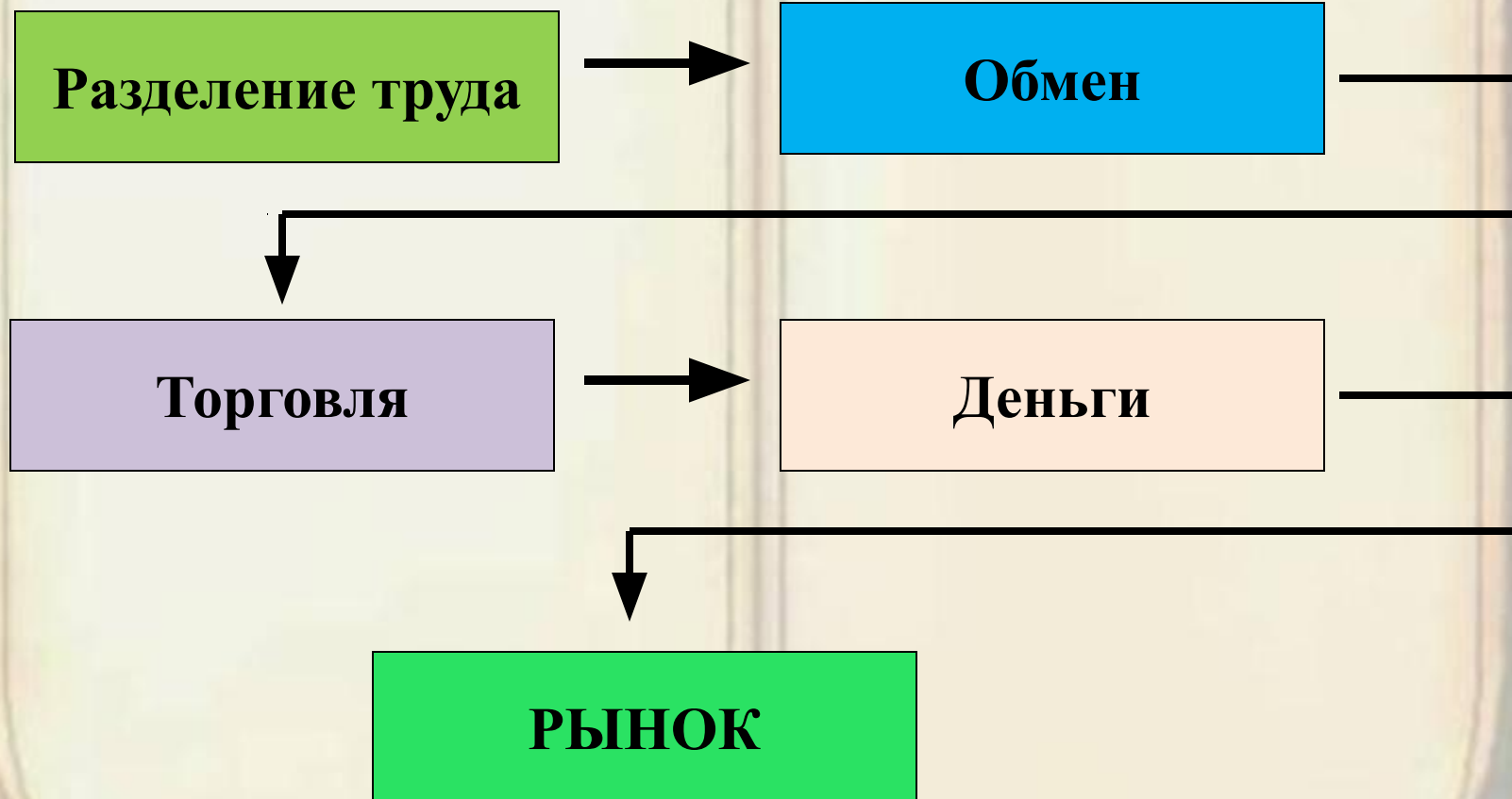


Рынок, цена,

конкуренция.



Обмен, рынок,
цена.





Рынок – специфический способ организации экономической деятельности, где хозяйственные отношения между людьми выступают как отношения между товарами, причем между производителем и потребителем нет никаких промежуточных планирующих, управляющих и других административных учреждений, а всеобщим эквивалентом является товар особого рода – деньги.





Что такое цена?

Цена – это количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

? Каким образом покупателям и продавцам, имеющим, казалось бы противоположные интересы, удастся договориться между собой и заключать взаимовыгодные сделки?

Цены



**Влияют на
поведение
производителей.**

**Оrientируют
покупателей на
совершенство покупок.**

**Ограничивают
потребление
ресурсов.**



Условия, необходимые для существования рынка.

Рынок, рыночная экономика требуют следующих условий:

Наличие частной собственности на средства производства

Свобода выбора и принятия решений

Наличие конкуренции

Признаки рынка:

Число участников рынка не ограничено

Цены образует конкуренция

Право каждого участника на полную информацию о спросе и предложении товаров, услуг, их ценах

Предоставление всем равных возможностей

Типы, признаки рынка, разновидности рынков.

Различают следующие рынки:

- рынок потребительских товаров и услуг;
- рынок средства производства;
- рынок инвестиций (долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия);
- рынок иностранных валют;
- рынок ценных бумаг;
- рынок научно-технических разработок и инноваций
- рынок информации
- рынок труда



CARICATURA.RU

Конкуренция

Конкуренция – соперничество между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.

Положительные
последствия
конкуренции

Отрицательные
последствия
конкуренции

Прочитайте в учебнике
текст на стр. 83 и
выпишите последствия
конкуренции.



Ситуации, когда конкуренция ограничена

Олигополия – ситуация на рынке, когда несколько фирм его поделили между собой.

Монополия – ситуация на рынке, когда одна фирма господствует.



Условия рынка:

- Всякий продавец будет охотно иметь дело с любым покупателем.
- Всякий покупатель может заключать сделку с любым продавцом.