

# Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения

Подготовила Прошкова  
Алёна

# План:

- 1) Понятие общения
- 2) Появление потребности в общении у детей
- 3) Возникновение общения у детей
- 4) Критерии наличия у ребенка потребности в общении
- 5) Основные мотивы общения
- 6) Средства общения ребёнка
- 7) Развитие форм общения у детей от рождения до 7 лет
- 8) Взаимоотношения ребенка с окружающими людьми и образ самого себя
- 9) Выводы

# 1) Понятие общения



- Общение – это взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения будущего.

## 2) Появление потребности в общении у детей



- В поисках ответа на вопрос о том, как и когда появляется у детей потребность в общении было проведено систематическое наблюдение за детьми начиная с 16-го дня жизни.

- потребность в общении появляется после 2 мес., когда младенцы вступают во взаимодействие с взрослыми, которое можно считать общением; они развивают особую активность, объектом которой является взрослый, и стремятся привлечь внимание взрослого, чтобы самим стать объектом такой же активности с его стороны.

### 3) Возникновение общения у детей

#### ^ **Возраст ребенка**

#### **Реакция на воздействие взрослого**

Первые 2 недели

Нет реакции

С 3-ей недели

Ориентировочно – исследовательская  
активность, направленная на  
ознакомление с взрослым

С 4-ой недели

Эмоциональные реакции: улыбка в ответ  
на улыбку; улыбка по собственной  
инициативе

На 2-ом месяце

«комплекс оживления»: двигательные  
акты, улыбки, вокализация

## 4) Критерии наличия у ребенка потребности в общении

- *1-внимание и интерес ребенка к взрослому;*
- *2- эмоциональные проявления ребенка в адрес взрослого;*
- *3- инициативные действия ребенка, направленных на то, чтобы привлечь интерес взрослого, проявить себя перед старшим партнером;*
- *4- чувствительность ребенка к отношению взрослого, в которой обнаруживается восприятие детьми той оценки, что дает им взрослый, и их самооценки.*

## 5) Основные мотивы общения



- Мотив деятельности совпадает с ее предметом. Следовательно, для каждого участника взаимодействия мотивом общения служит другой человек, его партнер по общению.

Основные группы мотивов общения детей с окружающими людьми:

*Познавательные* (реализуется потребность во впечатлениях)

*Деловые* (потребность в активной деятельности)

*Личностные* (потребность в признании и поддержке)

## 6) Средства общения ребёнка

Экспрессивно -  
мимические

улыбка, взгляд,  
мимика, движения  
рук и тела,  
вокализация

предметно -  
действенные

локомоторные  
и предметные  
движения, позы

речевые

высказы  
вания,  
вопросы  
, ответы,  
реплики

# Развитие в онтогенезе

- экспрессивно – мимические →  
предметно – действенные → речевые

# 7) Развитие форм общения у детей от рождения до 7 лет

- Ситуативно – личностная форма общения

Возраст	Место формы общения	Содержание потребности	Ведущий мотив	Основные средства	Значение формы общения
0 – 2 месяца	Удовлетворение первичных потребностей через общение с близкими	Потребность в доброжелательном внимании и взрослом	Личностный: взрослый как ласковый доброжелатель	Экспрессивно - мимические	Формирование перцептивных действий, подготовка к овладению хватанием

^ Ситуативно – деловая форма общения

0 – 6 месяцев	Совместная предметная деятельность с взрослым	Потребность в доброжелательном внимании и <i>сотрудничестве</i>	Деловой: взрослый как партнер по игре, образец для подражания	Предметно – действенные операции	Развитие предметной деятельности, подготовка к овладению речью
------------------	--	--	---	--	--

^ **Внеситуативно – познавательная форма общения**

3 года	Совместная деятельность с элементами самостоятельной; ознакомление с физическим миром	Потребность в доброжелательном внимании и сотрудничестве и <i>уважении</i>	Познавательный: взрослый как эрудит, источник познания	Речевые операции	Развитие наглядных форм мышления
--------	---	--	--	------------------	----------------------------------

^ **Внеситуативно – личностная форма общения**

5 лет	Теоретическое и практическое познание ребенком социального мира	Потребность в доброжелательном внимании и сотрудничестве и уважении при ведущей роли <i>стремления к сопереживанию и взаимопониманию</i>	Личностный: взрослый как целостная личность, обладающая знаниями, умениями и социально – нравственными нормами	Речевые операции	Приобщение к моральным и нравственным ценностям общества; создание мотивационной, интеллектуальной и коммуникативной готовности к школьному обучению
-------	---	--	--	------------------	--

## 8) Взаимоотношения ребенка с окружающими людьми и образ самого себя

- *Взаимоотношения ребенка с окружающими людьми:*

Взаимоотношения людей носят избирательный характер. Избирательные взаимоотношения между людьми в высокой степени зависят от содержания коммуникативной потребности.

*Образ самого себя.*

Образ самого себя возникает у ребенка в ходе различных видов жизненной практики: опыта индивидуальной (одиночной) деятельности и опыта общения.

## 9) Выводы

- *Общение* – это взаимодействие двух (или более) людей, направленных на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и дальнейшего будущего
- потребность в общении появляется после 2 месяцев.
- 4 критерия наличия у ребёнка потребности в общении.
- 3 группы мотивов, связанные с потребностями (*Познавательные, деловые личностные мотивы*)
- Основными средствами общения ребенка являются: экспрессивно – мимические, предметно – действенные, речевые.

- Формы общения ребенка с взрослым в возрасте до 7 лет: ситуативно – личностная, ситуативное – деловая, внеситуативно – познавательная, внеситуативно – личностная.
- Основными продуктами общения являются: взаимоотношения и образ самого себя.

- **Спасибо за внимание!**

