

**Эмпирическая
социология**



Эмпирическая социология -

- область развития социологической науки, связанная с получением фактографического знания в результате проведения специальных эмпирических исследований



Особенности эмпирической социологии

- практическая направленность исследований. Они осуществляются на основе определенных методологических принципов, программ, методик, процедур;
- исследования связаны с решением локальных проблем в условиях ограниченных пространственно-временных параметров



Особенности эмпирической социологии

- не имеют жестких ограничений. Сравним для примера темы исследований:
- «Социальные проблемы реальной и потенциальной текучести кадров в ОАО «Уралмаш»
- «Социальные проблемы текучести кадров в современной промышленности»
- «Развитие дополнительного образования как направление социальной политики»



Особенности эмпирической социологии

- Без них сегодня не могут обойтись ни бизнес, ни политика, ни управление.
- Прикладные исследования выполняются всегда для предприятий, учреждений, которых мы будем называть одним общим словом – «заказчик». В этом случае социолог (а также группа людей, выполняющих прикладное исследование вместе с ним) выступает по отношению к заказчику как исполнитель, точнее говоря, как «наемный работник»



МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- Научное познание— это теоретическое отражение действительности. Его целью является описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности.
- Научное познание осуществляется специально подготовленными людьми : это могут быть целые научные школы, коллективы и отдельные исследователи, ученые, научные работники, а также люди, овладевшие навыками научного познания – студенты, учащиеся



МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- Научное познание использует специальные средства познания:
- методологические (принципы, теории, концепции);
- логические (правила построения выводов и доказательств);
- языковые (естественные и искусственные языки); математические (теории, методы вычислений),
- статистические (средства статистического анализа, программы статистической обработки данных),
- другие



МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- В научном познании выделяют теоретический и эмпирический уровни.
- На теоретическом уровне применяются теоретические методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование,
- Эмпирический уровень предполагает наличие знания, полученного непосредственно из опыта, которое является основой для теоретического уровня познания. Здесь используются методы наблюдения, эксперимента, анкетирование, интервью и другие.



Классификация эмпирических методов социологического исследования

- Метод – совокупность приемов, процедур эмпирического и теоретического познания социальной реальности. Методы, используемые в социологии, разнообразны, разнородны и нуждаются в классификации.



Классификация эмпирических методов социологического исследования

Основание для классификации	Виды методов
1. По методам сбора информации	1) Опросные методы
	2) Не опросные методы
2. По типу сбора и анализа информации	1) Количественные
	2) Качественные



Методы эмпирического исследования

- Количественные методы – это приемы получения и преобразования социологической информации, основывающиеся на достижениях математики и вычислительной техники.
- К количественным методам можно отнести:
 - анкетирование;
 - формализованное интервью;
 - контент-анализ;
 - стандартизированное наблюдение



Методы эмпирического исследования

- Качественные методы – это методы интерпретационные, связанные как с получением, так и с анализом определенного типа социологической информации («качественные данные»).
- К качественным методам сбора информации можно отнести такие, как:
 - неформализованное интервью;
 - фокус-группа;
 - анализ документов (традиционный);
 - включенное наблюдение
- Кейс-стади



Методы эмпирического исследования

- Выбор методов зависит от различных факторов:
- типа исследовательской парадигмы, лежащей в основе исследовательского поиска;
- функций, которые выполняет исследование (теоретико-познавательных или практико-преобразовательных);
- вида исследования (поискового, описательного, аналитического, проектно-конструкторского);



Этапы и процедуры социологического исследования

- Социологическое исследование проводится по определенной методике. Она выступает как совокупность методов, процедур, приемов сбора, обработки и анализа информации о социальных фактах.



Этапы и процедуры социологического исследования

Социологическое исследование и – это сложный процесс, включающий ряд последовательных этапов:

- 1) подготовительный;
- 2) оперативный этап сбора первичной социологической информации, т. е. необобщенных данных, подлежащих дальнейшей обработке (полевое исследование);
- 3) результирующий, предполагающий обработку, анализ и обобщение полученных данных.



Подготовительный этап включает:

- Предварительное знакомство с объектом: рассмотрение его структуры, функций, целей, перспектив развития, основных проблем.
- Оно может быть осуществлено разными способами: данная информация может быть представлена в виде научных теорий разного уровня, статистических данных, результатов социологических исследований, проведенных ранее на, документальных источников о конкретных организациях, учреждениях, в которых будет проводиться исследование



Подготовительный этап включает:

2. Создание программы социологического исследования, которая должна включать:
 - описание объекта и предмета исследования,
 - проблемных ситуаций,
 - уточнение цели,
 - формулировку основных задач и гипотез,
 - разработку отдельных элементов методики.



Подготовительный этап включает:

3. Составление рабочего плана и графика выполнения работ: в рабочем плане определяется последовательность выполнения работ, задаются сроки, определяются исполнители и ответственные лица.
4. Разработка методики исследования: создание инструментария (в зависимости от методов сбора информации это могут быть анкеты, бланки интервью и т. п.), пилотаж инструментария, его уточнение, составление инструкций пользования инструментарием.



Подготовительный этап включает:

5. Построение выборки. Когда объект исследования слишком большой (например, несколько тысяч человек), его полное обследование становится экономически нецелесообразным. В этих случаях проводятся не сплошные опросы, а выборочные.
6. Подготовка исследовательской группы: инструктаж, обучение, репетиция.



Программа эмпирического социологического исследования


- это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедуры и организации.
- Структура программы включает два основных раздела – 1. методологический и 2. методический (методико-процедурный).



Методологический раздел включает в себя:


- 1) формулировку проблемы;
- 2) выявление объекта;
- 3) предмета исследования;
- 4) определение цели и задач;
- 5) интерпретацию основных понятий;
- 6) выдвижение гипотез.





Методический раздел программы имеет следующие структурные элементы:

- 1) стратегический план исследования;
- 2) построение выборки;
- 3) разработку процедур сбора и анализа данных;
- 4) рабочий план и график.



Разработка программы начинается с формулировки и обоснования проблемы

- *Проблема* - противоречивая ситуация, поставленная самой действительностью и требующая анализа и выработки управленческого решения.

Определение проблемы

- Для разработки проблемной ситуации необходимо:
- сформулировать общую проблему исследования, которая поможет в постановке его цели;
- детализировать ее, подразделить на совокупность частных проблем, которые позволят определить задачи исследования;
- уточнить уровень разработанности данной проблемы в теории и практике эмпирических социологических исследований



Например, проблема свободного времени студентов

- Подпроблемы, которые помогут сформулировать исследовательские задачи:
- отсутствие культуры его использования;
- хроническая нехватка времени, приводящая к ограниченным возможностям полноценного развития личности студентов;
- неудовлетворенность студентов использованием свободного времени вследствие целого ряда причин



Объект и предмет прикладного исследования

- Любая социальная проблема не существует сама по себе и всегда предполагает своего «носителя» – определенную общность, группу людей.



Объект и предмет прикладного исследования

При описании объекта исследования должны быть указаны:

- пространственные характеристики: регион, город и т. д.
- социальные параметры: отраслевая принадлежность; сфера деятельности; статусные характеристики общностей.



Если мы исследуем свободное время студентов

- пространственные ограничения этой группы, каких именно студентов мы исследуем: студентов области, города или конкретного вуза
- студентов каких форм обучения мы собираемся изучать (очной/заочной, бюджетной/внебюджетной)
- указать факультеты, курсы и группы изучаемых студентов



Предмет исследования – это

:

- стороны деятельности и свойства объекта исследования, которые подлежат изучению;
- наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых важно для решения проблемы исследования;



Проблема свободного времени студентов

Предмет - структура свободного времени студента и факторы, влияющие на эффективность его использования.



Цель исследования

- Цель задает общую направленность исследованию и представляет собой проект деятельности по достижению результата. Цель – это то, что должно быть достигнуто в конце всей работы.
- *Цель исследования: выявить структуру свободного времени студента и факторы, влияющие на эффективность его использования.*
- Требование к цели - краткость и четкость формулировок.



Задачи исследования

- 1) определить, какой величиной свободного времени располагают студенты в среднем за неделю;
- 2) показать наиболее предпочтительные для них виды досуговой деятельности;
- 3) охарактеризовать потребности студентов, которые они реализуют в сфере свободного времени;
- 4) выявить уровень удовлетворенности студентов использованием их свободного времени.
- 5) выявить влияние на использование свободного времени студентами таких факторов как экономические условия их жизни :
финансовые возможности, семейное положение, место проживания, бытовые условия, состояние инфраструктуры досуга района (города), наличие постоянных любительских занятий;



Теоретическая интерпретация понятий

- **Смысл теоретической интерпретации заключается в том, чтобы четко, точно, определенно указать, что понимается в исследовании под терминами или понятиями.**



Например центральное понятие – свободное время

- Для одних авторов оно оказывается временем, остающимся после работы (или учебы) и включающим в себя и сон, и приготовление пищи, и стирку, и уборку, и посещение магазинов, и многое другое.
- Другими авторами свободное время сводится лишь к досугу, развлечениям, отдыху, рекреации.



Эмпирическая интерпретация

- Это измерение на конкретном объекте. Для каждого понятия нужно подобрать такие эмпирические показатели (индикаторы), которые позволили бы его количественно измерить.
- Так, например, в структуре свободного времени, измерить его величину, часы и минуты, которыми в среднем располагает студент в день, в неделю, а также количество времени, затрачиваемое им на основные виды деятельности в свободное время: просмотр ТВ, прогулки, слушание музыки, чтение, занятия спортом, общение с друзьями и т.д.



Гипотеза – это:

- это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, которые нужно или подтвердить исследованием, или опровергнуть.



Гипотезы исследования

- 1. Основными видами деятельности студентов в свободное время являются: интернет-общение, просмотр ТВ, общение с друзьями, прослушивание музыки, любительские занятия (хобби).
- 2. Эффективность использования свободного времени студентов зависит от комплекса объективных и субъективных факторов.



Гипотезы исследования

- 3. Важнейшими объективными факторами, от которых зависит эффективность использования свободного времени: 1) перегруженность студента учебными занятиями, сокращающая объем свободного времени, ограничивающая возможности активных и разнообразных форм досуговой деятельности; 2) занятость студента на работах, связанных с дополнительным заработком; 3) наличие собственной семьи, маленьких детей; 4) бытовые условия студенческой жизни, ограничивающие возможности использования свободного времени; 5) состояние инфраструктуры досуга в местах учебы и проживания студента, накладывающее печать на разнообразие способов использования досуговой деятельности; 6) финансовые возможности студента.



Гипотезы исследования

- 4. Важнейшими субъективными факторами, влияющими на эффективность использования свободного времени, могут быть:
 - ориентации студента, его представления о ценности и смысле этой сферы жизни;
 - уровень развития потребностей студентов, в особенности потребностей досугового характера
 - направленность интересов студентов (их разнообразие ведет за собой более эффективное использование свободного времени);



Виды выборки

- Выборка – способ отбора
- выборка выступает в двух основных видах – *случайной (вероятностной)* и *неслучайной (направленной) выборки.*





Виды выборки

- Случайные выборки являются вероятностными. Их особенность все единицы генеральной совокупности имеют равную вероятность попасть в выборочную. Для случайных отборов необходимо построение основы выборки – это список, перечень всех единиц исходной совокупности.

Случайная выборка реализуется несколькими методами отбора:

- 1. *Простой случайный отбор* реализуется лотерейным методом.
- 2. *Систематический отбор* предполагает, что из основы выборки, представляющей собой алфавитные списки, отбираются респонденты с помощью определенного интервала (шага), например, каждый второй, или десятый.



Неслучайные виды выборки

- 1. Стихийный отбор
- 2. Направленный отбор:
квотный и «снежный ком»



Разновидности стихийного отбора

- Отбор «первого встречного», т. е. тех, кто попадает исследователю на улице, в учреждении и т. д.
- «Отбор себе подобных», т. е. тех, которых исследователь подбирает в своем окружении, профессиональной, деловой либо досуговой, дружеской среде. Стихийными



Стихийный отбор

- Стихийными видами отбора являются и все интерактивные опросы на телевидении, радио, а также прессовые, многие интернет-опросы;
- При стихийных отборах выборка формируется самими респондентами, оказавшимися в нужное время и в нужном месте, она не воспроизводит основных характеристик генеральной совокупности, более того, границы самой генеральной совокупности очертить оказывается невозможно.



Репрезентативность

- это свойство выборочной совокупности воспроизводить основные характеристики генеральной.



Квотный отбор

- Это целенаправленное формирование выборочной совокупности на основе имеющихся статистических данных о структуре объекта (генеральной совокупности);
- По основным параметрам выборочная совокупность конструируется пропорционально генеральной, а для единиц отбора задается система квот.



Квотная выборка

Курс	Факультет А		Факультет Б		Итого
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	
1	12	15	15	6	48
2	12	14	14	5	45
3	10	16	11	4	41
4	8	15	7	3	33
Итого	42	60	47	18	167

Недостатки квотного отбора

- Для наполнения квот интервьюеры подбирают лиц, которые наиболее доступны для опроса, именно поэтому в выборке соблюдаются только пропорции признаков, по которым заданы квоты.



Цепная выборка по методу «снежного кома»

- Применяется в экспертных опросах, при исследовании маргинальных групп, когда поиск респондентов затруднен.
- Процесс формирования выборки предполагает, что у нескольких респондентов, которые подходят для целей исследования (например, у нескольких экспертов), выясняют, кто, по их мнению, мог бы еще принять участие в исследовании, как и где можно найти этих потенциальных респондентов.





Спасибо за внимание!