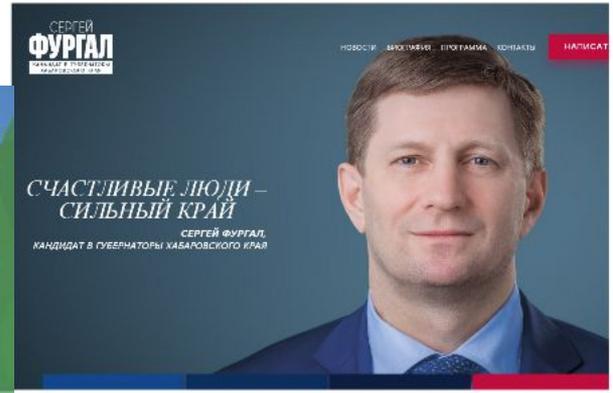




Выборы губернатора Хабаровского края 2018 года.

Политические технологии избирательной кампании.



Кандидаты.

- **Вячеслав Шпорт** (1954-) – губернатор Хабаровского края с 2009 года.
- **Сергей Фургал** (1970-) – депутат ГД по Комсомольскому округу №70 с 2007 года.
- **Анастасия Саламаха** (1980-) – индивидуальный предприниматель.
- **Игорь Глухов** (1975-) – генеральный директор ООО «Агентство распространение печати» «Экспресс».
- **Андрей Петров** (1975-) – менеджер ООО «Альфаторг».

Выдвижение.

- 18 апреля 2018 года – губернатор Вячеслав Шпорт объявил о выдвижении на пост губернатора Хабаровского края.
- 11 мая 2018 года – Союз женщин России попросил Вячеслава Шпорта выдвинуться в губернаторы.



Конкуренция.

- В кандидаты в губернаторы Хабаровского края выдвинули 5 партий: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, Справедливая Россия, Зелёные. На этапе выдвижения у кандидатов не возникли проблемы с выдвижением, сбором подписей муниципальных депутатов и регистрацией.

Электоральная диспозиция.

- На выборах 2013 года победу одержал В. Шпорт – 63,92%, депутат ГД С. Фургал занял 2 место – 19,14%. Явка составила 33,88% в условиях наводнения.
- На выборах в ГД по Комсомольскому округу ГД №70 победил Сергей Фургал с результатом 39,9%.

КПРФ.

- 18 июня 2018 года КПРФ выдвинула 37-летнюю мать, руководителя рекламного агентства Dojer Анастасию Саламаху.



Единая Россия.

- 20 июня Единая Россия выдвинула Вячеслава Шпорта кандидатом в губернаторы Хабаровского края. Он получил 151 голос выборщиков из 163.



ЛДПР.

- 2 июля 2018 года ЛДПР выдвинула депутата ГД Сергея Фургала кандидатом в губернаторы Хабаровского края.



Справедливая Россия и Зелёные.

- 29 июня 2018 года партия Зелёных выдвинула Андрея Петрова.
- 5 июля 2018 года Справедливая Россия выдвинула Сергея Глухова.



Повестка выборов.

- Две главные темы выборов – пенсионная реформа и развитие региона – образование, медицина, бюджетные долги края, воздушное сообщение.



Явка.

- Избирательная комиссия и губернатор Шпорт поддержали акцию по поднятию явки на выборах – выбираю 27 – скидки, фотоконкурсы, народный учитель, скидки, конкурсы.



**Народная
карта
скидок**



Шпорт.

- Образ Шпорта строился на роли крепкого хозяйственника, который заботится о развитии края. Главные слоганы Шпорта: «Вячеслав Шпорт – надёжное будущее», «Сильный губернатор – надёжное будущее», выбираем устойчивое развитие. Месседжи касались успехов развития края, воспоминаний после наводнения 2013 г



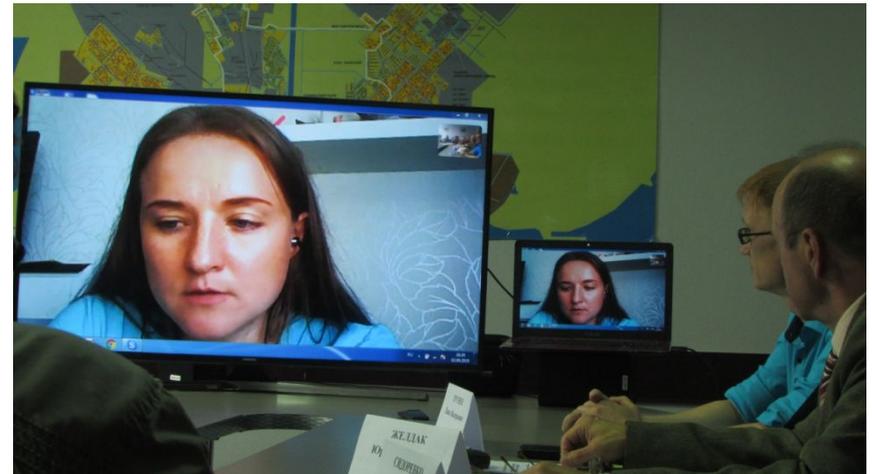
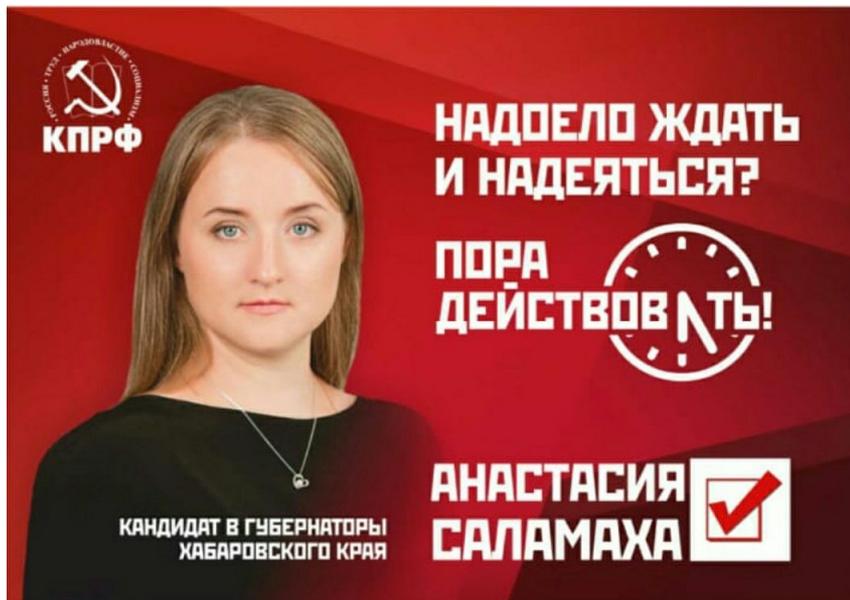
Фургал.

- Образ Фургала носил образ регионального критика. Фургал избегал личной критики губернатора, критикуя недостатки региональной политики в программных аспектах. Слоган – «счастливые люди – сильный край». Идеология программы Фургала называлась региональный эгоизм, позволяющий решать проблемы. Сотрудничество конкурентов – общая политическая платформа Фургала.

Саламаха.

- Образ Саламахи представлялся, как борца за справедливость. Саламаха выступала на митингах против повышения пенсионного возраста. Слоган Анастасии: «Надоело ждать и надеяться, пора действовать!». Саламаха о мотивации участия в выборах – я одна из вас. Власть служит чужим интересам, а не интересам народа – инвесторам из Москвы, олигархам

Саламаха.



Глухов.

- Образ Глухова – политический спойлер. Основная критика – область социальных льгот и пенсионной реформы. Главный недостаток власти – отток населения. Кандидат проявлял малую активность.



Петров.

- Образ Петрова – борец за чистую экологию. Позиция кандидата – поддерживая Путина, губернатор должен заниматься внутренними проблемами. Критиковал Шпорта: власть оторвана от народа. Отток населения и болезни из-за экологии. Предложил проект экофермы. Критика долгов бюджета.



Афилированность СМИ.

- Основными СМИ Хабаровского края являются: каналы ГТРК Хабаровск, 6ТВ, Губерния. Сайты Хабаровского края: Хабаров тудей, ДНовости. Городские группы в интернете: Типичный Хабаровск, Хабаровск Новости, Городские заметки Комсомольска-на-Амуре, Комсомольск-на-Амуре. Позицию Шпорта освящали ВГТРК Хабаровск. ДНовости, Хабаров тудей, Типичный Хабаровск занимали критическую к губернатору позицию.

Совмещение выборов.

- Выборы губернатора Хабаровского края проходили одновременно с выборами мэра Хабаровска. Партии не совмещали вместе кандидатов. Только в КПРФ кандидаты вместе выступали на митинге. Лозунги у кандидатов от одних и тех же партий были разные.



Информационные поводы Шпорта.

- Кроме акции «выбираю 27» на повышение явки, до 1 тура Шпорт имел два информационных повода – встреча с Путиным 24 июля и обращение губернатора к населению от 16 августа 2018 года. От дебатов в 1 туре Шпорт отказался, не посылал доверенных лиц



Информационные поводы Фургала.

- Фургал активно комментировал новости. Он дал 2 интервью телеканалу 6ТВ. Тема – медицина, долги, превращение полётов Аэрофлота, отдых в ЕАО. Также Фургал комментировал фальсификацию довыборов в горсовет. Фургал использовал свой Инстаграмм, предвыборный сайт с программой.

Информационные поводы Саламахи.

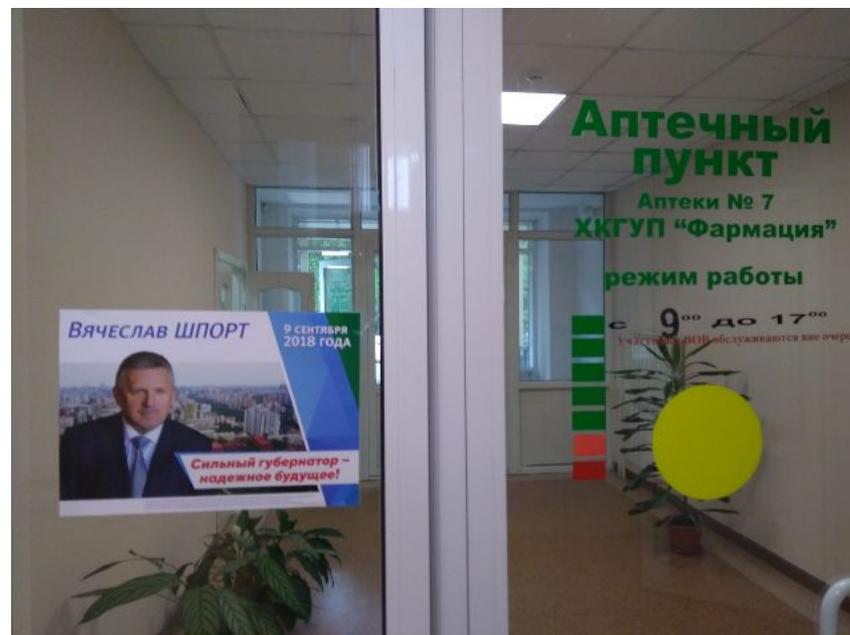
- Тема пенсионной реформы – главный информационный повод Саламахи. А также митинги протеста. Блогер Белозёров выступил в поддержку Саламахи. Саламаха дала интервью сайту Комсомольск онлайн. Саламаха провела онлайн конференцию с жителями Комсомольска-на-Амуре.

Информационные поводы Глухова и Петрова.

- Информационным поводом Глухова в сети интернет стало интервью Комсомольску онлайн с его позицией. Тема – отмена социальных льгот, разруха и отток населения. Поводом Петрова стали дебаты, на которых не явился Шпорт. Тема – экология и неэффективное управление Шпорта, долги края, обман президента о средней зарплате.

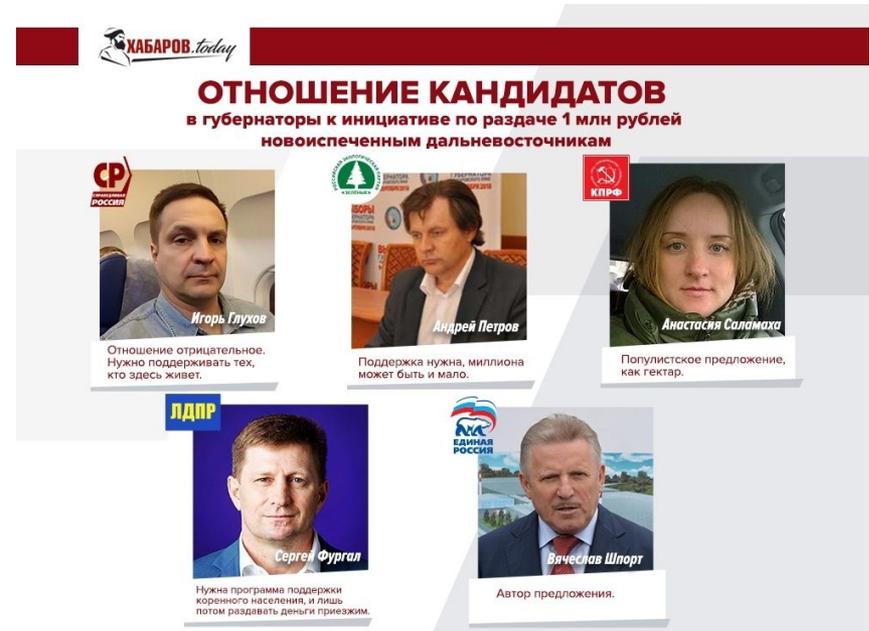
Агитация Шпорта.

- Плакаты за Шпорта распространяли плакаты в муниципальных учреждениях. Единственный ролик «выбираем устойчивое развитие» в интернете вышел 1 сентября. Оценка – 3-4 тысячи просмотров, негативные комментарии.



Агитация СМИ.

- Критические СМИ сделали важную роль в кампании. Хабаров Тудей публиковал позицию кандидатов в инфографике ответов на один вопрос. Ответы в пользу Шпорта имели негативный эффект. Пользователи называли Шпорта ШПРОТОМ.



Агитация Фургала.

- Публикация видеороликов в сети, интервью, новостей. В городах расставлены плакаты, агитаторы раздавали буклеты у кубов. В защиту Фургала выступил Типичный Хабаровск, Хабаровский Честный Канал.



Контрагитация против Фургала.

- Агитацию за Фургала в большей степени вели пользователи сети интернет. Своими комментариями. Единственный минус Фургала – фото со стаканчиком в ГД подавалось в качестве негатива.



Агитация Саламахи.

- В агитации использовалась газета «Правда». Также агитация проводилась на митингах против пенсионной реформы. Также использовались кубы КПРФ. Некоторые блогеры поддержали Саламаху. Агитация проводилась на х.



Блогеры.

- Ведущую роль в выборах сыграли блогеры. Артём Галочкин из Комсомольска онлайн, Александр Каян из Типичного Хабаровска и Сергей Наумов из Своего Города (Навальный). Они освещали позиции всех кандидатов, занимая критическую позицию к Шпорту. Выходили ролики с опросом людей на улицах, комментарием новостных событий. Каян создал группу Злой Дальневосточник. Группы интернета давали просмотры роликов Фургала до 12 тысяч просмотров в момент выхода.

Социология.

- В июле социологию проводил только Чёрный Куб. Итог: Шпорт – 34%, Фургал – 15%, Саламаха – 3%, Глухов – 3%, Петров – 0,2%. 22-28 августа РАНХиГС: Шпорт – 34,55, Фургал – 25%, Саламаха – 5%, Глухов – 3%, Петров – 1,5%. 3 сентября ФОМ: Шпорт – 39%, Фургал – 15%, Саламаха – 5%. ФОМ прогнозирует возможность 2 тура.

Стратегия кандидатов.

- Основная стратегия Шпорта заключалась в борьбе за победу. Стратегия Фургала тоже была рассчитана на победу, но без уверенности. Стратегия Саламахи – продемонстрировать протест против пенсионной реформы, стратегия Глухова и Петрова – поучаствовать, продемонстрировав позиции.

Итог 1 тура.

- Явка – 36,06%
- Фургал – 35,81%
- Шпорт – 35,62%
- Саламаха – 15,74%
- Глухов – 5,49%
- Петров – 3,81%.

Оценка итогов 1 тура.

- Результаты стали неожиданностью для кандидатов. Шпорт сравнил итоги 1 тура со спортивной игрой. Вообще, эксперты связывали провал Шпорта с плохой агитацией. Если обратить внимание, то заметно, что эти эксперты не вникли в ситуацию в Хабаровском крае по сути, не обратили внимание за кампанией. Фургал о 2 туре: всё решат люди.

Стратегия 2 тура.

- Позиция ВУП АП – Шпорт имеет шансы выиграть во 2 туре. К нему отправляются политтехнологи Швайгерт и Казанков. Матвейчев и Гусев продолжают работу. Стратегия Казанкова – мобилизация работников бюджетных организаций. Также должны были приехать депутаты ГД от ЕР на помощь Шпорту. Поддержку Шпорту оказывал руководитель Госсовета АП Александр Харичев.

ВЭФ.

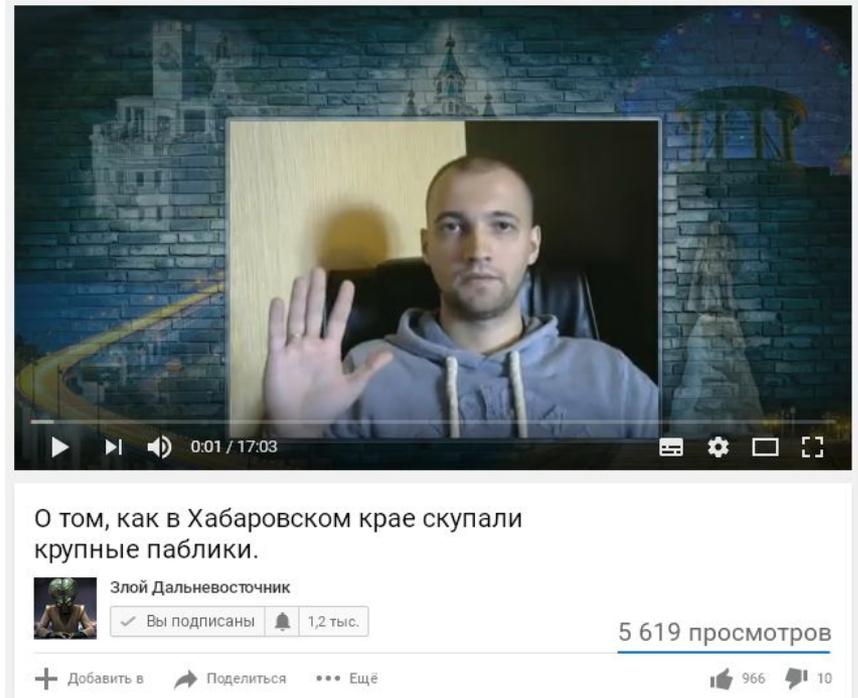
- Важной вехой агитации стал восточный Экономический форум во Владивостоке. Шпорт договорился о сохранении полётов Аэрофлота в Хабаровск. Путин обошёл стенд Хабаровского края на ВЭФ. В соцсетях появился плакат о достижениях Шпорта на ВЭФ.

Передел имиджа.

- Поражение в 1 туре вынудила Шпорта провести ряд изменений. Уволить начальника рыболовства, уволить мэра Комсомольска-на-Амуре. Сам Шпорт участвовал в разгребании мусора в Хабаровске. Данная стратегия должна была показать, что власть слышит людей и принимает важные решения.

Интернет.

- Политтехнологи Шпорта стали скупать паблики выше 30 тысяч пользователей. Они должны были блокировать рекламу Фургала. Каян создал группу Нетипичный Хабаровск. Стратегия оппозиции – рассказ об ошибках штаба Шпорта и давлении на СМИ.



Результат.

- Паблики действительно перестали публиковать агитацию Фургала, но выросла доля негатива к Шпорту и политтехнологам. А реклама Шпорта перестала публиковаться после того, как Фургал согласился с предложением Шпорта стать вице-губернатором. На первых страницах закрепили именно это обращение.

Формирующий опрос.

- Людям стали звонить по телефону, чтобы навязать мнение, что Фургал – это криминал, а Шпорт – это Путин, ЕР, КПРФ, СР. Также, что Фургал повысит тарифы ЖКХ на 30%. Этот опрос вызвал раздражение в обществе и привёл к росту недоверия к Шпорту.

Приморье.

- Фальсификация выборов в Приморье 16 сентября 2018 года привела к раздражению. У многих возникли опасения, а что если и выборы в Хабаровске смогут фальсифицировать, как в Приморье.

Пакт Шпорт - Фургал.

- После блокировки рекламы блогеры Каян и Галочкин провели онлайн интервью с Фургалом. Максимальный ролик набрал 13 тысяч просмотров. 18 сентября Шпорт предложил Фургалу стать вице-губернатором и тот согласился работать в интересах края в случае победы Шпорта. Ажиотаж был связан с тем, что Фургал опроверг собственное снятие с выборов. В последний день кандидаты провели часовые дебаты: Шпорт – всё хорошо, Фургал – проблемы нужно решать. Все: Хабаровск – столица ДФО.

Агитация.

- Фургал записал после выборов обращение на 2 тур с лозунгом: «Обращение Фургала. Голосуем сердцем!!!». По городу были развешаны баннеры с агитацией. КПРФ опровергала поддержку Шпорта.



Принуждение.

- В школах, больницах и на предприятиях стали раздавать газеты за Шпорта и составлять списки тех, кто будет голосовать за него. Принуждение приобрело повсеместный характер. Даже в военных частях.

Корифей Хабаров

Штаб Шпорта продолжает пускаться во все тяжкие. Московские политтехнологи навязывают в Хабаровском крае самый жёсткий и тупой вариант мобилизации на выборы:

✦ Руководителям учреждений поручено составить списки сотрудников, которые будут голосовать за Шпорта. В день выборов они должны будут сфотографировать бюллетень со знаком в квадратике напротив Шпорта и прислать фотографию шефу. А он уже отчитывается дальше в день выборов, в 12 и в 17 часов.

✦ Жалобы на такую наглую принудилровку уже поступили из медицинских и социальных учреждений Хабаровска, мэрии Комсомольска и администраций пары районов.  1689 16:58

Принуждение.

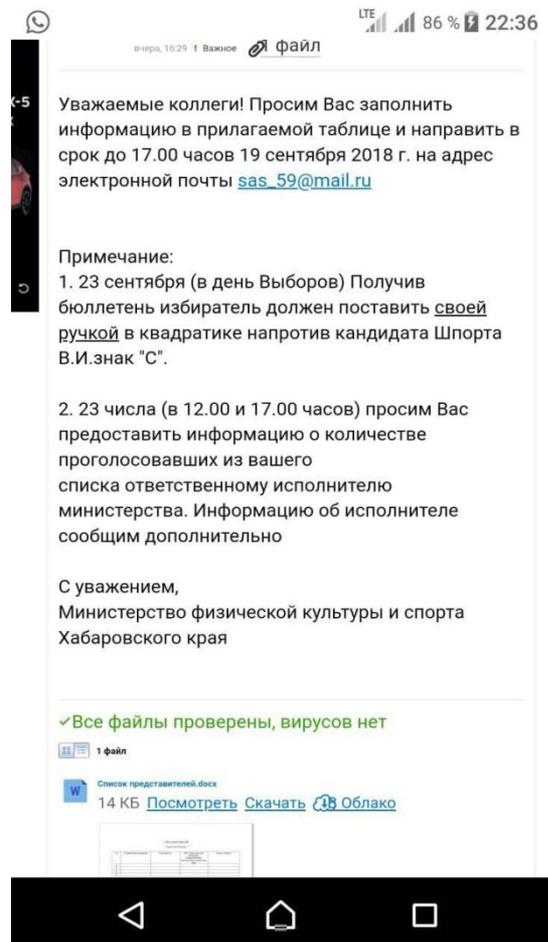
НЕДЕБРИ

#нампишут Всем привет. Тут информация пришла из первых рук. Прямо из самой администрации Хабаровска. Во первых, всех сотрудников администрации, школ, детсадов и т.д., чуть ли не прямым текстом обязывают голосовать за Шпорта. Во вторых, заставляют принести список из пяти друзей или знакомых, с полным ФИО. и номером телефона, которые гарантированно проголосуют за Шпорта. Далее, у каждого подразделения администрации и прочих служб, будет свой знак, который они должны ставить в бюллетене вместо галочки. Чтобы посчитать потом. И самое главное.

Фургала заставили убрать своих наблюдателей, а вместо них будут подставные наблюдатели, которые затем получают по паре отгулов. Информация прямиком из зала совещания в администрации.

То то я думаю почему спортфедерациям нужно ставить букву С...

👁 1250 0:41



Принуждение.

Центральный район

избирательный участок № 195, ул. Муравьева-Амурского, д. 4
ОП № 4, ОВМ (по Центр.району, Ж/д району, Центр. Району, загранич.паспорта), ИВС, ЭКО (по ОП № 4)

Индустриальный район

избирательный участок № 90, ул. Союзная, д. 1 (школа № 29)
ОП № 1, 2, 3, ОДиР, ОРЛС, ОД, ОИТСиЗИ, оперативное отделение, ОТО, ГМПтиМ, ОУУПиПДН (города), правовое отделение, ДЧ (города), СМИ, бухгалтерия, штаб, ЭКО (ОП № 1, 2, 3, технико-криминалистические экспертизы)

Железнодорожный район

избирательный участок № 26, ул. Карла Маркса, д. 136
(торгово-экономический техникум)
ОП № 5, 6, ОКОН, ООРИ, ОБЭПиПК, ОУР, СУ, ОБ ДПС ГИБДД, ОГИБДД, ОБОиКПиО, ОБ ППСП, спец.приемник, ЭКО (по ОП № 5,6, трассологические экспертизы, бухгалтерские экспертизы)

Кировский район

избирательный участок № 146, ул. Фрунзе, д. 99
ОП № 7, ОООП, ОИАЗ, ЭКО (по ОП № 4, 7), ОВМ (по Кировскому району)

Краснофлотский район

избирательный участок № 183, ул. Аврора, д. 12 (Военно-морской лицей)
ОП № 8, ЭОГИБДД, ЭКО (по ОП № 8)

Акционерное общество
«Производственный банно-прачечный комбинат»
681000, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 36, тел. (4217) 54-64-39
ОГРН 1112703001817, ИНН 2703059883, КПП 270301001

исх. № 136 от 18.09.2018 г.

Заместителю начальника УЖ
администрации гор
А.А. Суворову

АО «Производственный банно-прачечный комбинат» направляет Вам список работников, которые проголосуют за действующего губернатора края:

1. [redacted] Палина Александровна
2. [redacted] Лариса Ивановна
3. [redacted] Станислав Николаевич
4. [redacted] Нина Егоровна
5. [redacted] Ирина Викторовна
6. [redacted] Елена Валерьевна
7. [redacted] Татьяна Михайловна
8. [redacted] Наталья Николаевна
9. [redacted] Елена Николаевна
10. [redacted] Галина Павловна
11. [redacted] Виктория Евгеньевна
12. [redacted] Надежда Михайловна

Генеральный директор АО «ПБК»

Г.А. Сайфиева

DVhab.ru
сайт Хабаровска

Оценка избирателем принуждения.

- Я за Шпорта после всего этого голосовать не стану принципиально – не потому, что я сторонник Фургала, поддерживаю политику ЛДПР, вовсе нет, — поделилась комсомольчанка. – Просто нас уже замучили этой пропагандой, навязывают нам своё мнение, оказывают психологическое давление, применяют административные рычаги воздействия. Я свободный человек, почему я должна голосовать так, как хотят они? У нас на предприятии, например, численность работников – меньше полутора сотен, но нам привезли тысячу единоклассниковских листовок. Тысячу! Зачем столько, ведь всё уйдёт в помойку – в первую очередь деньги, которые потратили на их изготовление. Вся эта усиленная агитация за действующего губернатора имеет прямо противоположный эффект – я назло не буду голосовать за него.

День выборов.

- В день выборов избирком объявил о незаконной агитации за Фургала. Были фотографии голосования военных. На одном участке была попытка вброса бюллетеней. Наблюдатели фиксировали агитаторами Фургала подкуп избирателей.



ЭКЗИТ-ПОЛЛ.

- Оба штаба вели экзит-полл. Данные совпадали. У сторонников Фургала за него 38%, за Шпорта 14%, 48% не говорили. Такие же данные были и у штаба Шпорта. Но в расчёте на Приморский сценарий штаб Шпорта сообщил о его победе с 57%. Штаб Фургала сообщил о победе Фургала с 65%.

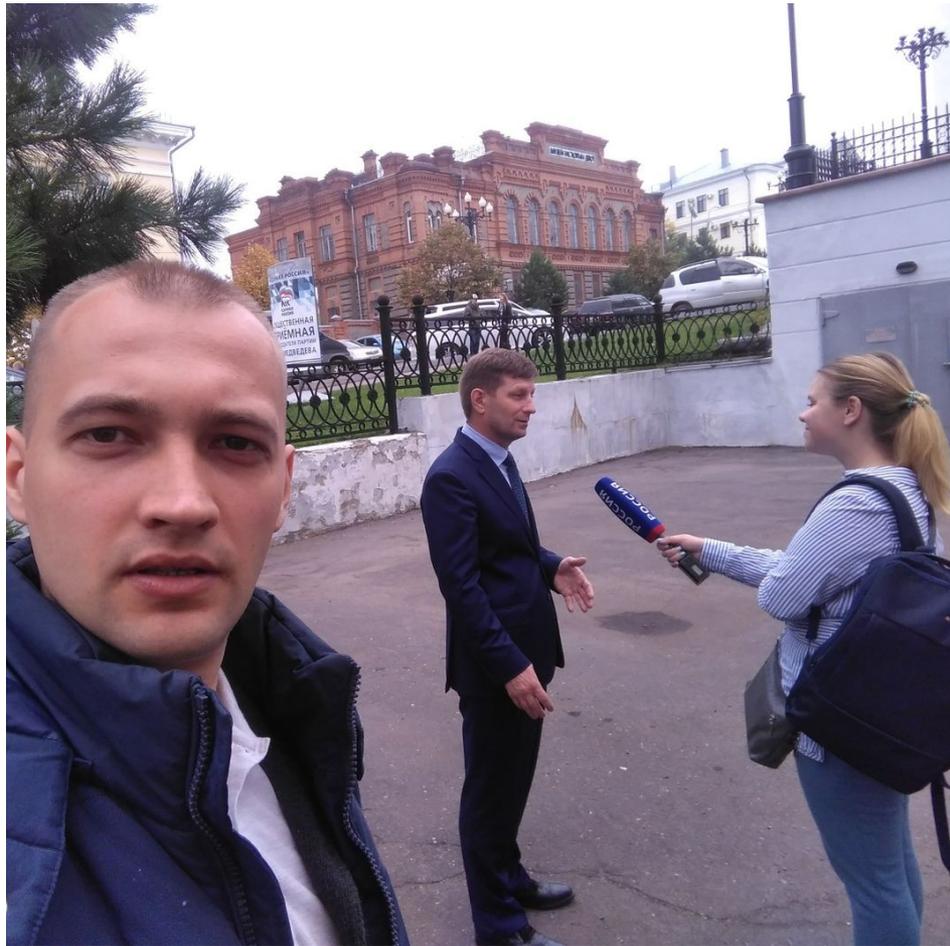
Итог 2 тура.

- Явка 47,44%.
- Фургал 69,57%
- Шпорт 27,97%.

Шпорт признал поражение.



Каян попал на инаугурацию Фургала.



Оценка выборов губернатора.

- Ошибкой было выдвижение Шпорта в губернаторы края. Пенсионная реформа сформировала негатив. Агитация за Шпорта была уличной, мало было в сети интернет. Победу Фургала решила поддержка блогосферы, агитация в интернете и наличие оппозиционных региональных СМИ. Слом сценария кампании Шпорта был усугублен административным давлением. Эта ошибка привела к печальному результату. Не помогло Шпорту и согласие Фургала на сделку во власти.