



Проект з дисципліни
Продакт плейсмент

Студентки 4 курсу 14 групи ФТМ
Кочетової Аліни



План

1. Вступ
2. Характеристика підприємства
3. Товар
4. Маркетингові комунікації
5. Розміщення товару
6. Висновки



Продакт-плейсмент (product placement) - це розміщення продукту в реальному житті, включення в художній твір зображення торговельних марок та брендovаних продуктів або згадка про них.

Аналітики зазначають, що сьогодні розповсюдження продакт плейсменту зросло на 25%.

Отже, продакт плейсмент претендує на те, щоб стати передовою маркетинговою стратегією по всьому світі.



Продакт плейсмент передбачає такі складові - поява, використання, згадування. На основі цього можна виокремити три основних види

розміщення

- Візуальний
- Вербальний
- Розміщення застосування



Продакт плейсмент, як форма розміщення реклами, має такі переваги:

- позитивно
- вигідно
- достовірно
- комплексно
- доступно



2 OZAKI

- Компанія Ozaki родом з Тайваню, відліком її діяльності вважається 1995 рік
- У 2005 році була підписана угода з Apple, за якою Ozaki стала ліцензійним виробником аксесуарів для продуктів Apple
- Продукція офіційно продається у 80 країнах світу, включаючи Африканський континент

Офіційний веб-сайт <http://ozakiverse.com>



Dare to Be

Основні конкуренти

- ✧ Belkin International Corporation - американська компанія, заснована у 1986 році, спеціалізується на виробництві аксесуарів для мобільних девайсів.



- ✧ Odoyo – корейська компанія, яка спеціалізується на виробництві захисних чохлів для Iphone. На ринку виділяються незвичайним дизайном.



✧ LifeProof – американська компанія, яка спеціалізується на виробництві водонепроникних та противоударних кейсів.



3

WARM Case



Характеристики товару

- Головною метою WARM Case є захист вашого iPhone від холоду та збереження його працездатності, навіть при температурі нижче -2°C*
- Кейси розроблені спільно з Apple Corporation*
- Не перегрівують, а лише підтримують оптимальну температуру*



Ассортимент







ЦА

1. Користувачі Iphone
2. Чоловіки/жінки від 18 до 45 років
3. Достаток середній, вище середнього
4. Місце проживання – міста
(країн з холодною порогою року-зима
/осінь, чи температурою нижче 0°C)
(США, Канада, Россія, Ісландія, Норвегія,
Україна, Естонія, Швеція...)



Ціна безпосередньо залежить від моделі iPhone

На iPhone 5/5s 20\$

iPhone 6/6s 25\$

iPhone 6+/6s+ 30\$

iPhone 7/7+ 40\$



4

Маркетингові комунікації

- Сіті лайти на зупинках громадського транспорту та при виході з метро на вул. Хрещатик (3000 грн/міс + 4650 грн/міс), Велика Житомирська (3840 грн/міс), Велика Васильківська (4840 грн/міс), бул. Тараса Шевченка (2340 грн/міс)
- Навпроти БЦ Парус (3360 грн/міс), ТРК Gulliver (5160 грн/міс), Ocean Plaza (5760 грн/міс)
- Бюджет (осінь-зима) = 32950 грн * 6 міс = 197 700 грн
- Джерело (<http://billboards.com.ua/citylight/kiev>)



5

Продакт плейсмент

Для просування товару обрано
фільм 1+1 (Неприкасаемые)

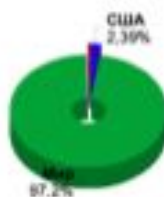
Кассовые сборы

В США:	
\$10 198 820	2.4%
В других странах:	
\$416 389 690	97.6%
В России:	
\$1 725 813	
Общие сборы:	
\$426 588 510	

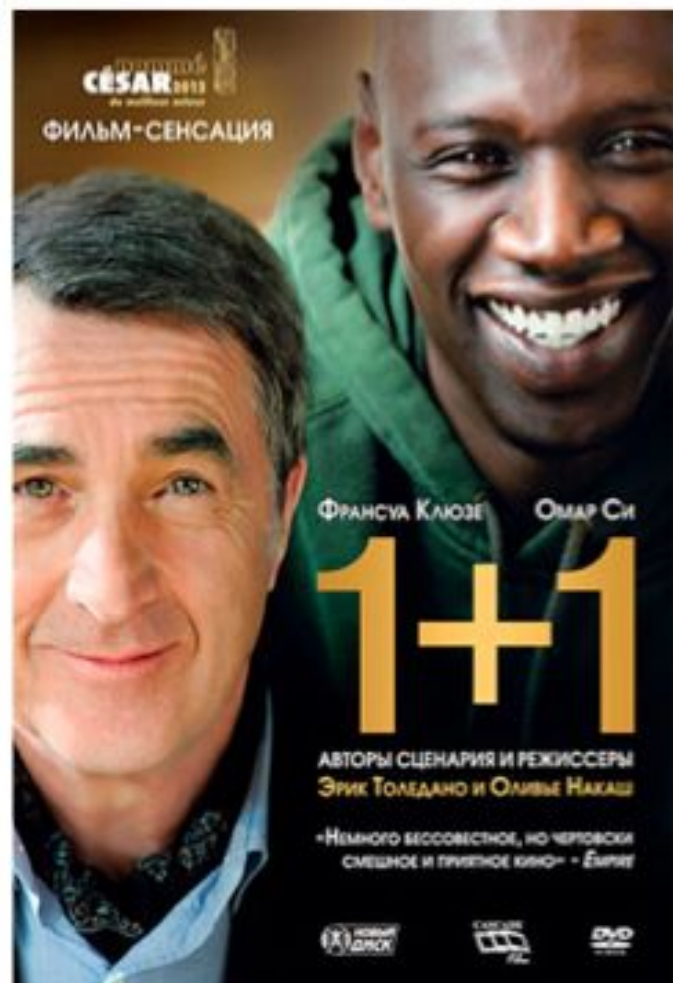
Затраты

Бюджет:
€ 9 500 000
Маркетинг:

Итого:
€ 9 500 000



США Мир Россия



Перша поява товару на початку фільму 3 хвилина 50 секунда (триває 30 секунд).

Друга - на 42 хв. 03 сек (Дрісс розповідає Філіпу про кейс, його переваги та як він діє) (триває 50 сек)

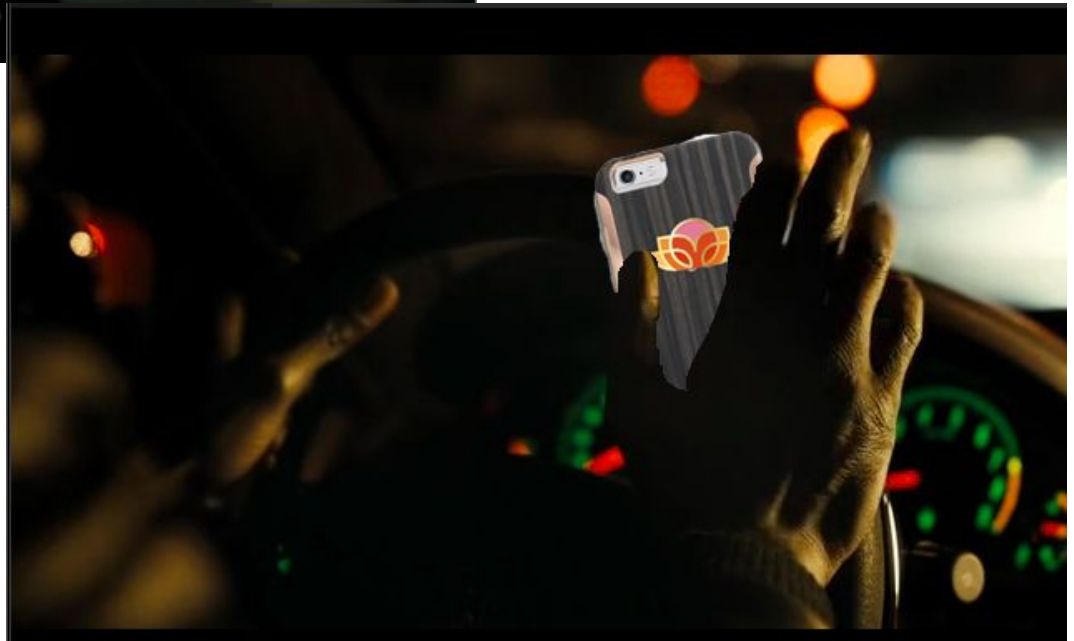
Третя поява на 103 хв (триває 1 хв 20 сек)

Бюджет = 160с * 10 тыс \$
= 1 млн 600 тис \$

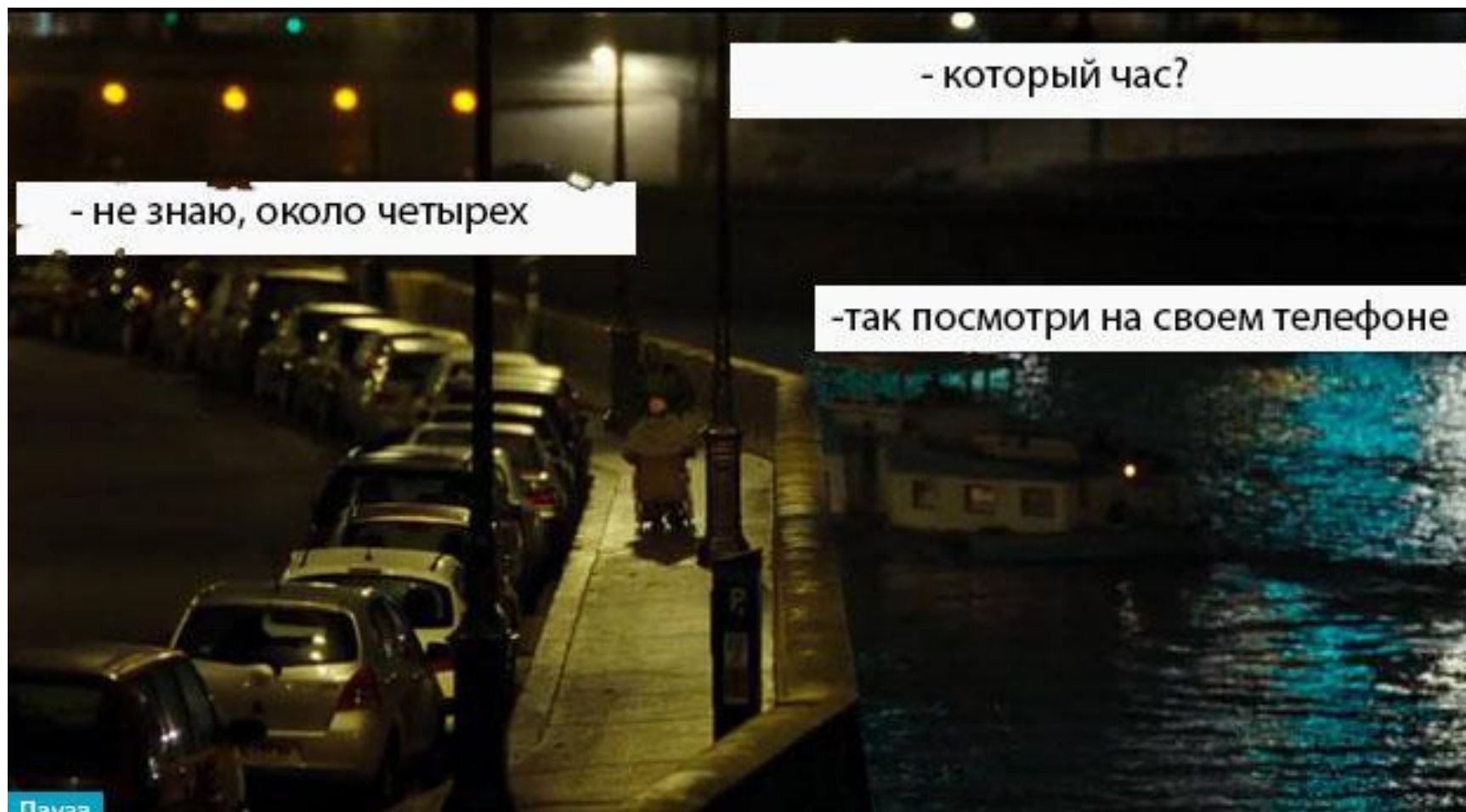




1



2





я смотрю ты такой умный. все же знают, что
на холоде он выключается, мой не исключение.

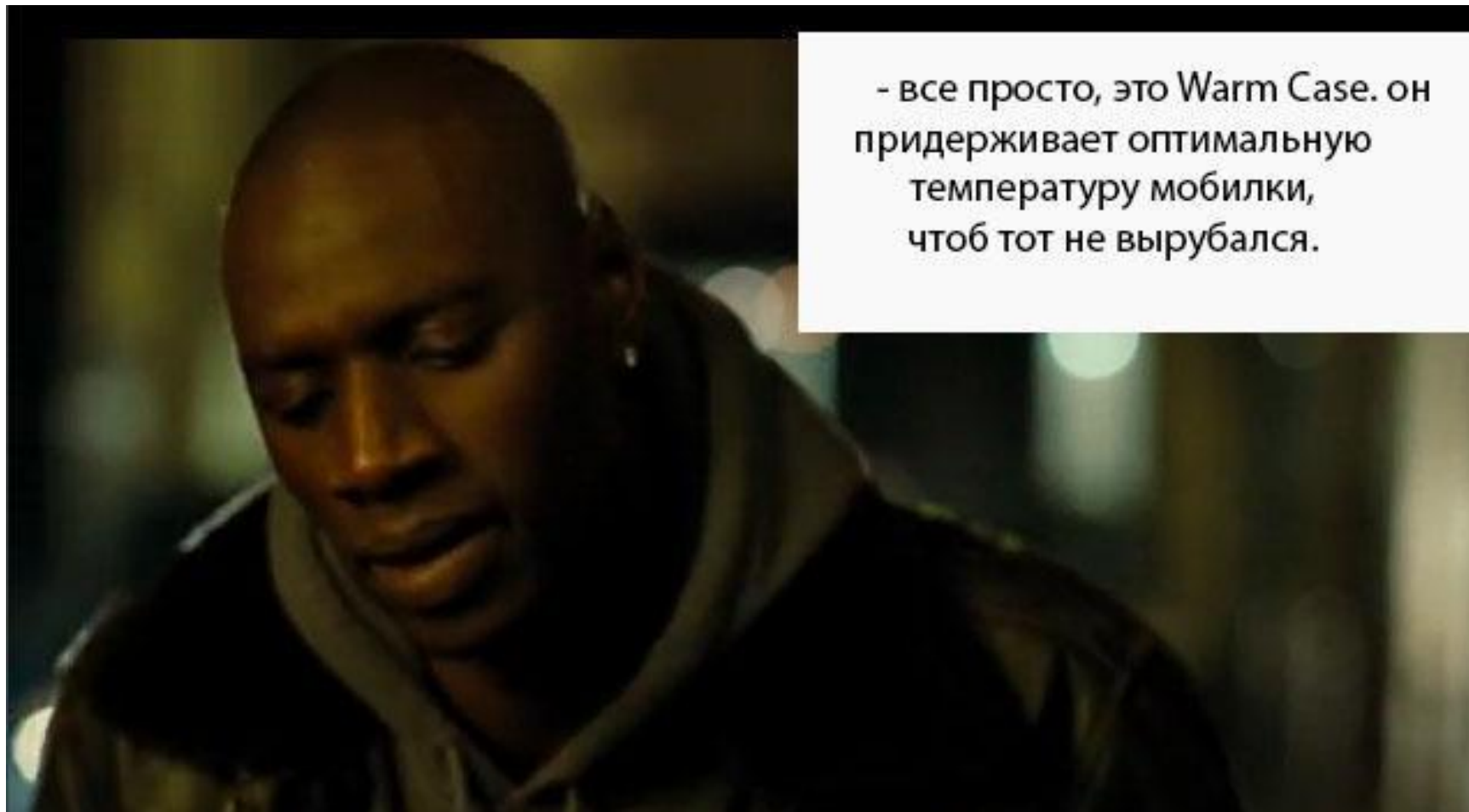


хахах, дружище, ты в каком веке живешь?
никогда не замечал, как люди спокойно
юзают свой гаджет даже на морозе?

00

- ну да,кстати, видел,
а в чем секрет?





- все просто, это Warm Case. он придерживает оптимальную температуру мобилки, чтоб тот не вырубался.

За вечерею Філіп згадує про «казку» Дріса про чудо-кейс, який дозволяє працювати телефону на холоді



Дріс виводить його на вулицю, щоб доказати, що це не байка і одягає кейс на телефон Філіпа



➤ Загальний бюджет =

197 700 грн + 1 млн 600 тис \$ * 27.2

= 43 717 700 грн



* За курсом НБУ на 24.11.16

Висновки

- Очікується підвищення обсягів продажу на 30%

