

СЕКРЕТЫ СОЗДАНИЯ ПАРФЮМЕРНОГО ГАРДЕРОБА



Парфюмерный гардероб

Для чего нужен аромат?

Что такое парфюмерный гардероб?

Сколько ароматов вы используете?



Виды парфюмерных гардеробов

- ✓ Стандартный 3 – 5 ароматов
- ✓ Расширенный 6 – 10 ароматов
- ✓ Семейный 8 – 15 ароматов

Ограничений по наполнению
Парфюмерного гардероба не существует.

Высший пилотаж – умение купажировать,
сочетать 2 – 3 аромата одновременно.





Базовый парфюмерный гардероб

- ✓ Утренний
- ✓ Дневной
- ✓ Вечерний не сексуальный
- ✓ Вечерний сексуальный
- ✓ Для релакса



Дополнение к базовому гардеробу

- ✓ Дневной деловой
- ✓ Располагающий
- ✓ Для шопинга
- ✓ Для уюта
- ✓ Аромат «любимой жены»
- ✓ Аромат «желанного мужчины»
- ✓ Романтичный



АРОМАТИ



Качество и уровень ароматов LR



www.vke.de

AHAVA
ACUTE DEADSEA MINERALS

la prairie
SWITZERLAND

HR
HELENA
RUBINSTEIN

Cartier

sisley
PARIS

straub
BEAUTÉ
SELECTIVE

Louis
Widmer

CHANEL

LANCÔME
PARIS

BIOtherm

BABOR

ESTÉE LAUDER

LR
HEALTH & BEAUTY
ADVANCE

GIVENCHY

MAC

CLINIQUE

Dior

BIODROGA
SYSTEMS

aviva

SANS SOUCIS

1985-1989



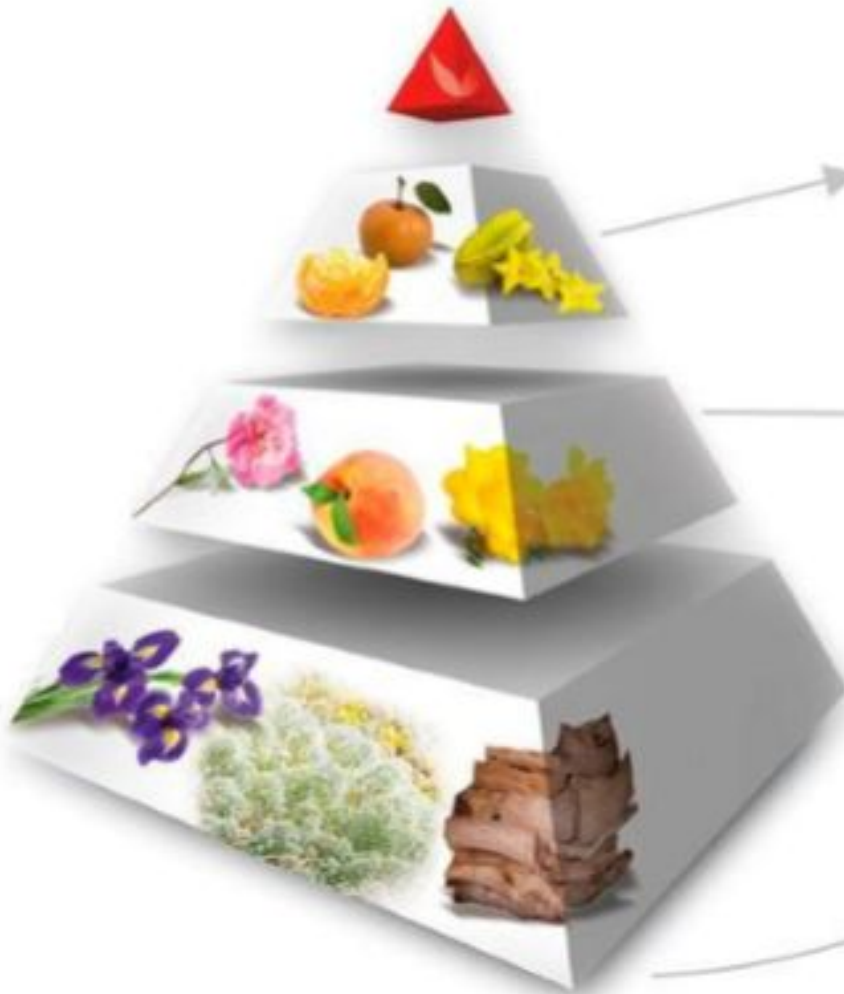
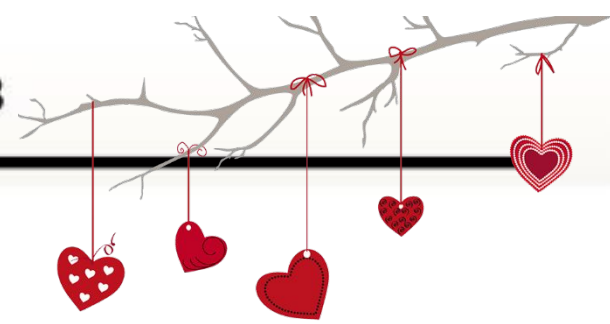
1989: LR verkauft das 1.000.000ste Parfum



2001 г



Пирамида ароматов



Высокие ноты

15-20 минут



Фруктовые ●

Средние ноты

1-3 часа



Цветочные ●

Базовые ноты

6-36 часов



Древесные ●

Пирамида ароматов

Верхняя нота

- Ощущается уже в первые минуты после нанесения парфюма на кожу
- Важна для первого впечатления и влияет на решение о покупке
- Более насыщенная, чем остальные, состоит из легких, часто цитрусовых нот

Нота сердца

- Ощущается после испарения верхней ноты
- Придает неповторимость аромату, составляет его основу
- Обычно включает цветочные ноты, которые комбинируются с другими парфюмерными компонентами

Базовая нота

- Придает аромату полноту и длительность звучания благодаря более насыщенным парфюмерным материалам

Звезды в восторге от продукции LR!

Единственная компания в мире с такой звездной концепцией!



 **dermatest**[®]
RESEARCH INSTITUTE FOR RELIABLE RESULTS
Taking your success personally

Изучение устойчивости запаха

 **dermatest**[®]
RESEARCH INSTITUTE FOR RELIABLE RESULTS
Taking your success personally

Впервые институт Dermatest (Германия) и компания LR разработали способ измерения устойчивости запаха духов. За счет применения высококачественных ингредиентов нам удалось основательно улучшить стойкость аромата наших духов. Это подтверждает исследование независимого НИИ Dermatest.

Наши партнеры



Givaudan®



drom
FRAGRANCES



FRAGRANCE  RESOURCES

 AZUL FRAGRANCES

Награды и сертификаты

duft★stars

vke

KOSMETIKVERBAND

 dermatest®
Kosmetik-Tests für sensible Haut
Taking your success personally



Преимущества парфюмерии от LR

Стойкость аромата. Высочайшее качество

Достигнуто благодаря увеличению содержания аромасодержащих масел и высококачественным компонентам. Независимый институт Dermatest подтверждает это.

Парфюмерно-косметические наборы, дополняющие парфюм

Часто аромат парфюма смешивается с ароматом лосьона для тела или геля для душа. Иногда это рождает новый, порой не совсем приятный, запах.

Наши ароматы имеют парфюмированные лосьон для тела и гель для душа. Это усиливает аромат и придает вашему телу непередаваемую душистость и свежесть.

Возможность создавать свои ароматы

Натуральный состав ароматов позволяет смешивать (купажировать) ароматы и находить именно свой неповторимый, индивидуальный аромат.

Отличное соотношение цены и качества

Достигнуто благодаря отсутствию затрат на рекламу, содержанию торговых площадей и отсутствию посредников. Вы экономите более 200%.





Как создаются Ароматы?



Lightning Collection

Эссенции жизни

Новая парфюмерная линейка от Эммы Хеминг-Уиллис „Lightning Collection“ с кристаллами Swarovski®. Искрящиеся эссенции жизни в трех чудесных ароматах! Неповторимую магию женственности и чувственности подчеркивают ослепительный блеск и магическое сияние кристаллов Swarovski®.

Кристаллы сертифицированы и имеют знак „Crystals from Swarovski®“. Только этот знак гарантирует подлинность используемых кристаллов Swarovski®. По специальному номеру также можно проверить их подлинность.





Lightning
COLLECTION





Верхня нота:
бергамот
мандарин
вишня



Нота серця:
квіти апельсину
троянда
ірис



Базова нота:
боби тонка
пачулі
ваніль



ОРІЄНТАЛЬНИЙ – ПУДРОВИЙ - ПРИСТРАСНИЙ

1. Коварство носа



Со временем мы перестаем ощущать запах своих духов, из-за того что наши органы обоняния быстро устают.

В то время, как окружающие продолжают чувствовать аромат, наш нос уже «привыкает» к запаху

Поэтому меняйте почаще ваши духи!

Lovingly

BY BRUCE WILLIS



Lovingly

BY BRUCE WILLIS

LR

HEALTH & BEAUTY



Alamy D5HWKY



NOMINEES 2012

LIFESTYLE DAMEN



”Вдохновение от моей любимой Эммы“





(Foto By Bildschoen GmbH)



BUNTE

burda
style

COVER

ELLE

ELLE
DECORATION

freundin

DONNA

InStyle



Lovingly

BY BRUCE WILLIS

LOVINGLY (Emma Heming-Willis)

Любовь к супруге Эмме вдохновила Брюса Уиллиса преподнести ей такой великолепный подарок! Аромат Lovingly – это символ любви, верной и страстной.



- цветочный
- свежий
- элегантный



Верхние ноты: цитрусовые, груша, пряные.

Ноты сердца: жасмин, лилия, пион, тубероза.

Базовые ноты: белый кедр, сандаловое дерево, мускус.



Секреты и нюансы

4. Стойкость аромата не является признаком его качества.



Cristina Ferreira –
„звезда“ страны
заходящего солнца



НОВИНКА



MEU – первая парфюмерная линия Кристины Феррейра

восточный – сладкий – соблазнительный

Верхняя нота:

бензоин
лабданум
бергамот



Привлекательный,
манящий
как сама Кристина

Средняя нота:

роза
жасмин
цветы апельсина



Элегантный,
гламурный
как мир Кристины

Базовая нота:

пачули
ваниль
амбра



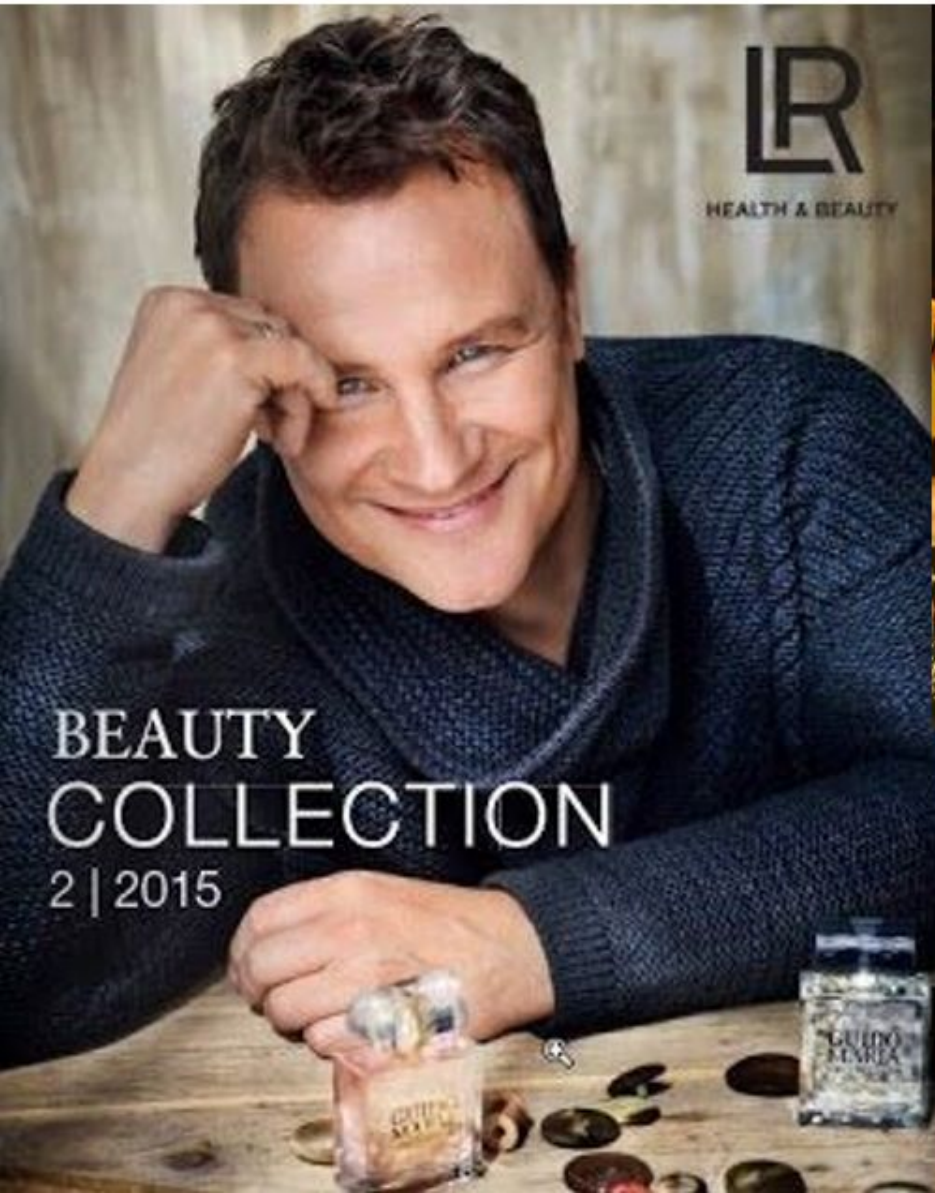
Обаятельный, теплый
как естественность
Кристины

Для того, чтобы аромат держался дольше

- Изменяйте свой парфюмерный гардероб. Ищите что-то новое, экспериментируйте! Иначе вы перестаете воспринимать привычный аромат, в связи с утратой остроты ощущения.
- И не забудьте о том, что парфюм поднимается вверх, поэтому уделите внимание икрам, лодыжкам и коленям.
- Нанесите духи на расческу и причешите волосы.



GUIDO MARIA KRETSCHMER





Парфюмерная вода предлагается в стильной упаковке с цитатой Гвидо

- Ткань внутри упаковки - важный элемент дизайна и тонкий намек на мир моды
- Мужской парфюм в упаковке черного цвета
- Женский парфюм в упаковке кремового цвета





HEALTH & BEAUTY

„Haute Parfum“
designed by
**Guido Maria
Kretschmer**



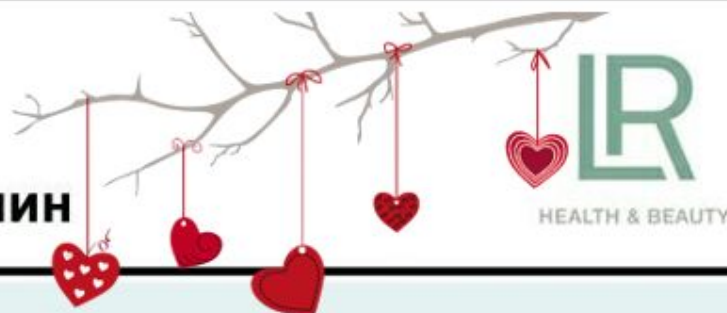
A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Guido Maria Kretschmer.



Guido Maria Kretschmer



«Парфюм высокой моды» для мужчин



восточный — пряный — обаятельный

Верхняя нота:
бергамот
мандарин
шинус мягкий



Свежий и пряный
Энергичная, живая и
освежающая верхняя
нота.

Средняя нота:
перец
герань
кашемировое
дерево



Многогранный и яркий
Ценные компоненты как
кашемировое дерево.
Насыщенный и
благородный аромат.

Базовая нота:
ваниль
ветивер
кожа



Теплый и душевный
Аромат окружает
необыкновенной аурой и
согревает.

2. Не растирайте аромат

Наносите парфюм на те места, где кожа наиболее тонкая и к ней сильнее всего приливает кровь.

На шею, виски, запястья, локтевые сгибы. Хорошо сохраняют аромат волосы.



3. Аромат раскрывается на всех по разному

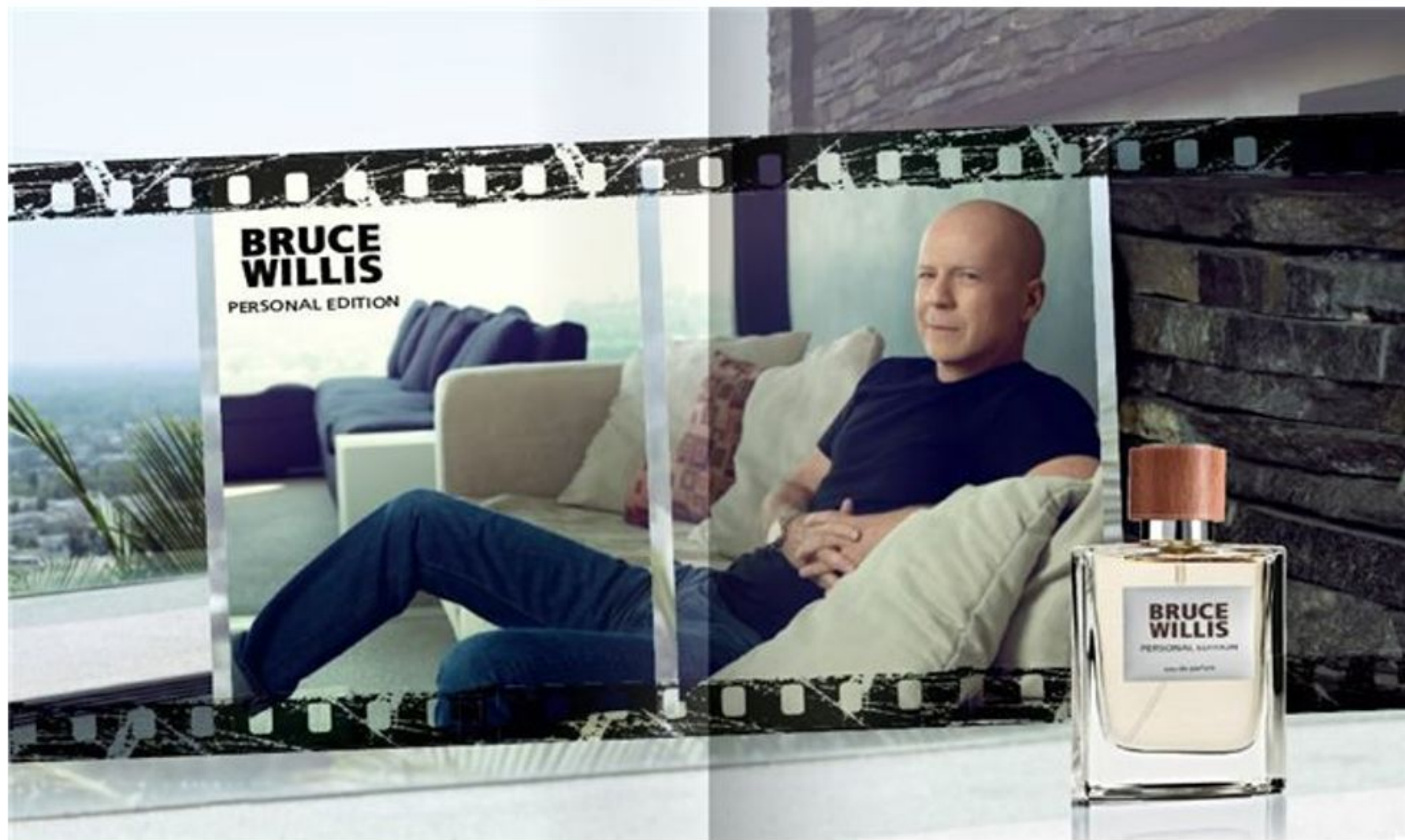
Это связано с:

- Состоянием кожи, значением pH и ее увлажненностью и, а также индивидуальным питанием
- Настроением и состоянием духа, также влияющим на аромат.

Что пахнет хорошо вечером, может раздражать днем!



BRUCE WILLIS

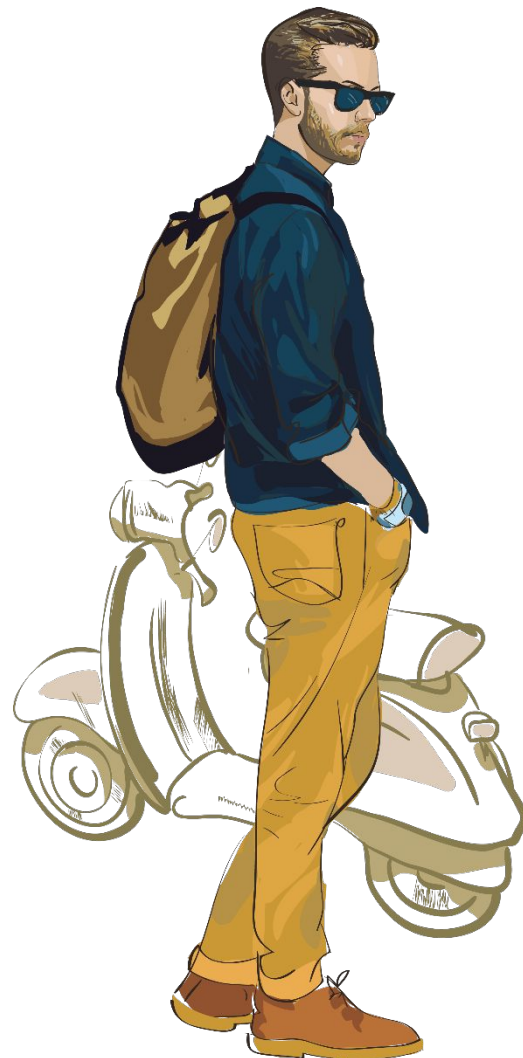


BRUCE WILLIS

BRUCE WILLIS PERSONAL EDITION

Легенда Голливуда в новом воплощении – второй парфюм от Брюса Уиллиса!

- древесный
- зелёный
- элегантный



Верхние ноты: бергамот (Италия), кардамон (Гватемала).

Ноты сердца: лаванда (Франция), табак.

Базовые ноты: арабское благовоние, пачули (Индонезия), кожа.

4. Феромоны. Миф или реальность?



GUIDO MARIA KRETSCHMER



цветочный – фруктовый – чувственный – восточный

Верхняя нота:

бергамот
мандарин
слива
груша



Нежный и сочный

Ароматный, освежающий
и одновременно теплый
аромат

Средняя нота:

роза
жасмин
цветы апельсина
лотос



Цветочный и элегантный

Богатый и изящный
«букет»

Базовая нота:

амбра
сantalовое дерево
ваниль
мускус



Теплый и чувственный

Аромат окружает
необыкновенной аурой и
согревает.

Из чего складывается цена в розничной сети?

Минусы розничной сети

- Переплата посредникам порядка 200%
- Риск приобретения подделки
- Время на походы в магазин

10% - стоимость самого аромата

20% - стоимость упаковки

20% - имя Бренда

40% - затраты на рекламу

10% - транспортные расходы

и 100% - розничная наценка.



Великолепное качество по доступной цене

Розничная торговля

Парфюмер

Производитель

Наценка на бренд

Реклама

Оптовая торговля

Розничная торговля

Покупатель

Компания LR

Парфюмер

LR

Партнер LR

- 40%

- 20%

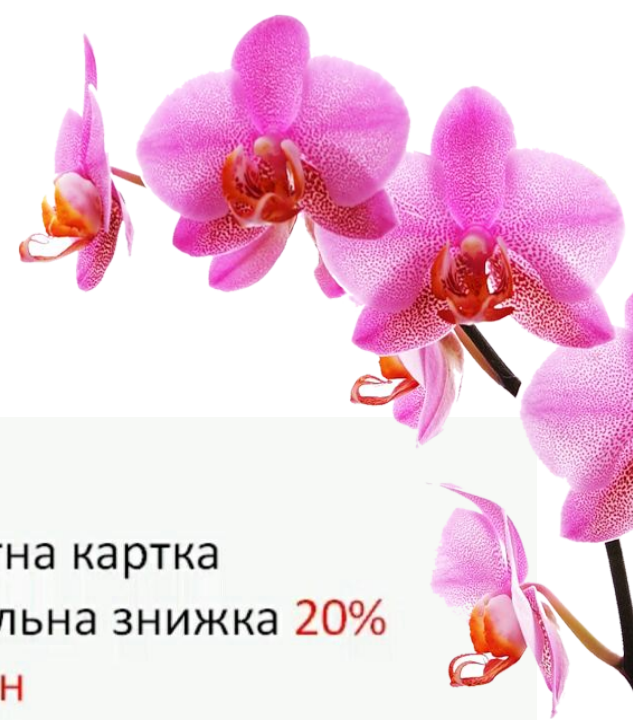
- 100%

Покупатель

Выгода для потребителя

- Низкие цены при высшем качестве
- Высший сервис для потребителя
- В любое удобное время
- Приобретение товара не покидая дом

Дисконт!



LR HEALTH & BEAUTY

1. Клиент

-акции 10 %

- без обязательных закупок

2. Партнер /Vip – клиент

скидка 28%

-69 грн +

BROCARD

1. Дисконтна картка

- максимальна знижка 20%

- 25 000 грн





Нет женщин, не любящих духи, есть женщины,
не нашедшие свой запах...

(Мэрилин Монро)

tsitaty.com



MORE QUALITY
for your life.