

**Тема 2. Государственная  
политика в области  
туризма**

## 2.1 Структура управления туризмом на федеральном и региональном уровнях

---

Туристская отрасль ведомственно относится к **Министерству культуры** (на момент 2017 г). В структуре Министерства - **департамент туризма и региональной политики.**

Федеральный орган исполнительной власти – **Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)**  
(*www.russiatourism.ru*)

## Его основные функции:

- реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
- информирует в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;
- осуществляет продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;
- в установленном законодательством Российской Федерации порядке размещает заказы и заключает государственные контракты, а также иные гражданско-правовые договоры на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ для государственных нужд в установленной сфере деятельности, а также для обеспечения нужд Агентства;
- взаимодействует в установленном порядке с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями, включая представление по поручению Правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации интересов Российской Федерации в международных организациях в установленной сфере деятельности;
- организует конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия в установленной сфере деятельности

# Нормативно-законодательная база туризма

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Федеральный закон Российской Федерации от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- Федеральный закон от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность”
- Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 07.11.2015) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
- Постановление Правительства РФ от 1 августа 2016 г. № 736 “О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта”
- Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
- Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

- Органом исполнительной власти Алтайского края, обеспечивающим реализацию на территории региона единой государственной политики в сфере туризма, является **управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям** (<http://alttur22.ru/>)
- **Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края** – орган представительной власти, регламентирующий туризм

## 2.2 *Общественные и профессиональные объединения в туризме.*

**1. Российский Союз Туриндустрии** - крупнейшее отраслевое объединение, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма (<http://www.rostourunion.ru/>)

### Основные функции РСТ:

РСТ защищает коллективные интересы участников Союза и права обслуживаемых ими клиентов, участвует в работе по:

- совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- противодействию монополизации туристского рынка;
- оперативному разрешению конфликтных ситуаций в сфере туризма;
- привлечению инвестиций для развития туристской инфраструктуры;
- совершенствованию системы подготовки кадров;
- созданию новых турпродуктов и продвижению новых туристских направлений;
- внедрению новых технологий.

**2. Ассоциация туроператоров России (АТОР)**- общественная организация, включающая в себя компании-туроператоров, для которых развитие туристического рынка и заинтересованность в общих стандартах для отрасли являются основополагающими принципами работы (*www.atorus.ru*)

## ***Предметом деятельности Ассоциации является:***

- Содействие предпринимательской и иной экономической деятельности членов Ассоциации и ее координация;
- Развитие саморегулирования и конкуренции в туристской деятельности;
- Содействие урегулированию споров, возникающих между субъектами туристской индустрии, а также между субъектами туристской индустрии и гражданами;
- Содействие соблюдению законности и обеспечению правопорядка в сфере туристской деятельности;

- Поддержка интеграции туристской индустрии Российской Федерации в мировую экономику, защита интересов российских предпринимателей и граждан на международном рынке;
- Развитие человеческих ресурсов, повышение престижа трудовой и иной профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- Повышение информированности граждан и их объединений, органов государственной власти и местного самоуправления о значении туризма в современном обществе, его индивидуальной и социальной ценности;
- Формирование представления о Российской Федерации как о стране, благоприятной для развития туризма
- Содействие обеспечению безопасности туризма, либерализации туризма и упрощению туристских формальностей;
- Развитие информационных технологий и других видов инновационной туристской деятельности

### 3. Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».

---

Предметом деятельности Объединения является реализация основной функции:

- обеспечение в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, оказания экстренной помощи туристам в случаях невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о

## 4. Алтайская региональная ассоциация туризма

Основные задачи ассоциации: создание в регионе цивилизованного туристского рынка, защита коллективных интересов участников и права обслуживаемых ими туристов (*arat.su*)

### 2.3 Направления деятельности государства в области туризма

В рекомендациях ВТО отмечаются следующие основополагающие функции государственной политики: маркетинг, координация туристской деятельности и развития, планирование, правовые вопросы и финансирование.

Целями государственного регулирования согласно отраслевому закону является охрана окружающей среды, развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест и условий для деятельности субъектов туристского рынка

# Направления деятельности государства в области развития туризма

Цели	Содержание	Результаты
<p>1. Выработка приоритетов, принципов, целей и задач туристской политики на основе согласования интересов (субъектов, населения), взаимодействия с другими программами</p> <p>2. Разработка и корректировка концепции государственно</p>	<p>1. Изучение факторов, определяющих приоритеты (исследование туристских потоков и анализ тенденций, изучение историко-культурного потенциала и туристских ресурсов, финансовых, материально-технических)</p>	<p>1. Концепции и программы</p> <p>2. Специальные программы отдельных видов туризма</p> <p>3. Субсидии, целевые на развитие инфраструктуры</p> <p>4. Льготные кредиты под реализацию</p> <p>5. Налоговые льготы для инвесторов</p> <p>6. Правила</p>

## Основные методы госрегулирования:

- Создание нормативно-правовых актов.
- Содействие в продвижении туристского продукта.
- Определение приоритетных мероприятий по маркетингу и рекламе туристских регионов в целях повышения их привлекательности.
- Защита прав и интересов туристов.
- Лицензирование, стандартизация и сертификация.
- Установление правил землепользования и охраны окружающей среды, контроль за их соблюдением.
- Прямые бюджетные ассигнования на разработку и реализацию целевых программ.
- Создание благоприятных условий для инвестиций.
- Налоговое и таможенное регулирование.
- Предоставление льготных кредитов и таможенных льгот.
- Содействие кадровому обеспечению.

## Государственная поддержка развития туризма в РФ осуществляется через:

- Государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы»
- Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
- Федеральную целевую программу «Юг России»
- Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ  
В Алтайском крае:
  - Краевая целевая Программа "Развитие туризма в Алтайском крае" на 2015 - 2020 годы».
- Инвестиционные проекты туристско-рекреационной направленности .