

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В РЕГИОНЕ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Проф. Максимов С.Н.
maximov.mr2017@yandex.ru

Основные разделы дисциплины

- Экономическая деятельность, бизнес и его роль экономике
- Государство, его место и роль в экономике
- Формы взаимодействия государства и бизнеса в экономике:
 - стратегическое планирование.
 - государственно-частное партнерство
 - саморегулирование

Литература

- Шумпетер Й. Теория экономического развития
- Теория и практика управления собственностью в современной России /С.Н. Максимов и др. ; под общ ред. С.Н. Максимова. – Спб.: СПбГЭУ, 2013
- Реализация потенциала государственной собственности в инновационной экономике / С.Н. Максимов и др. Под общ ред. С.Н. Максимова. Спб.: СПбГЭУ, 2015
- Полетаев В.А. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .
- 2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии [Электронный ресурс] : [монография] / Г.А.Маховикова, Н.Ф.Ефимова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .

1.

Экономическая деятельность, бизнес и его роль в экономике

Экономическая деятельность и ее субъекты

Понятие и признаки бизнеса как
экономической деятельности

Функции бизнеса

Экономическая деятельность и ее субъекты

- Экономика – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей посредством производства материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов:
 - Два отличия от иных видов деятельности:
 - Материальная деятельность
 - Ограниченность ресурсов

Основные вопросы экономической деятельности

- Что производить? (Какие блага и услуги должны производиться?)
- Как производить (С использованием каких производственных комбинаций и технологий должно осуществляться производство?)
- Для кого производить? (Кто является потребителем произведенных благ и услуг?)

Экономическая система

1. Единое целое, образованное взаимодействием взаимосвязанных экономических элементов
2. Упорядоченная система взаимосвязей между производителями и потребителями
3. Взаимосвязи охватывающие процесс воспроизводства (производство, распределение, обмен, потребление)
4. Определенный механизм решения проблемы ограниченности ресурсов и альтернативных возможностей их использования.

Способ координации и управления экономической деятельностью, основанный на определенном типе отношений собственности

Основа экономической системы – отношения собственности

Реализация – через хозяйственный механизм

СОБСТВЕННОСТЬ: Отношения присвоения факторов и результатов производства в обществе

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ: Система экономических форм и организационно-управленческих отношений, обеспечивающих процесс воспроизводства в обществе

Типы экономических систем

Тип экономической системы	Экономическая основа	Принятие экономических решений
Традиционная	Власть-собственность	На основе традиций, обычаи, стереотипы, общественной иерархии
Рыночная	Частная собственность	Обособленными субъектами в интересах выгоды с рыночными механизмами координации
Административно-командная	Государственная	Государственными органами с плановым регулированием
Смешанная	Частная, государственная собственность и их комбинации	Сочетание планового и рыночного регулирования, саморегулирования

Субъекты экономической деятельности в рыночной экономике

- Собственники реальных и финансовых активов, которые позволяют получать доход от их использования (собственники земли, капитала (инвесторы), нематериальных активов)
- Наемные работники, работающие на частных и государственных предприятиях
- Бизнесмены (предприниматели) – организаторы бизнеса, получающие доход в виде прибыли за счет комбинации различных ресурсов.
- Менеджеры – особый вид наемных работников, занятые организаций управления
- +Различные комбинации перечисленных субъектов

Бизнес –многозначность термина

- дело, занятие, предпринимательство, т.е. экономическая деятельность, направленная на достижение определенных результатов (получение прибыли).
- сделки, торговые операции.
- деловая жизнь, деловые круги, экономическая деятельность - в отличие от других сфер жизнедеятельности (культура, политика и т.д.).
- компания, экономический субъект (обозначение организации, занимающейся определенной экономической деятельностью).

Бизнес как предпринимательство

- **Бизнес** (*business* — «дело»), — деятельность, направленная на получение прибыли; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды
- Предприниматель - **антрепренёр** (фр. **Entrepreneur**)
—
- Бизнес = предпринимательство:
 - Р. Кантильон (18 век) бизнес (предпринимательство) — это экономическая деятельность, в процессе которой приводятся в соответствие товарное предложение и спрос в условиях постоянного риска;
 - Предприниматель приобретает средства производства, превращает их в капитал, производит продукцию, реализует ее на рынке

Классики о бизнесе 1

- Жан-Батист Сэй (1767-1832), - предпринимательство -соединение и координацию двух факторов производства — труда и капитала — в условиях риска.
 - Сэй разграничивал функции предпринимателя (бизнесмена) и менеджера (управляющего). Труд предпринимателя творческий, труд менеджера — монотонный, рутинный.
- Иозеф Шумпетер (1883-1950), - предпринимательство — это прежде всего новаторская деятельность, в результате которой создаются новые товары. «Предпринимателями, — пишет Шумпетер, — мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент».
- *Алан Хоскинг*: предпринимательство - деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций

Классики о бизнесе 2

- Ф. Хайек - предприниматель как хозяйствующий субъект характеризуется особым поведением, стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли, еще не замеченные другими хозяйствующими субъектами
- П. Друкер – интеграция взглядов Сэя и Шумпетера:
 - комбинирование факторов производства
важнейшая функция предпринимателей,
основанная причем на всемерном использовании инноваций;
 - содержанием, функцией предпринимательства являются нововведения во всех сферах

Шумпетер о предпринимательстве

- Производить значит комбинировать имеющиеся в нашем распоряжении вещи и силы,;
- Процесс производства есть процесс комбинаций производительных сил, результатом которых являются новые продукты.
- Новаторство - производить нечто иное или иначе значит создавать другие комбинации из этих вещей или сил.
- Варианты новых комбинаций:
 - 1) изготовление нового, т.е. неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;
 - 2) внедрение нового, т.е. в данной отрасли промышленности еще практически неизвестного метода (способа) производства;
 - 3) освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;
 - 4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал этот источник прежде, или не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать;
 - 5) внедрение новой организационно-управленческой комбинации (например, создание трестов или вертикально-интегрированных компаний, как сейчас часто в России, или, напротив, создание сетевой компании из широкого круга независимых агентов;
 - **+ можно бы добавить: создание новых финансовых комбинаций**

Шумпетер: предпринимательство –новаторство и комбинирование



Друкер об инновациях

- «...инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса...»

Нормативное определение предпринимательства

- Гражданский кодекс Российской Федерации: "*...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке*".

Определение бизнеса

- **Бизнес** - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет *собственных или заемных средств* на свой *риск* и под свою *ответственность*, ставящая своими целями получение *прибыли* и *развитие собственного дела*.

Особенности бизнеса как экономической деятельности

- Ориентация на прибыль
- Экономическая самостоятельность
- Инновационность, новаторство
(поиск и реализация новых комбинаций)
- Взвешенный, просчитанный риск
- Ответственность

Ориентация на прибыль

- Прибыль – мотив и критерий бизнеса
- Ориентация на прибыль – поиск новых решений, совершенствование организации производства, снижение издержек
- Прибыль – вознаграждение за риск и ответственность
- Ориентация на прибыль заставляет работать на общество: чтобы получить прибыль, необходимо удовлетворять потребности общества (а отчасти – и формировать их)
- Необходимо различать прибыль как обобщенный показатель и прибыль как расчетную величину

Экономическая самостоятельность

Свобода выбора

- Вида, сферы деятельности и методов деятельности
- Принимаемых экономических решений и средств их реализации;
- Способа организации производства (применяемые технологии, организационные решения);
- Источников финансирования;
- Поставщиков продукции и услуг
- Источников получения трудовых ресурсов, систем их стимулирования и развития;
- Уровня цен и тарифов на услуги и продукции и каналов их сбыта;
- Направлений распределения прибыли.

Инновационность

- Внедрение инноваций:
 - Технология
 - Организация
 - Финансирование
 - Стимулирование

Обоснованный риск

- Бизнес -деятельность в условиях неопределенности
- Риск – определенная неопределенность:
 - Анализ, качественная и количественная оценка риска
 - Соизмерение риска и прибыли (дохода)

Ответственность

- Материальная
- Социальная
- Нравственная

Бизнес, фирма, предприятие

- *Бизнес-процесс — это совокупность повторяющихся и взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей*
- *Фирма – совокупность бизнес-процессов*
- *Предприятие – монобизнес-процесс*

Бизнес – комбинирование факторов (ресурсов)

- Факторы производства:
 - Земля + труд+ капитал
 - + предпринимательство
 - + информация
 - + знания
 - +.....

Система ресурсов бизнеса



Предпринимательская среда

- - это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним

Внутренняя среда бизнеса

- Внутренняя среда предпринимательской структуры характеризуется соответствующими рынками: материалов, рабочей силы, готовой продукции, ценных бумаг, товаров-заменителей, финансовой, а также научно-технической продукции.
- Структура внутренней среды предприятия характеризуется как совокупность функциональных сфер, каждая из которых характеризуется своим особым объектом или объектами.
- Три основные сферы внутренней среды предприятия:
Первая составляющая представлена процессом производства, который включает все стадии производственного цикла, начиная с заготовительных операций и заканчивая реализацией продукции.
- Вторая составляющая включает в себя технологическую цепочку управленческого цикла: планирование, организация, координация, мотивация и контроль. В данном случае менеджмент, или управление, на уровне предприятия реализуется путем выполнения основных функций.
- Третья составляющая агрегирует элементы субъекта хозяйствования: кадры, социальные и правовые отношения, инновации, финансы и др.

Внешняя среда бизнеса

- И. Ансофф: Внешняя среда включает все силы предприятия, с которыми оно сталкивается в своей стратегической деятельности.
- А. Хоскинг выделяет семь элементов внешней среды:
 - экономическая обстановка, политическая ситуация, правовая среда, социально-культурная среда, технологическая среда, физическая или географическая среда и институциональная организационно-техническая среда, в которую включена вся совокупность институтов от рекламных агентств до банков, с помощью которых бизнес ведет свои дела.
- А. Шурус относительно малого предпринимательства дает следующее определение внешней среды :
 - Внешняя среда - это совокупность элементов (рынков, рыночных институтов, процессов, отношений и т. д.), непосредственно влияющих на становление и функционирование малого бизнеса.

Внешняя среда: прямые и косвенные факторы

- Прямые:
 - Макро и мезоэкономические факторы
 - Инфраструктурные факторы
 - Правовые факторы
- Косвенные :
 - Политика государства
 - Социо-культурная среда

Прямые факторы

- **Макроэкономическое состояние экономики:**
- уровень, структура предложения и спроса на товары;
- структура избыток или недостаток рабочих мест;
- объёмы структура доходов населения и фирм;
- размеры доступность свободных денежных средств, уровень дохода на инвестиционный капитал, структура спроса и предложения на финансовом рынке.

Инфраструктура бизнеса

- **производственная инфраструктура** - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и.т.д.;
- **рыночная инфраструктура** - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т.д.);
- **финансовая инфраструктура** - оказание финансовых услуг банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;
- **информационная инфраструктура** - система учреждений оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы; маркетинговые исследования юридические и т.д.

Бизнес: «искусство и технология»

- Искусство – умение находить новые комбинации
- Технология – умение реализовывать найденные комбинации

Внутренние функции бизнеса

- Менеджмент
- Управление производством
- Логистика
- Управление человеческими ресурсами
- Маркетинг
- Бухгалтерский учет
- Финансовый менеджмент

Внешние функции бизнеса

- Экономическая
- Политическая
- Инновационная
- Организационная
- Социальная
- Этическая

Классификации видов бизнеса

- По сферам деятельности :
производственный, торгово-
коммерческий, я, финансово-кредитный
- По формам собственности: на базе
частной, государственной и пр. формах
собственности
- По масштабам: малый, средний,
крупный

Особенности современного бизнеса

- Основа для развития бизнеса – развитие технологии и организации производства, смена технологических укладов
- Технологический уклад - совокупность технологий , характерных для определенного уровня развития экономики.
- Технологический уклад характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных потоками качественно однородных ресурсов: научно-технический потенциала, средств производства, уровня квалификации работников и т.д.
- Основа смены технологических уклада – научные достижения и открытия – от энергии пара до наночастиц и технологий

Технологические уклады

- Первый (1785-1835 гг.) - основан на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.
- Второй (1830-1890 гг.) - ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.
- Третий (1880-1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили.
- Четвертый (1930-1990 гг.) основан на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления, появления компьютеров и программных продуктов.

Современный технологический уклад

- Пятый (1985-2035 гг.) - опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п.
- К элементам пятого уклада относят следующие отрасли: электронную промышленность, вычислительную технику, программное обеспечение, авиационную промышленность, телекоммуникации, информационные услуги, производство и потребление газа.
- Ядром формирования нового уклада можно назвать биотехнологии, космическую технику, тонкую химию, микроэлектронные компоненты.
- Основными преимуществами данного технологического уклада по сравнению с предыдущим (четвертым) укладом являются: индивидуализация производства и потребления, преобладание экологических ограничений на энерго- и материалопотребление на основе автоматизации производства, размещение производства и населения в малых городах на основе новых транспортных и телекоммуникационных технологий и др.

Технологические уклады и развитие бизнеса

Технологический уклад	Особенности бизнеса
Первый	Начало массового применения наемного труда
Второй	Выделение управляющего
Третий	Масштабы, развитию корпоративной собственности
Четвертый	Инженерия
Пятый	Человеческий капитал

Друкер о компаниях будущего

- переход от компаний, **«базирующихся на рациональной организации»**, к компаниям, **«базирующимся на знаниях и информации»**.

Инновации в бизнесе

- Рост роли человеческого фактора-развитие предпринимательства на внутрифирменном уровне - интрапренерство
 - Интрапренеры –новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принесшие прибыли своей фирме.
- Изменения в организационных формах:
 - Сетевая организация бизнеса
 - Аутсорсинг
 - Кластеры
 - Виртуальные компании

Организационные тенденции

- **Размывание иерархии управления,**
- **Гибкость структуры власти,**
- **Слабое или умеренное использование формальных правил и процедур,**
- **Децентрализация принятия решений,**
- **Расширение ответственности за деятельность и ее результат**

Все новое – хорошо забытое
старое

Сетевой маркетинг

- Концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых агентов, каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права (аналог – коробейники)
- Доход каждого участника сети состоит из комиссионных за реализацию продукции и дополнительных вознаграждений (бонусов), зависящих от объёма продаж, совершённых привлечёнными ими сбытовыми агентами

Преимущества сетевого маркетинга

- применение прямых продаж позволяет обеспечить экономию на рекламе и торговых площадях;
- сбыт, основанный на демонстрации исключительности собственного товара, может быть эффективнее, чем сбыт через магазины, в которых представлен широкий ассортимент аналогичных товаров;
- компания может воспитать лояльных клиентов, которые предпочитают покупать только у знакомых им людей;
- компании стимулируют повышение объёмов продаж значительными комиссионными выплатами дистрибьюторам.

Аутсорсинг

- Аутсорсинг - новый виток в разделении труда
- Передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций (как правило, непрофильных для компании) на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.
- В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, характер и ограниченных во времени на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта

Кластеры

- М.Портер: «Кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики».
- Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.
- Кластеры –реинкарнация совнархозов, территориально-производственных комплексов

Виртуальные компании

- Фирма, нанимающая внешних подрядчиков для выполнения её основных функций
- Виртуальная компания - сетевая, компьютерно-опосредованная организационная структура, состоящая из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах и не имеющая географического центра.

Инновации во взаимоотношениях бизнес-общество

- Саморегулирование – осознание корпоративного единства и общей ответственности

Особенности российского бизнеса

- Рациональный бизнес: владение технологиями бизнеса, последовательное выполнение бизнес-функций и процедур, следование правилам и нормам
- Интуитивный бизнес: ограниченная рациональность, акцент на спонтанное решение проблем, ведение дел «по понятиям»