



**UNITED  
DIAMONDS**

**ОПЫТ МНОГИХ - ДЛЯ УСПЕХА  
КАЖДОГО**

**ПРОСЬБА ОТКЛЮЧИТЬ МОБИЛЬНЫЕ  
ТЕЛЕФОНЫ**

# Содержание обучения (2 занятие)



UNITED  
DIAMONDS

1. Повторение пройденного. Карточки, Мифы 1,2,3, и т.д.)
2. Что такое Маркетинг План?
3. Упрощенный вход в бизнес.
4. Программа роста бизнеса
5. Высококачественная продукция
6. 6 этапов продаж. Практика продаж.
7. Вознаграждения за уровни

# Что такое Маркетинг План?



UNITED  
DIAMONDS

**Маркетинг План** – это набор правил,  
определяющих:

1. Взаимоотношение между Компанией и НПА
2. Условия продвижения НПА по бонусной таблице
3. Размер и порядок вознаграждений





UNITED  
DIAMONDS

## Вывод опытных Лидеров :

**Маркетинг План сам по себе не определяет успех или не успех НПА**

**Есть Лидеры, которые достигают самых высоких уровней по Маркетинг Плану**

**А есть люди , которые бродят из компании в компанию, в поисках выгодного вознаграждения, в результате , годами ничего не зарабатывают.**



# Традиционная бизнес-модель



Amway  
академия

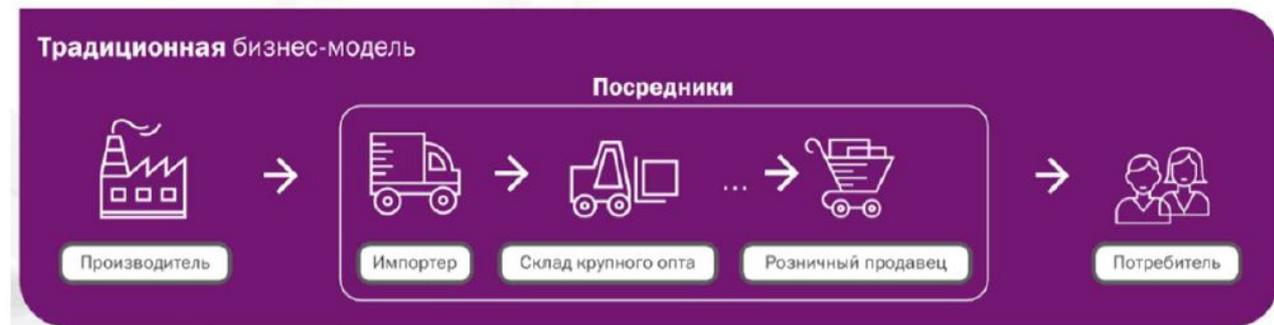


# В чем отличие и выгоды?

# Бизнес-модель Amway



ОТКУДА  
АМВЕЙ  
БЕРЕТ  
ДЕНЬГИ  
ДЛЯ  
ВЫПЛАТ?



Дают тебе скидку на товар ( скидочная карта)



Дают скидку + кэшбэк ( возвращают деньги)

# Свобода выбора

Границы ваших возможностей  
зависят от вас



Получайте  
дополнительный  
доход



Станьте  
владельцем  
бизнеса



Станьте  
Лидером Лидеров



Станьте  
Лидером  
организаций



**Amway**



1



2



3



**Зарегистрированный клиент**  
15%

**VIP-клиент**  
23%

**Предприниматель Amway**  
(ИП/ООО/  
физ.лицо с ДВОУ)



## Зарегистрированный КЛИЕНТ

- ✔ Покупает для себя
- ✔ Не может спонсировать

### Преимущества:

- Простая регистрация без паспортных данных
- Скидка 15%
- Первая покупка в течение 30 дней
- Получение приветственного письма по эл. почте с промо каталогом в электронной версии
- Получение промо-каталога с первым заказом
- Получение карточки с номером при регистрации в ТЦ

### Скидка на первую покупку (по цене зарегистрированного клиента):

- За единоразовую покупку на 5 000 руб. — **500 руб.**
  - За единоразовую покупку на 10 000 руб. — **1 000 руб.**
  - За единоразовую покупку на 20 000 руб. — **2 500 руб.**
- переходом в категорию «VIP-Клиент»

**Amway**



Зарегистрированный  
клиент

При  
накоплении  
суммы  
покупок на

**20 000**  
руб

по цене для зарегистрированного  
клиента



В течение

**12**

месяцев с момента  
регистрации

автоматически  
переходит  
в категорию

**VIP-клиент**





## VIP- КЛИЕНТ

- ✓ **Покупает для себя**
- ✓ **Рекомендует продукцию друзьям**
- ✓ **Не перепродает**

### Преимущества:

- 23% скидка
- Скидки по программе лояльности
- Активные скидки за заказы от 100 баллов
- Максимальная скидка на заказ – 50% (от цены каталога)
- Программа «Расскажи другу»
- Скидочный счет

### Условия сохранения статуса:

20 000 руб. накопительно в течение 12 месяцев с момента перехода в данный статус (по цене VIP)

### Дополнительно:

- Внесение своих паспортных данных на сайте при регистрации друга
- Внесение международного спонсора при переходе в категорию VIP
- Баллы зарегистрированного клиента отображаются в личных баллах VIP-клиента

Важно: отмена 8% бонуса за обслуживание клиентов



## Программа «Расскажи другу» для VIP-клиентов

Делитесь с друзьями впечатлениями  
о продукции Amway и получайте  
скидки!

### Участники: новые VIP-клиенты

- Если вы рассказали о продукции Amway своему другу, который стал новым VIP-клиентом Amway, вы получаете скидку 1 000 рублей за каждого нового друга на ваши будущие покупки.
- Если вы рассказали о продукции Amway трем друзьям и более, которые стали VIP-клиентами, вы получаете дополнительную скидку 2 500 рублей за каждого третьего нового VIP-клиента компании.
- Чем больше у вас друзей, тем больше скидок вы можете получить по программе «Расскажи другу»



**Скидка  
-23%**



**20 000 руб.  
по цене  
клиента**



**20 000 руб.  
по цене  
клиента**



**20 000 руб.  
по цене  
клиента**

**Скидка 1000 руб.**

**Скидка 1000 руб.**

**Скидка 2500 руб.  
Итого: 4500 руб.  
за каждых троих**

- Программа «Расскажи другу» действует с 1 мая 2017 года по 31 августа 2018 года.
- Стоимость сервисных артикулов не учитывается в сумме 20 000 рублей, на которую необходимо приобрести продукцию компании для участия в программе.

- Для расчета скидок по программе «Расскажи другу» учитываются клиенты, прошедшие регистрацию в Amway не ранее 1 мая 2017.
- За одного VIP-клиента можно получить только одну скидку



## Программа лояльности для VIP-клиентов. Скидки по программе лояльности

**1 балл: 80 ВО**

### Механика:

Получайте скидки по прогрессивной шкале скидок. Сумма может накапливаться и использоваться в заказах со следующего месяца.

**Балл** — количественная единица, присваиваемая каждому продукту для определения процентного уровня скидки

**ВО** — это коэффициент, который помогает перевести баллы в денежный эквивалент..

### Получай скидки по программе лояльности за личную активность и активность своей группы:

покупки на **200–599 БЛ** в месяц

**3%**

покупки на **600–1 199 БЛ** в месяц

**6%**

покупки на **1 200–2 399 БЛ** в месяц

**9%**

Прогрессивная  
шкала скидок

**Баллы лояльности (БЛ)** – баллы за всю продукцию, приобретенную в течение календарного месяца вами и покупателями продукции Компании, которые при регистрации в Компании указали вас в качестве лица, от которого они узнали об Amway.

## Скидка за личные покупки

**Я**  купил за месяц **200** баллов

### Скидка за личные покупки

Покупки за месяц (ЛБ)	<b>200</b>
Величина оборота (ВО)	<b>80</b>
% скидки про прогрессивной шкале	<b>3%</b>

**Итого 480 руб.**

## Скидка за разницу в процентах

**Я**  купил за месяц **200** баллов

**Друг**  купил за месяц **400** баллов

### Скидка за личные покупки

Покупки всех за месяц (БЛ) **400 + 200 = 600**

Величина оборота (ВО)	<b>80</b>
% скидки про прогрессивной шкале	<b>6%</b>

**200 x 80 x 6%**

**Итого 960 руб.**

### Скидка за разницу в процентах

Покупки друга за месяц (ЛБ)	<b>400</b>
Величина оборота (ВО)	<b>80</b>
% скидки про прогрессивной шкале	<b>6% - 3% = 3%</b>

**Итого 960 руб.**

**Всего скидок: 1920 руб.**

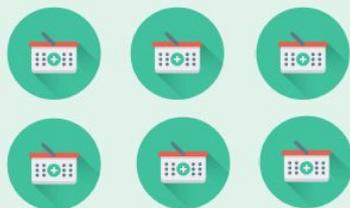


## ПРОМО 200 для VIP-клиентов

с 1 мая по 31  
октября 2017

## ПРОМО 200 для партнеров

### VIP-клиент



Покупает 6 месяцев

**на 200**

баллов в каждом месяце

получает  
сертификат на

**16 000  
рублей**

на покупку смартфона

### НПА



Покупает 6 месяцев  
**на 200**

личных баллов в каждом месяце

**И**

### VIP-клиент 1\*



Покупает 6 месяцев  
по 200 баллов

### VIP-клиент 2\*



Покупает 6 месяцев  
по 200 баллов

получает

**30 000  
рублей**

\*2 VIP-клиента в первой линии



С уровня

**12%**

Компания рекомендует открывать ИП и начать предпринимательскую деятельность



С сентября Компания будет ограничивать максимальную величину ежемесячной скидки (сумма в разработке)



## Как стать предпринимателем Amway

Зарегистрируйтесь как  
зарегистрированный  
клиент на сайте или в  
ТЦ



**Зарегистрированный  
клиент**



**НПА  
(ИП/ООО/физ.лицо  
с ДВОУ)**

Пройдите обучающий  
онлайн курс и тест, и  
перейдите в категорию  
Независимый  
Предприниматель Amway  
с регистрационным  
взносом  
500 руб.

# Больше инвестиций в План Amway по продажам и маркетингу С сентября 2017

## Программа НОбД

### Вознаграждение за Лидерство

Лидерское вознаграждение		4%
Вознаграждение за попечительское Лидерство		2%
Вознаграждение за международное Лидерство		2%

# Больше инвестиций в План Amway по продажам и маркетингу

## С сентября 2017



Программа НОБД

### Вознаграждение за Лидерство

Лидерское  
вознаграждение



Вознаграждение за  
попечительское Лидерство



Вознаграждение за  
международное Лидерство



# Программа роста бизнеса



МАПЬТА 2017

Эксклюзивно от Amway Россия и Казахстан

## Бонус для начинающих Лидеров

Все партнеры до 18% уровня  
включительно

до  
**100 000 руб.**  
в год

## Рост Q-месяцев

Все партнеры до Сапфирового  
Лидера-основателя бизнеса  
включительно

до  
**330 000 руб.**  
в год

## Рост Q-ветвей

Платиновые Лидеры-основатели  
бизнеса и выше

до  
**7 200 000 руб.**

## Автопрограмма

Все партнеры до Изумрудных  
Лидеров-основателей бизнеса  
включительно



**180**  
Лидеров идут  
на квалификацию

# ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ЛИДЕРСТВО — 4%

**Я — 21%**  
**10 100 PV**



**21%**  
**10 000 PV**



**Мое Лидерское вознаграждение:**

$10\ 000 \times 80 \times 4\% = 32\ 000$  руб.

Итого: **32 000 руб.**

**6% = 48 000**



# ИЗУМРУДНЫЙ УРОВЕНЬ

**Я — 21%**



21%  
в течение 6 месяцев



## Мой Изумрудный доход:

Около **168 000 руб.**

+ ежегодное Изумрудное вознаграждение —  
около **144 000 руб.**



# БРИЛЛИАНТОВЫЙ УРОВЕНЬ

**Я — 21%**



21%  
в течение 6 месяцев



**Мой доход на Бриллиантовом уровне:**

**Около 420 500 руб.**

+ ежегодное Бриллиантовое вознаграждение —  
**около 858 000 руб.**

# ЧТО ДАЛЬШЕ?

Ваши  
ВОЗМОЖНОСТИ  
с Amway



# Профилактика возражения «Я подумаю»



UNITED  
DIAMONDS

После открытого плана маркетинга, презентатор обращается к присутствующим:

« Если кто-то действительно заинтересовался информацией, то перед тем, как подойти ко мне, серьезно подумайте, нужны ли вам действительно деньги. Если нужны, подходи смело.»



**Ещё больше бонусов  
в 2016-2017 квалификационном году!**



**ПРОГРАММА РОСТА БИЗНЕСА 2016-2017**



# БОНУСЫ ПРОГРАММЫ РОСТА БИЗНЕСА

## БОНУС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ЛИДЕРОВ

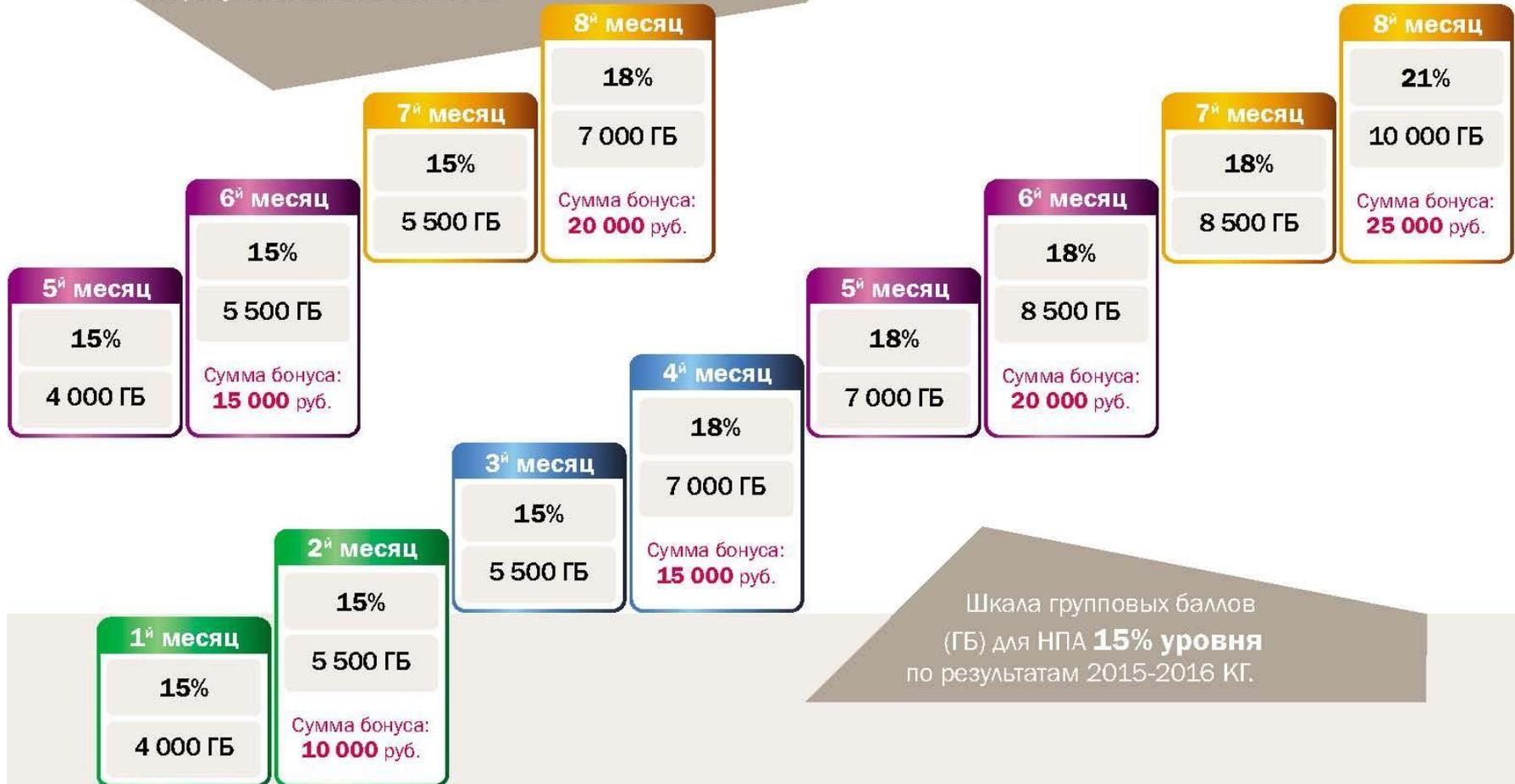
Принять участие могут НПА, имеющие квалификационный уровень не превышающий 15% с 1 сентября 2015 по 31 мая 2016 КГ.

Шкала групповых баллов (ГБ) для НПА до **9% уровня** включительно по результатам 2015-2016 КГ\*.



\* КГ – квалификационный год

Шкала групповых баллов (ГБ) для НПА **12% уровня** по результатам 2015-2016 КГ.



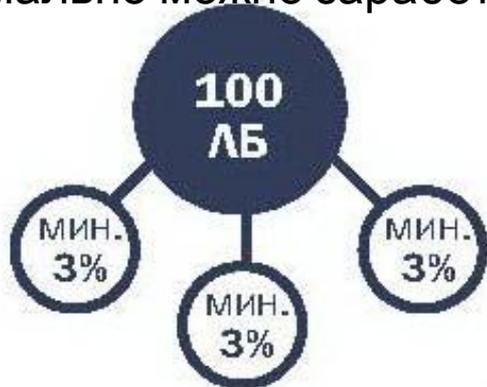
Шкала групповых баллов (ГБ) для НПА **15% уровня** по результатам 2015-2016 КГ.

# БОНУС ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ЛИДЕРОВ



UNITED  
DIAMONDS

- необходимо делать 100 личных баллов (ЛБ) в каждом месяце
- необходимо иметь минимум 3-х партнеров с минимальным 3% уровнем в своей 1-й линии
- квалификационный период – это 2 последовательных месяца
- можно менять местами требуемое минимальное количество групповых баллов
- максимально можно заработать 4 бонуса



# Бонус для начинающих Лидеров

**Участники:** партнеры 18% и ниже в 2016-2017 КГ

**Цель программы:** сократить время для достижения Платинового уровня и увеличить переход на более высокие уровни



- Квалификационный период: **любые** 3 месяца в течение КГ; максимально можно заработать 4 бонуса; стартует с максимального % уровня 16-17 КГ
- Необходимо генерировать 100 ЛБ в каждом месяце квалификационного периода
- Необходимо иметь 3 партнера с соответствующим % уровнем, согласно шкале уровней в каждом месяце квалификационного периода

ЛБ – включают личные баллы партнера + баллы его зарегистрированных клиентов

Бонусы будут выплачены для партнеров–физ. лиц на лицевой счет за минусом удержания 40,1 %, для партнеров ИП/ООО (ТОО в Казахстане) на р/с в полном объеме



• **А сколько ты уже зарабатываешь?**

- ✓ 10 000 руб.
- ✓ И я понял, что хочу большего
- ✓ Я нашел возможность
- ✓ Она реальная
- ✓ Идем вместе получать информацию



**Итог:** Рассказывай о реальных возможностях заработать, приглашай «экспертов» с собой на ОПМ (открытый план маркетинг)



- А сколько ты уже зарабатываешь (если ты еще ничего не зарабатываешь)

### Не работает:

- Я еще только начал работать...
- Мое вознаграждение 500 руб., но я стремлюсь....

### Работает:

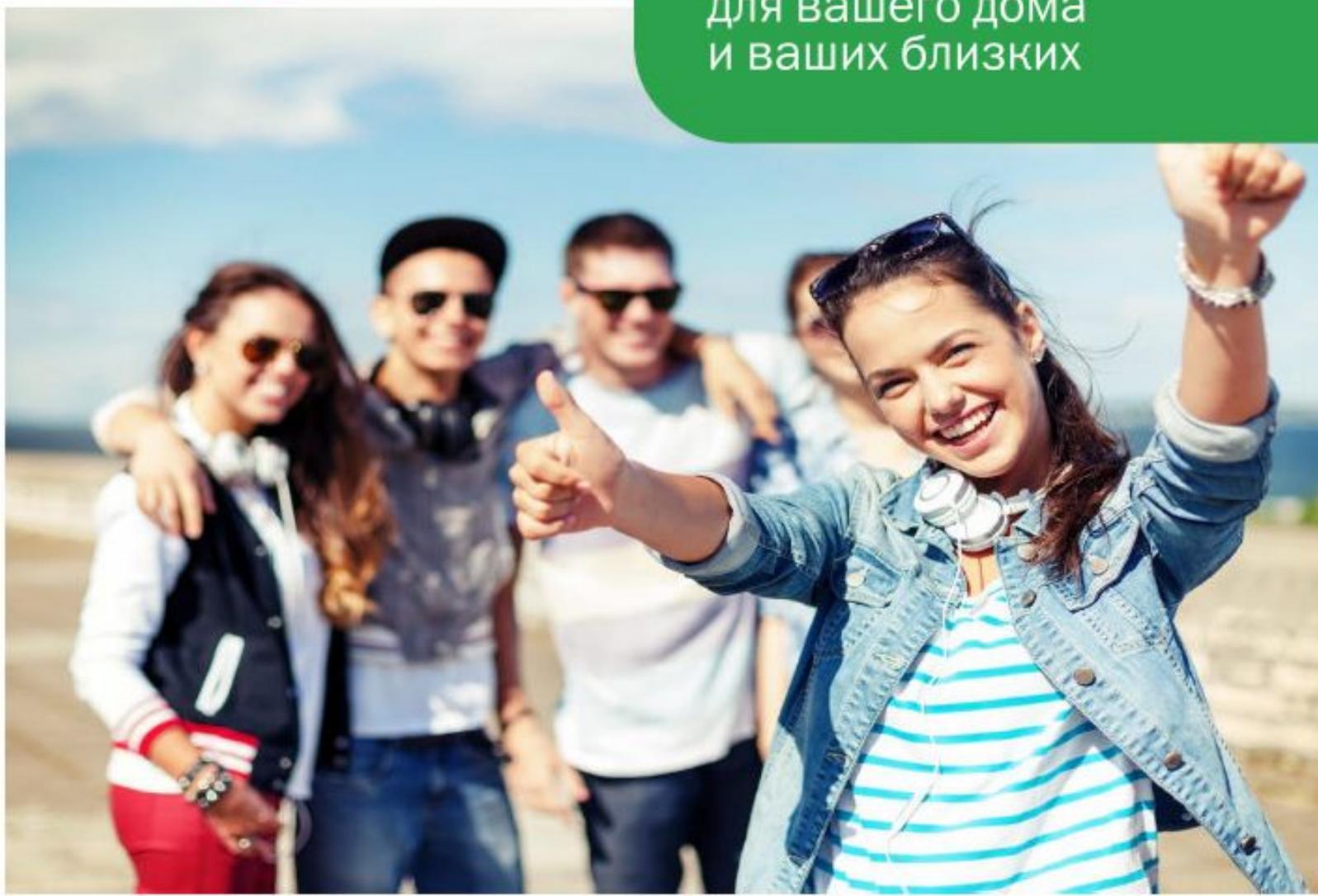
- В этом месяце, кроме своей скидки **в 23%**, я получил доп. скидку **в 425 руб.**, на моем сайте знакомые покупали продукты, у меня прибавилось 200б., это **вышло еще 850 руб.** + вознаграждение **480 руб.** Вот и считай, только начал, а уже заработал. По моим подсчетам, в следующем месяце у меня **будет доход уже 3800 руб. + еще скидки**



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ  
и ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ  
**продукция**

Продукция  
Amway для  
**Вас и Ваших  
близких**

для красоты, здоровья,  
для вашего дома  
и ваших близких



# ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ AMWAY

Продукция  
Amway для  
Вас и Ваших  
близких



- **Собственное** производство
- **Более 450 наименований** продукции
- **Передовые технологии** – 75 исследовательских лабораторий и более 950 ученых, инженеров и технических специалистов по всему миру
- **Собственные** органические фермы
- **Более 1150** действующих патентов
- **Более 500 000 тестов** контроля качества ежегодно
- **Гарантия качества Amway**

# ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ

Продукция  
Amway для  
Вас и Ваших  
близких

## ARTISTRY

Более 45 лет на рынке,  
**уникальные формулы  
и ингредиенты**

**Единственный бренд  
престижной косметики  
в индустрии прямых продаж\***

**Artistry входит в пятерку  
самых продаваемых в мире  
брендов премиум класса  
по уходу за кожей\***



ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВАШЕЙ КОЖЕ

ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД

18-35 лет



- сухость, стянутость
- неровный тон
- изменение работы сальных желез
- клетки активно обновляются (20-30 дней)

**ЗАДАЧИ УХОДА:**

- увлажнение и питание без лишнего блеска
- для всех типов кожи

ПОСЛЕ 18 ЛЕТ\*



- постепенная потеря влаги
- изменение работы сальных желез
- активная выработка эластина и коллагена
- клетки активно обновляются (25-30 дней)

**ЗАДАЧИ УХОДА:**

- увлажнение
- защита от внешнего неблагоприятного воздействия

ПОСЛЕ 27 ЛЕТ\*



- начинают появляться морщины
- наблюдается снижение тонуса мышц — эффект «усталого лица»
- обновление клеток замедляется (35-45 дней)

**ЗАДАЧИ УХОДА:**

- стимуляция выработки коллагена
- продление жизненного цикла клеток
- питание и увлажнение

ПОСЛЕ 37 ЛЕТ\*



- снижение эластичности кожи
- провисание мягких тканей лица
- замедление обмена веществ в клетках
- нарушение кровоснабжения
- медленное обновление клеток (60-80 дней)

**ЗАДАЧИ УХОДА:**

- стимуляция обновления клеток кожи
- поддержание упругости и эластичности
- выведение продуктов клеточного распада

ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ

ARTISTRY ESSENTIALS



УВЛАЖНЕНИЕ

ARTISTRY HYDRA-V™



ПЕРВЫЕ МОРЩИНЫ

ARTISTRY YOUTH XTEND™

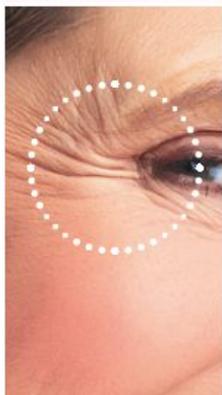


ЛИФТИНГ

ARTISTRY YOUTH XTEND™ ULTRA\*\*



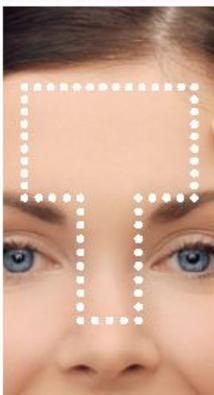
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ВАШЕГО УХОДА**



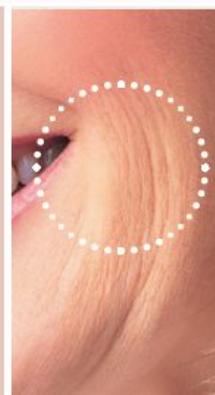
- коррекция повреждений кожи
- уменьшение видимости морщин
- улучшение внешнего вида



- уменьшение и предотвращение пигментации
- более ровный тон лица



- уход за жирной, сухой, чувствительной кожей



- укрепление и восстановление эластичности
- разглаживание морщин

**ИНТЕНСИВНЫЙ УХОД**

**РОВНЫЙ ТОН**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УХОД**

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ УХОД**

**ARTISTRY  
 INTENSIVE SKINCARE™**



**ARTISTRY  
 IDEAL RADIANCE™**



**ARTISTRY™**



**ARTISTRY  
 SUPREME LX™**



Ромашка



успокаивает  
и смягчает

Огурец



увлажняет

Витамин Е



антиоксидант,  
защита кожи

Цветок  
Голубого лотоса



упругость,  
эластичность  
кожи

# essentials by ARTISTRY



## УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ

- Снижает ощущение дискомфорта сухой кожи.
- Оптимизирует баланс увлажнения кожи.
- Обеспечивает увлажнение на 12 часов\*.
- Успокаивает кожу.
- Укрепляет защитный барьер кожи.

\* По результатам исследований, проведенных компанией Stephens & Associates



## ЛЕГКИЙ ЛОСЬОН ДЛЯ КОЖИ ЛИЦА

- Увлажняет кожу
- Нейтрализует нежелательный блеск.
- Обеспечивает защиту
- Не содержит масел
- Кожа приобретает гладкий и свежий внешний вид

## САЛФЕТКИ ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА



- Бережно и быстро удаляют стойкий макияж.
- Формула не пересушивает кожу.
- Не вызывают ощущения сухости или стянутости.
- Не создают ощущения жирной пленки.



## ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ

- Очищает и тонизирует за 1 этап.
- Удаляет макияж
- Контролирует выделение кожного жира
- Поддерживает pH-баланс кожи.
- Легко смывается.
- Придает коже свежесть и мягкость.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИНЕЙКИ

- Простой и удобный ежедневный уход за кожей
- Подходит мужчинам и женщинам
- Помогает поддерживать оптимальное состояние кожи
- Помогает поддерживать оптимальное состояние кожи

Специально  
для сывороток  
ARTISTRY

Цена для НПА  
17 002 руб



# ARTISTRY™ Dermasonic

Многофункциональный аппарат по уходу за кожей лица. Салонный уход в домашних условиях

Для персонального  
использования

Для демонстраций  
продуктов



**Ультразвуковая насадка**  
Глубокое  
очистение кожи



**Гальваническая насадка**  
Более глубокое  
и направленное  
проникновение средств

Под воздействием  
тока биологически  
активные  
вещества сывороток  
в большем объеме  
проникают в глубокие  
слои кожи



# Программы ухода за кожей с ARTISTRY™ Dermasonic

Включите всего 2–3 средства ARTISTRY в ваш регулярный уход в домашних условиях

## Программы ежедневного ухода



+



Дополнительное увлажнение.  
Режим Hydrate



+



Сокращение морщин.  
Режим Wrinkle



+



Лифтинг и тонус кожи.  
Режим Lift



+



Выравнивание тона кожи.  
Режим Radiant

Рекомендация к использованию **Ежедневно**

Получение видимого результата всего за несколько недель

## Программы «6 недель комплексного ухода»



+



Детокс кожи за 6 недель.  
Режим Vitamin C



+



Программа «Глубокое увлажнение и сияние кожи»



+



Программа «Комплексное омоложение и сияние кожи»



+



Программа «Антивозрастной уход: лифтинг и обновление»

Рекомендация к использованию **2 раза в год**



КРАСОТА  
В 3 ШАГА

FORWARD BEAUTY

ARTISTRY™

Подчеркните свою естественную красоту и создайте чарующий образ с помощью декоративной косметики ARTISTRY™!

ШАГ 1 РОВНЫЙ ТОН

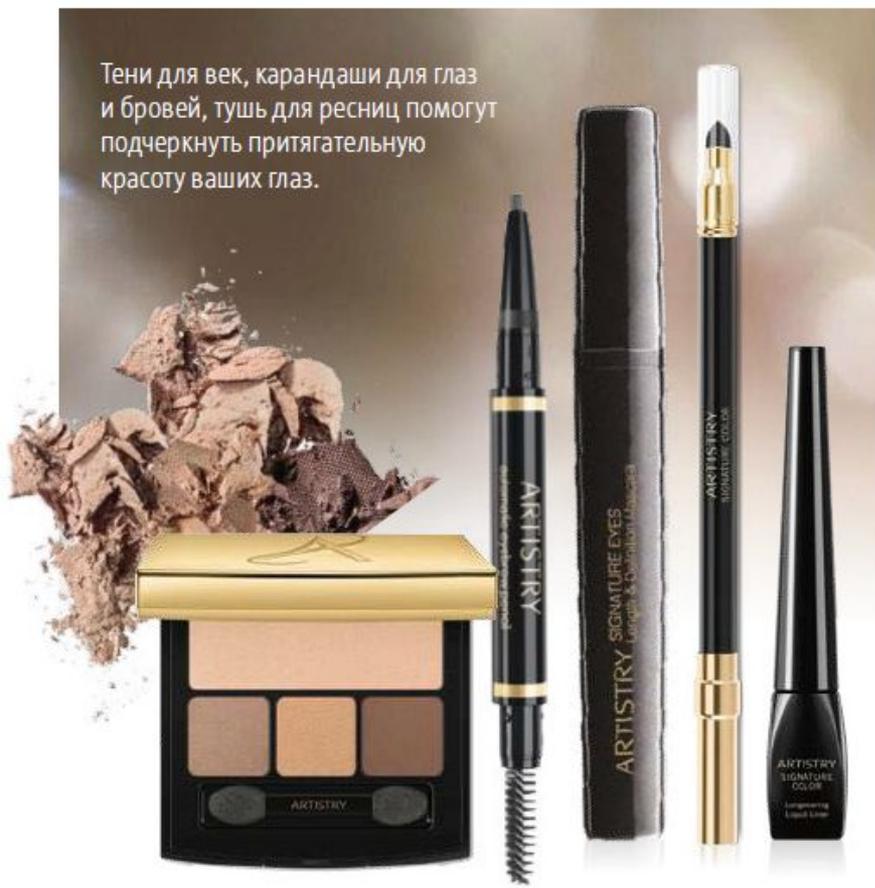


Тональные основы, корректирующие средства, пудры — чтобы скрыть несовершенства и добиться сияющего ровного тона.



ШАГ 2 ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ВЗГЛЯДА

Тени для век, карандаши для глаз и бровей, тушь для ресниц помогут подчеркнуть притягательную красоту ваших глаз.



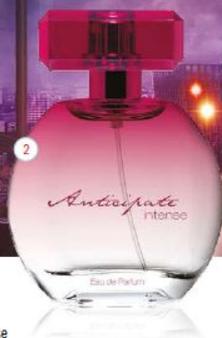
ШАГ 3 СИЛА ЦВЕТА

Сочные, манящие оттенки помад, блесков для губ и румян.



Amway

ВСКРУЖИТЕ ГОЛОВУ!  
ПЛЕНИТЕ СЕРДЦЕ!



ANTICIPATE™ Intense  
Парфюмерная вода  
для женщин

2 119004 50 мл 1 775 ₺



Вечером



По особым случаям



На свидание

- ▶ Гипнотический восточный аромат для страстной и чувственной натуры. Перед вашими чарами не устоять!
- ▶ Аромат мягко пленяет неожиданным и свежим сочетанием нот ежевики и белой фрезии. И, увлекаясь, уже невозможно противостоять соблазну арабского жасмина, притягательной орхидеи, нежного ландыша.

ВОСТОЧНЫЙ



Начальные ноты:  
белая фрезия,  
персик, ежевика



Ноты сердца:  
орхидея,  
арабский жасмин,  
ландыш



Шлейф:  
сандаловое  
дерево, амбра,  
пачули, ваниль,  
мускус



Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов



Часов 15 минут

Часов 15-30 минут,  
аромат до 3 часов

Часов 15-30 минут,  
аромат до 3 часов

Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов

АРОМАТЫ

ПРОБУЖДАЙТЕ  
ЧУВСТВА!  
ANTICIPATE™

ДАРИТЕ  
ВДОХНОВЕНИЕ!



ANTICIPATE™  
Парфюмерная вода  
для женщин

1 119003 50 мл 1 775 ₺



Днем



На работу  
и встречу  
с друзьями

- ▶ Манящий, нежный и сладостный аромат для той, что прекрасна и романтична, как мечта!
- ▶ Легкие свежие аккорды цикламена, лили, бергамота сменяет романтическая симфония чувственного жасмина, роскошной розы, чистого ландыша и пленительного иланг-иланга.

ЦВЕТочный



Начальные ноты:  
цикламен,  
розовый перец,  
нефелиум,  
имбирь, бергамот



Ноты сердца:  
жасмин, ландыш,  
иланг-иланг,  
роза, фиалка,  
тубероза,  
розовый перец



Шлейф:  
фиалочка,  
корень, амбра,  
мускус, ваниль,  
ветивер



Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов



Часов 15 минут

Часов 15-30 минут,  
аромат до 3 часов

Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов

Amway



ИЗЫСКАННАЯ  
ЧУВСТВЕННОСТЬ



ANCESTRY™ in Paris  
Парфюмерная вода  
для женщин

2 118640 50 мл 2 485 ₺



Вечером



По особым случаям



На свидание

- ▶ Этот аромат — как незабываемая прогулка по Парижу — воплощает чувственность и легкость. Свежий цветочный аккорд, наполненный дыханием морского бриза, сменяется элегантными нотами персика и ночного жасмина.
- ▶ Высокая концентрация ароматических веществ придает аромату стойкость.

ЦВЕТочный



Начальные ноты:  
свежий  
цветочный букет,  
зеленые листья  
и морской бриз



Ноты сердца:  
персик, роза,  
ночной жасмин



Шлейф:  
амбра, белый  
мускус, тубероза



Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов



Часов 15 минут

Часов 15-30 минут,  
аромат до 3 часов

Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов

Часов 15 минут

АРОМАТЫ

ВОПЛОЩЕНИЕ  
ЭЛЕГАНТНОСТИ  
ANCESTRY™

КЛАССИЧЕСКАЯ  
УТОЧНЕННОСТЬ



ANCESTRY™  
Парфюмерная вода  
для женщин

1 101842 50 мл 1 920 ₺



Днем



Вечером



В любой обстановке

- ▶ Восхитительная композиция этого изысканного аромата столь гармонична, что вы чувствуете себя окутанной волшебным шлейфом.
- ▶ Свежий аккорд цитрусовых и черной смородины сменяется утонченным и соблазнительным ансамблем самых женственных парфюмерных нот.

ВОСТОЧНЫЙ



Начальные ноты:  
бергамот, черная  
смородина,  
лимон, апельсин,  
мандарин



Ноты сердца:  
египетский жасмин, роза,  
флердоранж,  
персик, ландыш



Шлейф:  
сандаловое  
дерево, ваниль,  
белый мускус,  
кедр, амбра



Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов



Часов 15 минут

Часов 15-30 минут,  
аромат до 3 часов

Часов 1,5-2 часа,  
аромат до 6-8 часов

Часов 15 минут

ДЛЯ ЯРКОЙ  
ТЕБЯ

WISTFUL™

БУДЬ СОЛНЕЧНОЙ,  
БУДЬ ЯРКОЙ, БУДЬ СОБОЙ!



WISTFUL™ № 1  
Парфюмерная вода  
для женщин

1 119001 50 мл 1 920 ₺



Днем



Вечером



По особым  
случаям

- ▶ Представьте, как, подставляя лицо нежным солнечным лучам, вы вдыхаете наполненный теплом воздух... Это упоительное мгновение воплотилось в аромате WISTFUL™ № 1!
- ▶ Освежае нотами граната и мандарина, его чувственный букет глянет роскошным сочетанием пиона и магнолии.

ВОСТОЧНЫЙ



Начальные ноты:  
гранат, фрезия,  
мандарин



Ноты сердца:  
пион, цветок  
лотоса,  
магнолия



Шлейф:  
инокс,  
чувственный  
мускус,  
сухое дерево



Продан 15 минут



Через 15-30 минут  
продан до 3 часов



Через 1-7 часов  
продан до 6-8 часов



Amway



ВОСХИТИТЕЛЬНАЯ  
СВЕЖЕСТЬ



WISTFUL™ Aroma  
Ароматическое  
средство для тела

2 103704 100 мл 2 060 ₺



Днем



Активно  
отдыхая



В поездке

- ▶ Ощутите прохладу сочной листвы, лимонада и душистых трав! Композиция WISTFUL™ Aroma словно подслушана на улице южного городка после дождя.
- ▶ Ароматическое средство смягчает и защищает кожу благодаря витамину E и глицерину и окутывает тело волной благоухающей свежести.

ЦИТРУСОВЫЙ



Начальные ноты:  
апельсин,  
лимончелло,  
нектарин



Ноты сердца:  
фрезия, роза,  
лотос



Шлейф:  
амбра, цветок  
альпийского  
альпийского мускуса



Продан 15 минут



Через 15-30 минут  
продан до 3 часов



Через 1-7 часов  
продан до 6-8 часов



WISTFUL™

ВДОХНИТЕ АРОМАТ  
ЦВЕТУЩЕГО САДА!



WISTFUL™  
Парфюмерная вода  
для женщин

1 119002 50 мл 1 920 ₺



Днем



Вечером



На работу и встречу  
с друзьями

- ▶ Душистые в утренней росе малина, земляника, клюква, приправленные пикантностью розового перца и свежестью лайма, — лишь первые аккорды. В сердце аромата царственные роза и жасмин дополняются сочным личи.

ЦВЕТОЧНЫЙ



Начальные ноты:  
лимон, розовый  
перец, малина,  
клюква, слива,  
земляника,  
элем, лайм



Ноты сердца:  
роза, жасмин,  
личи, ладан



Шлейф:  
белый мускус



Продан 15 минут



Через 15-30 минут  
продан до 3 часов



Через 1-7 часов  
продан до 6-8 часов



OPPORTUNE™

ТВОЯ ЖИЗНЬ.  
ТВОЙ СТИЛЬ

OPPORTUNE™ № 1

Туалетная вода для мужчин

1 109449 50 мл 1 565 ₺



Днем



Вечером



В любой обстановке

- Свежий, как порыв ветра, аромат OPPORTUNE™ № 1 создает образ сильного, состоявшегося мужчины, который уверен в своем статусе и может позволить себе все, чего пожелает.

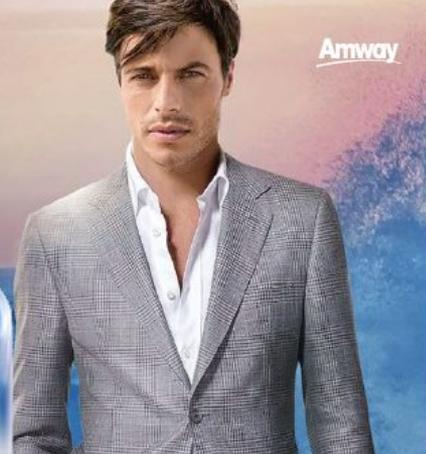
ДРЕВЕСНЫЙ

Начальные ноты:  
зеленый мандарин,  
кедровая хвоя,  
кардамонНоты сердца:  
морская эссенция, сено,  
ревеньШлейф:  
дуб, пачули,  
сандаловое дерево

Пример: 15 минут

Через 15-30 минут:  
аромат до 3 часовЧерез 1-2 часа:  
аромат до 6-8 часовТВОЯ ЖИЗНЬ —  
ТВОИ ПРАВИЛА!

OPPORTUNE™

ТВОЯ ЖИЗНЬ.  
ТВОЙ ВЫБОР

Amway

OPPORTUNE™ Premium

Туалетная вода для мужчин

2 118641 50 мл 1 990 ₺



Днем и вечером



По особым случаям



На свидание

- Лед и пламень. Великолепно освежающий аромат для мужчины, который стремится быть лучшим во всем и не привык отступать.
- Необычное сочетание теплых и холодных ноток в начале звучит невероятно свежими аккордами, которые, раскрываясь, оставляют шлейф пленительногопряного букета.

ЦИТРУСОВЫЙ

Начальные ноты:  
бергамот,  
мандарин,  
боярышникНоты сердца:  
герань, черный  
перец, розмаринШлейф:  
амбра, мускус,  
кедровое деревоТВОЯ ЖИЗНЬ.  
ТВОЯ ЭНЕРГИЯ

OPPORTUNE™ Sport

Туалетная вода для мужчин

2 103705 50 мл 1 565 ₺



Днем



Активно охлаждающая



В поездке

- Динамичный и бодрящий, как морской прибой, OPPORTUNE™ Sport заряжает энергией, свежестью, задором. Этот аромат понравится тому, кто молод душой и телом и готов к приключениям!

ФУЖЕРНЫЙ

Начальные ноты:  
экстракт розового  
перца, мандарин,  
арбузНоты сердца:  
экстракт сичуаньского  
перца, жасмин,  
лавандаШлейф:  
амбра, белое  
дерево, мускус,  
эфирное масло  
кедрового дерева

Пример: 15 минут

Через 15-30 минут:  
аромат до 3 часовЧерез 1-2 часа:  
аромат до 6-8 часов

ARTISTRY

*Florachic™*



## ЦВЕТОЧНЫЙ



**Начальные ноты:**  
французский  
кlementин  
сочетает запах  
цветов мандарина  
и свежесть сладких  
апельсинов

Первые 15 минут



**Ноты сердца:**  
чувственная  
и сладкая  
болгарская роза

Через 15-30 минут,  
звучит до 3 часов



**Шлейф:**  
свежий  
мадагаскарский  
иланг-иланг

Через 1-2 часа,  
звучит до 6-8 часов





SATINIQUE 

Коллекция SATINIQUE™ — это полный набор эффективных средств для ухода, восстановления и укладки волос любого типа.

Для достижения оптимального эффекта мы рекомендуем выстроить уход за волосами в **3 ШАГА**:

**ШАГ 1** УХОД

**ШАМПУНИ И КОНДИЦИОНЕРЫ**

Очищение, увлажнение, защита и блеск

Структура поврежденного волоса до использования средств SATINIQUE™



Структура волоса после использования средств SATINIQUE™ с комплексом ENERJUVE™



1. Увлажнение и придание волосам гладкости.
2. Восстановление окрашенных волос.
3. Дополнительный объем.
4. Препятствуют выпадению волос.
5. Против перхоти.

**Amway**

## ШАГ 2 ВОССТАНОВЛЕНИЕ

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Помощь в решении многих проблем волос и кожи головы



6. Интенсивное восстановление.
7. Защита от УФ-лучей и термозащита.
8. Уход за кончиками волос.
9. Улучшение состояния кожи головы.

## ШАГ 3 СТАЙЛИНГ

### СРЕДСТВА ДЛЯ УКЛАДКИ И ФИКСАЦИИ

Смоделируйте прическу, которая подчеркнет ваш стиль!



10. Бриллиантовый блеск.
11. Структура и укрощение.
12. Термозащита и разглаживание.
13. Упругие локоны и увлажнение.
14. Объем и упругость.
15. Фиксация укладки.

## КОМПЛЕКС ENERJUVE™



### ДЕЙСТВУЕТ В ТРЕХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- ▶ проникает в стержень волоса,
- ▶ определяет поврежденные области,
- ▶ укрепляет слабые участки, восстанавливая и оживляя волос изнутри.



### В СОСТАВЕ КОМПЛЕКСА ENERJUVE™:

- ▶ набор укрепляющих липидов, помогающий сохранить целостность волоса и предотвратить потерю влаги;
- ▶ насыщенная жирная кислота (18-метил-арахиновая (эйкозановая)) придает волосам гладкость и блеск;
- ▶ кератин, делающий волосы более прочными и эластичными.

\* Патент № 8.263.053, полученный в США в октябре 2012 года.

GLISTER™  
**Многofункциональная  
 зубная паста**

2 6833 150 мл / 200 г 390 ₺

**ОЩУЩЕНИЕ  
 ФАНТАСТИЧЕСКОЙ  
 СВЕЖЕСТИ  
 И ЧИСТОТЫ!**

- ▶ Зубная паста с фтором безопасно очищает зубы.
- ▶ Эффективно удаляет зубной налет, не повреждая зубную эмаль.
- ▶ Обладает отбеливающим эффектом и освежает дыхание.
- ▶ Формула REMINACT™ способствует реминерализации зубной эмали, делает зубы крепче, предотвращая появление кариеса.

Amway



Эффективность зубной пасты GLISTER™ доказана клинически\*



**ХИТЫ ПРОДАЖ**



\* По данным исследований, проведенных компанией Amway

GLISTER™  
**Многofункциональная  
 зубная паста, дорожная упаковка**

3 1959 50 мл / 75 г 175 ₺

**ВАЖНО ЗНАТЬ!**

В остатках пищи и зубном налете живет множество бактерий. Они вырабатывают кислоты, которые повреждают зубную эмаль. Проникая в структуру зубной эмали, фтор нормализует ее минеральный состав, то есть реминерализует и предотвращает образование кариеса.



**СОВЕТ СПЕЦИАЛИСТА**

Стоматологи рекомендуют чистить зубы 2 раза в день в течение 2 минут пастой, содержащей фтор.



111

**УХОД ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА**

**ДЛЯ СИЯЮЩИХ  
 УЛЫБОК!**

Здоровая улыбка начинается с правильной гигиены полости рта. Она должна включать ежедневную чистку зубов с помощью зубной щетки и пасты, зубных нитей, а также полоскание специальным средством.

- ▶ Невошенная тонкая зубная нить не повреждает десны и бережно очищает межзубные промежутки, не рассекаясь и не оставляя волокон.



GLISTER™  
**Зубная нить**

1 0994 30 м 295 ₺

**ХИТ ПРОДАЖ**



GLISTER™  
**Концентрированная жидкость  
 для полоскания полости рта**

2 9949 50 мл 615 ₺

**100 ПОЛОСКАНИЙ\***

\* По данным исследований, проведенных компанией Amway

- ▶ Эффективно удаляет зубной налет.
- ▶ Освежает дыхание, обладает мятым вкусом.

**ХИТ ПРОДАЖ**



GLISTER™  
**Спрей-освежитель  
 полости рта с запахом мяты**

3 9893 12 мл / 9 г 280 ₺

- ▶ Долго обеспечивает чистую мятную свежесть дыхания в любое время и в любом месте.
- ▶ Не содержит сахара.
- ▶ Легко помещается в кармане.



110

**УХОД ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА**

**ПУСТЬ ВАША  
 УЛЫБКА  
 СИЯЕТ!**



glister™

Продукты GLISTER™ помогают решить проблемы полости рта прежде, чем они возникнут!



- ▶ Уникальная конусообразная головка позволяет качественно прочистить труднодоступные места и межзубные промежутки.
- ▶ Щетинки средней жесткости отлично чистят зубы и не повреждают десны.
- ▶ Эргономичная форма ручки удобна, не скользит и обеспечивает полный контроль за чисткой зубов.

GLISTER™  
**Универсальные зубные щетки**

1 100957 4 шт. разных цветов 670 ₺



**СОВЕТ  
 СПЕЦИАЛИСТА**

Меняйте зубные щетки раз в 3 месяца: со временем кончики щетинок деформируются и могут травмировать зубы и десны.



**ВАЖНО  
 ЗНАТЬ!**

Первый продукт бренда GLISTER™ — зубная паста — был выпущен на рынок в 1965 году. Сегодня разнообразными средствами для ухода за полостью рта этой марки пользуются миллионы людей во всем мире.

Amway

GLISTER™

**Зубные щетки для детей**

4 9922 4 шт. разных цветов 550 ₺

- ▶ Мягкие щетинки с закругленными кончиками нежно очищают молочные зубы и десны.
- ▶ Удобные ручки ярких расцветок не выскальзывают из маленьких пальчиков.
- ▶ Небольшая головка щетки позволяет добраться до самых труднодоступных мест.



113

## БЕРЕЖНЫЙ УХОД



НОВИНКИ!



- ▶ Очищает, успокаивает и увлажняет кожу.
- ▶ Содержит запатентованный\*\* успокаивающий комплекс, который предотвращает раздражение кожи.
- ▶ Кожа становится мягкой и ухоженной.

G&H Nourish+\*  
**Гель для душа**

1 118107

400 мл

625 ₺

G&H  
**NOURISH+**



- ▶ Насыщенный питательный лосьон успокаивает и смягчает кожу.
- ▶ Эффект увлажненности сохраняется даже спустя 24 часа\*\*\*.
- ▶ Помогает восстановить естественный защитный барьер кожи.

G&H Nourish+\*  
**Лосьон для тела**

2 118102

400 мл

990 ₺



## ДЕЙСТВИЕ ИНГРЕДИЕНТОВ



Мед из цветков апельсина способствует восстановлению и смягчению кожи

Масло семян дерева ши (карите) способствует питанию и увлажнению кожи.



Масло семян тыквы богато витаминами и жирными кислотами

**Amway**



- ▶ Бережно очищает и успокаивает кожу.
- ▶ Увлажняющие компоненты смягчают, делают кожу свежей и гладкой.
- ▶ Кусок можно разделить на 2 или 3 сегмента.

G&H Nourish+  
**Ухаживающее мыло**

3 118113 250 г 505 ₺

- \* Для энд Эч Нурриш Плюс.
- \*\* Патент 8057830, выдан в США.
- \*\*\* По данным исследований, проведенных компанией Amway, отчет № RPT-SR-008-14-APC.
- \*\*\*\* По данным исследований, проведенных компанией Amway.

G&H Nourish+  
**Крем для рук**

4 118114 3 шт. по 30 мл 1 365 ₺



- ▶ Легко наносится и быстро впитывается, мгновенно успокаивая и смягчая сухую кожу\*\*\*\*.
- ▶ Эффект увлажненности сохраняется 24 часа\*\*\*\*.
- ▶ Кожа рук остается увлажненной даже после мытья\*\*\*\*. Защищает от сухости, вызванной холодной или горячей водой.

УХОД ЗА ТЕЛОМ

## СВЕЖЕСТЬ И УВЛАЖНЕНИЕ



НОВИНКИ!

- ▶ Очищение и увлажнение кожи
- ▶ Ощущение комфорта и свежести надолго



G&H Refresh+  
**Освежающий гель для душа**



G&H Refresh+  
**Молочко для тела**

УВЛАЖНЕНИЕ

- ▶ Легкая текстура удобна для ежедневного ухода за телом
- ▶ Сохраняет привлекательный внешний вид кожи, обеспечивает свежесть и увлажнение

Amway

G&H Protect+

## Дезодорант-спрей



G&H Protect+

## Концентрированное жидкое мыло

G&H Protect+

## Шариковый дезодорант

### ЗАЩИТА ОТ НЕПРИЯТНЫХ ЗАПАХОВ

- ▶ Эффективная защита от неприятных запахов надолго
- ▶ Поддержка оптимального уровня увлажненности и естественного pH-баланса
- ▶ Легкий свежий аромат и уверенность



G&H Protect+

## Мыло



ЭКОНОМЬТЕ!

G&H Protect+  
Концентрированное жидкое мыло,  
сменный блок

сменки

G&H Refresh+  
Освежающий гель  
для душа, сменный блок

душа,

### ВАМ ПРИГОДИТСЯ!

Возьмите немного любимого геля и лосьона в спортзал или в путешествие. **AMWAY™ TRAVEL TRIO™** Набор из трех емкостей для средств по уходу за телом по 100 мл также включает 10 водостойких наклеек для маркировки.



# Бережный уход за детьми



Специальный уход  
с рождения  
(для детей 0–3 лет)



- Без парабенов, сульфатов и красителей
- С натуральными экстрактами и маслами

- Шампунь 3-в-1
- Лосьон для тела
- Очищающие салфетки
- Крем под подгузник

## Glister kids

Уход за полостью рта  
(для детей 2–8 лет)



- Без сахара
- Безопасная формула для эмали
- Содержит эксклюзивную формулу REMINACT™



- Мягкая щетина не повреждает эмаль и десна
- Удобные эргономичные ручки
- «Разметка» для дозировки пасты
- ВРА 0%

- Зубная паста
- Зубные щетки



**Вкус, который так нравится детям!**

# Поддерживающие инструменты для роста клиентской базы и среднего чека

## Amway Home в упаковках небольшого объема



Многофункциональное чистящее средство, 250 мл  
Цена для НПА  
120 руб\*



Концентрированная жидкость для мытья посуды, 250 мл  
Цена для НПА  
130 руб\*



Концентрированное жидкое средство для стирки, 250 мл  
Цена для НПА  
310 руб\*

- Увеличение частоты покупки
- Увеличение количества покупок «на пробу»
- Более доступный и удобный формат
- Недорогая возможность сделать подарок новым клиентам

\*Предварительная цена для НПА

## Сопутствующие товары Amway



Ватные диски  
Цена НПА  
62 руб



Ватные палочки  
Цена НПА  
38 руб



Губки для посуды  
Цена НПА  
62 руб



Губка для обуви  
Цена НПА  
38 руб



Чай черный  
Цена НПА  
58 руб



Чай зеленый  
Цена НПА  
62 руб



Кофе 100% арабика  
Цена НПА  
216 руб

- Товары повседневного спроса
- Хорошее качество
- Выгодная цена
- Для всей семьи

**HYMM™**  
*for men*



## НАСТОЯЩИЙ МУЖЧИНА – ЭТО СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

На него можно положиться в делах. Для семьи он защитник и опора, для друзей – надежное плечо. Если пообещал – сделал, если поставил цель – то достиг ее. Но даже настоящий мужчина нуждается в заботе, поэтому он доверяет **HYMM™** – простым в использовании, эффективным и надежным средствам. На них можно положиться – как в ежедневном бритье, так и в уходе за телом и волосами. **HYMM™** – забота о тех, кто силен телом и духом.

**HYMM™**  
*for men*



**HYMM™. МУЖСКОЙ ВЫБОР**

# ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ





UNITED  
DIAMONDS



**Защита сердца и сосудов**

[Показать продукцию >](#)



**Поддержка иммунитета**

[Показать продукцию >](#)



**Повышение энергии**

[Показать продукцию >](#)



**Система увлажнения кожи  
TRUVIVITY**

[Показать продукцию >](#)



**Поддержка здоровья каждый  
день**

[Показать продукцию >](#)



**Продукты для детей**

[Показать продукцию >](#)



**Улучшение памяти**

[Показать продукцию >](#)



**Забота о пищеварении**

[Показать продукцию >](#)



**Сохранение зрения**

[Показать продукцию >](#)



**Укрепление костей и  
суставов**

[Показать продукцию >](#)



**Здоровье и красота женщины**

[Показать продукцию >](#)



**Антиоксидантная защита**

[Показать продукцию >](#)



**Оптимальный вес**

[Показать продукцию >](#)



**Программа контроля веса  
bodykey**

[Показать продукцию >](#)



**Напитки**

[Показать продукцию >](#)



**NUTRILITE™ -**  
**единственный в мире бренд**  
биологически активных добавок  
к пище, который выращивает,  
собирает и обрабатывает растения  
для своих продуктов на собственных  
сертифицированных фермах  
органического земледелия.\*





80 лет мы помогаем людям жить лучше

# ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УВЛАЖНЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ВЛАГИ В КОЖЕ TRUVIVITY™



Комплекс для интенсивного  
увлажнения кожи



Напиток для интенсивного  
увлажнения кожи

# РОЛЬ «ДВОЙНОГО» УВЛАЖНЕНИЯ И ПИТАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ СУТОК ПРИ ПОМОЩИ TRUVIVITY™

## ДЕНЬ

Повышение уровня  
увлажнения кожи в течение дня

Защита от потери влаги



## НОЧЬ

Выработка коллагена

Синтез гиалуроновой кислоты

Глубокое увлажнение



# ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА И ВАШИХ БЛИЗКИХ

Продукция  
Amway для  
Вас и Ваших  
близких



**Высокопрочная**  
нержавеющая сталь

**Трехслойные** боковые стенки

**Утолщенное дно** OPTITEMP™

**Приготовление пищи**  
по методу VITALOK™

**Антипригарное**  
покрытие DURAMIC™





## ГОТОВКА ПРИ НИЗКОЙ ВЛАЖНОСТИ ПО МЕТОДУ VITALOK™



- Пары и соки конденсируются на внутренней стороне крышки и стекают обратно на приготавливаемые продукты
- Пища щедро поливается собственным соком, «запирая» вкус и полезные свойства готовящихся продуктов



**COOK**  
Amway  
академия



## СКОВОРОДА ВОК СПОСОБЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- Метод VITALOK™
- Быстрая обжарка при сильном огне
- Варка
- Обжаривание во фритюре
- Обжаривание в масле
- Бланширование
- Приготовление на пару
- Медленное тушение
- Тушение с предварительной обжаркой



# iCook. Блендер

Инструмент проведения мастер-классов NUTRILITE™ и Amway Мама:

- Для приготовления коктейлей из любых фруктов и овощей с добавлением Протеинового порошка и Пищевых волокон NUTRILITE
- Для приготовления блюд для малышей, например, овощных и мясных пюре
- Сборник рецептов от iCook с идеями приготовления детского питания, смузи, коктейлей, закусок и соусов с добавлением продуктов NUTRILITE



Цена для НПА  
6 460 руб\*

**100% PV**

- Мощность 700вт (перемалывает орехи и лед)
- 2 чашки с закрывающимися крышками: большая 700мл и маленькая 350мл
- Лаконичный стильный стальной корпус, идеально подходящий под всю посуду iCook
- Небьющийся материал самих чашек
- Гарантия 2 года



# ПОБЕДИ СТРЕСС ВМЕСТЕ С XS



XS™

**Power Drink**  
Бодрящий грейпфрут

XS™

**Power Drink**  
Жаркие тропики

① **302244** упаковка 12 шт. **1 270 ₺**

② **302245** упаковка 12 шт. **1 270 ₺**

\*\*\* Утверждения «без калорий» и «без сахара» в соответствии с ТР ТС 022/2011 (Приложение 5).

Напитки безалкогольные газированные тонизирующие торговой марки XS™ не рекомендуются детям в возрасте до 18 лет, беременным и кормящим матерям, лицам пожилого возраста, а также лицам, страдающим повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, нарушениями сердечной деятельности, гипертензивной болезнью. Особые ограничения в сфере продажи безалкогольных тонизирующих напитков могут быть установлены в законодательстве субъектов РФ. Производство соответствует требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия».

115



**ЯРКИЙ  
ОСВЕЖАЮЩИЙ  
ВКУС!**



**БЕЗ КАЛОРИЙ!  
БЕЗ САХАРА!\*\*\***



**ВИТАМИНЫ  
ГРУППЫ В**  
Придают сил



**КОФЕИН, ТАУРИН,  
ЭКСТРАКТ  
ЖЕНЬШЕНЯ**

Повышают работоспособность



# Результаты за год



3 500 000

банок в год

7

банок в минуту

#ПробуйДелись



АВГУСТ  
2017

Цена  
за упаковку  
для НПА  
978 руб



Содержит

24,4%  
сока + Витамин С

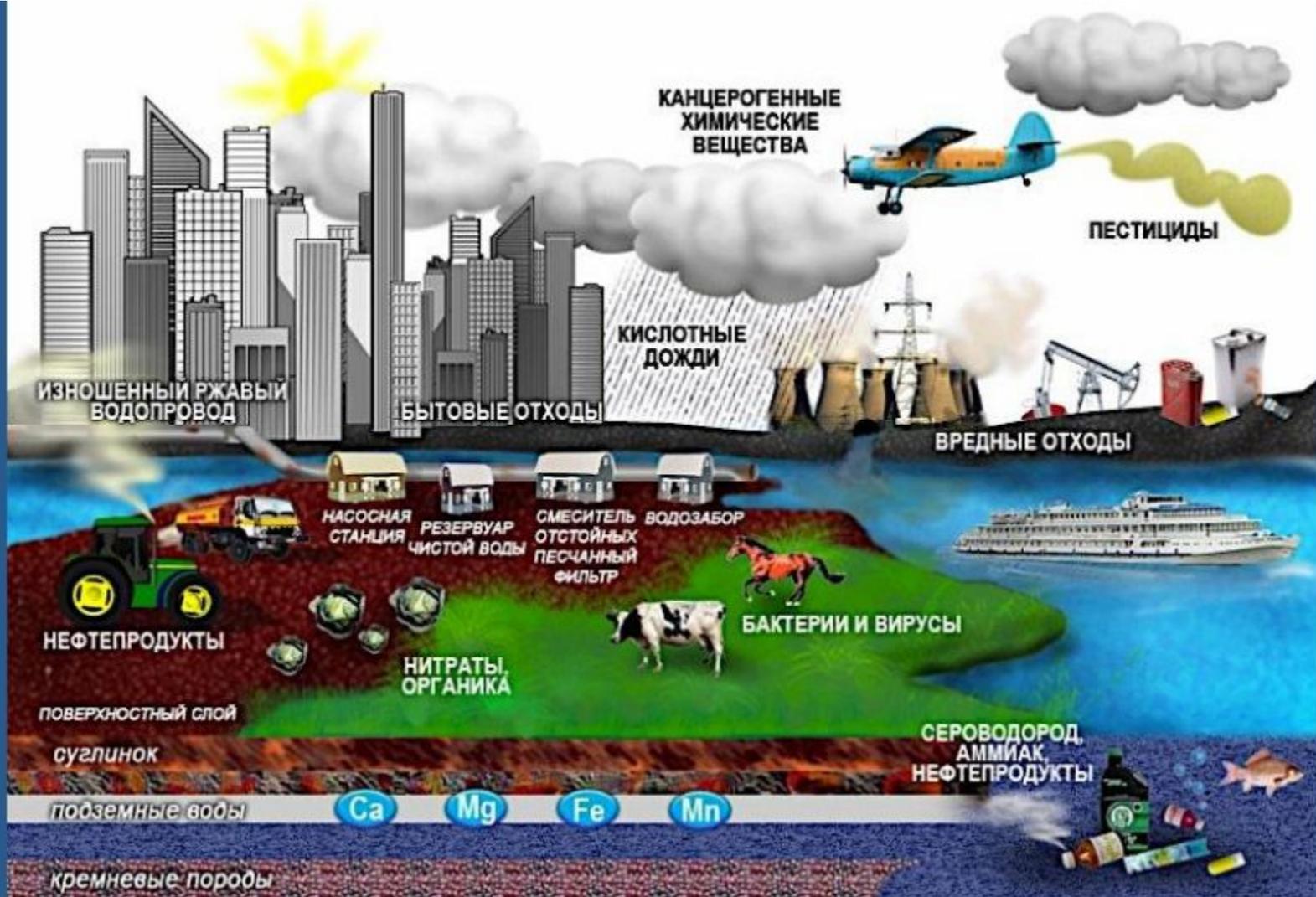
Твоя  
СОЧНАЯ  
ЭНЕРГИЯ!

#ПробуйДелись

# Ссылка на подробный состав XS

Обязательно соблюдайте заглавные  
буквы ссылки

<https://goo.gl/st6wTW>



# Какую воду мы пьем?

## Органические вещества



## Микроорганизмы



## Неорганические вещества



## Качество воды в России

Только 1% поверхностных источников в нашей стране можно отнести к природным водным объектам

Более 70% водопроводов в нашей стране могут подавать воду низкого качества

60% водопроводных труб изношены



# ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА И ВАШИХ БЛИЗКИХ

Продукция  
Amway для  
Вас и Ваших  
близких

15<sub>e</sub>

eSpring™

eSpring празднует **15 лет**  
на мировом рынке!



Является  
брендом №1 в мире  
по продаже  
домашних систем  
очистки воды\*

eSpring™

СИСТЕМА ОЧИСТКИ ВОДЫ

\* По данным исследования Verdict Markets за 2014 год.

## Расскажите о свойствах продукта, гарантирующих выгоды для клиента



**30** лет исследований в области технологий  
очистки воды

устранение более **145** загрязнителей

уничтожение **99,99%** бактерий и вирусов

производительность - **5000** литров



## СОМНЕНИЕ

«Цена достаточно высока»

## АРГУМЕНТ

«Система очистки воды eSpring обеспечивает очистку воды в объеме до 5000 литров. Стоимость 1 литра очищенной воды составит **менее 6 рублей** за 1 литр, и **менее 2 рублей** за 1 литр после замены картриджа»



# Техника закрытия «КАЧЕСТВО»



UNITED  
DIAMONDS

« Я знаю, что этот «...» стоит больше, чем то, на что Вы рассчитывали. Думаю, что так происходит и с другими Вашими покупками.

Совершенно очевидно, что Вы покупаете качественные товары, живете в качественном месте, носите качественную одежду и понимаете, что все качественное обходится дороже.

Вы ведь понимаете, что система очистки воды eSpring – это качественный продукт?

Если учесть, что 1-ый год за литр воды вы будете платить менее 6 рублей, а на 2-ой и последующие годы – всего 2 рубля, то это реальная выгода для Вашей семьи.

Я рекомендую Вам приобрести этот фильтр, Вы будете

# Если эта продукция настолько хороша, почему я не слышал(а) о ней раньше?



UNITED  
DIAMONDS

1. Наши продукты **продаются в специализированных Торговых Центрах** Компании Амвей.

2. Их легко приобрести через НПА.

3. В Т.Ц. вы можете **тестировать** и **подробно изучать** продукцию и **привлекать** к этому своих **клиентов**.

4. **Компания Амвей предпочитает выделять средства на вознаграждения для тех людей, кто сотрудничает с ней, а не тратить деньги на рекламу.**



# ЧТОБЫ КЛИЕНТ ВАС РЕКОМЕНДОВАЛ ДРУГИМ



UNITED  
DIAMONDS

Многие не хотят просить своих клиентов о рекомендации  
(продукта, услуги)

Думая что это не удобно, стыдно.

Клиент: « Как дела?»

Вы: « Отлично, работы невпроворот ...»

Лучше отвечать так:

**« Дела идут прекрасно, но я всегда буду благодарен за рекомендации, рассчитывая иметь больше таких клиентов, как ТЫ»**

.....Да?

**«Если по твоей рекомендации придет клиент, ты получишь от меня, конечно \*\*\* подарок».**



**Когда мы используем истории о продукте – работает воображение, образ**

**Когда мы переносим клиента в будущее, ему сложнее отказаться от продукта:**

-Представь, как молодо ты будешь выглядеть через месяц, к «празднику», благодаря ежедневному уходу...

-Представь, ты купила Дишдроп, Стир. порошок,....., и на год забыла, что надо их покупать ежемесячно -- ты выигрываешь время и деньги.

# БШН Что такое свойства и выгоды?



UNITED  
DIAMONDS

## Свойства продукта –

это компоненты, входящие в состав продукта, упаковка и т.д.



## Выгоды и преимущества – то, что

получит человек, используя

Эмоции

Чувства

Экономия





## 6 этапов создания ценности продукта:

### 1. Сделайте комплимент и рекомендуйте

- ✓ У меня есть ... крем для глаз ..., который может помочь Вам сохранить молодость и красоту Ваших глаз

### 2. Убедительный аргумент

- ✓ Моя сестра начала пользоваться... быстро увидела улучшения, стали менее заметными круги и мешки под глазами, стала выглядеть моложе и увереннее в себе.

### 3. Сформулируйте преимущества и выгоды

- ✓ Когда мы видим в зеркале морщинки и темные круги под глазами – расстраиваемся.

Я всегда с уверенностью говорю женщинам: «Уже через неделю Вы заметите заметную разницу : морщинки уменьшаются, кожа увлажнена, глаза выглядят отдохнувшими, светятся. Это как 8 часов сна в одном флаконе»



## 4. Подкрепите ваши высказывания **своими** **продукта**

- ✓ Это потому, что легкая, не жирная формула крема содержит ...
- ✓ ....успокаивают и освежают кожу...

## 5. Покажите. «**Вы хотите попробовать?»**»

- ✓ Выдавите горошинку ей на руку
- ✓ Кожа становится увлажненной, бархатной...

## 6. Сообщите уверенно **цену**

- ✓ Этот крем стоит 1935 руб.
- ✓ Это качественный , премиум продукт, который стоит уплаченных за него денег, если Вы зарегистрируетесь...15%
- ✓ Я пользуюсь этим кремом и вижу результат.



1. Если вы **неохотно** называете **цену** – **не купят**
2. Если вы ведете себя так, что **цена**, это **больное место**, будут подозревать вас, что вы что-то скрываете, не договариваете – **не купят**
3. **Называйте цену четко и уверенно**
4. Говорите **о цене**, когда называете **выгоды**, преимущества.



### Направить мысли клиента : Техника - Три «да».

« - Итак, я тебя правильно поняла, Мария, ты хочешь избавиться от морщинок, темных кругов?

**-Да**

-Давай подведем итог, тебе понравился крем?

**-Да**

-Так, когда ты начнёшь им пользоваться? Лучше сейчас, весной, (летом, зимой, пока кожа молодая...), чтобы напитать и увлажнить веки перед летним активным солнцем. В этом месяце на этот продукт идет дополнительная скидка, лучшего момента не найти. Ты со мной согласна?» **- Да**

**-Направить мысли клиента, чтобы купил: ( Упражняемся)**

**-Стиральный порошок -**

**-Отбеливатель**

**-Дишдроп**



**Используем приём «Приведение к пустяку».**

**Берёте цену продукта, и делите её на время пользования им. Например:**

**-«Этот крем – очень экономичный!**

**Этого тюбика тебе хватит на пол года. А это – 180 дней.(90 дн.)**

**Давай разделим .... на 180 дней. Это всего ..... рублей в день.**

**В два раза меньше, чем стоимость проезда в маршрутке.**

**Столь скромные затраты и такой классный результат – это ведь выгодно!»**



- ШАГ 1** **Выслушайте** возражение до конца ( дайте человеку выговориться и растратить энергию)
- ШАГ 2** **Согласитесь** с правом человека иметь свое мнение -«Да, я тебя понимаю...»
- ШАГ 3** **Задайте** ряд уточняющих **вопросов**, чтобы найти «корень» возражения ( «Почему ты так считаешь?», «Что заставляет тебя сомневаться?»)
- ШАГ 4** **Аргументируйте** в соответствии с выявленной причиной возражения
- ШАГ 5** **Убедитесь**, что возражение снято , задайте уточняющий вопрос ( «Ты согласен с этим аргументом?», « Это снимает твои опасения?»)
- ШАГ 6** **Завершение** общения при любом исходе ( **Расстаться на нормальной ноте**)



1. Будь **лучшим потребителем** своего продукта
2. Поставь себя на место клиента
  - ✓ **Решай ЕГО проблемы**
3. Вы **обязаны нравиться** клиенту (Предлагаешь на 10 долларов, должен выглядеть на 100)
4. **Раскройте** перед клиентом свой **«секрет»** ( они хотят тоже быть здоровыми и красивыми )
5. **Вовлеки клиента** в свои действия
6. **Дайте** клиенту чуть **больше**, чем он заплатил
7. **Клиент всегда прав!**

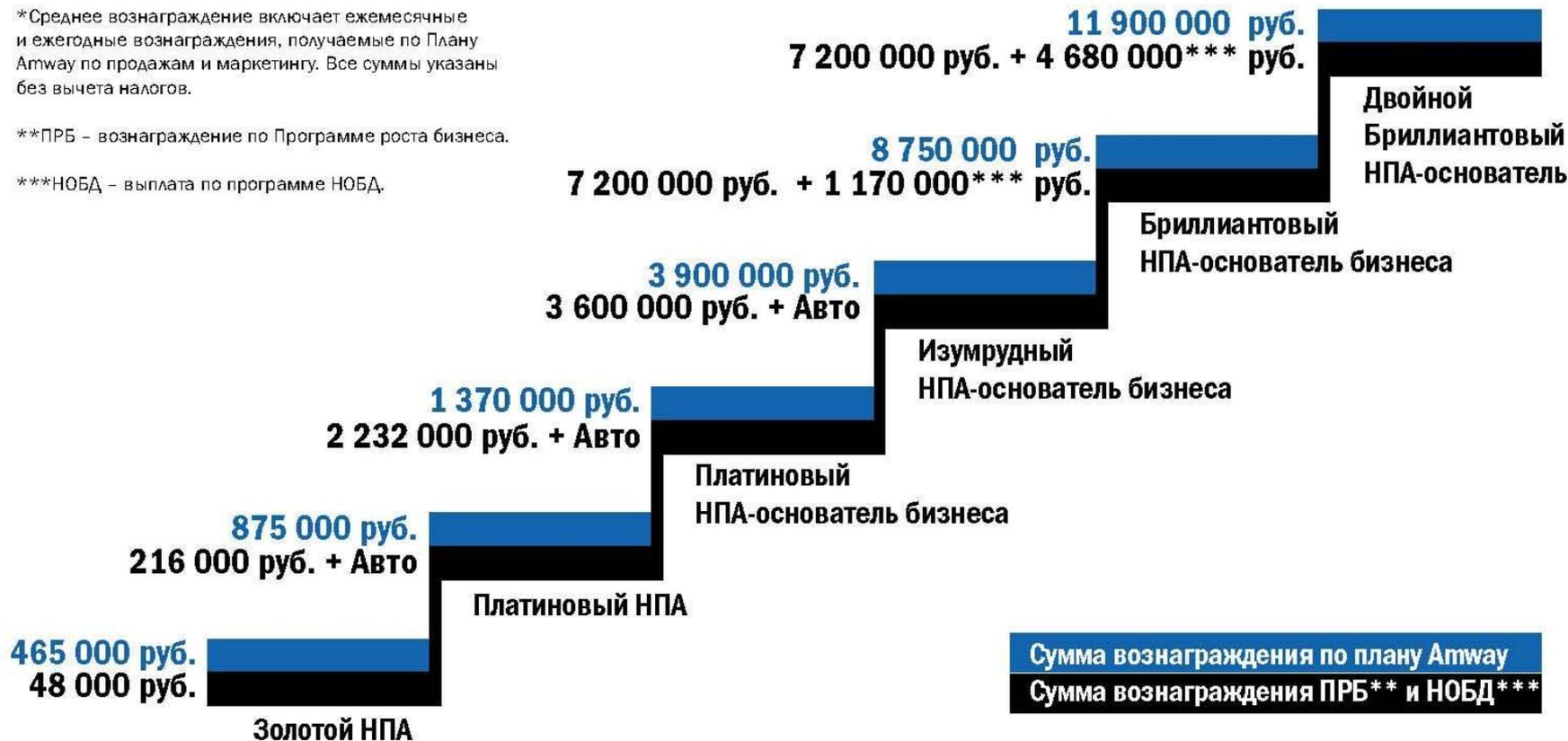
## СУММЫ СРЕДНИХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ\* В ГОД

Данная таблица является примером среднего вознаграждения на разных уровнях.

\* Среднее вознаграждение включает ежемесячные и ежегодные вознаграждения, получаемые по Плану Amway по продажам и маркетингу. Все суммы указаны без вычета налогов.

\*\* ПРБ – вознаграждение по Программе роста бизнеса.

\*\*\* НОБД – выплата по программе НОБД.





# Каким человеком советуем быть чтобы продвигать продукцию

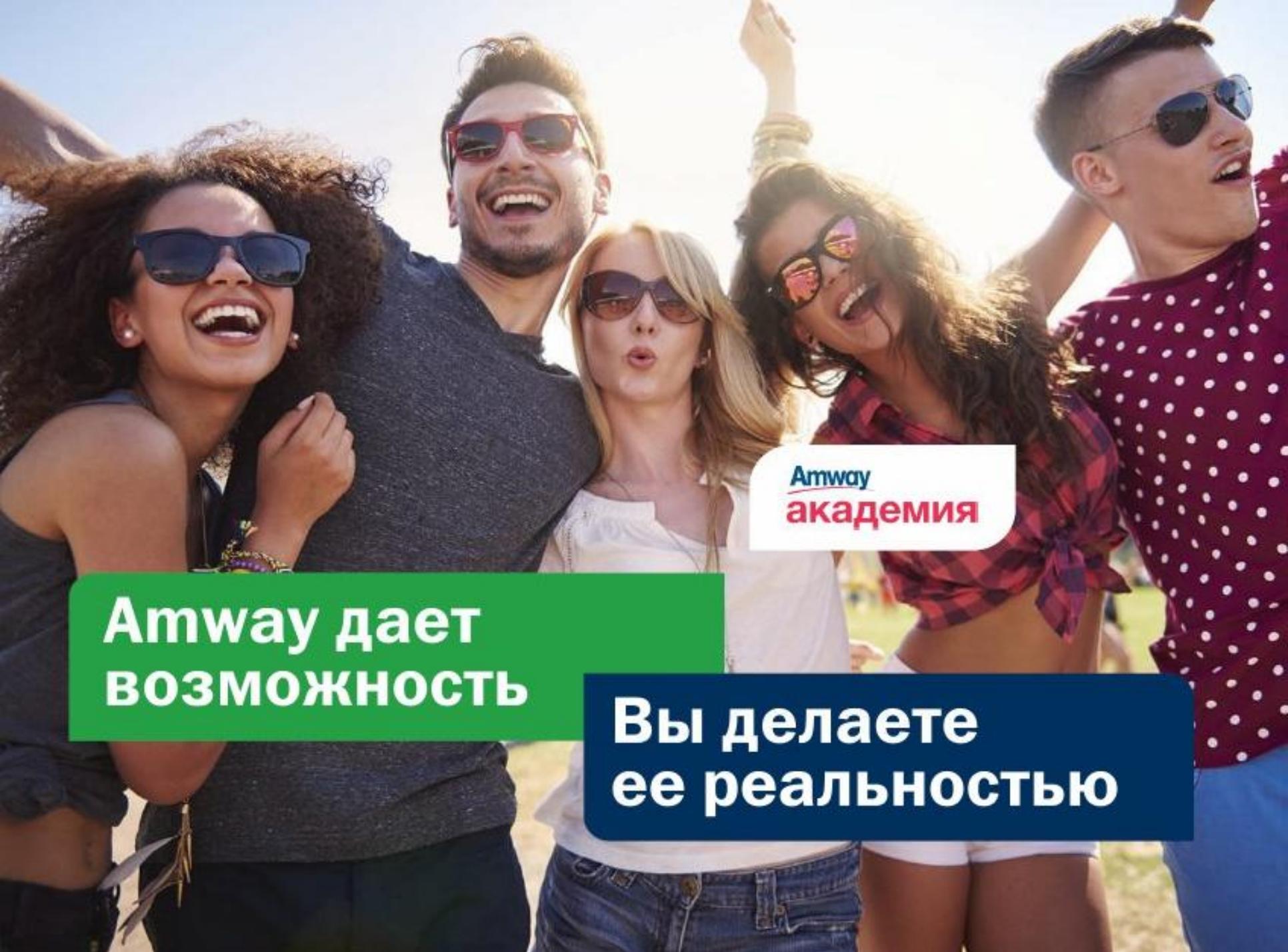


UNITED  
DIAMONDS

## Любящим свой продукт и уверенным в трех моментах:

1. **В Индустрии Прямых Продаж** ( она растет каждый год и люди богатеют)
2. **В Компании Amway** ( твоя уверенность, что она надежная , что ты сможешь зарабатывать деньги)
3. **Быть уверенным в себе** (следуя советам спонсора, ты можешь преуспеть , научиться сам работать и научить работать других)





Amway  
академия

Amway дает  
ВОЗМОЖНОСТЬ

Вы делаете  
ее реальностью