

**Оценка в бизнес-среде уровня
коррупции и избыточного
административного давления в
деятельности государственных
органов, осуществляющих
контрольно-надзорные и
разрешительные полномочия**





Определение коррупции (№273-ФЗ от 25.12.2008)

Коррупцией считается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение всех вышеперечисленных деяний, от имени или в интересах юридического лица;



Виды коррупции

✓ Политическая

✓ Экономическая (деловая)

✓ Бытовая





Формы коррупции

- Взятка
- Злоупотребление полномочиями
- Коммерческий подкуп
- Подарок
- «Откаты»
- Нецелевое использование бюджетных средств



Данные социологического опроса Челябинского филиала РАНХиГС



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

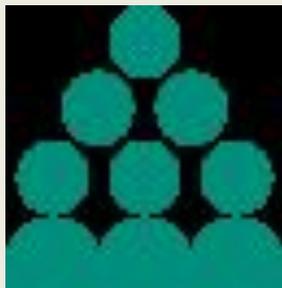
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ



Опрос среди предпринимателей о деятельности государственных органов, осуществляющих контрольно-надзорные и разрешительные полномочия, в целях выявления мнения об уровне коррупции и фактах избыточного административного давления проведен на территории Челябинской области (43 муниципальных образования)



В 2016 году: в период с 24 октября по 10 ноября 2016 г.
В 2012 году: в период с 10 июля по 20 августа 2012 г.



Опрошено: по 1660 респондентов (в 2012 и 2016 году)

Статистическая погрешность данных составляет ±3%.



**Доля представителей бизнеса, имеющих
опыт попадания в потенциально
коррупционную ситуацию при решении
вопросов с органами власти и органами
местного самоуправления муниципальных
образований**

| Оказывались ли Вы в ситуации, когда понимали, что вопрос (проблему) можно решить только с помощью взятки, подарка, за определенную услугу, независимо от того, как фактически решалась эта проблема? | 2016 | 2012 |
|---|-------------|-------------|
| Да | 12,9 | 41,2 |
| Нет | 87,1 | 58,8 |

Показатели информированности представителей бизнеса о фактах неформального решения вопросов в государственных органах и органах местного самоуправления

| Известны ли Вам случаи неформального решения вопросов (за определенное вознаграждение, услугу) Вашими конкурентами, партнерами, знакомыми в государственном (муниципальном) органе? | 2016 | 2012 |
|---|------|------|
| Федеральные органы исполнительной власти на территории области | | |
| Да, известны | 3,9 | 22,6 |
| Нет, не известны | 96,1 | 77,4 |
| Органы исполнительной власти Челябинской области | | |
| Да, известны | 3,8 | 18,0 |
| Нет, не известны | 96,2 | 82,0 |
| Органы местного самоуправления | | |
| Да, известны | 11,9 | 30,6 |
| Нет, не известны | 88,1 | 69,4 |

Оценка степени заинтересованности представителей бизнеса в неформальном решении вопросов

| Насколько, на Ваш взгляд, представители среднего и малого бизнеса заинтересованы в "неформальном" решении вопросов? | 2016 | 2012 |
|--|-------------|-------------|
| заинтересованы в большинстве случаев (готовы сами предлагать такие взаимоотношения) | 8,7 | 9,2 |
| довольно часто заинтересованы (в зависимости от обстоятельств могут легко принять соответствующее предложение должностного лица) | 12,5 | 14,6 |
| ИТОГО ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ | 21,2 | 23,8 |
| скорее редко заинтересованы (в зависимости от обстоятельств будут стараться не принимать соответствующих предложений) | 24,6 | 26,0 |
| практически никогда не заинтересованы (всеми силами будут стараться решать проблемы исключительно официальными методами) | 50,7 | 48,0 |
| ИТОГО НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ | 75,3 | 74,0 |
| затрудняюсь ответить | 3,5 | 2,2 |

Способы неформального решения проблем в государственных органах и органах местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (конкурентами, партнерами, знакомыми)*

| Каким образом происходило неформальное решение проблемы (вопроса) вашими конкурентами, партнерами, знакомыми в государственном (муниципальном) органе? | 2016 | 2012 |
|--|------|------|
| Федеральные органы исполнительной власти на территории области | | |
| за деньги | 51,9 | 23,2 |
| за подарок | 7,8 | 10,0 |
| за услугу | 10,4 | 11,8 |
| известны, но не знаю, каким способом решались вопросы | 29,9 | 55,0 |

* в процентах от числа респондентов, которым известны случаи неформального решения вопросов

Способы неформального решения проблем в государственных органах и органах местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (конкурентами, партнерами, знакомыми)*

| Каким образом происходило неформальное решение проблемы (вопроса) вашими конкурентами, партнерами, знакомыми в государственном (муниципальном) органе? | 2016 | 2012 |
|--|------|------|
| Органы исполнительной власти Челябинской области | | |
| за деньги | 32,5 | 17,8 |
| за подарок | 16,2 | 9,9 |
| за услугу | 13,8 | 8,5 |
| известны, но не знаю, каким способом решались вопросы | 37,5 | 63,8 |
| Органы местного самоуправления | | |
| за деньги | 44,7 | 20,8 |
| за подарок | 12,6 | 9,9 |
| за услугу | 16,0 | 14,7 |
| известны, но не знаю, каким способом решались вопросы | 26,6 | 54,7 |

* в процентах от числа респондентов, которым известны случаи неформального решения вопросов

Распространенность среди представителей бизнеса различных моделей поведения, в случае возникновения проблем с решением вопросов с органами власти и органами местного самоуправления

| Как Вы обычно поступаете в случаях возникновения проблем, решение которых связано с государственными органами или органами местного самоуправления? | 2016 | 2012 |
|---|------|------|
| ищу возможность формального решения проблемы | 85,3 | 77,2 |
| приходится договариваться неформально | 9,7 | 15,1 |
| оставляю решение проблемы до лучших времен | 5,0 | 7,7 |
| другое | 0,0 | 0,0 |

Распространенность среди представителей бизнеса различных способов неформального взаимодействия с органами власти и органами местного самоуправления муниципальных образований *

| Каким образом Вы поступаете при неформальном решении проблем? | 2016 | 2012 |
|---|------|------|
| при помощи влиятельного знакомого | 36,7 | 36,2 |
| за деньги | 22,7 | 24,7 |
| за услугу | 21,8 | 20,4 |
| за подарок | 15,8 | 18,3 |
| отказ от ответа | 3,0 | 0,4 |
| затрудняюсь ответить | 0,0 | 0,0 |

* в % от числа респондентов, которые прибегают к неформальному решению вопросов

Объем денежных средств, затраченных представителями бизнеса на неформальное решение вопросов*

| Сколько средств за прошедший год Вы потратили на неформальное решение своих проблем? | | | | | |
|--|--------------|--------------------------|---------|--------------|--------------------------|
| 2016 | | | 2012 | | |
| В целом | Малый бизнес | Средний и крупный бизнес | В целом | Малый бизнес | Средний и крупный бизнес |
| 9 800 | 7 100 | 75 900 | 9 000 | 6 200 | 103 600 |

* Цифры округлены для более лёгкого восприятия информации

Объем денежных средств, затраченных представителями бизнеса на неформальное решение вопросов*

| Сколько средств за прошедший год Вы потратили на неформальное решение своих проблем? | 2016 | 2012 |
|--|---------|--------|
| ПО ВСЕМУ МАССИВУ ОПРОШЕННЫХ | | |
| Среднее: | 9 800 | 9000 |
| по группе респондентов, указавших при ответе на вопрос: «Как Вы обычно поступаете в случаях возникновения проблем, решение которых связано с государственными органами или органами местного самоуправления?» вариант ответа – «приходится договариваться неформально» | | |
| Среднее: | 61 200 | 62600 |
| по группе респондентов, указавших при ответе на вопрос: «Каким образом Вы поступаете при неформальном решении проблем?» вариант ответа – «за деньги» | | |
| Среднее: | 117 200 | 85 000 |

* Цифры округлены для более лёгкого восприятия информации

Оценка наиболее существенных факторов препятствующих ведению предпринимательской деятельности на территории Челябинской области

| Какие Вы видите наиболее существенные препятствия для предпринимательской деятельности в Челябинской области? | 2016 | 2012 |
|---|------|------|
| высокие налоги | 60,2 | 77,1 |
| экономическая и правовая нестабильность | 57,8 | 50,2 |
| жесткая конкуренция на рынке | 52,4 | 48,5 |
| ограниченный доступ к заемным финансовым средствам, производственным площадям, оборудованию | 14,2 | 27,7 |
| административные барьеры | 12,1 | 31,4 |
| чья-то личная заинтересованность (конфликт интересов) | 9,1 | 14,8 |
| давление со стороны криминальных структур | 1,1 | 1,4 |
| отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда | 0,0 | 0,0 |
| нет препятствий | 1,4 | 0,0 |
| затрудняюсь ответить | 4,1 | 1,0 |

Информированность представителей бизнес-сообщества о наличии телефона доверия по вопросам противодействия коррупции

| Известно ли Вам, что существует телефон доверия по вопросам противодействия коррупции, и он размещен на официальном сайте Правительства Челябинской области? | 2016 | 2015 |
|---|-------------|-------------|
| да, хорошо известно | 41,5 | 40,6 |
| что-то слышал об этом | 19,2 | 22,9 |
| нет, впервые об этом слышу | 39,3 | 34,5 |
| затрудняюсь ответить | 0,0 | 2,0 |



Телефон «горячей линии»: 8-800-300-76-00

Оценка наиболее эффективных мер по снижению административных барьеров и уровня коррупции на территории Челябинской области

| Какие из перечисленных ниже мер, на Ваш взгляд, в наибольшей степени способны повлиять на снижение административных барьеров и коррупции в Челябинской области? | 2016 | 2012 |
|---|------|------|
| ужесточение наказания за проявление коррупционных действий | 37,0 | 31,5 |
| наведение порядка на местах "сверху" | 33,4 | 26,3 |
| усиление контроля за действиями должностных лиц | 21,3 | 13,1 |
| создание специального государственного органа по борьбе с коррупцией | 17,2 | 5,0 |
| усиление контроля за доходами должностных лиц (доходами членов их семей) | 16,0 | 12,9 |
| усиление контроля за расходами должностных лиц (расходами членов их семей) | 15,2 | - |

Оценка готовности поддержать меры по борьбе с коррупцией

| Какие формы участия в борьбе с коррупцией вы готовы поддержать лично? | 2016 | 2015 |
|--|------|------|
| распространение в своей организации и в бизнес среде в целом антикоррупционного этического кодекса | 26,1 | 33,7 |
| поддержка политических партий, делающих такую работу основой своей программы | 21,1 | 20,3 |
| участие в организациях от бизнеса, созданных для борьбы с коррупцией | 8,1 | 6,5 |
| личное участие в деятельности таких организаций | 7,3 | 7,1 |
| денежные взносы в соответствующие фонды, организации, программы | 3,0 | 1,2 |
| другое | 0,5 | 0,2 |
| никакие | 40,9 | 39,7 |
| затрудняюсь ответить | 3,8 | - |

Готовность представителей бизнес-сообщества сообщить о фактах неформального решения вопросов в правоохранительные органы

| Готовы ли Вы обратиться в правоохранительные органы, если Вам или Вашим знакомым представители государственных органов или органов местного самоуправления предложат решить вопрос посредством взятки, услуги, подарка и т.д., и если готовы, то на каких условиях? | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|------|------|------|
| готов сообщать, на любых условиях | 31,4 | 32,8 | 25,8 |
| готов сообщать, только на условиях анонимности | 25,8 | 24,8 | 17,3 |
| готов сообщать, только по телефону доверия | 4,5 | 11,2 | 9,5 |
| готов сообщать, только на условиях материального вознаграждения | 1,1 | 0,5 | 0,7 |
| не готов сообщать, ни на каких условиях | 34,8 | 33,1 | 28,9 |
| затрудняюсь ответить | 4,5 | - | 24,6 |



В современном обществе, включая российское, коррупция – стихийно сложившийся социальный институт, элемент системы управления, взаимосвязанный с другими социальными институтами – политическими, экономическими, культурологическими.

Об институционализации коррупции свидетельствуют: выполнение ею ряда социальных функций — упрощение административных связей, ускорение и упрощение принятия управленческих решений, содействие осуществлению экономических проектов путём сокращения бюрократических барьеров и др.; наличие определённых субъектов коррупционных взаимоотношений (патрон - клиент); распределение социальных ролей (взятодатель, взятополучатель, посредник); наличие определенных правил коррупционной деятельности; сложившиеся сленг и символика коррупционных действий, установленная такса услуг.

Результаты социологического исследования показывают:

1. Предпринимаемые сегодня в России меры по борьбе с коррупцией постепенно оказывают влияние на снижение уровня распространения и формирование негативного отношения российского бизнес-сообщества к этому явлению.
2. Не следует ожидать быстрого и полного устранения коррупции до тех пор, пока она своеобразно выполняет целый ряд объективно необходимых для развития бизнеса функций, с которыми не справляются официальные институты управления.
3. Ключевым фактором в борьбе с коррупцией является модернизация институциональной основы деловой среды российского общества, создание в существующей системе государственного управления эффективно действующих элементов, обеспечивающих в рамках закона и морали выполнение ряда социально важных функций с целью:
 - упрощения и придания прозрачности регулирующим бизнес административным связям;
 - ускорения и упрощения процедур принятия касающихся развития бизнеса управленческих решений.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Благодарим за внимание!