



## *С детства мы часто задаем себе вопросы:*

- Кем я стану, когда вырасту?
- Какую профессию мне выбрать?
- Что мотивирует меня на поиск учебного заведения, способного удовлетворить моим запросам и, по сути, обеспечить интересной и высокооплачиваемой работой?
- Как найти такую работу, чтобы с удовольствием идти с утра на нее и с легким сердцем возвращаться домой с работы?

А как часто родители говорят нам о том, что более перспективно, интересно и мы доверяем им.

И сделать свой выбор всегда сложно, но необходимо. Поэтому мы предлагаем Вам небольшой обзор того, что может дать Вам обучение по профилю «Мировая экономика на кафедре **Мировой экономики, политики и глобализации Ростовского Государственного экономического университета (РИНХ)**

# Профиль «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА» предполагает углубленное изучение



- внешнеэкономической деятельности предприятий, механизма управления и ее организации
- техники внешнеторговых операций
- международных контрактов
- свободное владение двумя иностранными языками
- мировой экономики и экономики зарубежных стран
- конъюнктуры мировых рынков
- системы международных валютно-финансовых и кредитных отношений



Профильные дисциплины – 50% учебного плана  
**Мы ориентируемся на требования работодателей  
к выпускникам**

**По опросам HR-агентств (head-hunter, superjob) выпускник направления «Экономика» должен обладать следующими личными качествами**

- Умение анализировать большой объем информации,
- Хорошая память,
- Высокая концентрация внимания,
- Терпение,
- Коммуникабельность,
- Организаторские способности.

## ***Портрет современного менеджера по ВЭД (по версии Superjob.ru):***

90% менеджеров по ВЭД имеют высшее образование,

80% - свободно владеют английским языком,

75% - прошли специализированные курсы.

Женщин в этой профессии чуть больше (57%), чем мужчин.

Возрастной диапазон наиболее востребованных рынком труда менеджеров по ВЭД — 25-40 лет. Средняя заработная плата в Ростове-на-Дону и области составляет 30000-40000 рублей

## ***Обязательные требования к личностным качествам менеджера по ВЭД:***

- коммуникабельность,
- умение вести переговоры,
- активная жизненная позиция,
- организованность,
- внимание к деталям
- ответственность.

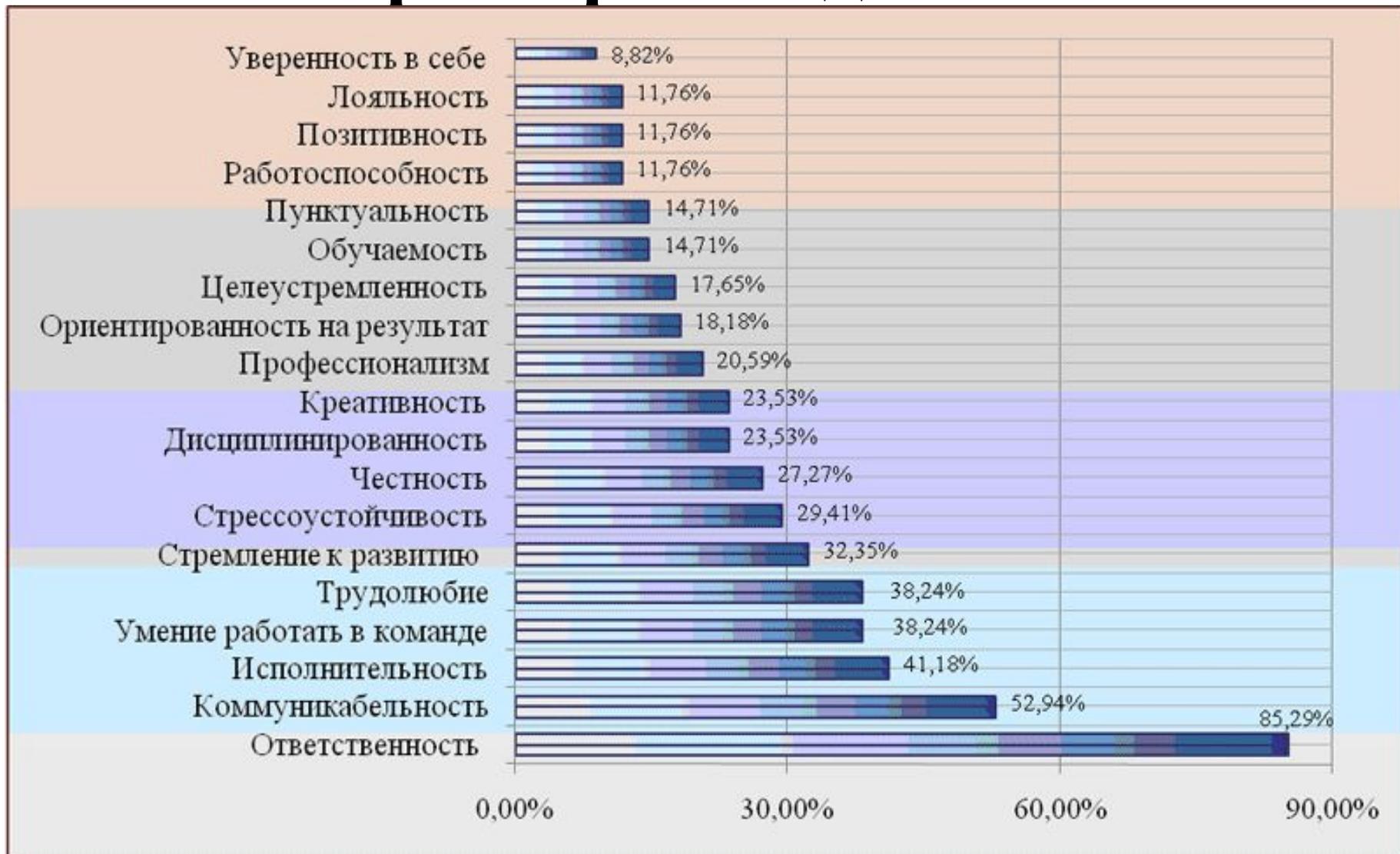
Специалист по ВЭД должен иметь высшее образование и владеть разговорным английским. Он также должен хорошо ориентироваться в законодательстве различных стран, ВЭД и процедурах таможенного оформления.

# Лучшие вузы России по уровню зарплат выпускников, работающих в сфере «финансы и экономика» (рейтинг superjob.ru)

<https://students.superjob.ru/reiting-vuzov/ekonomicheskie/>

Место	Вуз, город	Зарплата 2015—2016 гг., руб.
1	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва	90 000
	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Москва	90 000
2	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, Москва	88 000
3	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Москва	84 000
4	Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва	80 000
5	Всероссийская академия внешней торговли, Москва	79 000
	Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова , Москва	79 000
18	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)	59 000

# Качества идеального работника по версии работодателей



Степень применимости работниками  
полученных в ходе обучения знаний,  
по мнению работодателей  
(число респондентов в процентах)

Область знаний	Оценка применимости знаний				
	1 (min)	2	3	4	5 (max)
Бизнес-планирование	2,7	7,2	27,2	42,9	20,1
Деловые коммуникации	1,2	2,9	18,5	44,6	32,9
Методы взаимодействия с общественностью (PR)	6,1	13,1	32,4	32,8	15,5
Организация рабочего времени	3,1	6,4	24,0	39,3	27,1
Бизнес-этикет	3,5	8,7	24,3	42,0	21,5
Логистика	8,1	15,2	31,3	32,0	13,4
Инвестиционный менеджмент	5,0	12,4	31,0	33,5	18,1
Экономическая теория	2,4	7,8	24,2	39,8	25,8
Бухгалтерский учет	8,1	14,1	27,6	33,4	16,8
Управленческий учет	4,3	6,9	22,0	42,3	24,4
Общий менеджмент	1,1	2,6	12,8	39,6	43,9
Стратегический менеджмент	2,1	4,6	17,2	37,9	38,2

Область знаний	Оценка применимости знаний				
	1 (min)	2	3	4	5 (max)
Финансовый менеджмент	3,4	7,5	22,8	34,5	31,8
Управление персоналом	3,2	3,3	16,8	38,4	38,3
Хозяйственное право	10,0	15,4	29,1	30,1	15,5
Организация маркетинга	4,7	7,0	22,0	36,5	29,8
Методы маркетинговых исследований	5,2	9,3	21,5	35,7	28,2
Управление производством	6,3	10,5	24,4	36,3	22,4
Контроль качества	8,3	12,9	27,9	31,6	19,4
Управление проектами	5,3	10,1	28,1	35,4	21,1
Управление информационными потоками	6,1	9,6	28,2	36,7	19,3
Управление инновациями	5,3	9,7	23,7	35,7	25,6
Иностранный язык	3,8	6,8	18,9	29,7	40,6



# Места трудоустройства выпускников:

-**российские**  
**производственные,**  
**торговые,**  
**транспортные и**  
**страховые компании**  
**-подразделения**  
**коммерческих банков**  
**по валютным**  
**операциям,**  
**международным**



**-представительства и**  
**структурные**  
**подразделения**  
**зарубежных компаний;**  
**-международные**  
**отделы органов**  
**государственного**  
**управления;**  
**-туристический бизнес;**  
**-высшие учебные**





**личностные качества,  
формируемые при подготовке  
специалистов по Мировой  
экономике**

## Психологические:

- **эмпатия** /способность к сопереживанию/
- **эмоциональность**
- **аутентичность** (способность быть самим собой)
- **открытость** (по отношению к другим и новому)
- **терпимость**
- **развитость интуиции**
- **стрессоустойчивость**
- **энергетика** (показ личной убежденности и стимулирование творческого процесса познания по К.Д.Ушинскому)

## Мыслительные:

- аналитичность
- рефлексивность
- скоромыслие
- креативность (способность творить)
- системность мышления
- способность абстрагироваться
- критичность мышления
- способность анализировать и обобщать

## Поведенческие:

- коммуникабельность
- инициативность
- предприимчивость
- артистичность
- способность к импровизации и нововведениям
- способность к релаксации
- способность идти на риск
- способность руководить и подчиняться
- умение любить то, что делаешь

# ПРИНЦИПЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

в целях формирования компетенций,  
востребованных рынком труда

**ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ АКТИВИЗАЦИЯ  
МЫШЛЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ** (*ВЫНУЖДЕННАЯ  
АКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ ВОВЛЕЧЕНИЕ*)

1



2

**АКТИВНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
(ВСЕ ЕЕ ВИДЫ) СОПОСТАВИМА С  
АКТИВНОСТЬЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ,  
что предполагает  
интерактивные формы  
взаимодействия**



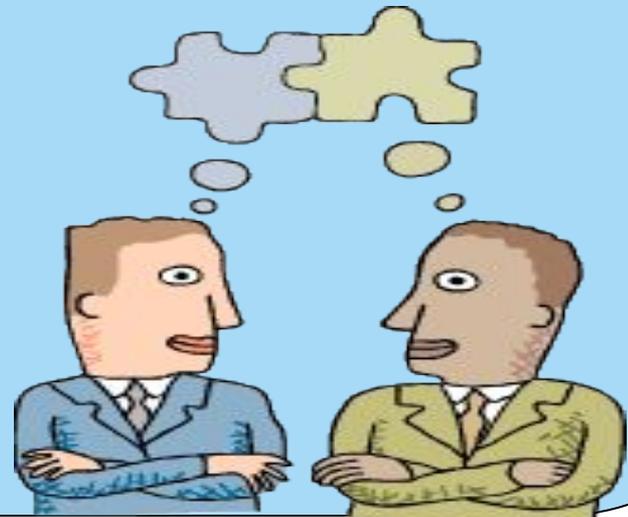
3

**ПОВЫШЕННАЯ** **СТЕПЕНЬ**  
**МОТИВАЦИИ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ,**  
**ТВОРЧЕСТВА** с учетом специфики  
практических ситуаций и их  
вариативного решения



4

**Обязательность  
взаимодействия  
обучающихся между собой  
и/или с преподавателем в  
рамках групповой работы с  
конкретными ситуациями,  
деловых игр**



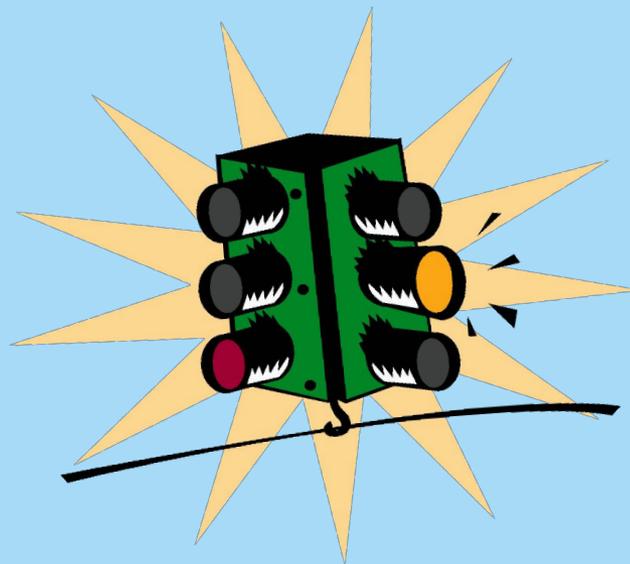
5

**Направленность на  
преимущественное развитие и  
или приобретение  
профессиональных,  
интеллектуальных,  
поведенческих навыков и  
умений в сжатые сроки**



6

**Наличие предпосылок для поэтапной оценки успешности и полноты усвоения учебного материала**



*И, напоследок... МЫ обеспечим Вам  
востребованное рынком труда  
Высшее образование и не позволим  
углупиться!*

... а уж кто хочет по-настоящему углубиться в науку, тот должен добраться до самого дна! Вот это и называется Законченное Низшее Образование! Но, конечно, это не каждому дано!..

— Мне вот так и не удалось по-настоящему углупиться! Не хватило меня на это. Так я и остался при высшем образовании...

*«Алиса в стране чудес»*