

Бакалаврская работа

ТЕМА:

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПОВОЛЖСКОГО ФИЛИАЛА ООО
«ЕВРОСЕТЬ-РИТЕЙЛ»**

**Выполнила:
Пугина Е.В.**



Руководитель практики: Круглова О.В.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:

В России понятие «корпоративная культура» до последнего времени практически не использовалось, что не означает, что в нашей стране нет организаций с развитой корпоративной культурой.

Большинство организационных культур исторически носили неявный характер, так как не подчеркивалась их роль и влияние на работу предприятий в целом.

В последнее же время, в условиях высоко конкурентной и динамичной деловой среды, все чаще стали говорить о важности и необходимости формирования философии фирмы и развития корпоративной культуры.

Поэтому корпоративная культура все чаще используется как инструмент для повышения эффективности деятельности предприятия.





Цель дипломного проекта:

исследование формирования и совершенствование корпоративной культуры в организации.

Задачи:

- 1. Проанализировать систему менеджмента в организации.*
- 2. Изучить законы и принципы организации ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 3. Исследовать систему управления ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 4. Проанализировать экономическую деятельность ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 5. Проанализировать маркетинговую деятельность предприятия.*
- 6. Проанализировать систему управления персоналом ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 7. Проанализировать социальное развитие в ООО «Евросеть-Ритейл».*
- 8. Изучить мотивацию эффективности работы персонала.*
- 9. Разработать предложения по совершенствованию корпоративной культуры предприятия.*

SWOT-анализ

ООО «Евросеть-Ритейл»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S):

- Известность на рынке, весомая доля рынка, уровень обслуживания, эффективность продаж
- Высокая доходность капитала, финансовая стабильность
- Современное оборудование, достаточный ассортимент продукции, высокая степень удовлетворения покупательского спроса
- Инициативное руководство, преданный персонал

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W):

- Низкая эффективность НИОКР, неудобное месторасположение, недостаточная реклама
- Невысокая стоимость капитала, доступность капитальных ресурсов
- Большие затраты на производство
- недостаточная квалификация менеджеров, низкая реакция на изменение рыночной ситуации, большой штат сотрудников

ВОЗМОЖНОСТИ (O):

- Появление клиента
- Слабость конкурентов
- Появление поставщика
- Предоставление государством субсидий

УГРОЗЫ (T):

- Потеря клиента
- Преимущества конкурентов
- Потеря поставщика
- Введение дополнительных налогов

Проблемы и предложения:

1. **Проблемы:** формирования необходимых элементов корпоративной культуры.

Недостаточная разработка образных способов выражения ценностей корпоративной культуры, ролевое моделирование, формализация критериев оценки труда, кадровая политика. сведения каждого сотрудника.

2. **Предложения:** Цель - изменение межличностных отношений между сотрудниками, получение профиля корпоративной культуры.

В качестве примера нами разработан алгоритм проведения командообразующего тренинга.

Экономическая эффективность проекта

| Показатели | Единица измерения | До предложений | После предложений |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Выручка | тыс. руб. | 7452,8 | 3893,04 |
| Затраты | тыс. руб. | 6691,16 | 2781,4 |
| Чистая прибыль | тыс. руб. | 761,64 | 1111,864 |
| Рентабельность | % | 11,3 | 39 |