

# Социальная психология личности

Тема 2 (2 часа)

# План

1. Личность в системе группового и межгруппового взаимодействия
2. Социализация и ее факторы
3. Социально-психологические свойства личности.
4. Социально-психологическая типология личности.
5. Социальные роли и ролевые отношения

# 1. Личность в системе группового и межгруппового взаимодействия

*Личность* – конкретный человек, обладающий сознанием и другими психологическими качествами, характеризующими его как представителя современной человеческой цивилизации, члена общества, определенной социальной группы, способного достойно жить и заниматься деятельностью среди людей, уважать, защищать и создавать социальные ценности

- *Человек* — представитель человеческого рода, вида живых существ с качествами, отличающими его от других животных.
- *Индивид* — конкретный человек с совокупностью присущих именно ему индивидуальных особенностей, характеризующих его уникальность и отличие от других людей.

# Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность



Индивидуальность

Личность не может существовать вне общества. Она формируется на основе первичных и вторичных отношений, складывающихся в группах.

- *Первичные* – интимные контакты лицом к лицу.

(степень психологической близости, взаимодействие персонификаций на основе предположений, которые делает один участник относительно другого). Но ни один человек никогда не понимает полностью другого. Он может лишь наблюдать различные сенсорные сигналы (жесты и действия) и делать на их основе выводы.

- Во вторичных отношениях особенности личности партнера или не относятся к делу, или имеют второстепенное значение.
- Коммуникации в таких обстоятельствах большей частью символичны и формальны.
- Некоторые социологи осуждают вторичные контакты как нежелательные. Но большинство вторичных отношений не являются недружественными.
- При вторичных контактах взаимоотношения людей часто основываются на взаимной полезности.

- Просоциальное поведение – действия, которые приносят пользу другим людям, но не имеют очевидной пользы для людей, их совершающих (1964 г. в Нью-Йорке, когда было совершено нападение на девушку, возвращавшуюся с работы).
- Развернулась дискуссия о том, почему никто не оказал помощь. Д. Латанэ и П. Дарли обрисовали пять ступеней выбора, которые должны пройти наблюдатели (часто бессознательно), чтобы решиться оказать помощь.

- На каждой стадии наиболее простым выбором является путь наименьшего сопротивления — не делать ничего и не оказывать помощи.
- Шаг 1. Осознать чрезвычайность ситуации.
- Шаг 2. Правильная интерпретация ситуации как чрезвычайного происшествия.
- Шаг 3. Ответственность за действия.
- Шаг 4. Знать, что делать. Наблюдатель должен понять, знает ли он, как оказать помощь.
- Шаг 5. Принятие окончательного решения об оказании помощи.

# Теории агрессии.

- Люди совершают насилие, потому что это заложено в их природе (биоцентризм).
- З. Фрейд утверждал, что агрессию порождает в основном сильное стремление к смерти.
- К. Лоренц предположил, что агрессия берет свое начало в унаследованном инстинкте борьбы, которым обладают как человеческие существа, так и животные.
- Теория социального научения: агрессия — приобретенное социальное поведение

## Социальные причины агрессии,

которые либо инициируют ее появление, либо увеличивают ее интенсивность:

- 1) фрустрация – агрессия может возникнуть, если не достигается желаемое (или ожидаемое);
- 2) прямая провокация – агрессия порождает агрессию;
- 3) жестокость в СМИ – влияние наблюдения за агрессией;
- 4) повышенное возбуждение – эмоции, познание и агрессия.

- Поскольку индивид является членом той или иной социальной группы, подход к нему строится на изучении групповой специфики.

Классификация средств психологического воздействия:

- стимулирование тенденции к подражанию,
- внушаемость предопределяемая тем, что судьба индивида кажется связанной с судьбой группы,
- наивное психологическое воздействие, когда между внушающим и толпой возникает слепая, лишенная смысла зависимость.

## 2 Социализация и ее факторы

*Социализация* – процесс приобщения к культуре общества – усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей.

- Двусторонность процесса социализации:  
*Внешний процесс* – совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

*Внутренний процесс* – формирования целостной личности.

# Особенности современной социализации

- Современный человек социализируется всю жизнь.
- Длительность по сравнению с предшествующими историческими периодами.
- Детство как первичный период социализации по сравнению с предшествующими эпохами значительно увеличилось.
- Гуманизацией детства, когда ребенок выступает в качестве основной ценности семьи и общества.
- Особая роль в современной социализации принадлежит образованию и приобретению профессии (способностью добывать новые знания и использовать их в новых условиях).

- Необходимым условием социализации человека является творчество.
- Новые требования к характерологическим чертам личности (амбивалентность).

*Амбивалентность* — это такое сочетание разнонаправленных черт, которое обеспечивает взаимную компенсацию их социальных проявлений в поведении человека.

- В процессе социализации личность выступает как субъект и объект общественных отношений.

# Стадии социализации (по А.В. Петровскому)

- **Стадия адаптации** ( совпадает с периодом детства) Происходит вхождение в мир людей: овладение некоторыми знаковыми системами, созданными человечеством, элементарными нормами и правилами поведения, социальными ролями; усвоение простых форм деятельности.

*Феральные люди* – это те, кто по каким-то причинам не прошел процесса социализации, т. е. не усваивали, не воспроизводили в своем развитии социального опыта.

- **Стадия индивидуализации.** Происходит некоторое обособление индивида, вызванное потребностью персонализации. Человек, уже усвоивший определенные культурные нормы общества, способен проявить себя как уникальная индивидуальность, создавая нечто новое, неповторимое, то, в чем, собственно, и проявляется его личность. Стадия индивидуализации способствует проявлению различий между людьми.

- **Стадия интеграции.** Предполагает достижение определенного баланса между человеком и обществом, интеграцию субъекта объектных отношений личности с социумом. Человек находит тот оптимальный вариант жизнедеятельности, который способствует процессу его самореализации в обществе, а также принятию им его меняющихся норм.

*Механизмы социализации* - способы  
сознательного или бессознательного  
усвоения и воспроизводства  
социального опыта.

- Механизм полоролевой типизации.
- Механизм социальной оценки желаемого поведения (социальный контроль)

- Механизм социальной оценки: социальная фасилитация и социальная ингибция.

*Социальная фасилитация* предполагает стимулирующее влияние одних людей на поведение других.

*Социальная ингибция* проявляется в негативном, тормозящем влиянии одного человека на другого.

- Механизм социализации – *конформность* – некритическое принятие и следование господствующим в обществе стандартам, авторитетам идеологии.
- Другие механизмы социализации: внушения, групповой экспектации, ролевого научения и др.

# Институты социализации

- Институт социализации — такая социальная группа, которая задает систему внешней регуляции поведения индивида.
- Семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников — все это социальные группы, составляющие ближайшее окружение индивида и выступающие в качестве носителей различных норм и ценностей.

## Факторы социализации:

- Материальные, психологически значимые факторы (политические, экономические, финансовые, бытовые и др.)
- Социально-психологические факторы среды (носители люди – мнения, настроения, обычаи, культура и т.д.)
- Собственная социальная активность человека

# 3 Социально-психологические свойства личности

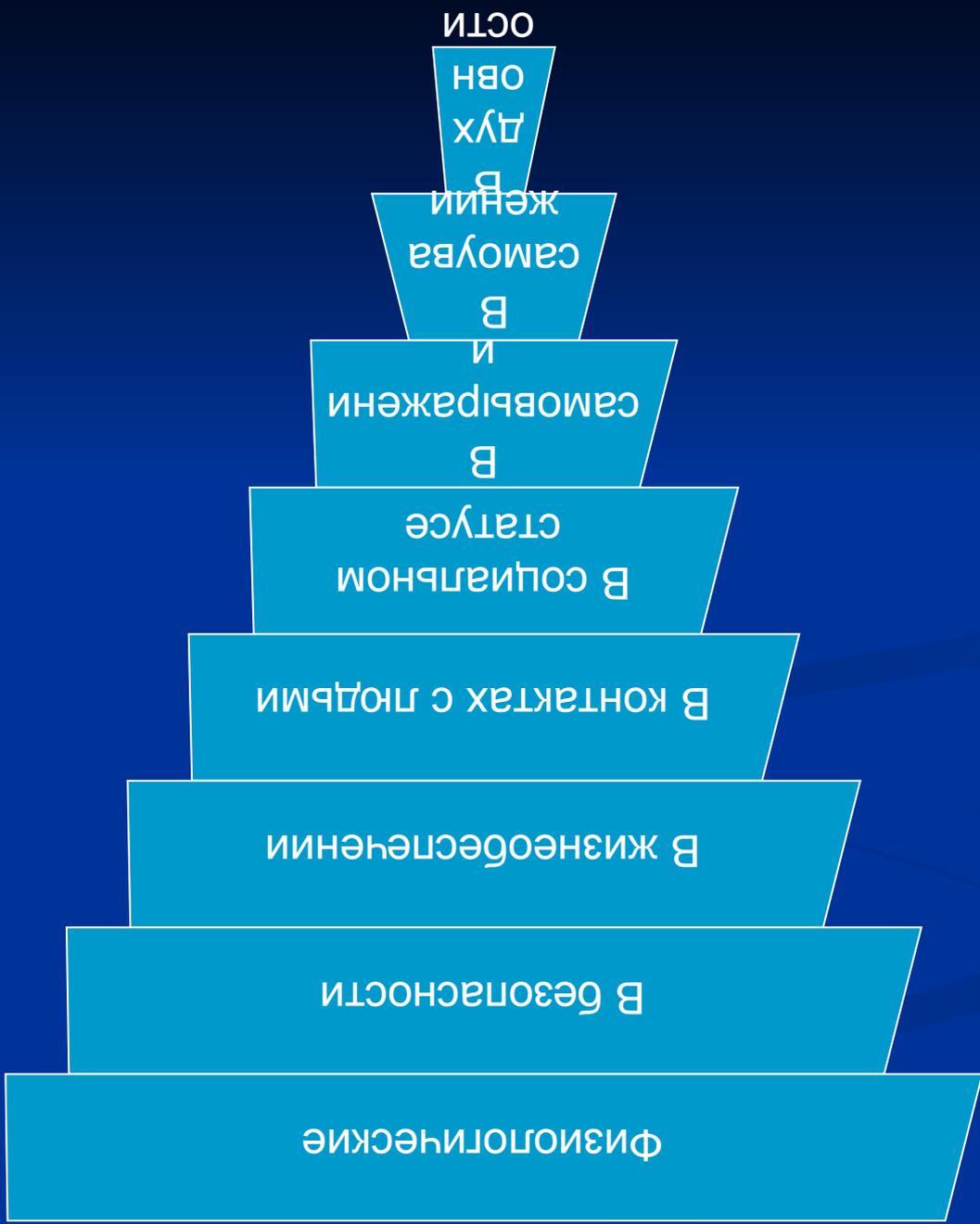
- Направленность личности – отражение потребностно-мотивационной сферы (то, что побуждает к действию): убеждения, взгляды, интересы, мотивы, цели и др.

- **Нравственность личности** – (отношения к окружающему миру и к самому себе): моральные знания ценности и установки, культурные привычки, знания, умения и **НАВЫКИ**.

- Деловитость человека – практическое решение различных жизненных задач и проблем:  
деловые качества (активность, аккуратность, целеустремленность, настойчивость, упорство)  
подготовленность (образованность, профессиональное мастерство, бытовые знания, умения, привычки)  
способности (познавательные, творческие, организаторские, педагогические)  
экстремально-психологическая устойчивость.

Социально-психологические свойства личности выражены в ее отношениях с социальной действительностью:

- Отношения к миру и к жизни — основа жизненной стратегии.
- Отношения к достижениям и ценностям человечества — цивилизованность личности
- Отношения с обществом — гражданственность личности
- Отношения к целям и перспективам жизни в обществе — мотивация достижений



- Отношения с группой – групповая интегрированность личности
- Отношения с людьми – коммуникативность личности
- Отношения к необходимости личного участия в общественной жизни, жизни группы, совершенствовании своего образа жизни – социальная активность

*Локус контроля* – степень, в какой люди воспринимают свою жизнь как контролируемую «изнутри» посредством собственных усилий и действий или контролируемую «извне» случаями или внешними силами.

- Уровень реализованности своих возможностей и достигнутого в жизни – самореализованность личности.
- Отношения к трудностям – жизнестойкость.
- Отношения к самому себе – самосознаваемость (Я-образ)

# 4 Социально- психологическая типология личности

В современной социальной психологии существует классификации типов личности.

- **К. Юнг.** Классификация по особенностям ориентировки и приспособления индивида к миру – экстраверты и интроверты.
- **Д. Роттер.** Классификация по специфике самоконтроля поведения – люди с экстернальным и интернальным локусом контроля

- **Э. Шостер.** Классификация по склонности разных людей к использованию тех или иных средств воздействия на других людей – диктатор, тряпка, калькулятор, прилипала, хулиган, славный парень, судья, защитник.
- **Типология по «социометрическому статусу» в группе** - «звезда», «предпочтимый», «ведомый», «пренебрегаемый», «изолированный», «отвергаемый».

- **Э. Шпрангера.** Основывается на различиях ценностных ориентациях, жизненных позициях и отношениях личности к конкретным видам деятельности - теоретический человек, экономический человек, эстетический человек, социальный человек, политический человек, религиозный человек.
- **Э. Фромм.** Основана на доминирующих установках в социальной среде - личности с рецептивной (берущей) установкой, личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой, личности со стяжательской (сберегающей) установкой, личности с рыночной (обменивающей) установкой.

- **А.Ф. Лазурский.** По степени развития человека и его приспособленности к среде.

### **Типология включает три уровня:**

- 1) низкий уровень:

а) рассудочный тип – характеризуется развитой рассудочностью, склонностью анализировать мотивы и последствия действий, обладает слабой одаренностью, вследствие чего склонен копировать чужие действия;

б) аффективные типы могут быть подвижными, чувственными или мечтателями;

в) активные типы (импульсивно энергичные (характеризуются беспорядочностью, необдуманностью своих действий и их последствий, склонностью к риску, азартным играм), покорно-деятельные, упрямые);

□ 2) средний уровень:

а) непрактичные теоретики-идеалисты (ученые (развито последовательное мышление, научные интересы), художники и религиозные созерцатели (развито воображение));

б) практики-реалисты (альтруисты (развита способность к сочувствию, симпатии), общественники, властные (обладают твердой волей и способны влиять на окружающих), хозяйственные (расчетливы, направлены на практические цели);

□ 3) высший уровень – характеризуются наличием высших человеческих идеалов (альтруизм, знание, красота, религия, общество и др.) сознательностью, координированностью душевных переживаний.

# 5 Социальные роли и ролевые отношения

- *Социальная роль* – модель поведения, ориентированная на статус человека в соответствии с ожиданиями людей (Р. Линтон, Дж. Мид).
- Основные характеристики социальной роли выделены американским социологом Т. Парсонсом. Это масштаб, способ получения, эмоциональность, формализация, мотивация.

- Масштаб роли зависит от диапазона межличностных отношений.
- Способ получения роли зависит от того, насколько неизбежной является данная роль для человека.
- Социальные роли отличаются по уровню эмоциональности. Каждая роль несет в себе определенные возможности эмоционального проявления ее субъекта.
- Формализация социальной роли определяется спецификой межличностных отношений носителя данной роли. Мотивация зависит от потребностей и мотивов человека.

# Типология социальных ролей

- В зависимости от общественных отношений выделяют социальные и межличностные социальные роли.
- Социальные роли связаны с социальным статусом, профессией или видом деятельности. Это стандартизированные безличные роли, строящиеся на основе прав и обязанностей, независимо от того, кто эти роли исполняет. Социально-демографические роли: муж, жена, дочь, сын и т. д.
- Межличностные роли связаны с межличностными отношениями, которые регулируются на эмоциональном уровне (лидер, обиженный и т. д.), многие из них определяются индивидуальными особенностями человека.

- По степени проявления выделяют активные и латентные роли. Активные роли обуславливаются конкретной социальной ситуацией и исполняются в данный момент времени; латентные не проявляются в актуальной ситуации, хотя субъект потенциально является носителем данной роли.
- По способу усвоения роли делятся на предписанные (определяются возрастом, полом, национальностью) и приобретенные, которые субъект усваивает в процессе социализации.

- **Д. А. Леонтьев** выделил два аспекта освоения социальной роли: технический и смысловой.
- Технический аспект включает в себя восприятие сущности роли субъектом и овладение ее содержанием через механизм подражания.
- Смысловой аспект связан с отношением человека к собственной роли, в принятии человеком роли для себя. Иногда складывается ситуация, когда содержание роли вполне усвоено, но есть внутренние препятствия для ее принятия.

- Возникают три проблемы усвоения социальной роли:

проблема трудности усвоения роли (меняются его возраст, позиция в семье, профессиональный статус, межличностные отношения),

проблема неприятия роли,

проблема нарушения меры в ее усвоении.

# Классификация ролей личности по Э. Берну:

- **Взрослый** - состояние психики, заинтересованное в объективном нахождении информации и оценках внешней действительности, а также телесных и психических процессов.
- **Ребенок** - состояние психики, воспроизводящее мысли, чувства и реакции, бывшие у индивида в раннем детстве (до шести лет).
- **Родитель** - по существу копируется с подлинных родителей или авторитетных личностей. Когда человек находится в родительском состоянии Я, он проявляет иногда попечительные и ласковые свойства своих подлинных родителей, а в других случаях - карательные установки, нечестность или предрассудки родителей.