

ОСНОВЫ
журналистики
2 семестр, в/о
доцент Лукина Мария
Михайловна

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/lukina/>

Учебные компоненты курса «Основы журналистики-2»

- **Лекции:** введение основных понятий, моделирование базовых компетенций, систематизация информации, контрольные задания.
- **Практические занятия:** освоение теоретического знания, анализ профессионального опыта, упражнения-тренинги для развития журналистских качеств.
- **Практикумы:** практическое освоение дисциплины, формирование базовых практических навыков, моделирование практических ситуаций.
- **Летняя учебная практика:** самостоятельная работа в «полевых» условиях

Какие компетенции приобретаем

- понимать особенности журналистского текста, его содержательную и структурно-композиционную специфику
- уметь находить актуальные темы, проблемы; владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;
- быть способным в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах

Источники и учебная литература

- Презентации лекций
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – Последнее издание
- Технология новостей от Интерфакса. - М.: 2011
- Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М.: 2008
- Лукина М.М. Откуда берутся новости. (Мастер-класс для журналистов). - М.: 2013.
- Лукина М.М. Технология интервью. – Последнее издание
- Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М.: 2013
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов.- М., 2014
- Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. – М.: 2015
- Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи. - М2013.
- Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: 2001
- Шостак М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. — М.: 1998.

Отчетность – экзамен: балльно-рейтинговая система

**Итоговая экзаменационная оценка
складывается из баллов за 1 и 2
семестр**

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/lukina/>

План лекции-1

- 1. Журналистский текст: тема, идея, структура**
- 2. Новостная ценность: критерии отбора событий для новостей**

1. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ: ТЕМА, ИДЕЯ, СТРУКТУРА

Медиаконтент, медиатекст и журналистский текст

- **Медиаконтент** – совокупность всех текстов, составляющих содержание средств массовой информации; сумма медиатекстов. Целостный продукт деятельности профессионального коллектива СМИ.
- **Медиатекст** – структурный элемент медиаконтента. Включает как журналистские, так и нежурналистские тексты.
- **Журналистский текст** – продукт/результат профессиональной авторской деятельности журналиста; текст, созданный журналистом; отличается рядом особенностей.

Текст: общее

- Любой текст в любой знаковой системе (вербальной, звуковой, музыкальной, изобразительной или синтетической, например, в кинематографе) находится с действительностью в отношениях семантики, прагматики, синтактики
- Т.е. текст сообщает нам о чем-то (семантика), он зачем-то создан (прагматика) и каким-то образом организован (синтактика)

Тема

- Что такое семантика текста
 - Ключевой вопрос: О чем (эта история)?
 - Фокусируется в теме
 - Тема – круг **явлений** или **проблем**, которые выбрал журналист для своего произведения. Это – предмет отражения

Петербург: блокадница Галимова не пыталась красть масло

Прокуратура Санкт-Петербурга не видит оснований подозревать в краже 81-летнюю блокадницу Раузу Галимову, умершую в отделе полиции.

Галимову передали полиции сотрудники магазина "Магнит", заподозрив ее в краже трех пачек масла.

Следственный комитет РФ возбудил в Санкт-Петербурге дело по факту смерти пожилой женщины - предположительно, от сердечной недостаточности.

Инцидент вызвал волну возмущения в СМИ и соцсетях. Общественные организации и политики требуют провести тщательное расследование происшествия.

Тем временем владелец сети "Магнит" Сергей Галицкий через свои финансовые структуры продал 1% акций компании на сумму 143 млн. долларов.

Тема и ее аспекты

- **Тема может освещаться с разных точек зрения**
 - **Аспект политический (с т.з. внутренней или внешней политики)**
 - **Аспект экономический (сколько потрачено средств)**
 - **Аспект правовой (как вопрос решается с т.з. законодательства)**
 - **Аспект гуманитарный (с т.з. соблюдения прав человека)**

Идея

- **Что такое прагматика текста**
 - **Ключевой вопрос: Зачем (написан текст)?**
 - **Фокусируется в идее**
 - **Идея – главная цель произведения, его полезность, нужность, утилитарность**
 - **Ради чего он создан для потребителя**

“First the idea. Then the words”

News reporting and writing, Columbia University

Идея и ее варианты

Классическая, «репортерская» журналистика:

- **Проинформировать читателя: узнайте об этом, примите это к сведению**
- **Конфликтная ситуация: читатель должен знать как минимум две т. з.**

Могут ли быть иные решения?

- Например, в ситуациях уличных беспорядков, катастроф, стих. бедствий
- Может ли журналист призывать к действиям? Предложить выход?
- В строгом смысле не журналистика

Структура

- **Что такое структура (синтактика) текста**
 - **Ключевой вопрос: как (текст написан)?**
 - **Фокусируется в структуре текста**
 - **Структура/синтактика текста – организация отдельных его частей в единое целое**
 - **Оптимально организованная структура текста помогает и производителю и потребителю информации**

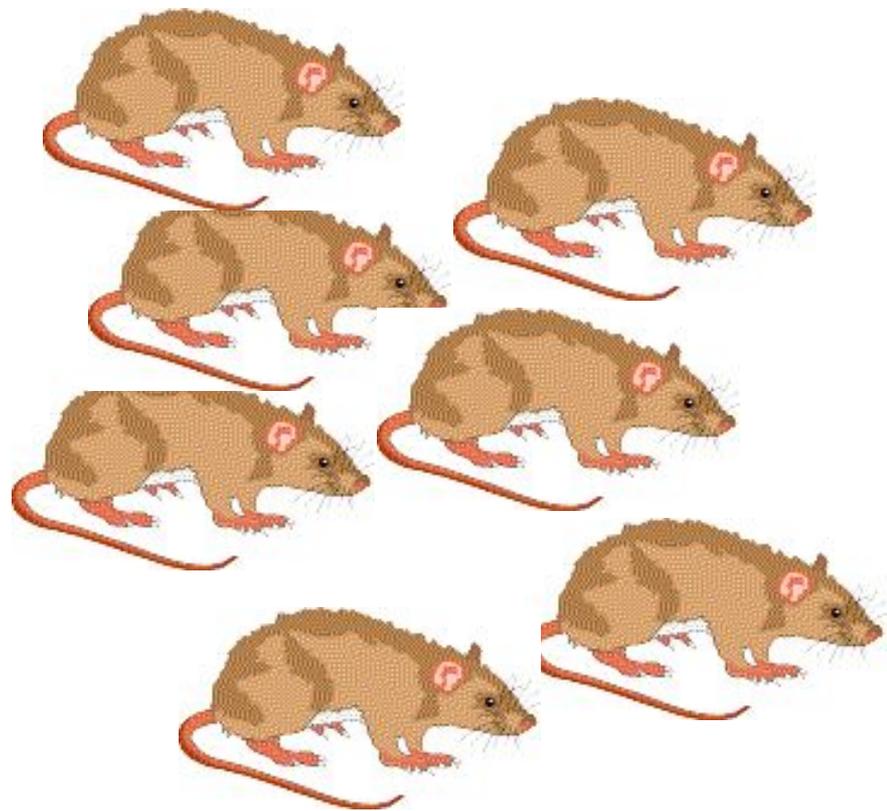
Структура

- Объем материала
- Наличие фактов и последовательность их изложения, ссылка на источники
- Использование выразительных средств (образы, метафоры)
- Композиция: монтаж и организация фактов и выразительных средств
- Тип заголовка (может отражать или тему, или идею, или образ)

Пример разбора текста

КАДР ДНЯ

Точного количества крыс в столице не знает никто. Городской центр дезинфекции «зачищает» лишь треть территории города. Но, по скромным оценкам, серых тварей в городе не менее 200 тысяч. А по самым нескромным – столько же, сколько и москвичей.



Февраль. Москва. Помойка возле кинотеатра «Звездный».

«Московский комсомолец»

Разбор

- Тема (о чем?):
Аспект темы: социальный, санитарный
- Идея (зачем?): примите к сведению (широкий читатель, власти и санитарные организации)
- Структура (как подано?): факты (крысы на помойке - снимок, точных цифр нет, лишь 1/3 города «зачищают»), предположения (скромные и не очень), выразит. средства (заголовок, снимок), монтаж и композиция

Задание на лекции

Определить:

- Тему (о чем?) и ее аспект
- Идею (зачем?)
- Структуру (как?)

Написать кратко сейчас

Заболеваемость гриппом и ОРВИ в Москве выросла почти на 12% за неделю

МОСКВА, 10 февраля. /ТАСС/. Заболеваемость гриппом и острыми респираторными вирусными инфекциями (ОРВИ) в Москве за неделю, со 2 по 8 февраля, увеличилась на 11,8%, сообщила сегодня пресс-служба Роспотребнадзора.

"По данным регистрационного учета заболеваемость ОРВИ и гриппом в городе Москве на 6 неделе 2015 года в сравнении с предыдущей неделей увеличилась на 11,8% и соответствует уровню заболеваемости на аналогичной неделе прошлого года. Доля детей в возрастной структуре ОРВИ составила 65,9%", - говорится в сообщении.

По данным Роспотребнадзора, в связи с отсутствием 25% и более списочного состава детей по причине ОРВИ и гриппа в 9 школах и детсадах Москвы (20 классов и 3 группы) был введен карантин.

2. Новостная ценность и полнота информации

Выбор журналиста и интересы аудитории

- Не все ситуации/события освещаются СМИ, а те, которые представляют медийный интерес**
- Новости селективны по своей природе - они отобраны и определенным образом обработаны журналистами и их редакторами**
- Какое событие попадет в повестки дня СМИ, дело выбора СМИ и журналистов**
- СМИ/журналисты должны представлять, какое событие будет интересно их целевой аудитории, представлять общественный интерес**

Критерии отбора событий для новостей и новостная ценность

Новостная ценность (news value) –
качественная характеристика
новости

Критерии отбора

- ❖ Новизна, свежесть
- ❖ Пространственная близость
- ❖ Масштаб события
- ❖ Известность персоны
- ❖ Конфликт
- ❖ Необычность
- ❖ Человеческий интерес

- ❖ Актуальность
- ❖ Оперативность
- ❖ Важность
- ❖ Общеизвестность
- ❖ Близость
- ❖ Яркость/необычность
- ❖ Персонафицированность
- ❖ «Звездность»
- ❖ Драматизм
- ❖ Экзистенциальность (жизнь, смерть, любовь)

Новизна, свежесть

- Свежее событие - то, что происходит в ближайшее от выхода/ выпуска в свет/в эфир время
- Новое - это измененное «старое». Изменение состояния и положения вещей всегда лежит в основе любого события (была спокойная жизнь, а вдруг налетел ураган...)
- Особ. важно для электрон. СМИ (на этом построены прямые эфиры, экстренные выпуски новостей с изменением сетки вещания)
- Парадокс: новость происходит сегодня, сейчас, и устаревает в момент передачи
- Новости всегда находятся в процессе развития
- Проблема: в погоне за скоростью репортеры пренебрегают проверкой фактов, используют вторичные источники, доверяются слухам, попадают в ловушки заинтересованных лиц

Новизна: конкуренция на поле времени

- **Главная конкуренция между производителями новостей происходит на поле времени**
- **Кто сообщит первым – показатель профессионализма журналиста/редакции (уровень оперативности)**
- **Скорость выхода новостей – прямое следствие умения журналиста выделить в информации самое главное, облечь сообщение в адекватную форму**
- **Сегодня: значение технической экипировки!**
- **Тактика пиар-служб**

Новизна: особенности разных каналов

- **ТВ и РВ: «нам только что сообщили...», «буквально минуту назад мы получили сообщение...», «мы прерываем наш эфир, чтобы послушать прямое включение с места события...»**
- **Интернет: новости в режиме онлайн (онлайн репортажи РИА Новости)**
- **Твиттер и его значение при освещении главных событий**
- **Пресса: всегда прошедшее или будущее время**

Пространственная близость

- Место события – его близость или отдаленность от места жительства потребителей новостей играет решающую роль при отборе
- «Тесное соседство» предпочтительно: публику интересует то, что происходит рядом с их домом, под носом
- «Журналистика ближнего действия»
- Ср. «Вести» (центр. и региональные выпуски)
- Прямая (пространственная и культурная) и косвенная идентификация (пример: «землетрясение на Тайване» и его влияние на бюджет рос.семьи)

Масштаб события

- **Масштаб: количественные показатели**
- **Вопрос о количественном критерии часто решается в комплексе с величиной аудитории данного СМИ**
- **Масштаб: качественные показатели (Гагарин)**
- **Критерий: как повлияет событие на жизнь людей, его «вклад» в общ. прогресс (достижения, преобразования) или регресс (разрушения, жертвы): решают журналисты**

Известность персоны

- **«Большие имена делают большие новости»**
- **Политические фигуры, деятели культуры, спортсмены. Критерий: популярность, известность персоны**
- **Сход ледника в Кармадонском ущелье: почему был такой резонанс в прессе?**
- **Один из приемов работы пиар-служб : привлечение на мероприятие знаменитостей**
- **«Если вам удастся привлечь на свою сторону Арнольда Шварценеггера, считайте, что ваша кампания прошла успешно»**

Конфликт

- Главные темы человеческой коммуникации со времен наскальной живописи – споры, раздоры, войны
- Конфликт: а) разрушает привычный ход вещей и б) как правило, опасен для общества в целом и для отд. людей
- Значит, эти темы входят в зону повышенного человеческого внимания, и о нем надо сообщать
- Война – классический пример конфликта. Доминирующая тема в СМИ всех стран, втянуты они в конфликт или нет. Профессия военкора
- Конфликт понимается шире: полит.борьба, конфликты интересов в экономике, спортивные состязания (тоже противостояние сторон)
- Обвинения в адрес журналистов: «предпочитают плохие новости»

Необычность

- Аудиторию привлекает непохожее – то, что выходит за рамки привычного, выделяется на фоне рутины, что вызывает интерес, любопытство
- Странные привычки, необычные судьбы, ситуации, выходящие за рамки обычного хода вещей
- Такие курьезные, развлекательные сюжеты «разбавляют» стандартный тематический набор новостей
- Верстаются в конце (разряжают депрессивное впечатление от основных, «плохих» сюжетов, посвященных войнам, убийствам, полит.борьбе, экон. и социальным проблемам)

Человеческий интерес

- **Что во все времена волновало людей? Обычная жизнь: любовь, заключение браков, рождение детей, смерть близких, продвижение по службе, болезни... Экзистенциальные сюжеты**
- **Захват заложников: а вдруг там были мои родные?**
- **Сообщение об изобретении нового лекарства против рака**
- **Сюжеты о животных тоже «человеческие» истории**
- **Взаимоотношение полов – ключевая тема СМИ**
- **Два критерия: знаменитости + их свадьбы, разводы, рождение детей. Интерес: они такие же, как мы...**

Итак... что учесть

- **Время**
- **Место**
- **Масштаб события**
- **Известность персоны**
- **Драматизм**
- **Необычность**
- **Интересно ли это людям**