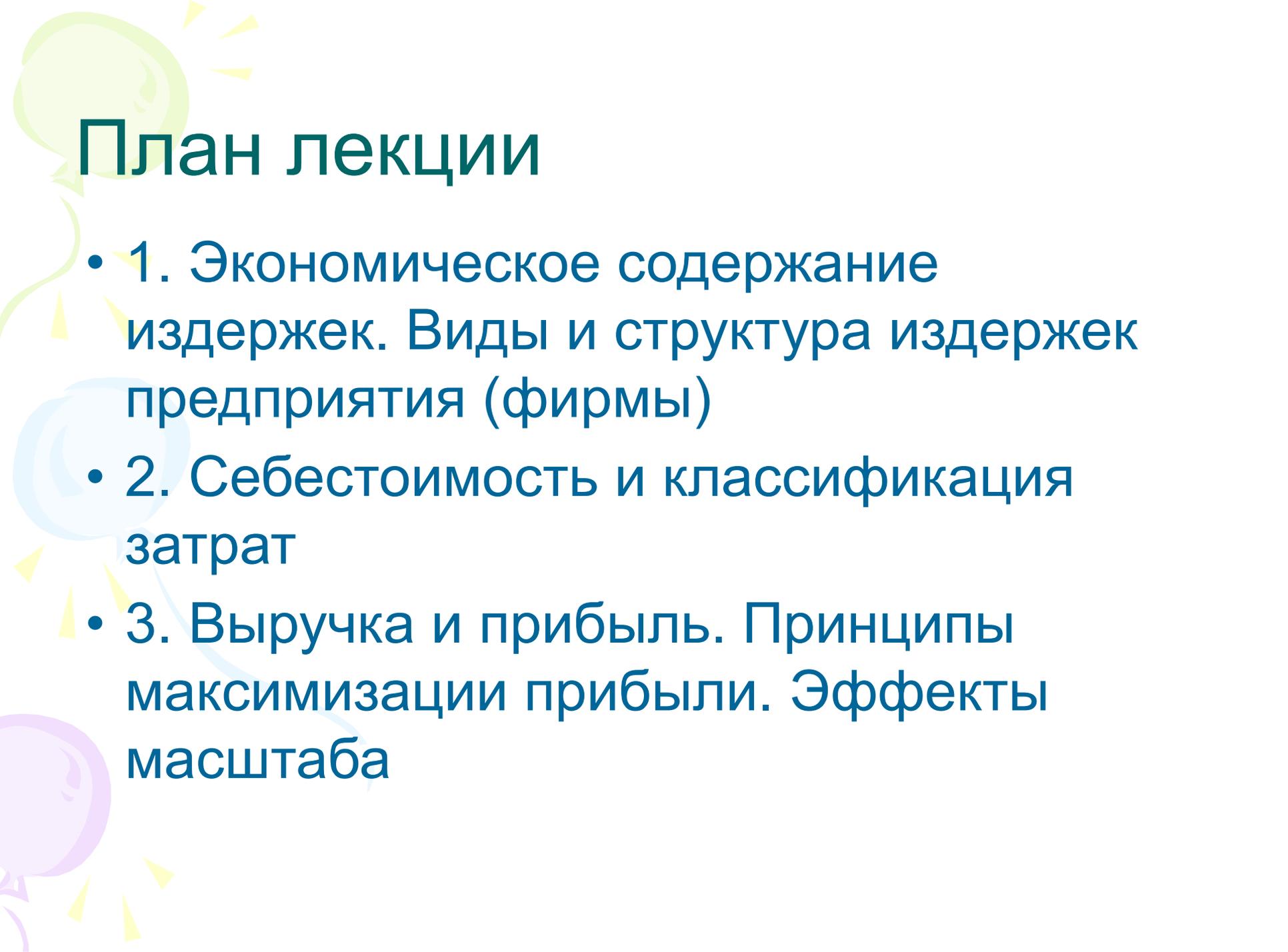
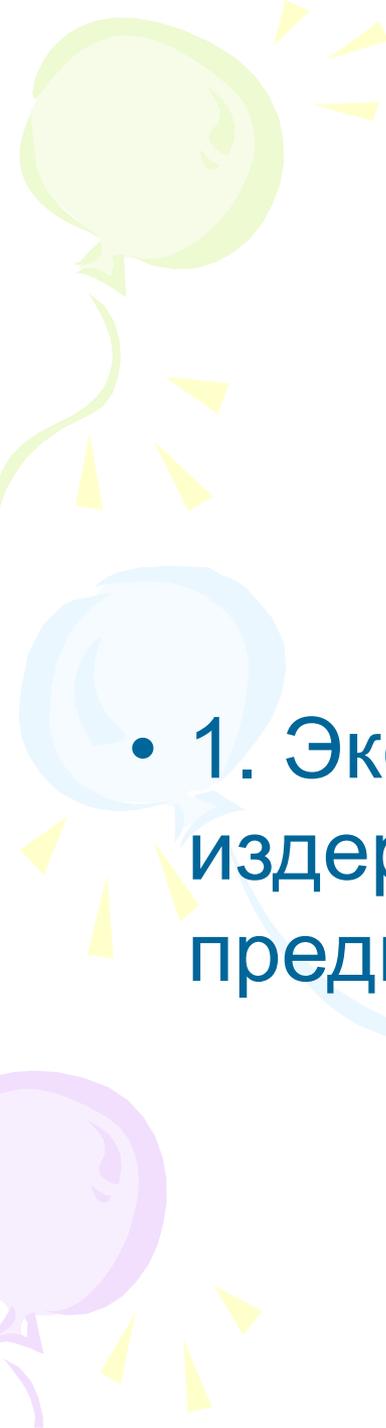
The background features several large, stylized, overlapping swirls in shades of light green, light blue, and light purple. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or decorative accents. The overall aesthetic is bright and modern.

# Лекция на тему: Издержки предприятия и его результаты



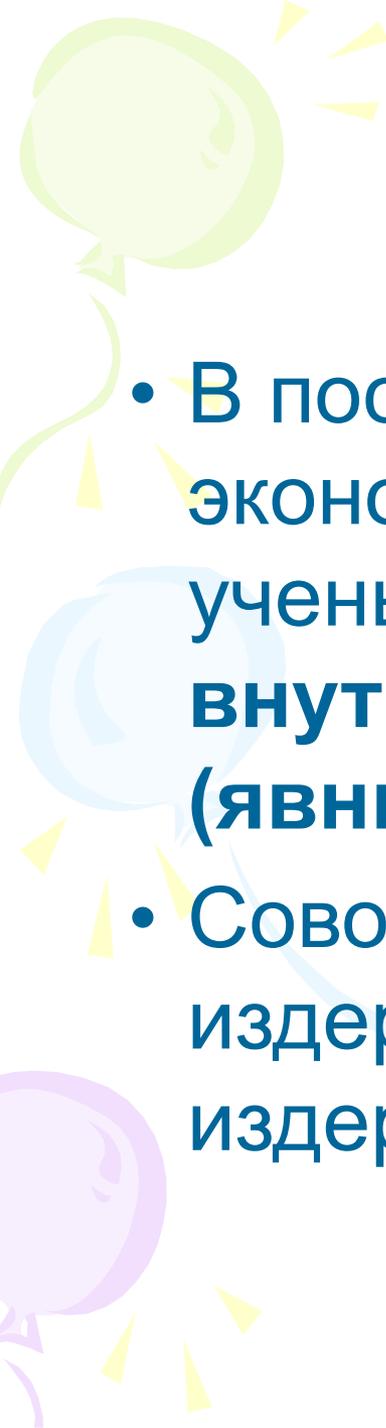
# План лекции

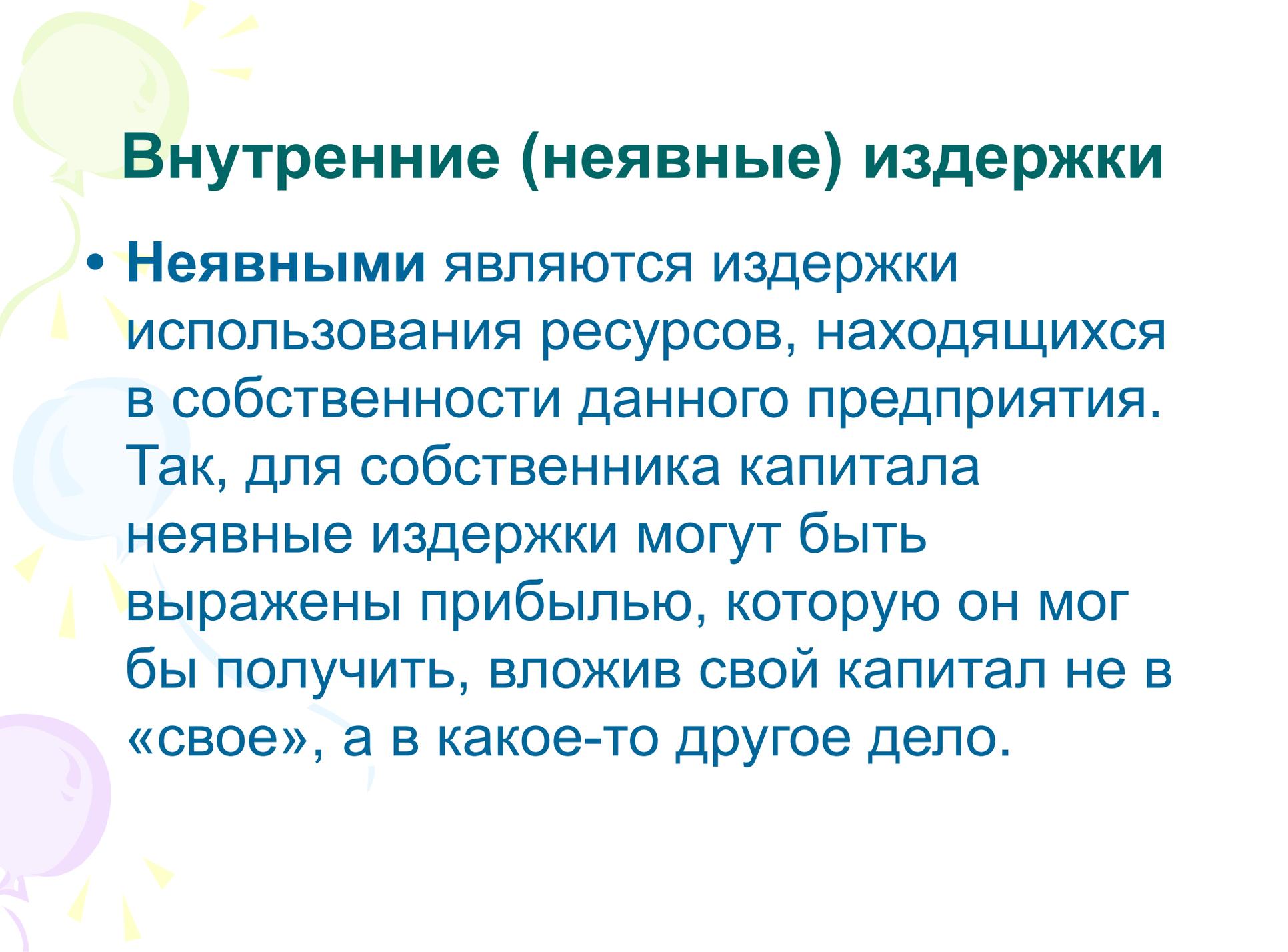
- 1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы)
- 2. Себестоимость и классификация затрат
- 3. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба

- 
- A decorative graphic in the top-left and bottom-left corners of the slide. It features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy string and has several small, yellow, triangular shapes radiating from it, resembling confetti or streamers.
- 1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы)

- 
- В экономической теории многие ученые считают, что издержки можно подразделить на:

- 1) **Издержки общества** — совокупность общественно необходимых затрат труда на производство одного вида продукции при среднем уровне производства (средней производительности и интенсивности труда, среднем уровне техники и технологии и т.д.);
- 2) **Издержки предприятия (общие)** — сумма затрат конкретного предприятия на производство и реализацию определенного вида товара.

- 
- В последние годы в современной экономической литературе многие ученые-экономисты делят издержки на **внутренние (неявные) и внешние (явные)**.
  - Совокупность явных и неявных издержек называется экономическими издержками.



# Внутренние (неявные) издержки

- **Неявными** являются издержки использования ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия. Так, для собственника капитала неявные издержки могут быть выражены прибылью, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в «свое», а в какое-то другое дело.

# Внешние (явные) издержки

- **Явные издержки предприятия** составляют денежные расходы на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизацию основных фондов, оплату транспортных расходов и другое.

# Постоянные, переменные и валовые издержки

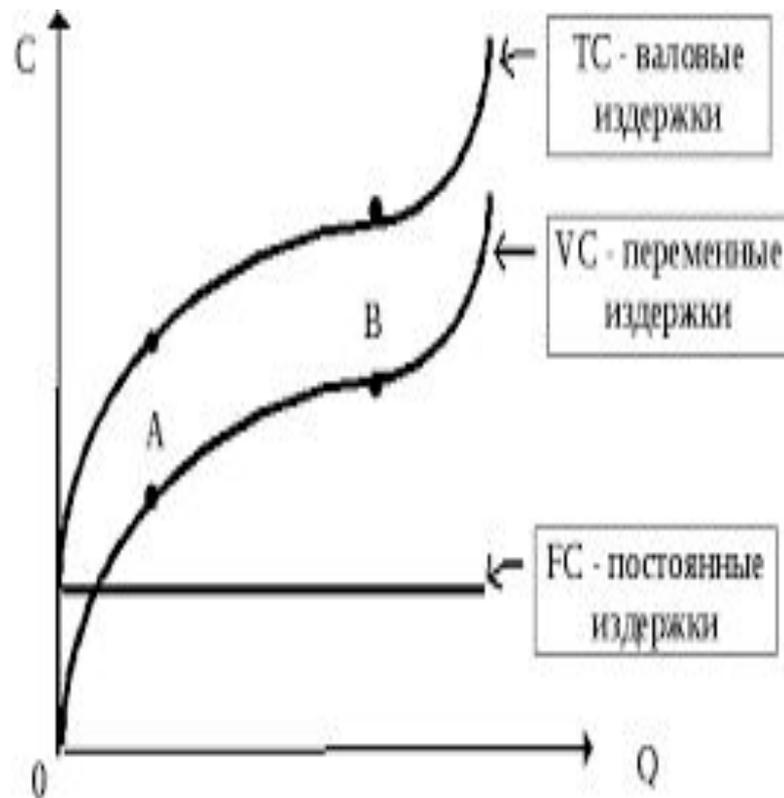
- **1. Постоянные издержки (FC)** — это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объема производства.
- **2. Переменные издержки (VC)** — это издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства.
- **3. Валовые издержки (ТС)** — это сумма постоянных и переменных издержек

# Структура издержек производства

Постоянные издержки (FC)	Переменные издержки (VC)	Валовые издержки (ТС)
Затраты на амортизацию основных средств, аренду помещений, содержание управленческого аппарата, командировочные и представительские расходы	Затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных работников с начислениями, текущий ремонт основных средств	$ТС = FC + VC$

# График валовых издержек

- Валовые издержки с увеличением объемов производства первоначально растут быстро, затем темпы их роста снижаются, поэтому кривая постоянных, а следовательно, и переменных издержек выглядит так, как показано на рисунке



# Средние издержки (АС)

- **Средние издержки (АС)** = определяются как отношение валовых издержек (ТС) к объему выпускаемой продукции (Q).

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

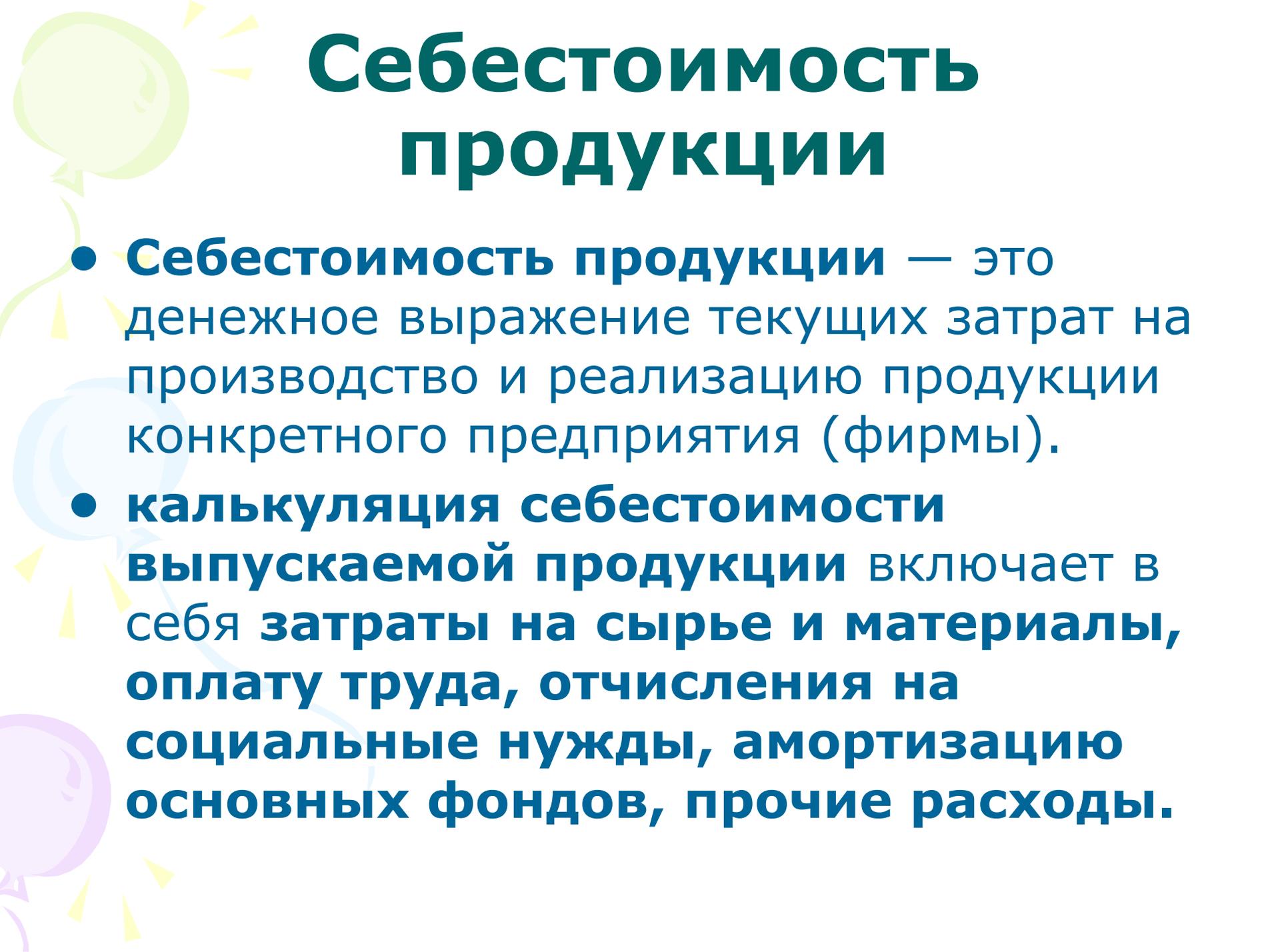
# Предельные издержки (МС)

- **Предельные издержки (МС)** определяются как дополнительные издержки на производство каждой новой дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$



- 2. Себестоимость и классификация затрат

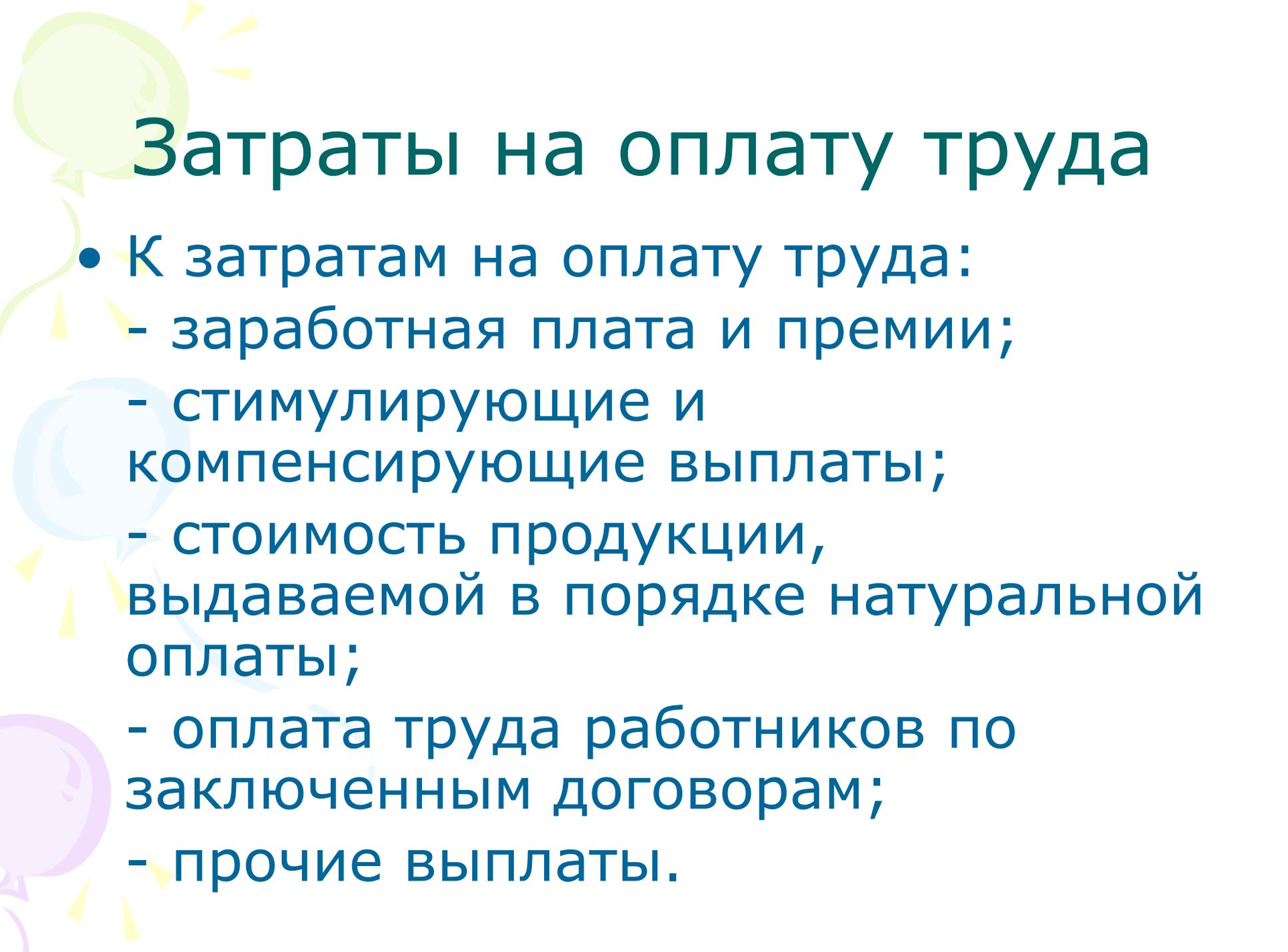


# Себестоимость продукции

- **Себестоимость продукции** — это денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции конкретного предприятия (фирмы).
- **калькуляция себестоимости выпускаемой продукции** включает в себя **затраты на сырье и материалы, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие расходы.**

# Материальные затраты

- К материальным затратам относятся:
  - сырье и основные материалы;
  - покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы;
  - топливо, энергия со стороны;
  - износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов;



# Затраты на оплату труда

- К затратам на оплату труда:
  - заработная плата и премии;
  - стимулирующие и компенсирующие выплаты;
  - стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты;
  - оплата труда работников по заключенным договорам;
  - прочие выплаты.

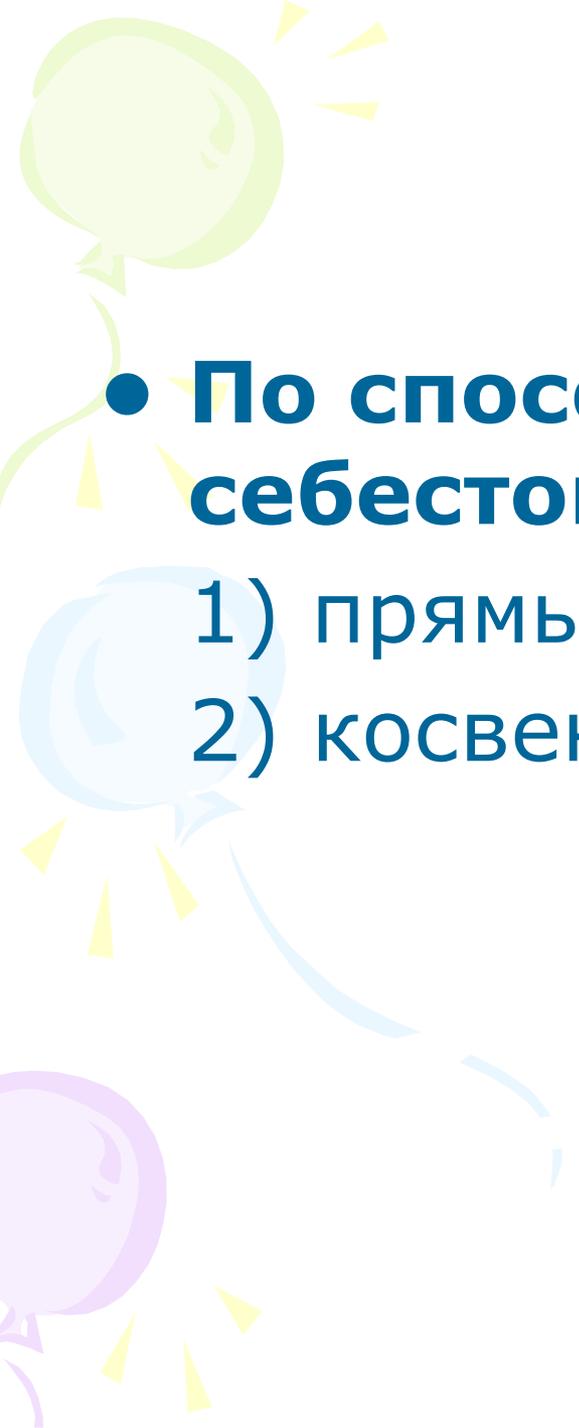
# Отчисления на социальные нужды

- К отчислениям на социальные нужды относятся:
  - Пенсионный фонд РФ; •
  - Фонд социального страхования;
  - Фонд занятости населения;
  - Фонд обязательного медицинского страхования.



# Прочие затраты

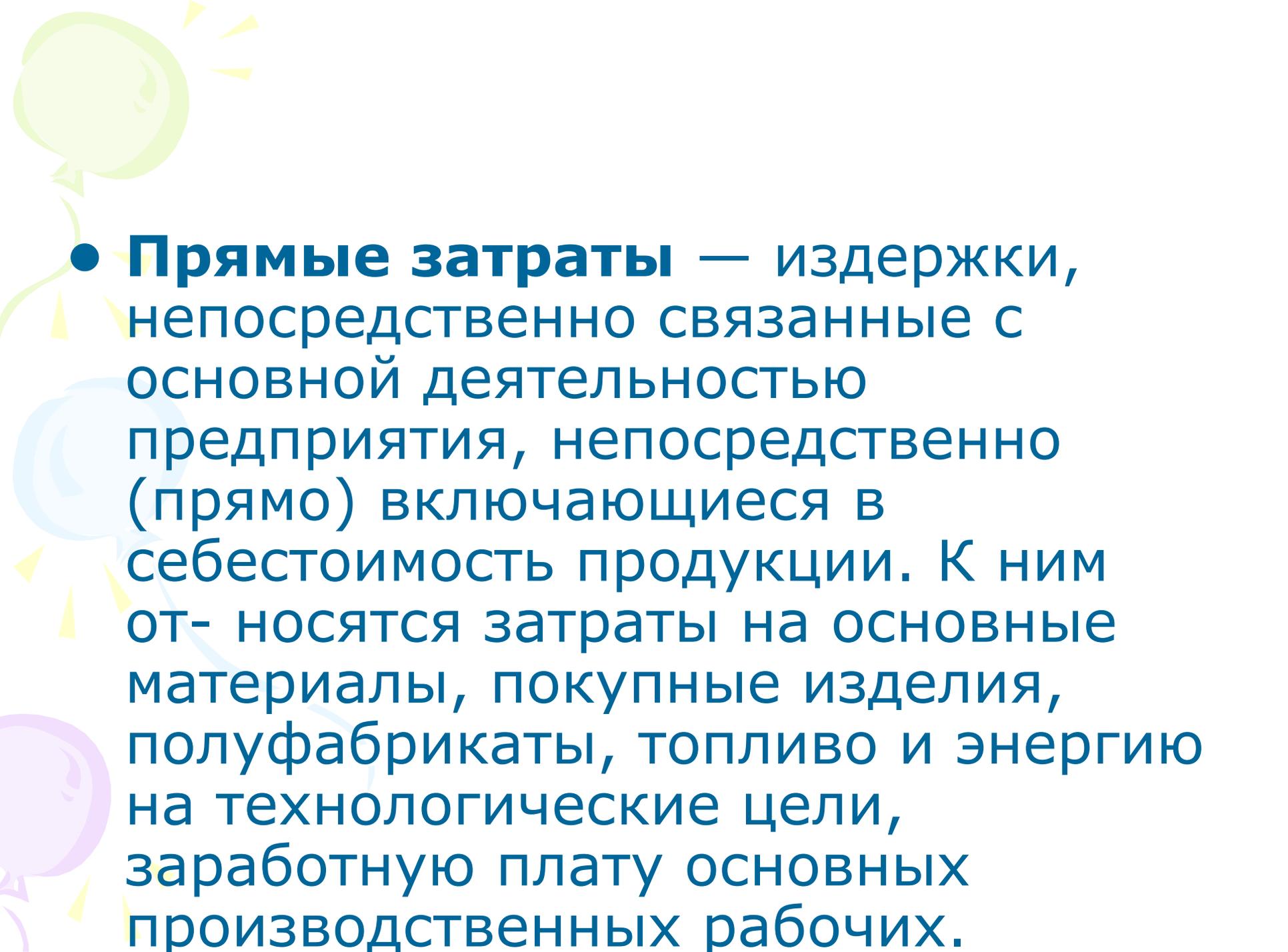
- К прочим затратам относятся:
  - налоги;
  - сборы;
  - платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ;
  - платежи по обязательному страхованию имущества;
  - плата за аренду;
  - затраты на командировки;
  - оплата услуг связи и др.

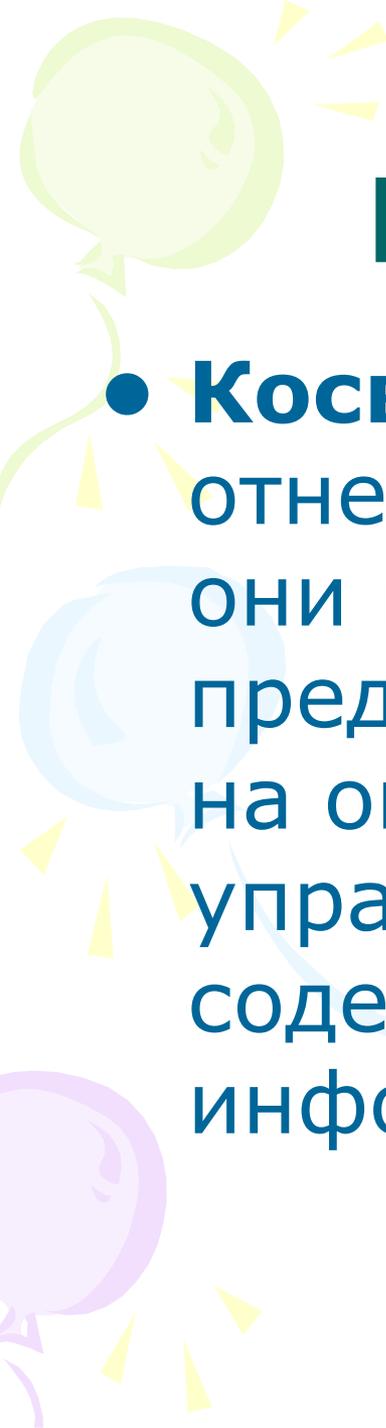


- **По способу отнесения на себестоимость различают:**

- 1) прямые затраты;

- 2) косвенные затраты.

- 
- **Прямые затраты** — издержки, непосредственно связанные с основной деятельностью предприятия, непосредственно (прямо) включающиеся в себестоимость продукции. К ним относятся затраты на основные материалы, покупные изделия, полуфабрикаты, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основных производственных рабочих.

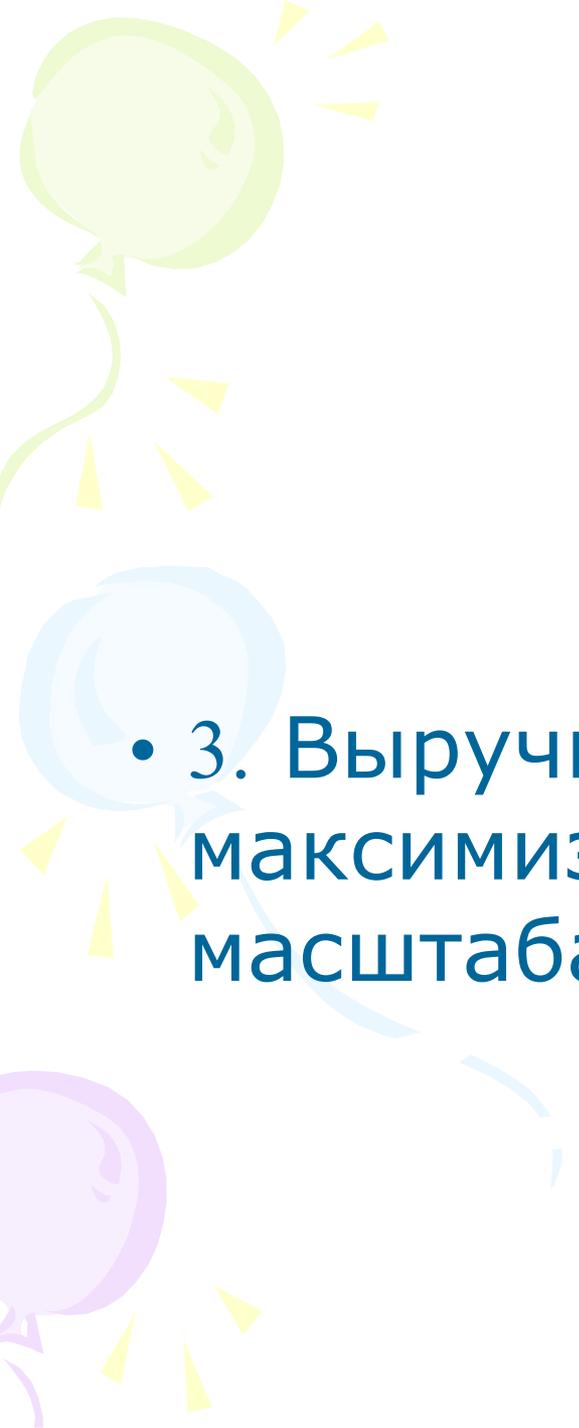


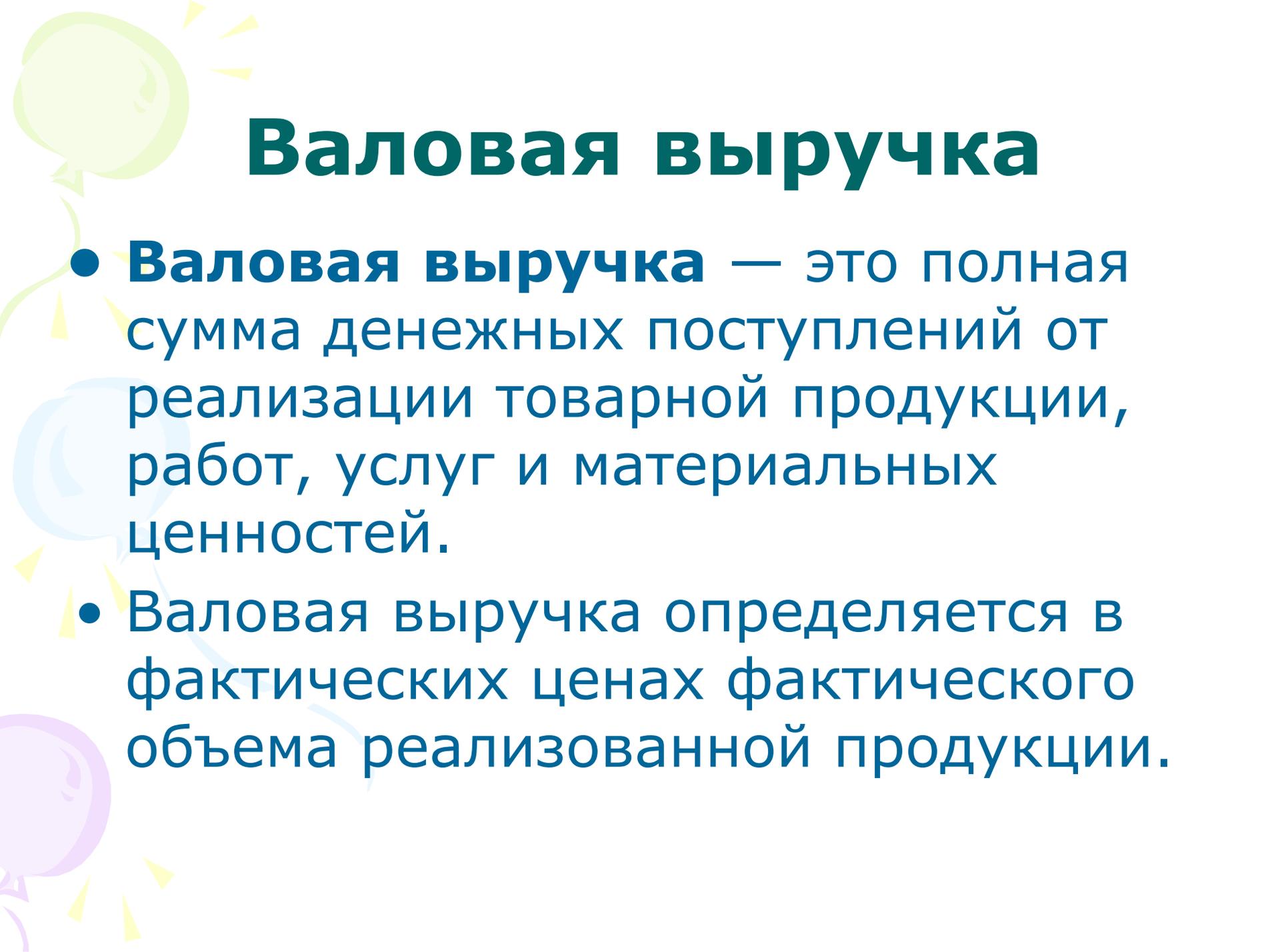
# Косвенные затраты

- **Косвенные затраты** нельзя прямо отнести на единицу продукции, т.к. они касаются работы цеха, предприятия в целом. Это затраты на оплату труда административно-управленческого персонала, на содержание зданий и сооружений, информационной системы.

# влияющие на величину себестоимости

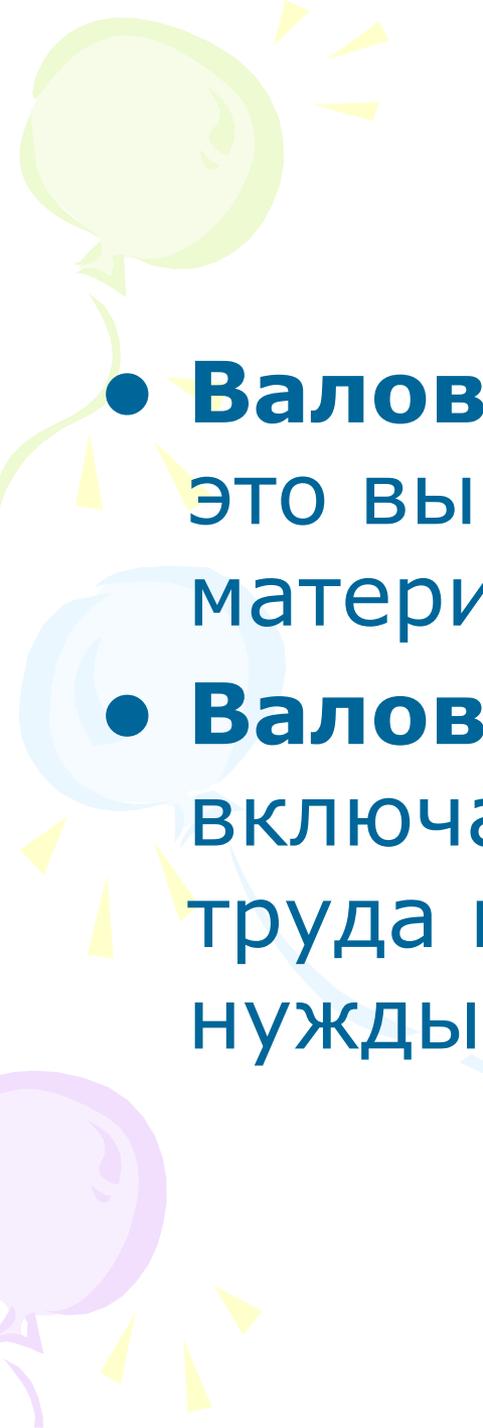
- **Внешние факторы** - влияние этой группы факторов на себестоимость продукции проявляется в уровне цен на сырье, товары, материалы, оборудование, энергоносители, в тарифах на транспортные услуги, водоснабжение, медицинское страхование и т.д.
- **Внутренние факторы** - непосредственно связаны с результатами деятельности предприятия. К ним относятся объем выручки от реализации, формы и системы оплаты труда, уровень производительности труда, эффективность использования основных фондов и т.д.

- 
- 3. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба



# Валовая выручка

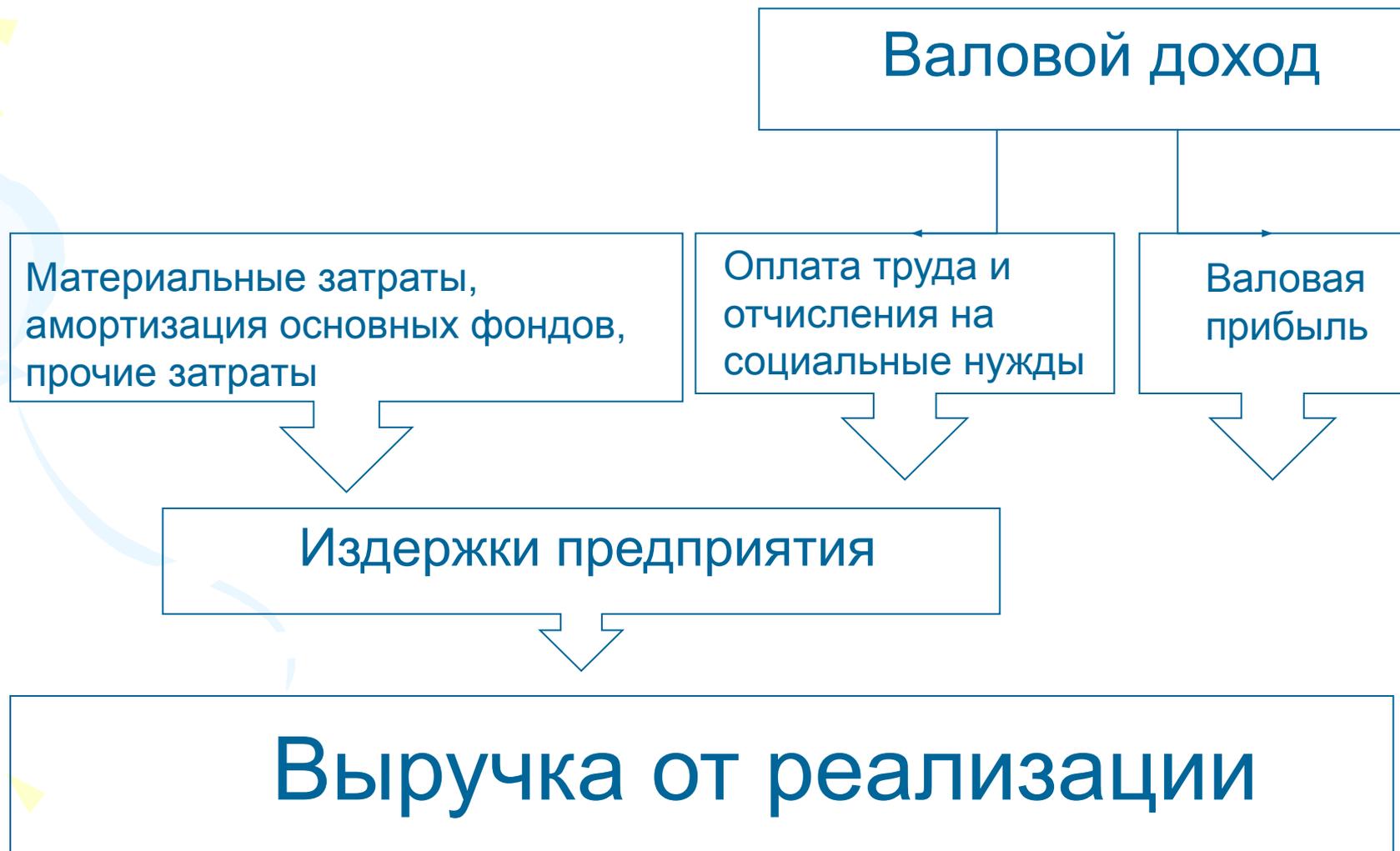
- **Валовая выручка** — это полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.
- Валовая выручка определяется в фактических ценах фактического объема реализованной продукции.

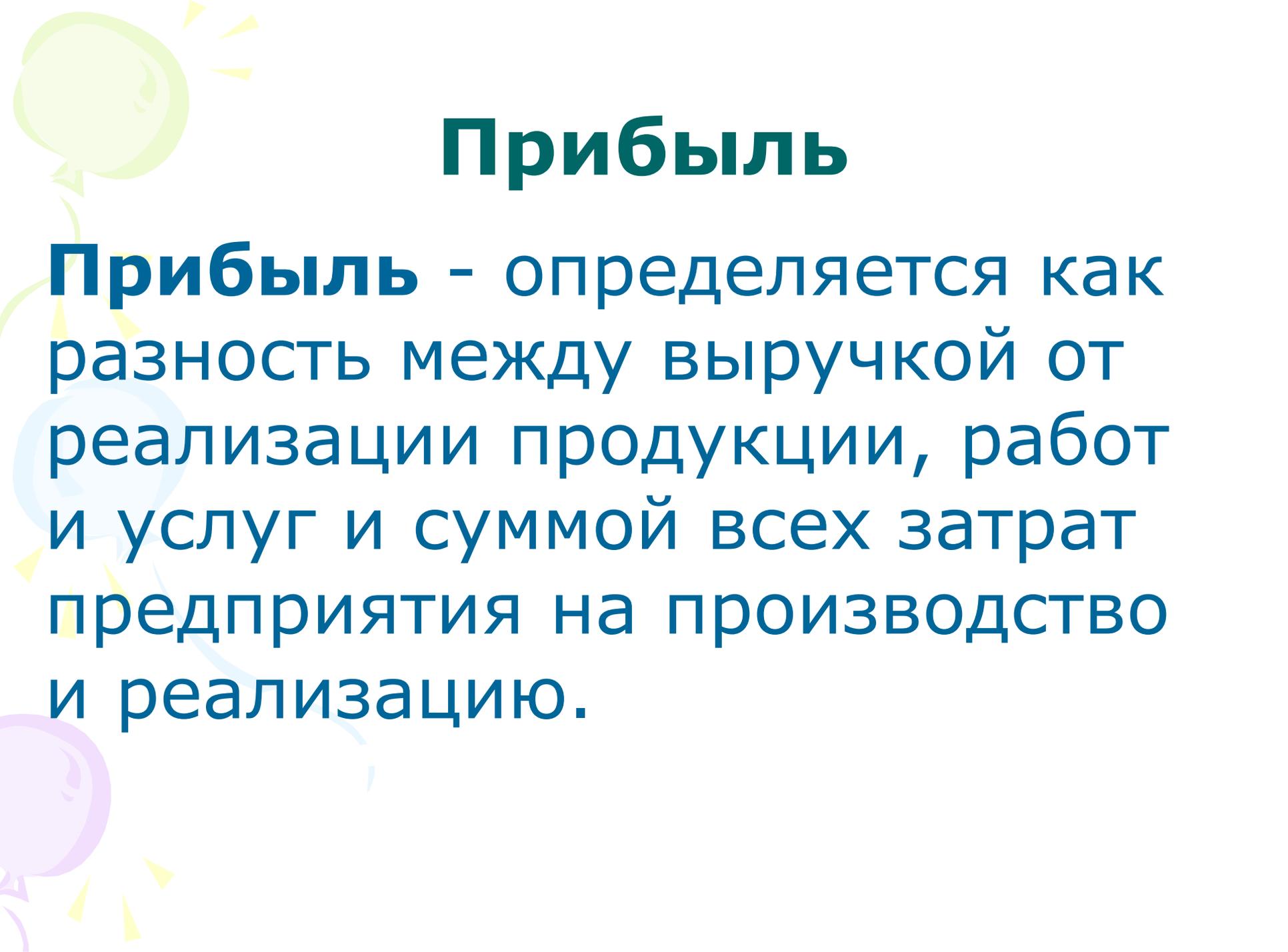


# Валовой доход предприятия

- **Валовой доход предприятия** — это выручка от реализации - материальные затраты;
- **Валовой доход предприятия** включает валовая прибыль, оплату труда и отчисления на социальные нужды.

# Соотношение издержек и прибыли предприятия





# Прибыль

**Прибыль** - определяется как разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и суммой всех затрат предприятия на производство и реализацию.



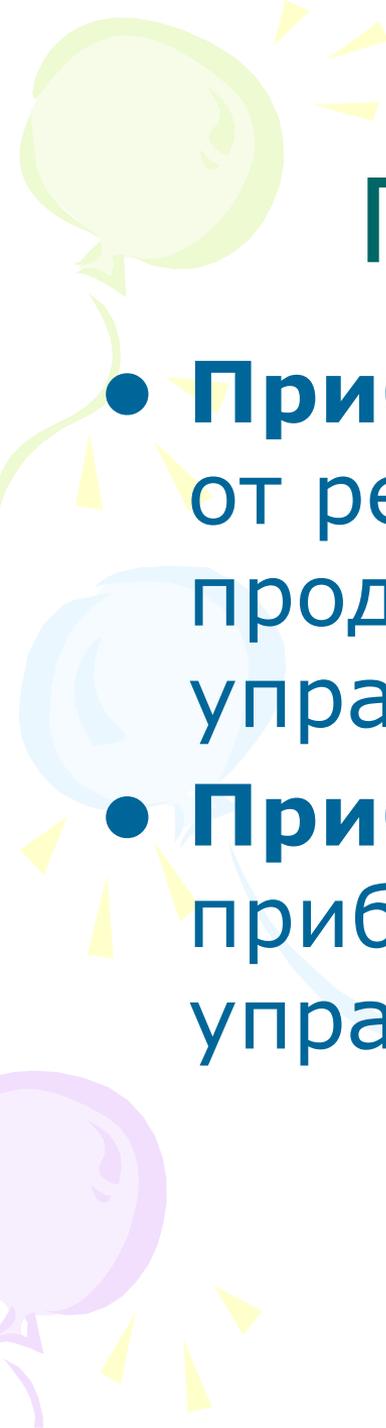
# Виды прибыли

- Валовая прибыль;
- Прибыль от продаж;
- Прибыль до налогообложения;
- Чистая прибыль;
- Экономическая прибыль.



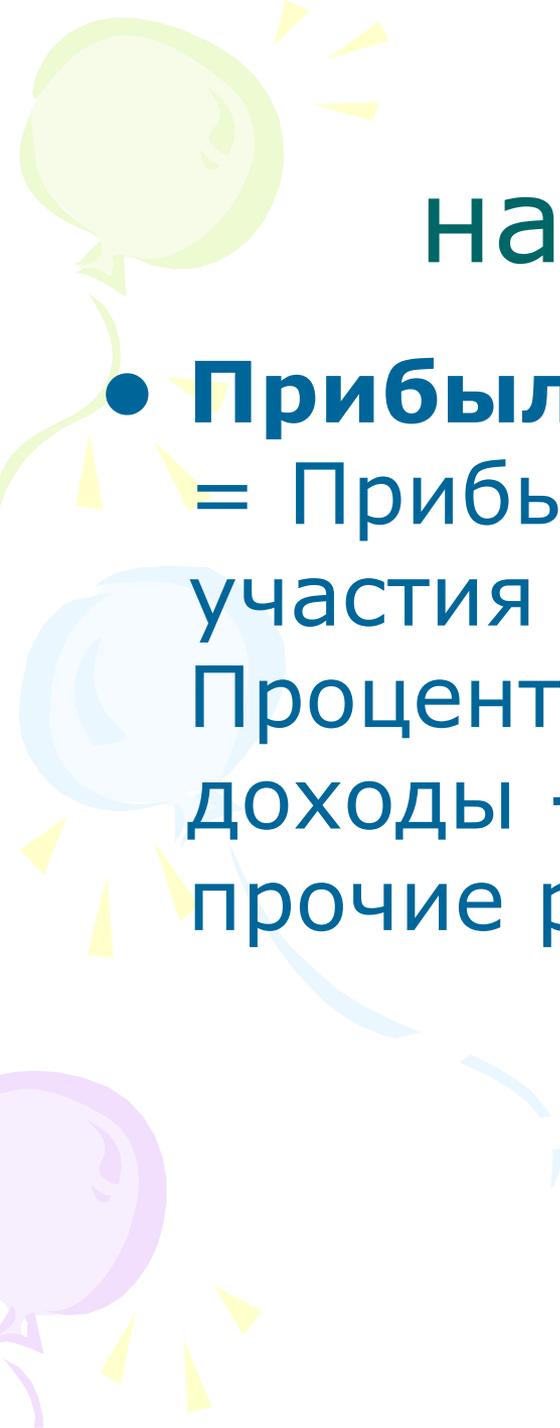
# Валовая прибыль

- **Валовая прибыль = выручка от реализации - Себестоимость продаж**



# Прибыль от продаж

- **Прибыль от продаж** = выручка от реализации – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы;
- **Прибыль от продаж** = валовая прибыль – коммерческие расходы – управленческие расходы



# Прибыль до налогообложения

- **Прибыль до налогообложения**  
= Прибыль от продаж + доходы от участия в других организациях + Проценты к получению + прочие доходы - проценты к уплате - прочие расходы



# Чистая прибыль

- **Чистая прибыль** = прибыль до налогообложения - текущий налог на прибыль



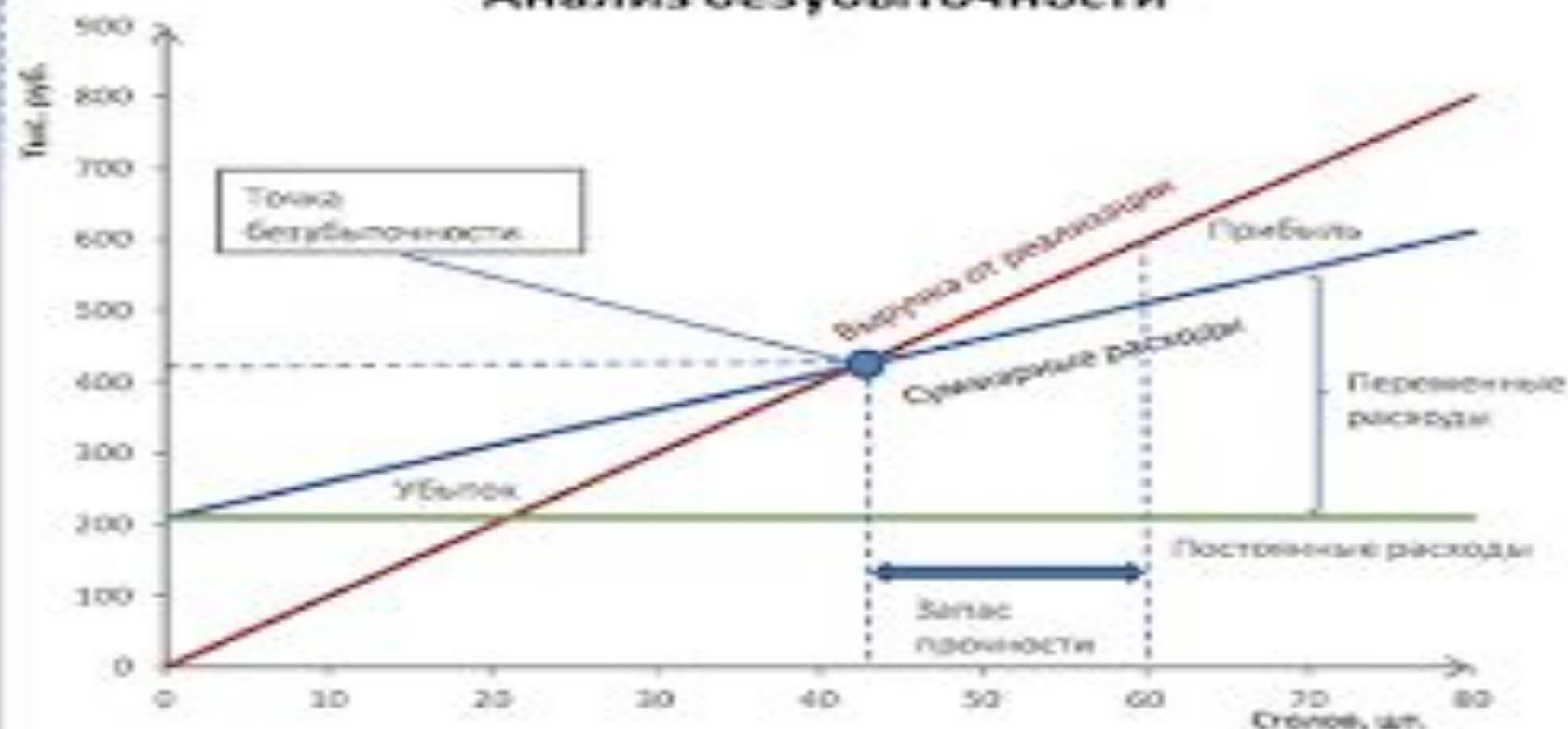
# Экономическая прибыль

- **Экономическая прибыль** = чистая прибыль – альтернативные (вмененные, внутренние) издержки.
- Альтернативные (вмененные, внутренние) издержки – это издержки упущенной выгоды или издержки альтернативных возможностей.
- Альтернативные (вмененные, внутренние) издержки – это упущенная выгода (прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.

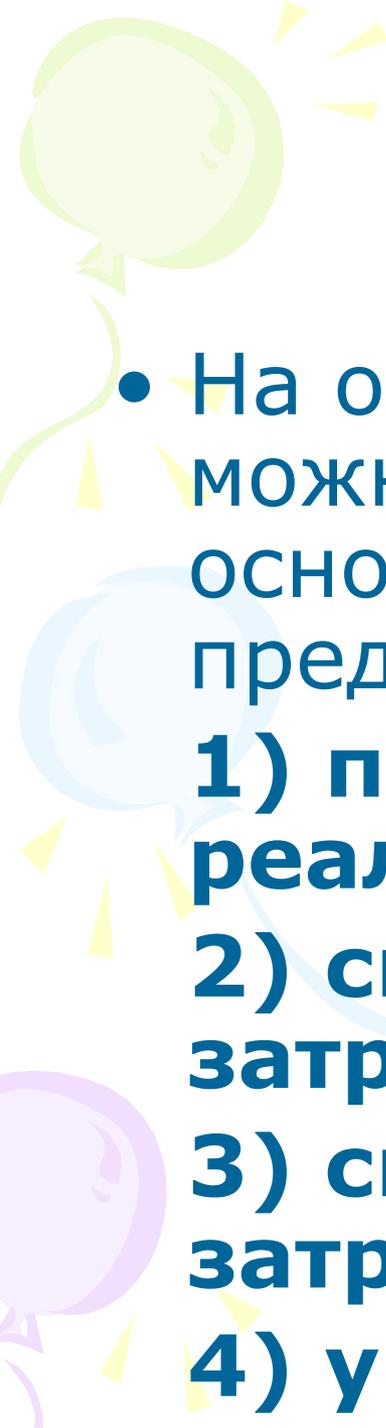
# Формула безубыточности

- Формула безубыточности предприятия (фирмы) показывает зависимость между объемом выручки, ценой, постоянными и переменными затратами.
- Точка **безубыточности** — объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

## Анализ безубыточности



$$\text{Объем продаж при точке безубыточности} = \frac{\text{Постоянные издержки предприятия}}{\text{Цена} - \text{Переменные издержки на единицу продукции}}$$

- 
- На основе анализа безубыточности можно предположить четыре основных пути повышения прибыли предприятия:

**1) повышение цены реализации;**

**2) снижение переменных затрат на единицу;**

**3) снижение постоянных затрат;**

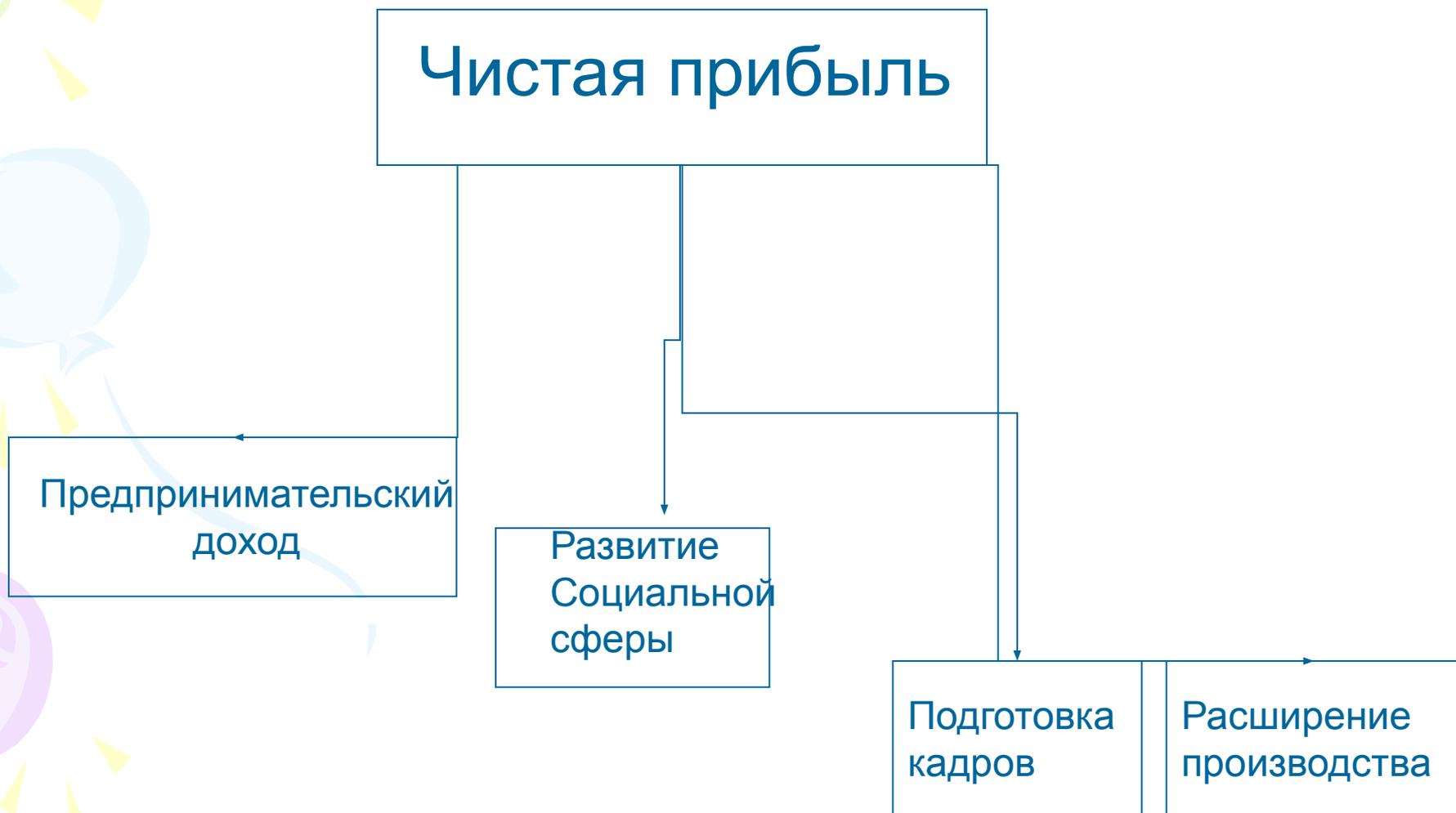
**4) увеличение объема**

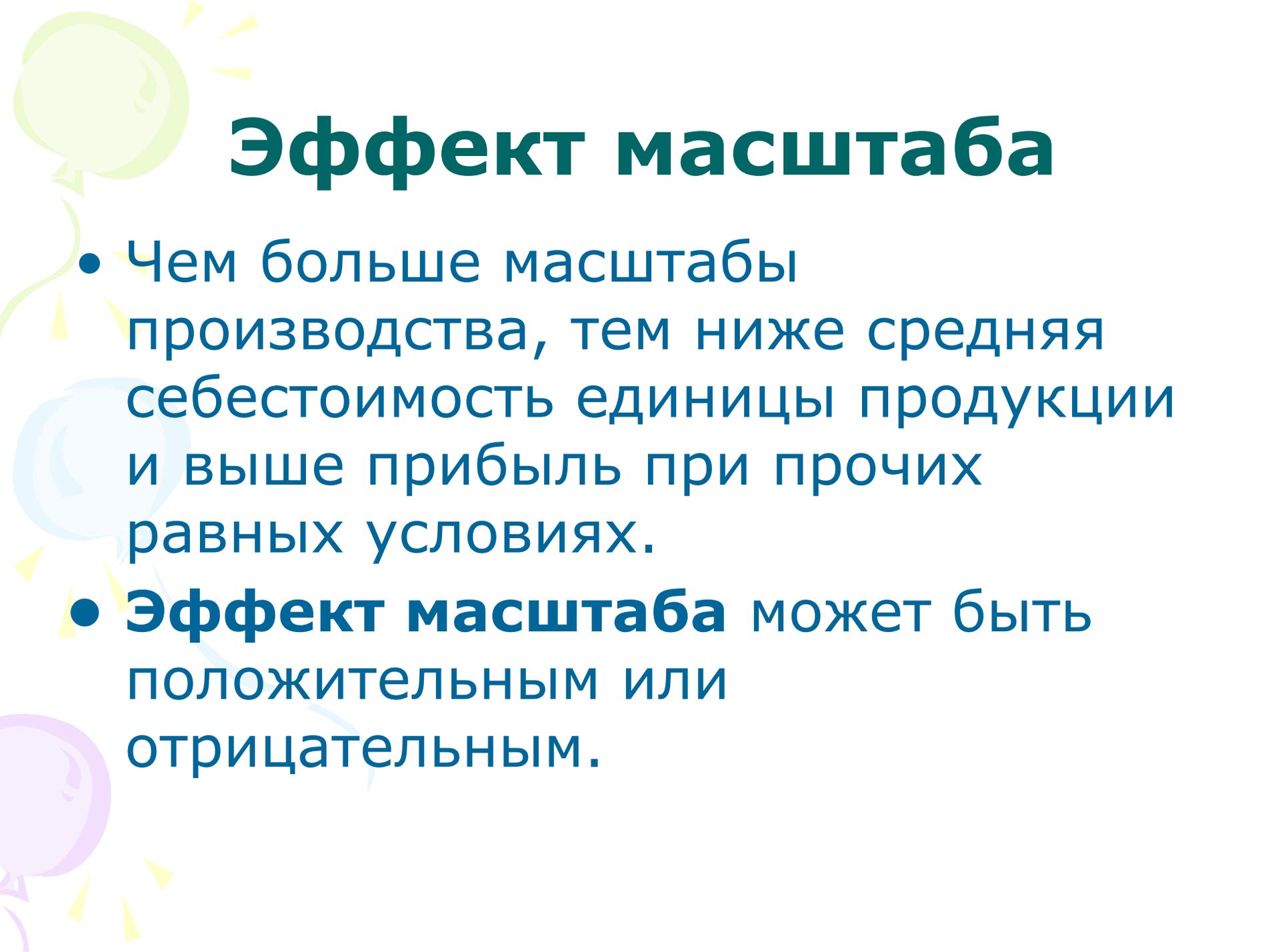


# Норма прибыли

- **Эффективность использования текущих затрат (норма прибыли)** – это отношение прибыли к издержкам предприятия (себестоимость).
- **эффективность использования основных и оборотных фондов (норма прибыли)** – это отношение прибыли к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам).

# Распределение чистой прибыли





# Эффект масштаба

- Чем больше масштабы производства, тем ниже средняя себестоимость единицы продукции и выше прибыль при прочих равных условиях.
- **Эффект масштаба** может быть положительным или отрицательным.