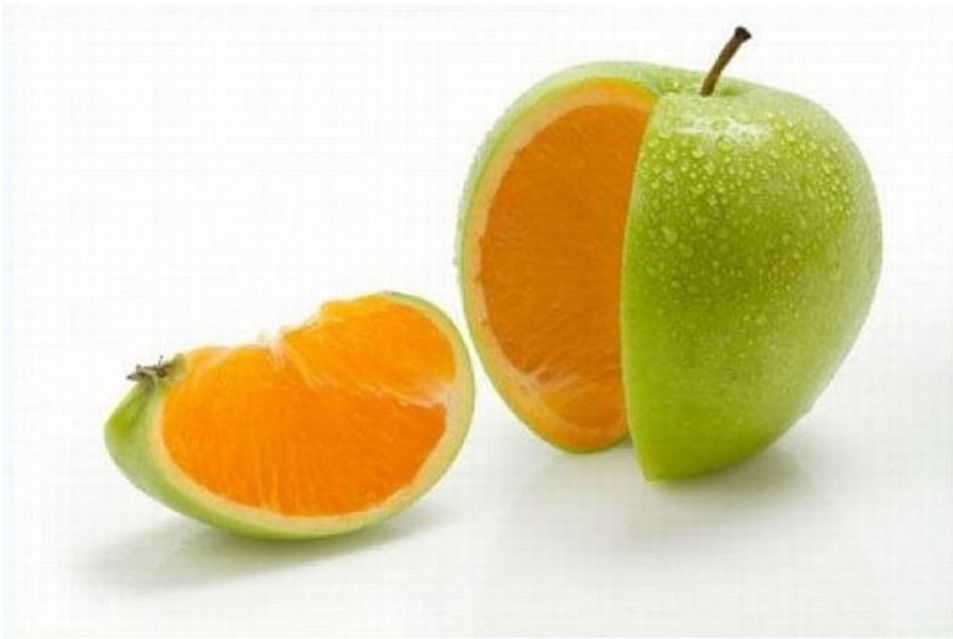


# Медицинские и фармацевтические товары и их потребительские свойства. Основы товароведческого анализа.



Старший преподаватель кафедры УЭФ  
Дарья Сергеевна Грицаненко

**Часть 1.**  
**Медицинские и  
фармацевтические товары и их  
потребительские свойства.**



# Товар



внешний предмет (вещь), которая удовлетворяет какие-либо человеческие потребности, в силу ее свойств



все, что может удовлетворить потребности или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования потребителем



это физические, материальные предметы (объекты), обладающие правом собственности и направляемые на рынок с целью купли-продажи.



это продукт труда, имеющий стоимость и распределяющийся в обществе путем купли-продажи.

# Свойства товара:

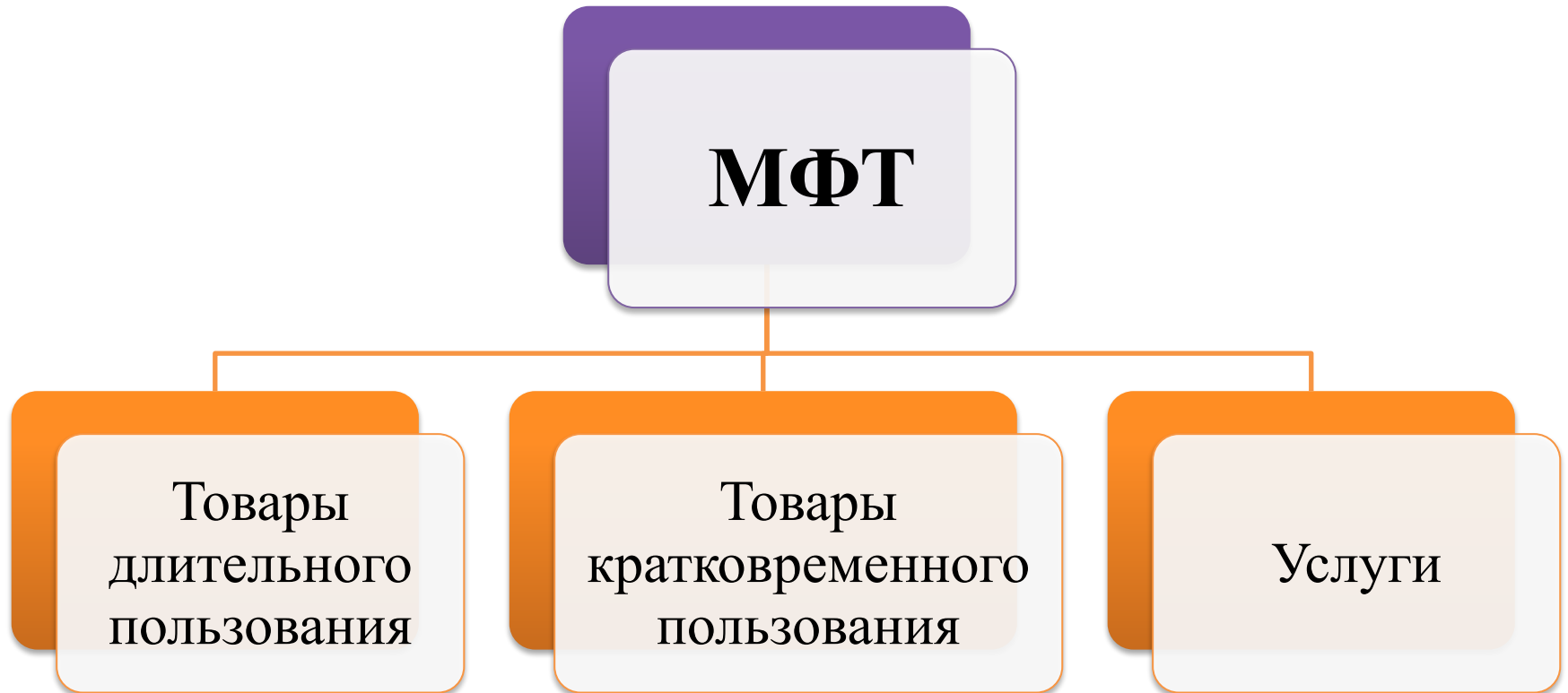
- способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Потребительская стоимость!

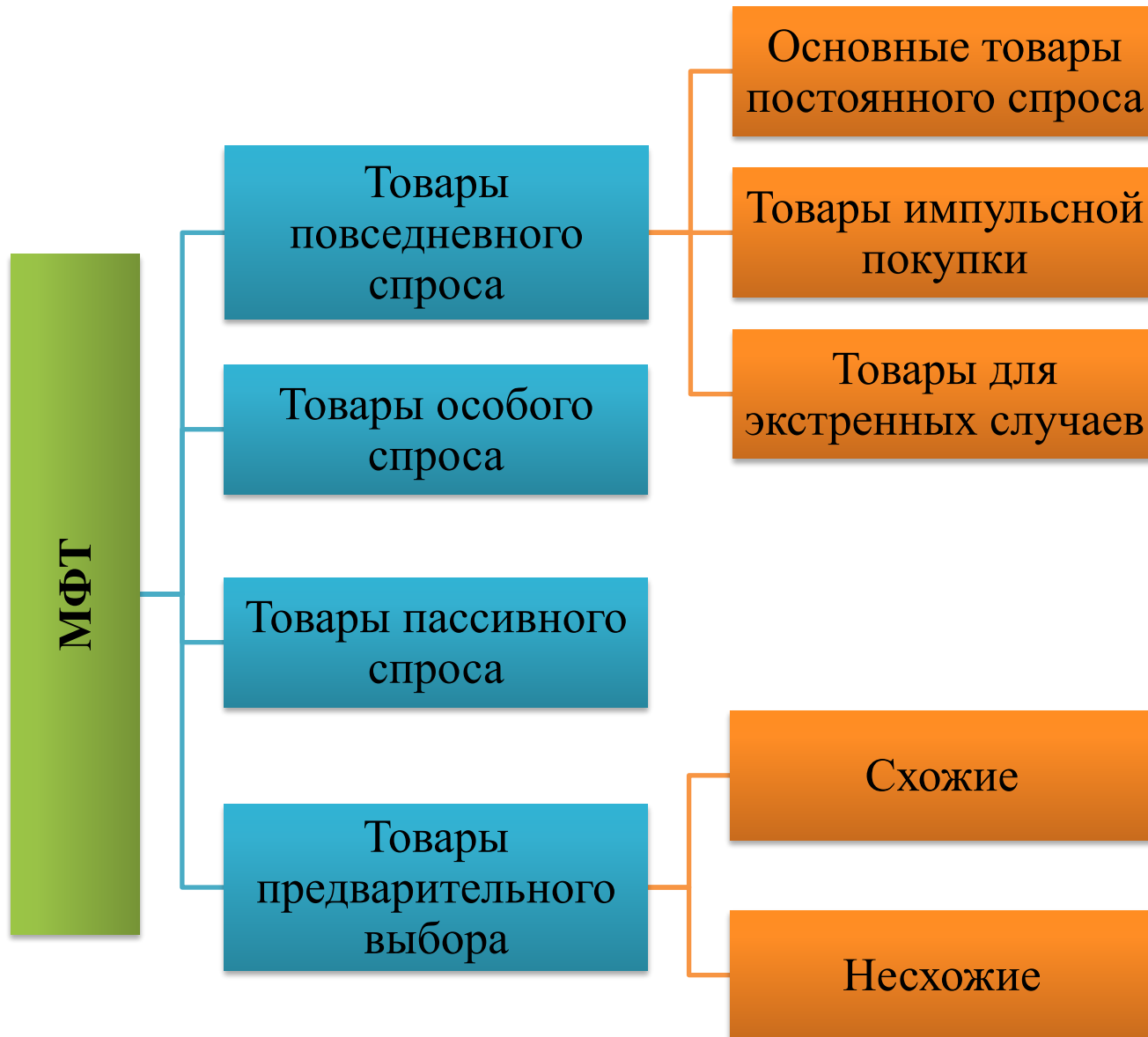
- способностью к обмену.



# Классификация по степени долговечности или материальной осязаемости:



# Классификация на основе покупательских привычек потребителей:




# Основополагающие характеристики товара:



Ассортиментная характеристика



Качественная характеристика



Количественная характеристика



Стоимостная характеристика

# Потребительские свойства товара:





**Долговечность**

**Ремонтопригодность**

**Безотказность**

**Сохраняемость**

**Надежность**



# Назначение

## Функциональное назначение

Показатели:

- показатели совершенства выполнения основной функции;
- показатели универсальности;
- показатели выполнения вспомогательных функций.

## Социальное назначение

Показатели зависят от:

- Моды
- Стиля
- Сезонности товара



Антропометрические

Психофизические

Гигиенические

Психологические

Эргономические  
свойства

```
graph TD; A[Антропометрические] --> E((Эргономические свойства)); B[Психофизические] --> E; C[Гигиенические] --> E; D[Психологические] --> E;
```

# Потребительские свойства товара:

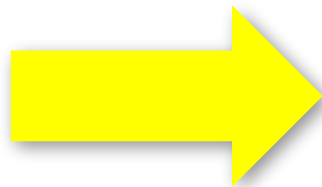


**Часть 2.**  
**ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЧЕСКОГО**  
**АНАЛИЗА.**



**Товароведческий анализ** – метод научного исследования товаров, состоящий в мысленном расчленении их на составные элементы с целью всестороннего изучения качества товара и оценки его безопасности.

**Товароведческий  
анализ**

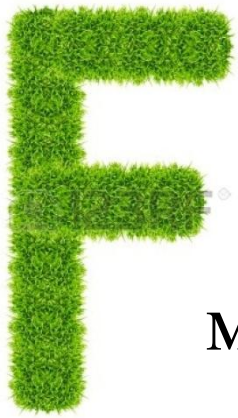


**Приемка товара по  
количеству и качеству**

**Товароведческая  
экспертиза**



**Контроль качества**



обеспечение защиты прав пациента на получение своевременной и качественной медицинской и фармацевтической помощи.

### Цели товароведческого анализа:

- Установить соответствие поступившего товара заказанному количеству.
- Установить соответствие потребительских свойств данного товара, комплексу требований и показателей, которые по совокупности определяют его качество.

# Принципы товароведческого анализа:





# Виды товароведческого анализа:

Качественный

Количественный

Ассортиментный

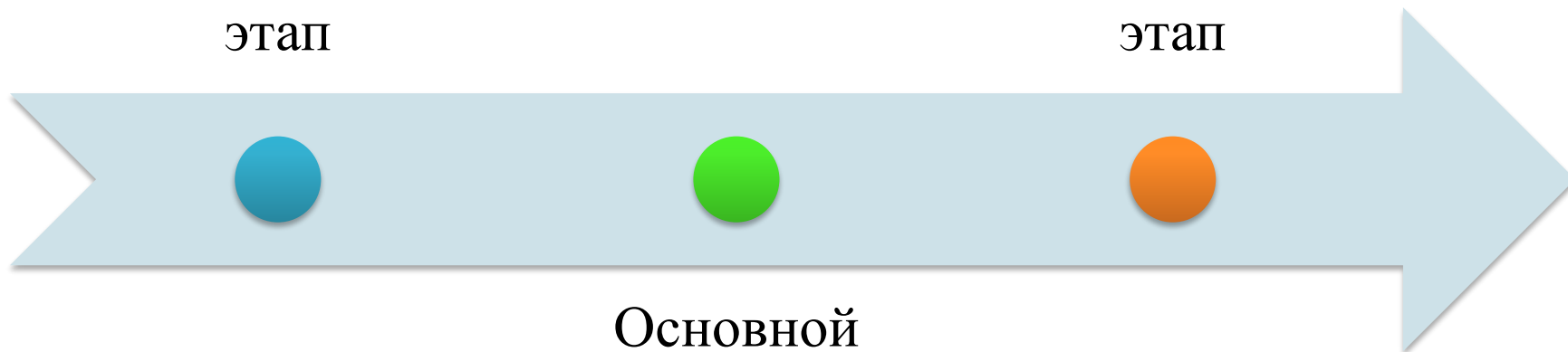
Документальный

Комплексный

# Этапы товароведческого анализа:

Подготовительный  
этап

Заключительный  
этап



Основной  
этап

# Акт экспертизы (заключение, протокол).



# Учебный план товароведческого анализа.

<b>1 этап: «Идентификация объекта»</b>	
1.1	Название лекарственного препарата (изделия)
1.2	Производитель
1.3	Определить и расшифровать цифровые коды по классификационной части ОКП
1.4	Определить и расшифровать штриховые коды на таре или упаковке (если имеется)
<b>2 этап: «Оценка внешнего вида»</b>	
2.1	Внешний вид
2.2	Геометрические размеры
<b>3 этап: «Оценка технологических характеристик товара»</b>	
3.1	Материал, из которого изготовлены товары или отдельные части
3.2	Метод изготовления товаров

#### 4 этап: «Оценка упаковки товара»

- |     |   |
|-----|---|
| 4.1 | Наличие первичной, вторичной, групповой и транспортной упаковок |
| 4.2 | Качество упаковки   |
| 4.3 | Оценка свойств упаковки   |
| 4.4 | Материалы упаковки  |

#### 5 этап: «Анализ маркировки»

- |     |   |
|-----|---|
| 5.1 | Носители маркировки   |
| 5.2 | Виды маркировки   |
| 5.3 | Соответствие маркировки требованиям нормативной документации.   |
| 5.4 | Определить пригодность товара по сроку годности (стерильности, гарантийному сроку). Используя информацию из маркировки. |

#### 6 этап: «Хранение товара»

- |     |   |
|-----|---|
| 6.1 | Определить в соответствии с НД группу хранения. |
| 6.2 | Организовать надлежащее хранение.               |

## 7 этап: «Обращение товара»

- |     |  |
|-----|--|
| 7.1 | Товародвижение от поставщика к потребителю, порядок отпуска из аптеки или магазина медицинской техники |
| 7.2 | Виды контроля качества   |
| 7.3 | Оформить акт приемки товара по количеству и качеству.  |

## **Для Медицинских изделий!!!!**

### 7 этап: «Дезинфекция и стерилизация»

- |     |   |
|-----|---|
| 7.1 | Выбрать или рекомендовать методы дезинфекции и стерилизации товаров |
|-----|---|

## 8 этап: «Обращение товара»

Спасибо за внимание!

