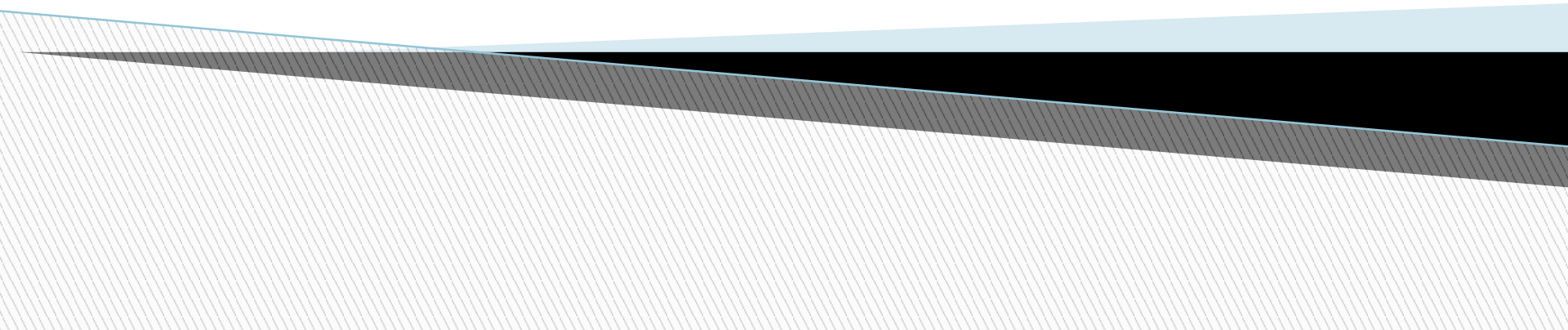


ПОВОЛЖСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

КОМАНДА «ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ КЛИНИКА»

**Испытание №7. «Проектирование
отдела по реализации хлебобулочных
изделий в розничном торговом
предприятии»**



▣ *Цель испытания № 7- проектировать отдел по реализации хлебобулочных изделий, составить схему планировки отдела и расстановки торгово-технологического оборудования.*

▣

▣ *Задачи:*

▣ *1. Отработать компетенции: предпринимательские, карьерные ,общие и профессиональные;*

▣ *2. Спроектировать отдел по реализации хлебобулочных изделий.*

- ▣ Всем известно, что любой владелец магазина стремится получить максимальную прибыль. Чтобы подтолкнуть покупателя к большему количеству покупок, или «заставить» купить товар, который ему не нужен был до входа в магазин, в этих целях в мерчандайзинге и маркетинге применяется множество способов, одним из которых является правило золотого треугольника.
- ▣ Главная задача мерчандайзинга это увеличение прибыли магазина, путем побуждения потребителей к импульсивным покупкам. Правило золотого треугольника в мерчандайзинге это принцип мерчандайзинга, который применяют с целью увеличения продаж на месте.



▣ Маркетинговая стратегия

- ▣ *Правильно организованная выкладка товара в магазине составляет наиболее значимую часть маркетинговой стратегии. Одним из самых главных условий продаваемости товара является его визуальная заметность, привлекательность. Анализируя фактический товарооборот, маркетологи пришли к довольно логичным выводам: товары, размещенные на полках, находящихся на уровне человеческих глаз, имеют самые высокие показатели продаж. Однако есть и множество других факторов, оказывающих значимое влияние на объемы реализации.*



▣ Специфика выкладки хлебобулочных изделий

- ▣ Для хлебобулочных изделий используются околостенные и островные горки, а также специальное оборудование, обеспечивающее соблюдение санитарных норм хранения. Такая выкладка товара наиболее рациональна для его
- ▣ сохранности.



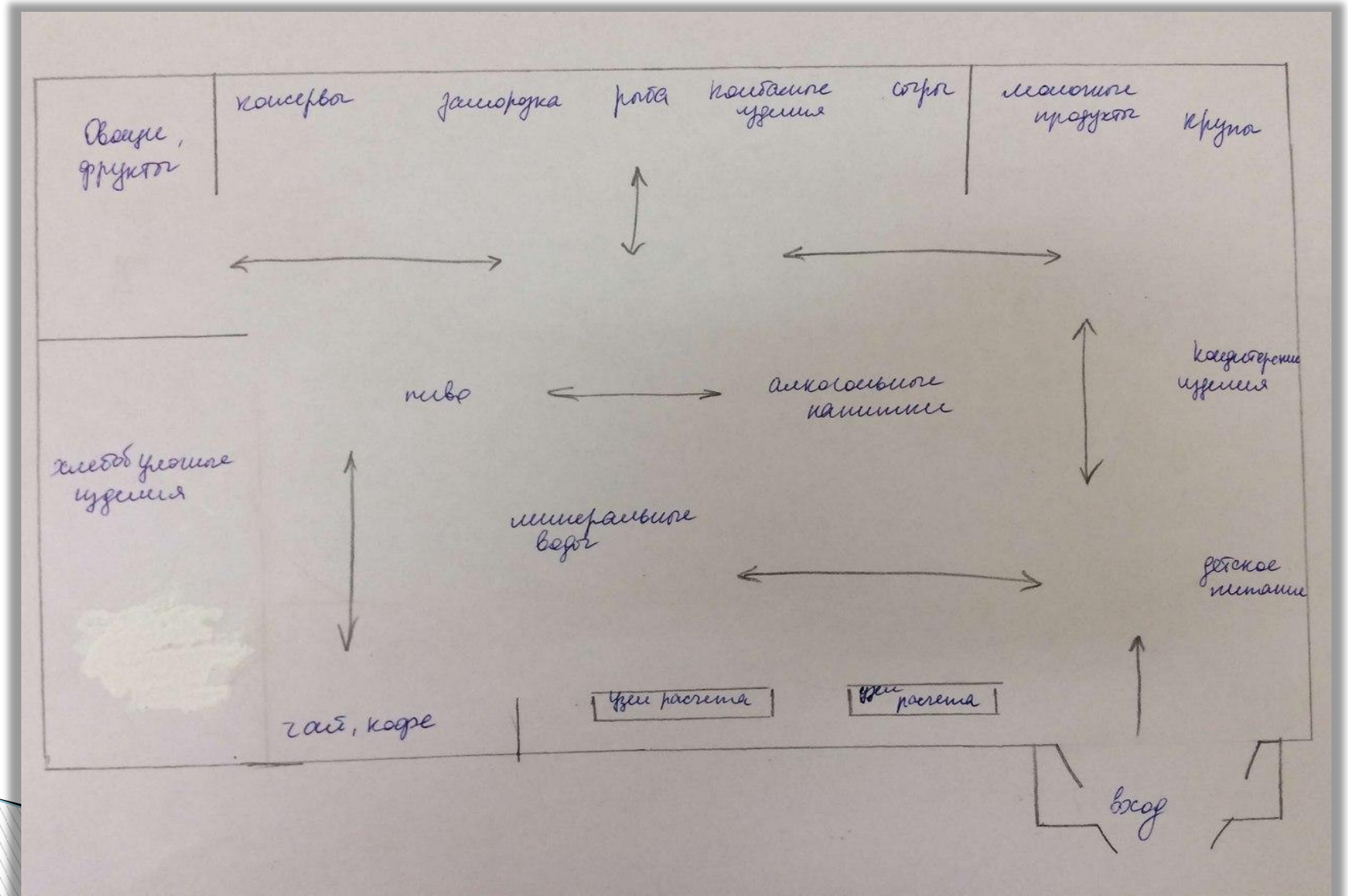
*Торгово-технологическое оборудование, используемое для
выкладки хлебобулочных изделий*



*Торгово-технологическое оборудование, используемое для
выкладки хлебобулочных изделий*



Схема планировки магазина самообслуживания



▣ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!