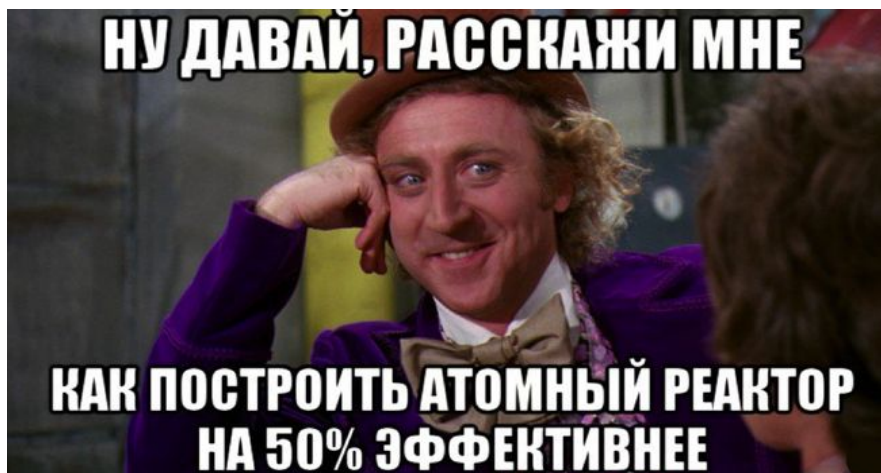


# КАК УСПЕШНО ЗАЩИТИТЬ СВОЙ ПРОЕКТ



Беспамятных Елена Владимировна,  
директор центра образовательных  
технологий и кадрового обеспечения  
инновационной деятельности УрФУ,  
+79022701569, e-mail: [maxilena.07@mail.ru](mailto:maxilena.07@mail.ru)

Екатеринбург, 2019



## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Подготовка к конкурсу – какие действия обычно мы не успеваем делать
2. Анонсирование конкурса в рамках проекта «Лаборатория технологического предпринимательства»
3. Этапы подготовки и вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы быть готовым
4. План дальнейших действий



## Презентационное мероприятие в рамках проекта «Лаборатория технологического предпринимательства» (г. Екатеринбург, ул. Мира д.19, ГУК УрФУ. Зал ученого совета)

Время	Содержание
13.00-13.45	Регистрация участников
13.45-14.00	Приветственное слово, представление экспертной комиссии
14.00-15.00	Мастер-класс «Новые технологические уклады: вызовы в развитии прорывных технологий и проектов»
15.00-16.30	Питч-сессии проектов по направлению «Pre-seed»
16.30-16.45	Кофе-брейк
16.45-17.30	Питч-сессии проектов по направлению «Seed»
17.30-18.00	Подведение итогов, обратная связь от экспертов
18.00-19.00	Свободное консультационное время для проектов



## ЧТО ОБЫЧНО ЕСТЬ У ПРЕТЕНДЕНТА НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕСУРСОВ ?

1. Информация о сроках и местах проведения конкурса
2. Форма заявки о проекте, которую предлагают заполнить организаторы конкурса при регистрации
3. Положение о конкурсе (последовательность принятия решений критерии)
4. Предложение от организаторов об обучении перед конкурсом
5. Требование ко времени выступления

### **В редких случаях или то, что мы не учитываем**

1. Консультация эксперта (во время школы подготовки и/или возможность задать вопросы по телефону)
2. Видео контент по содержанию презентации
3. Расшифровка основных критериев оценки
4. Список экспертов, которые будут принимать решение



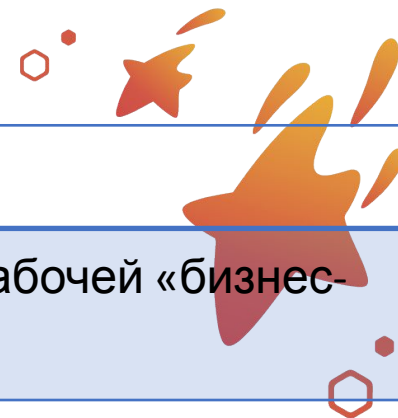
## ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

1. Название проекта
2. Проблема (описание проблемы, на решение которой направлено ваше предложение)
3. Описание продукта/технологии (или идеи этого решения)
4. Потребительские характеристики
5. Технические и технологические характеристики
6. Рыночное позиционирование (выгода, для кого?, конкурентный анализ, каналы продвижения продукции)
7. Ценовая стратегия
8. Риски проекта
9. Команда проекта



## Критерии оценки проекта

Критерий	Описание критерия
<b>Актуальность проекта</b>	Определение командой проекта приоритетных направлений устойчивого развития и НТИ и оценка соответствия проекта требованиям
<b>Инновационность идеи проекта</b>	Использование командой новых инструментов, методов или путей решения проблемы
<b>Общая проработанность проекта</b>	Понимание командой сферы, в которой реализуется проект. Анализ и определение целевой аудитории. Соответствие проектного решения поставленной проблеме. (Насколько проект решает заявленную проблему). Анализ конкурентов. Использовала ли команда экспертное мнение, статистические данные, результаты социологических исследований, анализ проектов-аналогов, нормативно-правовую базу и т.д. в ходе определения целевой аудитории, проблем, с которыми она сталкивается, и поиска путей их решения
<b>Масштабируемость/тиражируемость проекта</b>	Расширение проекта на другие бренды/ возможность реализации проекта в других регионах



<b>Критерий</b>	<b>Описание критерия</b>
<b>Финансовая устойчивость</b>	Потенциальный доход от реализации проекта. Наличие рабочей «бизнес-модели» в основе проекта
<b>Реализуемость проекта</b>	Достаточно ли ресурсов смогла команда проработать и найти для реализации проекта (ресурсы: материальные, экспертные, управленческие и т.д.). Насколько использование данных ресурсов будет эффективным, достаточным и полезным
<b>Качество выступления и презентации</b>	Наглядность, убедительность и аргументированность презентации и отчета. Наличие креативной составляющей в презентации, интерактивность. Краткость, четкость, аргументированность ответов.
<b>Обеспеченность проектов ресурсами</b>	Обладает ли проект всеми ресурсами для реализации
<b>Масштабируемость/тиражируемость проекта</b>	Расширение проекта на другие бренды/ возможность реализации проекта в других регионах.
<b>Наличие технологического</b>	Использование командой в проекте технологической разработки.



# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА



**ФИОДОСИАДИ  
НИНА  
ВЛАДИМИРОВНА**

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА  
ТЕХНОЛОГИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УРФУ



**МОСКАЛЕНКО  
ЭДУАРД  
НИКОЛАЕВИЧ**

ДИРЕКТОР УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ  
ФОНДА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ УРФУ



**СТАРОВОЙТОВ  
ВЛАДИСЛАВ  
ВАЛЕНТИНОВИЧ**

ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ  
И РАЗРАБОТОК ООО «ВЕЧНЫЙ ГОРОД»

**ВАЛЕРИЙ  
ЕВГЕНЬЕВИЧ  
РОЖКОВ**

СООСНОВАТЕЛЬ, РУКОВОДИТЕЛЬ  
ПРОЕКТА «ZELENЬ»



**ТЕРЛЫГА  
НАДЕЖДА  
ГЕННАДЬЕВНА**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПЕРВОГО ПРОРЕКТОРА УРФУ,  
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УРФУ

**ЭКСПЕРТЫ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО  
МЕРОПРИЯТИЯ**





## НЕСКОЛЬКО ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОМЕНТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ( ИЗ ОПЫТА.....)

1. Минимум 5-7 раз рассказать «незнакомым» людям и услышать/зафиксировать их вопросы
2. «Довести» время презентации до 1-3 минут
3. Найти в команде человека (или договориться), чтобы записывал вопросы эксперта и снимал на видео весь процесс презентации
4. Провести анализ экспертов и скорректировать свою презентацию под них
5. Загрузить презентацию на несколько носителей и отправить организаторам (или в крайнем случае себе на почту, чтобы можно было найти информацию)
6. При возможности пригласить «болельщиков»



## ДАВАЙТЕ ПОДВЕДЕМ ИТОГИ.....

<b>Информация о сроках и местах проведения конкурса</b>	<b>9 ноября 2019 года, С 14.00-19.00</b>
<b>Форма заявки о проекте, которую предлагают заполнить организаторы конкурса при регистрации</b>	В группе в контакте
<b>Требование ко времени выступления</b>	5 минут
<b>Предложение от организаторов об обучении перед конкурсом</b>	8 ноября 2019 года, С 18.00 по адресу г. Екатеринбург, ул. Комсомольская 61, инновационная инфраструктура УрФУ
<b>Консультация эксперта (во время школы подготовки и/или возможность задать вопросы по телефону)</b>	Запись на дистанционную менторскую сессию закончиться 04 ноября 2019 года (для тех, кто сейчас является участником вебинара)
<b>Видео контент по содержанию презентации</b>	См. вебинары «Лаборатории технологического предпринимательства»
<b>Расшифровка основных критериев оценки</b>	Даны в презентации к вебинару
<b>Список экспертов, которые будут принимать решение</b>	Даны в презентации к вебинару