

Концепции информационного общества Ёнедзи Масуды и Мануэля Кастельса

Подготовила: студентка группы И/б-18-1-о, Лианна
Абдуллина

Новые тенденции

70–90-е годы 20 века характеризуются большим возрастанием в мире роли информационных технологий, формированием единой информационной инфраструктуры, усилением влияния техники в целом. Традиционные идеологии и механизмы принятия политических решений начинают рассматриваться как некомпетентность и отсталость. Как следствие, в таких условиях рождается ряд концепций информационного общества.



Концепция информационного общества

Информационная концепция является производной от концепций постиндустриального общества. Последняя является более универсальной, так как описывает целый комплекс социокультурных изменений и показывает вектор социального развития от доиндустриального к постиндустриальному обществу. В концепциях же информационного общества делается акцент на степени развития информационных технологий, а в качестве главного фактора общественного развития рассматривается производство и использование научно-технической и иной информации.



Ёнедзи Масуда

Масуда Ёнедзи (1905-1995) – японский ученый, социолог и футуролог, основатель и президент Института информационного общества в Токио. Профессор нескольких японских и американских университетов, советник многих ведущих информационных корпораций и государственных учреждений.

Одна из наиболее интересных и разработанных концепций информационного общества принадлежит японскому ученому, в том числе в области социологии, Ёнедзи Масуда. Основные принципы и особенности грядущего общества представлены в его книге «Информационное общество как постиндустриальное общество» 1983 года.



Концепция Ё. Масуды

Показательно, что его почти хрестоматийный сегодня труд «Информационное общество как постиндустриальное общество» 1981 года отталкивалось не от теоретических рассуждений, а от реальной практики. В нем автор тщательно рассматривает состояние японского общества, проекты развития его коммуникационной инфраструктуры и информационной промышленности. Он анализирует различные аспекты будущего общества.

Главный посыл Ё. Масуды сводится к утверждению о том, что «инновации в информационных технологиях - это скрытая сила социальной трансформации, которая выражается в радикальном увеличении количества и качества информации, а также в росте объемов информации».

Также следует отметить, что Ё. Масуда рассматривает создаваемое информационное общество не только в экономическом, но и в социально-политическом измерении. Полезность информации становится для японского исследователя главным критерием общественного строя.

Концепция Е. Масуды

Информация рассматривается Масудой как экономическая категория и как общественное благо, трансформирующее в прогрессивном направлении все сферы социокультурной жизни. Фундаментом нового общества станет, по мнению автора, компьютерная технология, главная функция которой видится им в замещении либо значительном усилении умственного труда человека. Информационно-технологическая революция будет быстро превращаться в новую производственную силу и сделает возможным массовое производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания. Благодаря чему возрастет возможность решения насущных проблем и развития сотрудничества. Ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, продукция которого будет распространяться с помощью новых телекоммуникационных технологий.

Концепция Е. Масуды

Автор утверждает, что грядет новый тип общества, где все аспекты развития личности – образование, профессиональный рост, экономическая деятельность, реализация политической активности, сфера досуга — будут осуществляться в информационной сфере.

Уделяя особое внимание трансформации человеческих ценностей в глобальном информационном обществе, Масуда предполагает, что оно будет по сути бесклассовым и бесконфликтным, это будет общество согласия с небольшим правительством и государственным аппаратом. Он пишет, что в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве характерной ценности время.

Концепция Е. Масуды

В его понимании высокоиндустриальное общество определяется как такое, где развитие компьютеризации предоставит людям доступ к надежным источникам информации и избавит их от рутинной работы, обеспечив высокий уровень автоматизации производства. При этом существенные изменения коснутся непосредственно самого производства, в результате которых его продукт станет более «информационно емким», что приведет к значительному увеличению доли инноваций, дизайна и уменьшению его стоимости.

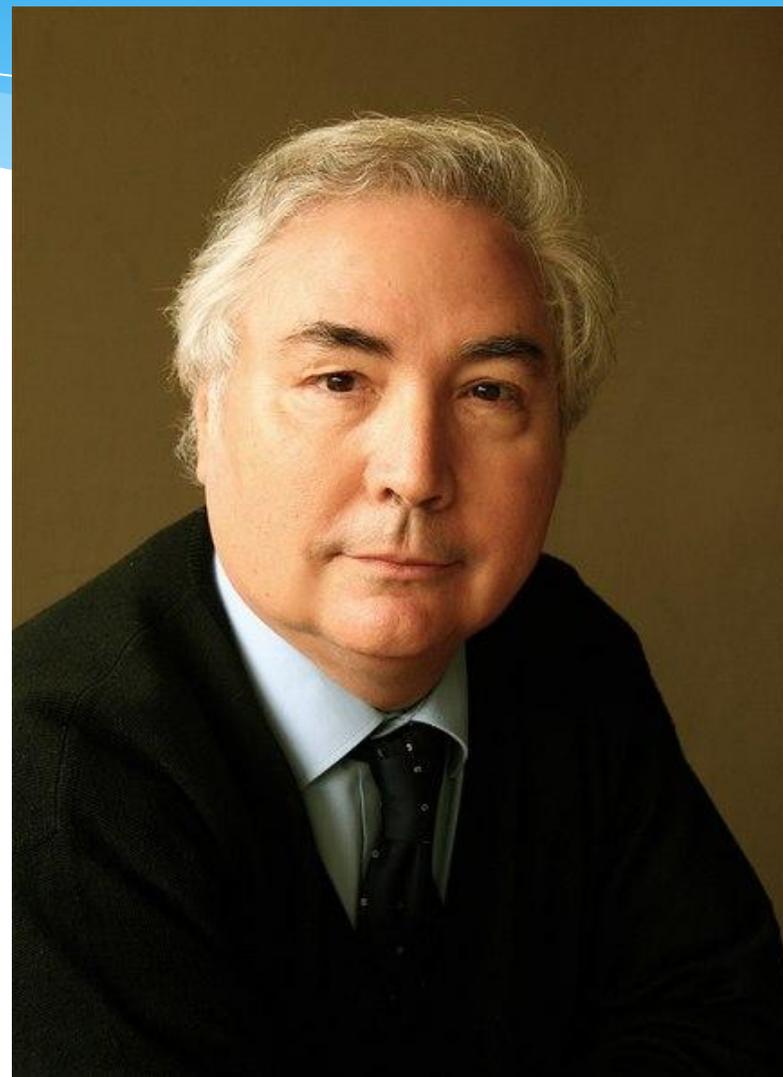
Концепция Е. Масуды

Однако в концепции Масуды был сделан акцент на технологическом развитии общества, в то время как социокультурные аспекты его развития остались в тени.



Мануэль Кастельс

Испанский социолог М. Кастельс в качестве отправной точки своих размышлений использует глобальную экономику и международные финансовые рынки как основные признаки формирующегося нового миропорядка. Его фундаментальное исследование, изложенное в трехтомной работе «Информационная эра: экономика, общество и культура» 1996—1998 гг., посвящено развернутому анализу современных тенденций. Эти тенденции и приводят к формированию основ нового общества, которое он назвал «сетевым».



Концепция Мануэля Кастельса

Кастельс определяет культуру информационного общества как культуру «реальной виртуальности». Она образует систему, в которой реальный человеческий опыт погружается в систему виртуальности, который образуется выдуманными, виртуальными образами. Наиболее ярким воплощением культуры информационного общества является Интернет, обладающий собственным пространством («киберпространством») и «вневременным временем».

Кастельс утверждает, что именно эти характеристики, а не производство услуг как в постиндустриальном обществе, являются основными чертами информационного общества. Он доказывает, что информационную стадию развития характеризуют принципиально новые черты — в том числе качественная способность оптимизировать сочетание и использование факторов производства на основе знания и информации.



Концепция Мануэля Кастельса

Исходя из того, что информация по своей природе является таким ресурсом, который легче других проникает через всевозможные преграды и границы, информационная эра рассматривается им как эпоха глобализации.

При этом сетевые структуры становятся одновременно и средством, и результатом глобализации общества. Кастельс неоднократно обращает внимание на тот важный момент, что информация и обмен информацией сопровождали развитие цивилизации на протяжении всей истории человечества и имели особое значение во всех обществах. В то же время, зарождающееся новое общество строится таким образом, что сбор, анализ и передача необходимой информации стали «фундаментальными источниками производительности и власти».

Концепция Мануэля Кастельса

По мнению М. Кастельса, информационное общество отличается от индустриального тем, что оно стремится не к производству товарной массы из всех доступных сырьевых источников, а к богатству знаний, черпаемых из информационных ресурсов, в целях максимального использования высокоразвитой техники для удовлетворения запросов ее пользователей. Если «индустриализм ориентирован на экономический рост, то есть на максимальный выпуск продукции», то «информационализм направлен на накопление знаний и к более высоким уровням сложности обработки информации»

М. Кастельс затрагивает не только технологический и экономический аспекты, но и более широкие факторы, влияющие на современное общество: урбанизм, демографию и т.д. Говоря об информационном обществе, исследователь имеет в виду так называемые взаимоотношения «человек - Сеть» («индивидуализм-всеобщность»), к которым и обращается в своей монографии «Информационная эпоха. Экономика, общество и культура»: «Как объединить новые технологии и коллективную память, универсальную науку и общинную культуру, страсти и разум - И действительно, как И почему мы наблюдаем во всем мире противоположную тенденцию, а именно увеличение дистанции между глобализацией и идентичностью, между Сетью и «Я»».

Концепция Мануэля Кастельса

Таким образом, Кастельс считает компьютерную коммуникацию принадлежностью исключительно образованной и экономически обеспеченной части населения наиболее развитых стран. Чаще всего это население больших, наиболее высокоразвитых метрополисов, которое в глобальном масштабе выступает в качестве элиты. Именно эта часть общества и проявляет глубокий интерес к использованию мультимедиа для доступа к информации, политической деятельности и образованию.

Вывод:

Таким образом, информационное общество - это социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации. Информационное общество можно определить и как явление, «отражающее объективную тенденцию нового витка эволюции цивилизации, связанного с появлением новых информационных технологий.

Обе концепции информационного общества делают акцент на степени развития информационных технологий, в качестве главного фактора общественного развития рассматривая производство и использование научно-технической и иной информации.

И в этой области обоих авторов связывает единое мнение, о том, что производство именно информационного, а не материального продукта, будет движущей силой образования и развития нового информационного общества.