



Тема 1. Концепція та філософія соціальної відповідальності

Питання для обговорення:



- 1.1. Сучасна філософія СВ**
- 1.2. Система СВ**
- 1.3. Моделі СВ**

- Чи може бізнес мати альтруїстичні цілі, або він і у вирішенні соціальних проблем повинен бачити насамперед свої економічні вигоди?



- **СВ** – це відповідальність суб'єкта громадянського суспільства (держави, владних структур, підприємств, інституцій, громадян) за інтегровану суспільну корисність їхньої діяльності.
- Тобто соціально відповідальною є діяльність, в якій використовуються лише такі способи досягнення цілей, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству.



Приклади компаній/організацій, що працюють за принципами СВ?



Приклад

P&G приділяє надзвичайну увагу СВ.

Ми завжди шукаємо шляхи найліпшого поєднання економічного прогресу, соціального розвитку та захисту навколишнього середовища з тим, щоб забезпечити кращу якість життя для майбутніх поколінь.

Ми підтверджуємо нашу відданість СВ шляхом надання товарів та послуг, що покращують життя споживачів з точки зору здоров'я, гігієни та комфорту.

Також, ми довгий час є лідерами в управлінні персоналом, забезпеченні компенсацій та вигод для співробітників, створенні безпечних умов праці, екологічному менеджменті наших операцій, етичній практиці у веденні бізнесу, а також участі в житті громади, де ми ведемо справи.

Отже, в більш вузькому сенсі, ми сприяємо економічному та соціальному добробуту наших співробітників, ділових партнерів, а також місцевих громад, в яких ми працюємо. В більш широкому сенсі, ми сприяємо регіональному, національному та міжнародному розвитку.

В P&G як принципи, так і дії узгоджено із засадами СВ.

Приклад

Як P&G демонструє свою СВ?

Компанія P&G завжди вела справи чесно і з основною цінністю - "робити те, що правильно". Ми довгий час є лідерами в управлінні персоналом, забезпеченні компенсацій та вигод для співробітників, створенні безпечних умов праці, екологічному менеджменті наших операцій, етичній практиці у веденні бізнесу, а також участі в житті громади, де ми ведемо справи.

Компанії, що працюють за принципами СВ

P&G

E&Y

Лореаль

PWC

KPMG

3M

Newbreed

Метінвест

СВ має складну та багаторівневу структуру – 5
рівнів:

- особистісний (соціальна відповідальність людини, громадянина),
- мікроекономічний (корпоративна соціальна відповідальність, або СВ бізнесу),
- мезоекономічний (СВ інститутів громадянського суспільства),
- макроекономічний (СВ держави)
- мегаекономічний (СВ міжнародних, всесвітніх організацій, транснаціональних корпорацій)

Основними видами СВ є

- *моральна* - це відповідальність суб'єкта за додержання моральних принципів і норм, що їх сповідує спільнота, до якої цей суб'єкт належить,
- *юридична,*
- *політична,*
- *громадянська,*
- *професійна (рольова),*
- *екологічна та ін.*

Основними видами СВ є

- *моральна,*
- *юридична* - це реакція соціуму на бездіяльність або дії суб'єкта, наслідком яких є утискання інтересів інших суб'єктів чи інститутів суспільства,
- *політична,*
- *громадянська,*
- *професійна (рольова),*
- *екологічна та ін.*

Основними видами СВ є

- моральна,
- юридична,
- політична - передбачає коректну і прозору участь у політичному житті країни, діяльності політичних партій та співпрацю з державними органами,
- громадянська,
- професійна (рольова),
- екологічна та ін.

Основними видами СВ є

- моральна,
- юридична,
- політична,
- громадянська,
- професійна (рольова),
- екологічна та ін.

Спробуйте пояснити.....

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Рівень СВ	Суб'єкти СВ	Види СВ	Форми вияву СВ
Особистісний	Людина — громадянин, сім'янин, працівник	Моральна, юридична, економічна, політична, громадянська, професійна, екологічна та ін.	<input type="checkbox"/> Відповідальний сім'янин <input type="checkbox"/> Відповідальний працівник <input type="checkbox"/> Відповідальний та законослухняний громадянин <input type="checkbox"/> Відповідальний учасник соціальних груп <input type="checkbox"/> Відповідальний споживач <input type="checkbox"/> Відповідальний мешканець планети Земля та ін.

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Рівень СВ	Суб'єкти СВ	Види СВ	Форми вияву СВ
Мікроекономічний (корпоративний)	Підприємство, організація, трудоий колектив	Моральна, юри- дична, економічна, професійна, еколо- гічна та ін.	<input type="checkbox"/> Відповідальний виробник <input type="checkbox"/> Відповідальний роботодавець <input type="checkbox"/> Відповідальний учасник соціально-трудоих відносин <input type="checkbox"/> Відповідальний учасник економічних і політичних відносин з державою <input type="checkbox"/> Відповідальний діловий партнер та ін.

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Рівень СВ	Суб'єкти СВ	Види СВ	Форми вияву СВ
Мезоекономічний (інституціональний)	Інститути громадянського суспільства	Моральна, юридична, економічна, політична, професійна, екологічна та ін.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Координатори гармонізації відносин державних інститутів і суспільства <input type="checkbox"/> Відповідальні учасники соціально-трудових відносин <input type="checkbox"/> Координатори суспільного діалогу <input type="checkbox"/> Посередники між владою і громадськістю <input type="checkbox"/> Контролери додержання режиму законності <input type="checkbox"/> Захисники інтересів соціальних груп та ін.

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Рівень СВ	Суб'єкти СВ	Види СВ	Форми вияву СВ
Макроекономічний (національний, державний)	Держава, уряд, Верховна Рада, Президент	Моральна, юридична, економічна, політична, екологічна та ін.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Гарант законності та дотримання прав людини <input type="checkbox"/> Відповідальний законодавець <input type="checkbox"/> Гарант прозорих економічних і політичних відносин <input type="checkbox"/> Гарант безпеки, добробуту, соціального та людського розвитку <input type="checkbox"/> Відповідальний соціальний партнер <input type="checkbox"/> Відповідальний роботодавець <input type="checkbox"/> Відповідальний виробник <input type="checkbox"/> Відповідальний чиновник та ін.

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Рівень СВ	Суб'єкти СВ	Види СВ	Форми вияву СВ
Мегаекономічний (глобальний, міжнародний)	Міжнародні, всесвітні організації, ТНК	Моральна, юридична, політична, економічна, професійна, екологічна та ін.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Відповідальні розробники міжнародних норм <input type="checkbox"/> Відповідальні учасники економічних, політичних і соціальних відносин <input type="checkbox"/> Відповідальні роботодавці, відповідальні виробники <input type="checkbox"/> Координатори гармонізації міждержавних відносин <input type="checkbox"/> Координатори суспільного діалогу на міжнародному рівні <input type="checkbox"/> Посередники між транснаціональним бізнесом і громадськістю <input type="checkbox"/> Контролери додержання режиму законності та ін.

- ***Як Ви розумієте СВ різних суб'єктів суспільства?***



Моделі СВ :

- **Американська модель.** Багато сфер суспільства залишаються до сьогодні саморегульованими. Так, СТВ *працівник – роботодавець* значною мірою є предметом двостороннього договору. Право американців на охорону здоров'я здійснюється через добровільне медичне страхування. Державне регулювання у цих сферах зачіпає лише базисні невід'ємні права членів суспільства.

- Європейська (континентальна) модель
- Британська модель СВ
- Канадська модель корпоративної СВ
- Японська модель корпоративної СВ



Моделі СВ :

- *Американська модель*

■ **Європейська (континентальна)**

МОДЕЛЬ як правило, регулюється нормами, стандартами та законами відповідних держав, тому що більшість соціальних проблем європейські компанії відносять до царини **етичної відповідальності**. У багатьох країнах Європи законодавчо закріплені обов'язкове медичне страхування та охорона здоров'я працівників, пенсійне регулювання та низка інших соціально значущих питань.

- *Британська модель СВ*
- *Канадська модель корпоративної СВ*
- *Японська модель корпоративної СВ*



Моделі СВ :

- *Американська модель*
- *Європейська (континентальна) модель*

■ ***Британська модель СВ*** активна підтримка бізнесу з боку держави та добре розроблена система заходів соціального забезпечення та охорони здоров'я.

У Великобританії ініціаторами вияву СВ з боку підприємницьких структур виступають здебільшого урядові структури.

- *Канадська модель корпоративної СВ*
- *Японська модель корпоративної СВ*



Моделі СВ :

- *Американська модель*
- *Європейська (континентальна) модель*
- *Британська модель СВ*

■ **Канадська модель корпоративної СВ**

звібрала в себе сильні елементи американської та європейських моделей і досягнення провідних компаній цієї країни. Компаніям, які за показниками, розробленими канадськими фахівцями, досягли найліпших результатів у впровадженні корпоративної СВ і в яких ці показники мають позитивну тенденцію протягом останніх 3-5 років, вручається спеціальна премія.

- *Японська модель корпоративної СВ*



складники, на яких базується канадська модель удосконалення якості і здорового робочого місця:

- *Наймання працівників за вибором.* Пошук і добір нових співробітників передбачає обґрунтування цінності організації, до якої вони запрошуються. При цьому важливо не тільки знайти і запросити компетентних фахівців ззовні, а й зберегти власних добре підготовлених працівників.
- *Корпоративна соціальна відповідальність.* Формування сприятливого іміджу, залучення інвестицій потребує опису цінностей організацій і її соціально відповідальних дій. Здорове робоче місце розглядається як критично важлива складова портрету компанії.
- *Створення і прирощення вартості.* Цей складник збалансованого розвитку розглядається в контексті наявності здорових робочих місць, турботи про стан здоров'я працівників, їх розвиток.
- *Нова економіка.* Діяльність, спрямована на гуманізацію праці, створення безпечних умов праці, активізацію трудової діяльності, слугує важливою характеристикою загального стану діяльності організації, становлення нової, досконалої економіки.

Моделі СВ :

- *Американська модель*
- *Європейська (континентальна) модель*
- *Британська модель СВ*
- *Канадська модель корпоративної СВ*

■ **Японська модель корпоративної СВ**

передбачає соціальну згуртованість на рівні компанії й ділову згуртованість на рівні індустріальної групи. Для японської моделі характерна активна роль держави

Для Японії характерне сприйняття підприємства як виробничої родини. Працівник вважається членом такої родини, а це означає, що його відповідальність і права значно ширші за звичайні трудові обов'язки. Водночас корпорація підтримує свого співробітника на всьому життєвому шляху: у придбанні житла, після народження дітей, під час їх навчання, після виходу на пенсію тощо



Дякую за увагу!!!

