

Бакалаврская работа

ТЕМА:

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПОВОЛЖСКОГО ФИЛИАЛА ООО
«ЕВРОСЕТЬ-РИТЕЙЛ»**

**Выполнила:
Пугина Е.В.**



Руководитель практики: Круглова О.В.

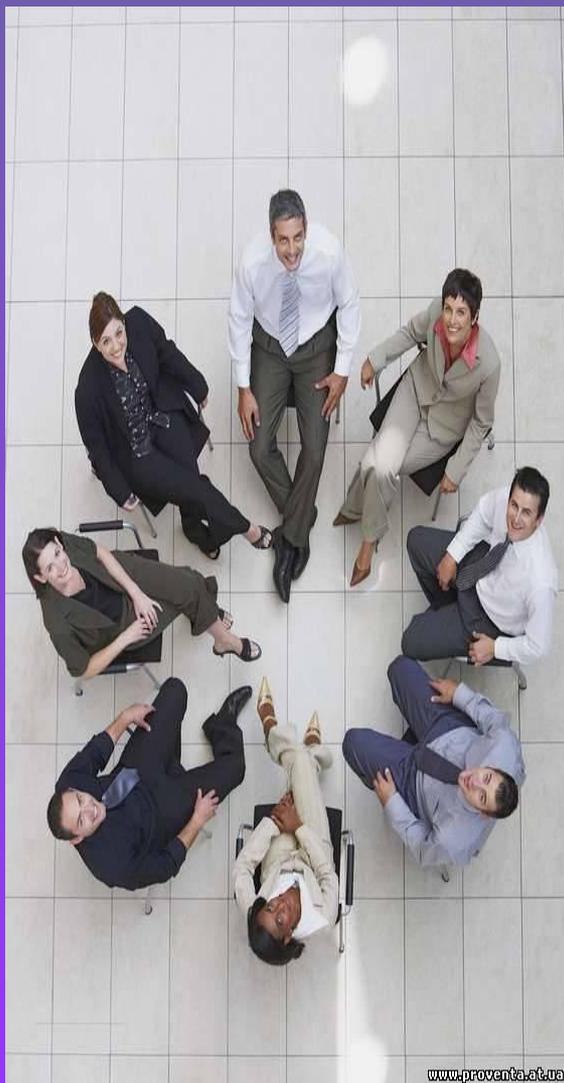
АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:

В России понятие «корпоративная культура» до последнего времени практически не использовалось, что не означает, что в нашей стране нет организаций с развитой корпоративной культурой.

Большинство организационных культур исторически носили неявный характер, так как не подчеркивалась их роль и влияние на работу предприятий в целом.

В последнее же время, в условиях высоко конкурентной и динамичной деловой среды, все чаще стали говорить о важности и необходимости формирования философии фирмы и развития корпоративной культуры.

Поэтому корпоративная культура все чаще используется как инструмент для повышения эффективности деятельности предприятия.





Цель дипломного проекта:

исследование формирования и совершенствование корпоративной культуры в организации.

Задачи:

- 1. Проанализировать систему менеджмента в организации.*
- 2. Изучить законы и принципы организации ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 3. Исследовать систему управления ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 4. Проанализировать экономическую деятельность ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 5. Проанализировать маркетинговую деятельность предприятия.*
- 6. Проанализировать систему управления персоналом ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 7. Проанализировать социальное развитие в ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 8. Изучить мотивацию эффективности работы персонала.*
- 9. Разработать предложения по совершенствованию корпоративной культуры предприятия.*

SWOT-анализ

ООО «Евросеть-Ритейл»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S):

- Известность на рынке, весомая доля рынка, уровень обслуживания, эффективность продаж
- Высокая доходность капитала, финансовая стабильность
- Современное оборудование, достаточный ассортимент продукции, высокая степень удовлетворения покупательского спроса
- Инициативное руководство, преданный персонал

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W):

- Низкая эффективность НИОКР, неудобное месторасположение, недостаточная реклама
- Невысокая стоимость капитала, доступность капитальных ресурсов
- Большие затраты на производство
- недостаточная квалификация менеджеров, низкая реакция на изменение рыночной ситуации, большой штат сотрудников

ВОЗМОЖНОСТИ (O):

- Появление клиента
- Слабость конкурентов
- Появление поставщика
- Предоставление государством субсидий

УГРОЗЫ (T):

- Потеря клиента
- Преимущества конкурентов
- Потеря поставщика
- Введение дополнительных налогов

Проблемы и предложения:

1. **Проблемы:** формирования необходимых элементов корпоративной культуры.

Недостаточная разработка образных способов выражения ценностей корпоративной культуры, ролевое моделирование, формализация критериев оценки труда, кадровая политика. сведения каждого сотрудника.

2. **Предложения:** Цель - изменение межличностных отношений между сотрудниками, получение профиля корпоративной культуры.

В качестве примера нами разработан алгоритм проведения командообразующего тренинга.

Экономическая эффективность проекта

Показатели	Единица измерения	До предложений	После предложений
Выручка	тыс. руб.	7452,8	3893,04
Затраты	тыс. руб.	6691,16	2781,4
Чистая прибыль	тыс. руб.	761,64	1111,864
Рентабельность	%	11,3	39