частотном словаре называют также **рангом**. Чем ниже ранг слова, тем ближе оно к началу частотного словника.

$$P_r = P_1/n$$

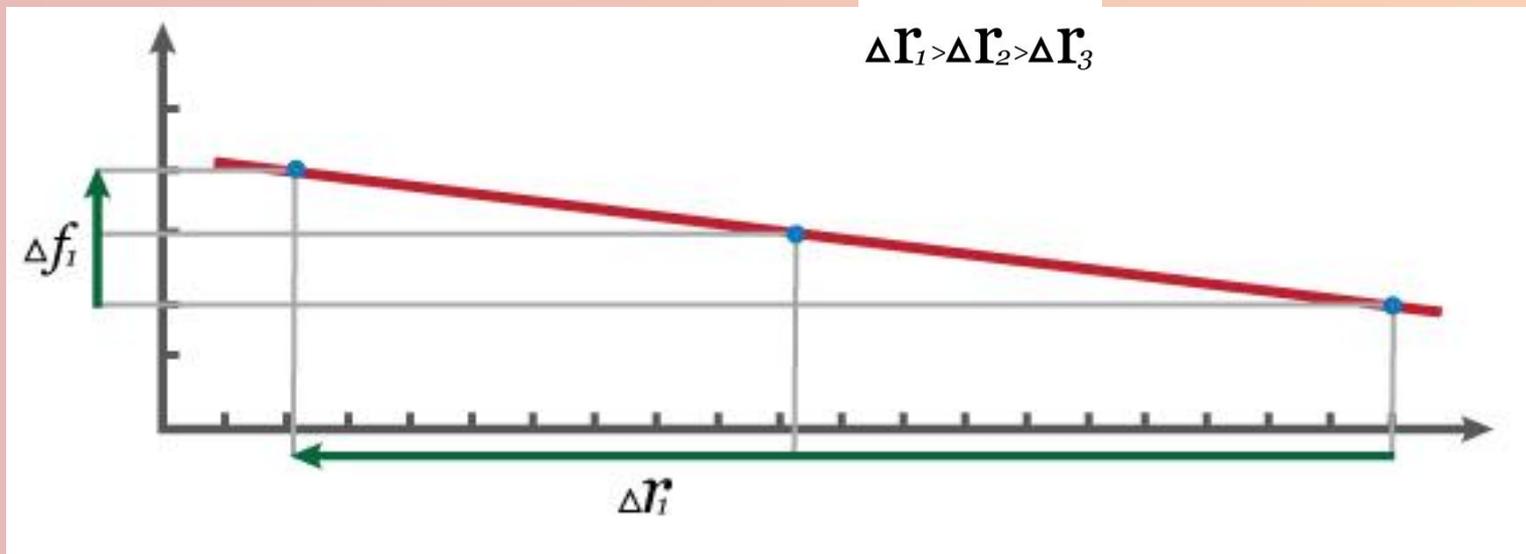


Как появляются эпонимы?

Участок А. Это область малых значений частоты встречаемости, f . Она тянется очень далеко, постепенно, но очень незаметно, уменьшаясь по мере роста ранга, r . Слово, находящееся здесь, может очень легко многократно уменьшить значение своего ранга. Даже самое маленькое увеличение частоты встречаемости слова резко сдвигает его положение к началу частотного словаря.

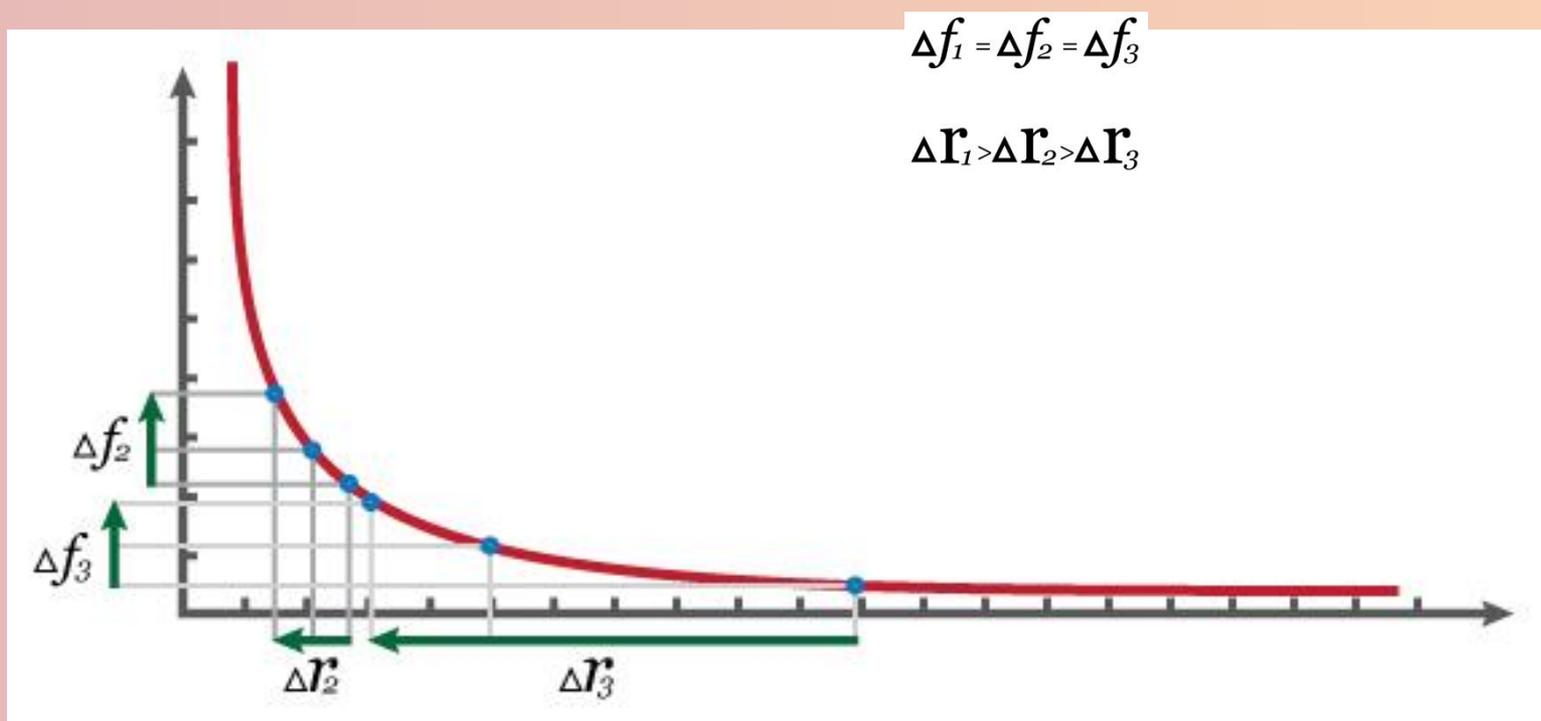
$$\Delta f_1 = \Delta f_2 = \Delta f_3$$

$$\Delta r_1 > \Delta r_2 > \Delta r_3$$



Как появляются эпонимы?

Участок В. Здесь происходит очень быстрое падение значений частоты встречаемости, f , при относительно небольших изменениях значений ранга, r . Начиная с определенного значения ранга прежнего уровня частоты встречаемости слова не хватит для дальнейшего уменьшения ранга, то есть для поднятия слова к началу частотного словаря.



Как появляются эпонимы?

От чего зависит частота встречаемости слова? От того, насколько оно популярно в социальных коммуникациях. На **участке А** существенную роль для повышения популярности могут играть коммуникации даже в небольших социальных группах. Начинающий актер рад упоминанию своего имени даже в местной газете или «разогреву» в форуме фанатов.



Как появляются эпонимы?

На **участке В** для повышения популярности следует прикладывать серьезные усилия. Не часто рост популярности в социальных коммуникациях происходит самопроизвольно. Обычно он хорошо проплачивается. Именно на этом этапе продвижения слова (и того реального объекта, что стоит за этим словом) начинает играть роль краткость и благозвучность продвигаемого слова. **Разве можно жить с фамилией...**



Как появляются эпонимы?

Закон Ципфа говорит нам, что любая популярность имеет предел. В языке существуют очень часто встречаемые, однако, мало значащие слова: предлоги, артикли, союзы, междометия. Они занимают приблизительно 20-30 первых позиций в частотном словаре любого языка. Если эти слова «вытеснить», сделать их встречаемость меньшей, язык начнет разрушаться, терять связность и смысл.

Эпонимы в разных языках

Эпонимы так или иначе встречаются во всех языках, поскольку они сокращают время коммуникации.

Но природа языка играет роль. Например, в индоевропейских языках словообразование происходит за счет приставок и суффиксов. Поэтому индоевропейские языки фактически могут «принять» любой корень.

Языки, использующие иероглифы, практически не заимствуют корни из чужих языков.

В семитских языках значение корня существеннее. Поэтому, строго говоря, для каждого нового появляющегося слова следует придумать новый корень или воспользоваться прежним.

На самом деле и в семитских языках довольно часто происходит заимствование. Тому в иврите мы видим множество примеров. Мы прилетаем в Бен-Гурион, мы знаем, кто такие шенкенисты. Наконец, названия израильских больниц – почти все эпонимы. Сорока, Зив, Бейлинсон, Ихиллов – это имена людей, о которых мы ничего не знаем.

Если бы прогресс шел не с Запада, а с Востока, в иврите было бы гораздо больше эпонимов-арабизмов. Но бодливой корове Бог рогов не дает.

Торговые марки, как эпонимы

Эпонимами могут становиться и торговые марки. Для этого имеются следующие причины.

1. До появления этой марки на рынке таких товаров не существовало (пелефон)
2. У товара долго не было сравнимого конкурента
3. В языке отсутствует простое слово для обозначения такого предмета.

Выгодно ли компании превращение торговой марки в эпоним?

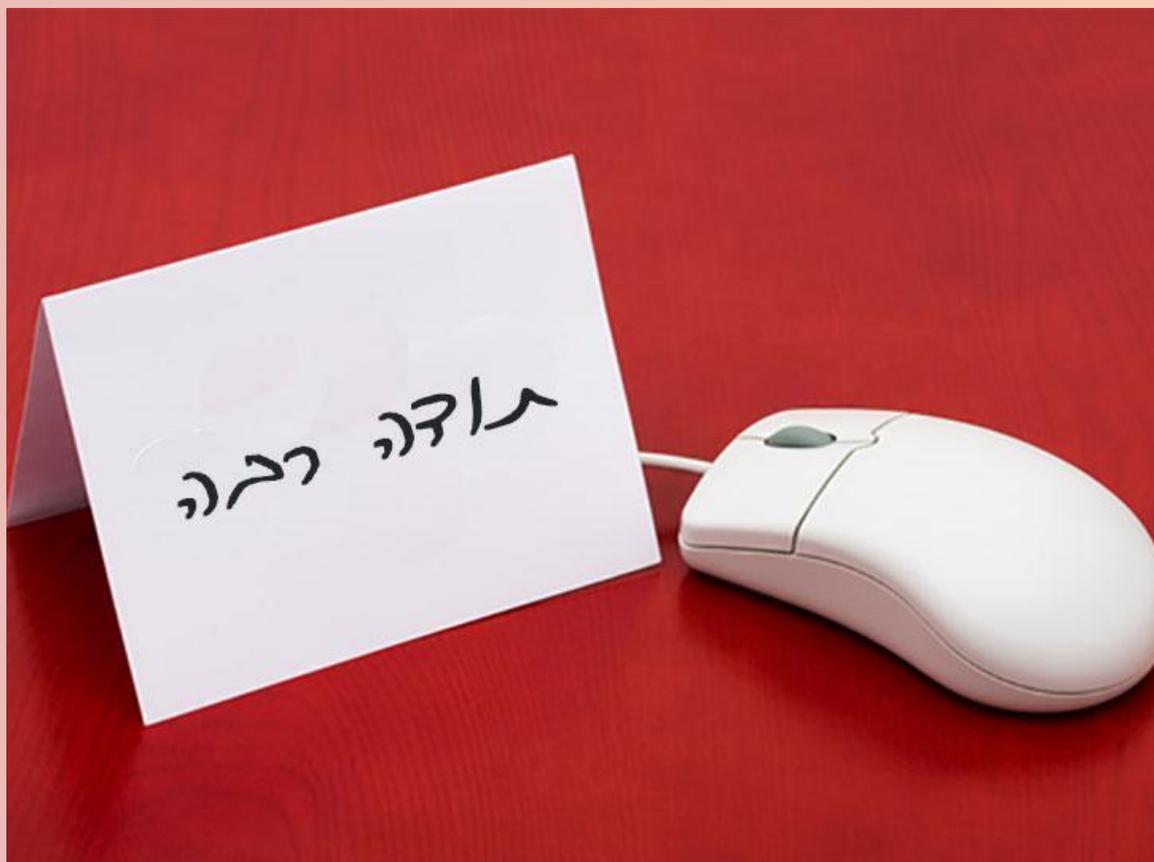
На первом этапе, да. Товарный знак отождествляется с товарной категорией в целом. Жиллет – лучше для мужчины нет! Другой пример: в СССР все копируемые аппараты назывались «ксерокс» по названию фирмы. Было даже слово «отксерить»

Однако, если товарный знак или торговая марка становятся общеупотребительными, его может употреблять любая компания. Никто не гарантирует, что новое название будет столь же успешным. Поэтому многие компании тратят деньги на то, чтобы предотвратить переход своей торговой марки в область нарицательных слов.

Характерным примером может служить компания Xerox, которой удалось искоренить нарицательное слово «xerox» из английского языка, заменив его на photocopier/photocopy. То же самое сделала компания Google, воспрепятствовав широкому употреблению глагола «to google»

Библиография

1. *Блау М. Г.* Судьба эпонимов. 300 историй происхождения названий: словарь-справочник. — Москва: ЭНАС, 2010. — С. 272. — ISBN 987-5-93196-932-9.
2. *Блау М. Г.* От добермана до хулигана. Из имен собственных в нарицательные. — Москва: ЭНАС, 2010. — 304 с. — ISBN 978-5-93196-957-2.
3. *Марк Блау.* Андре Ситроен: еврей-автомобилестроитель - Герцлия: Исрадон, 2010. - 192 с. — ISBN 978-5-94467-090-8



Спасибо за внимание!

Марк Блау,