

# Лекция 9

## **Взаимосвязь ключевых функций ЛОГИСТИКИ**

# *Логистика распределения*

- *Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.*

# Основная цель распределительной логистики

- Обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами

# Задачи

- Своевременная доставка товара
- способность удовлетворить экстренные нужды заказчика
- аккуратное обращение с товарами при погрузо-разгрузочных работах
- готовность изготовителя к быстрой замене дефектных изделий и поддержанию определенного уровня товароматериальных запасов.

# Функции логистики распределения.

1. Комплекс операций по отгрузке готовой продукции со склада поставщика.
2. Распределительная логистика реализует весь процесс обращения материальной продукции, начинающийся с момента, когда она сходит с поточной линии до момента, когда она попадает на склад потребителя.

# Микрологистика

- планирование процесса реализации;
- выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
- организация отгрузки продукции;
- контроль за транспортировкой к месту потребления и доставка продукции потребителю;
- организация послереализационного обслуживания.

# Макрологистика

- выбор схемы распределения материальных потоков;
- формирование каналов распределения;
- размещение распределительных центров.

# Каналы

- *Канал распределения* – это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю.
- *Логистический канал* – упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до потребителя.



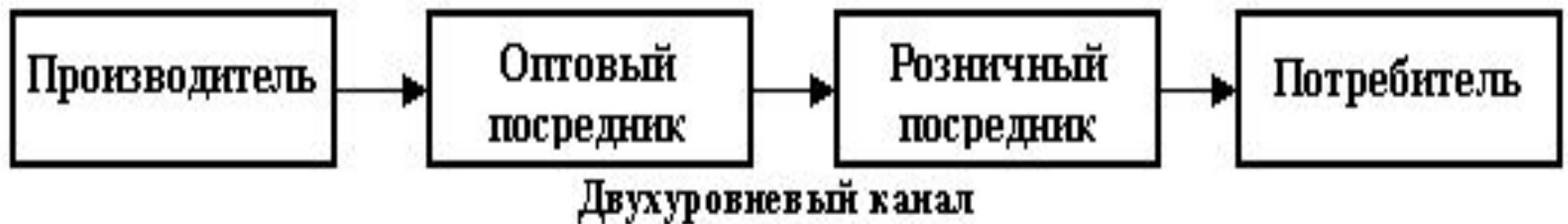
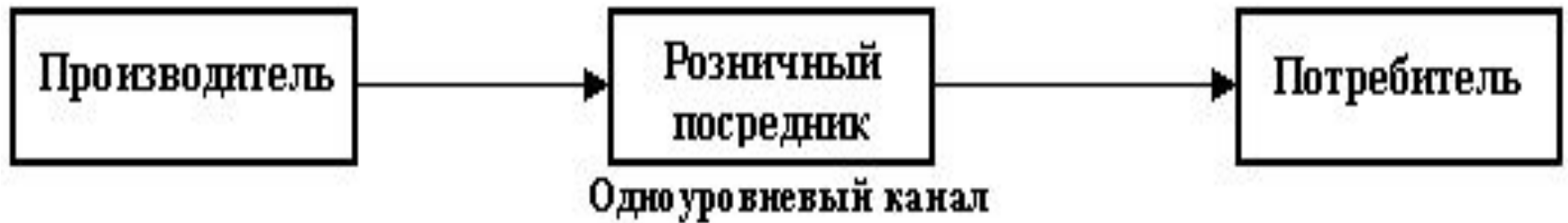
# Процесс распределения

- обработка заказов
- складирование продукции и поддержание товарно-материальных запасов
- транспортировка товаров к местам потребления

# Формы хранения готовой продукции

- часть товара может храниться на складе предприятия, часть – на складах в районах потребления продукции;
- вся изготовленная продукция может храниться на складах предприятия;
- предприятие может арендовать место на складах общественного пользования;
- для хранения товаров могут использоваться склады длительного хранения или транзитные склады.

# Схемы построения каналов распределения



# Типы посредников

- *Дилеры* – оптовые, реже розничные, посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Они приобретают товар по договору поставки, становятся собственниками товара после оплаты доставки и реализуют эти товары потребителям.
- *Дистрибьюторы* – оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет. Производитель предоставляет дистрибьютору право торговать своей продукцией на определенной территории и в течение определенного времени. Дистрибьютор не является собственником продукции. По договору он приобретает право ее продажи.

# Типы посредников

- *Комиссионеры* – оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции. За оказанные услуги ему выплачивается вознаграждение в виде процентов от суммы операции.
- *Брокеры* – посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, не распоряжаются продукцией. Они действуют на основе поручений и содействуют совершению сделки. Вознаграждаются только за проданную продукцию.

# Формы доведения товара до потребителя

- *Прямые связи по системе «от двери до двери»*
- *Доставка товаров через склады (центры) предприятий-поставщиков*
- *Использование услуг оптовых посредников*

# Выбор варианта размещения распределительного центра

- 1. Изучается конъюнктура рынка и разрабатывается прогноз величины материального потока, проходящего через логистическую систему;
- 2. Разрабатывается система снабжения товарами потребителей;
- 3. Составляются схемы распределения материальных потоков внутри логистической системы;
- 4. Осуществляется выбор варианта размещения распределительного центра по критерию минимума приведенных затрат.

# Методы оптимизации материальных потоков

- *Диагностика материальных потоков направлена на установление и изучение признаков, оценку внутреннего состояния управления материальными потоками и выявление проблем эффективного функционирования и развития системы управления, а также формирования путей их решения.*



# Задачи диагностики

- установить состояние системы управления материальными потоками, его соответствие или несоответствие нормам, определяющимся потребностями практической деятельности;
- выделить логические схемы «причина – следствие», объясняющие зависимость эффективности логистической системы от качественно-количественного состава ее элементов и структуры, а также состояния среды, в которой функционирует

# Задачи диагностики

- систематизировать и описать причины, вызывающие нарушения в системе управления материальными потоками;
- определить возможные состояния данной системы исходя из сложившейся и перспективной структуры связей ее элементов;
- оценить возможные последствия управленческих решений с точки зрения эффективности системы в целом.

# Принципы диагностического исследования

- ключевого звена
- системности
- причинно-следственного соответствия.

# Основные фазы процесса диагностики материальных потоков

- экспресс-диагностика и выявление признаков проблем;
- формулирование и диагноз проблемы;
- выбор вариантов решения проблемы;
- реализация решений.

# АВС-анализ

- метод рационализации, который может использоваться во всех функциональных сферах деятельности предприятия

# ABC-анализ позволяет:

- выделить наиболее существенные направления деятельности;
- направить деловую активность в сферу повышенной экономической значимости и одновременно снизить затраты в других сферах за счет устранения излишних функций и видов работ;
- повысить эффективность организационных и управленческих решений благодаря их целевой ориентации.

С помощью ABC-анализа устанавливаются и изучаются соотношения и зависимости следующих факторов:

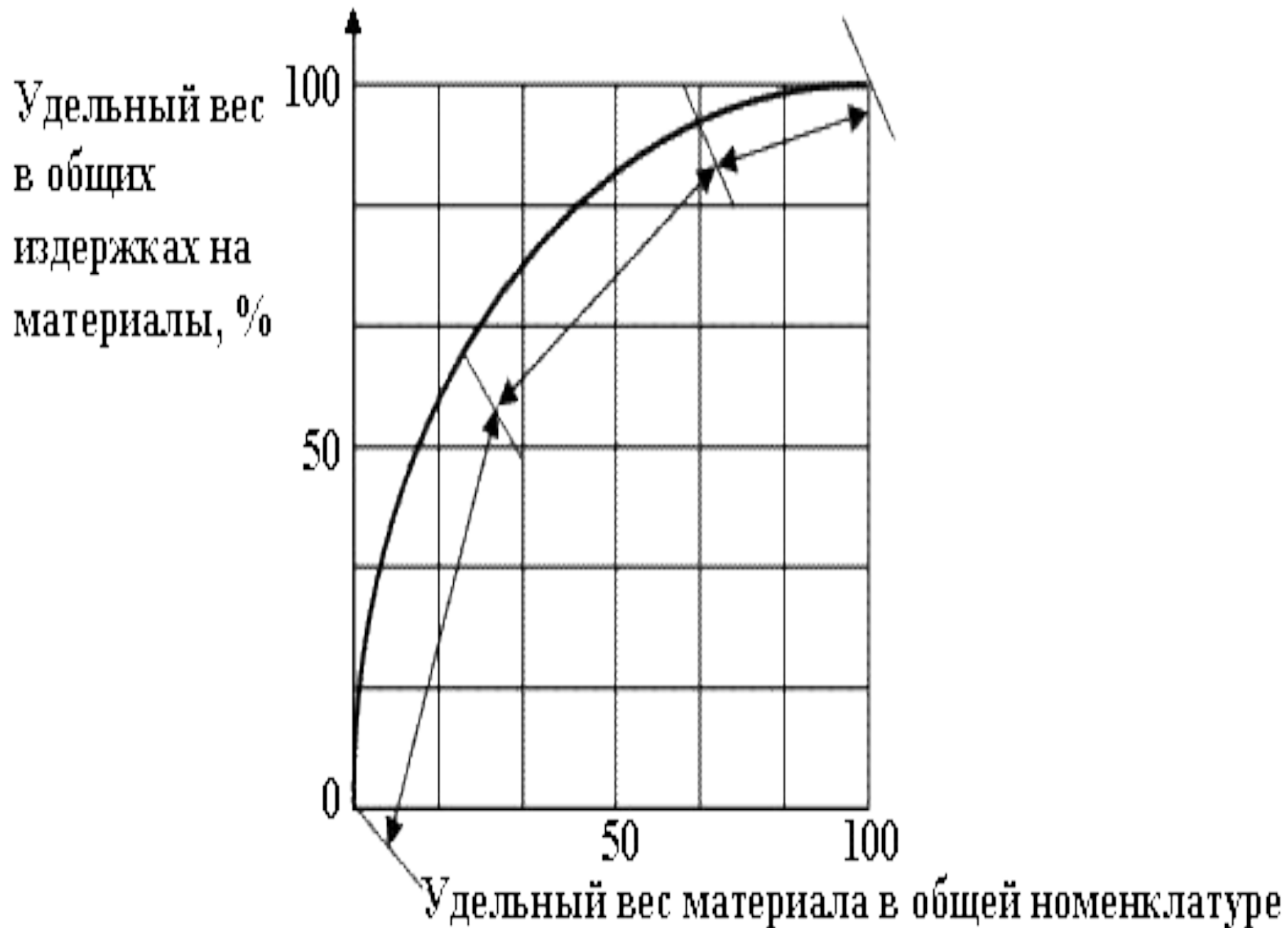
- количество и стоимость приобретенных материалов по отдельным позициям и группам;
- количество и стоимость израсходованных материалов по отдельным позициям и группам;
- количество счетов, выставленных поставщиками, и размеры оплаты по этим счетам;
- количество поставщиков и размеры их

# *Принцип Парето*

- Нерационально уделять позициям, играющим незначительную роль в производстве, то же внимание, что и материалам первостепенной важности
- Применительно к политике материальных запасов последнее означает, что на ограниченное число поставок приходится основная масса используемых материалов.



# Распределение ABC



# ABC-анализ

- *Материалы класса А* – это немногочисленные, но важнейшие материалы, на которые приходится большая часть денежных средств (около 75%), вложенных в запасы.
- *Материалы класса В* относятся к второстепенным и требуют меньшего внимания, чем материалы класса А. С приобретением материалов класса В связано примерно 20% денежных средств.
- *Материалы класса С* составляют значительную часть в номенклатуре используемых материалов, но недороги, на них приходится наименьшая часть вложений в запасы – 5%.

# Техника ABC-анализа

- установить стоимость каждого наименования материала (для покупных деталей принимаются цены поставщика);
- расположить материалы по мере убывания издержек;
- суммировать данные о количестве и издержках на материалы и нанести их на схему;
- разбить материалы на группы в зависимости от их удельного веса в общих издержках. Поскольку 75% затрат приходится на 10-15% всех материалов, то наиболее тщательный контроль осуществляется в отношении именно этой группы.

# *Материалы класса А.*

- Тщательно определяются размеры и моменты выдачи заказов. Величина затрат на выдачу и оформление заказов, хранение материалов пересматриваются каждый раз при размещении очередного заказа. Устанавливается строгий контроль и регулирование запасов, а также контроль за расчетом периода опережения.

# *Материалы класса В.*

- Определяются экономичные размеры и момент выдачи повторного заказа. Осуществляется обычный контроль и сбор информации о запасах, что позволяет своевременно обнаружить основные изменения в использовании материальных запасов.

## *Материалы класса С.*

- Никаких расчетов не производится. Размер повторного заказа устанавливается таким образом, чтобы поставки осуществлялись в течение 1-2 лет. Пополнение запасов регистрируется, но текущий учет уровня запасов не ведется. Проверка наличных запасов проводится периодически один раз в год.

# XYZ-анализ

- Предполагает оценку значимости материалов в зависимости от частоты потребления. 1.Материалы имеющие постоянный и стабильный спрос;  
2.Материалы, расход которых подвержен определенным, например сезонным, колебаниям  
3. Материалы, расход которых носит случайный характер.

# *Класс X*

- Относятся материалы, спрос на которые имеет постоянный характер или подвержен случайным незначительным колебаниям, поэтому поддается прогнозированию с высокой точностью. Удельный вес таких материалов в общей номенклатуре, как правило, не превышает 50-55%.



# *Класс У*

- Относятся материалы, потребление которых осуществляется периодически либо имеет характер падающей или восходящей тенденции. Их прогнозирование возможно со средней степенью точности. Их удельный вес в общей номенклатуре составляет около 30%.

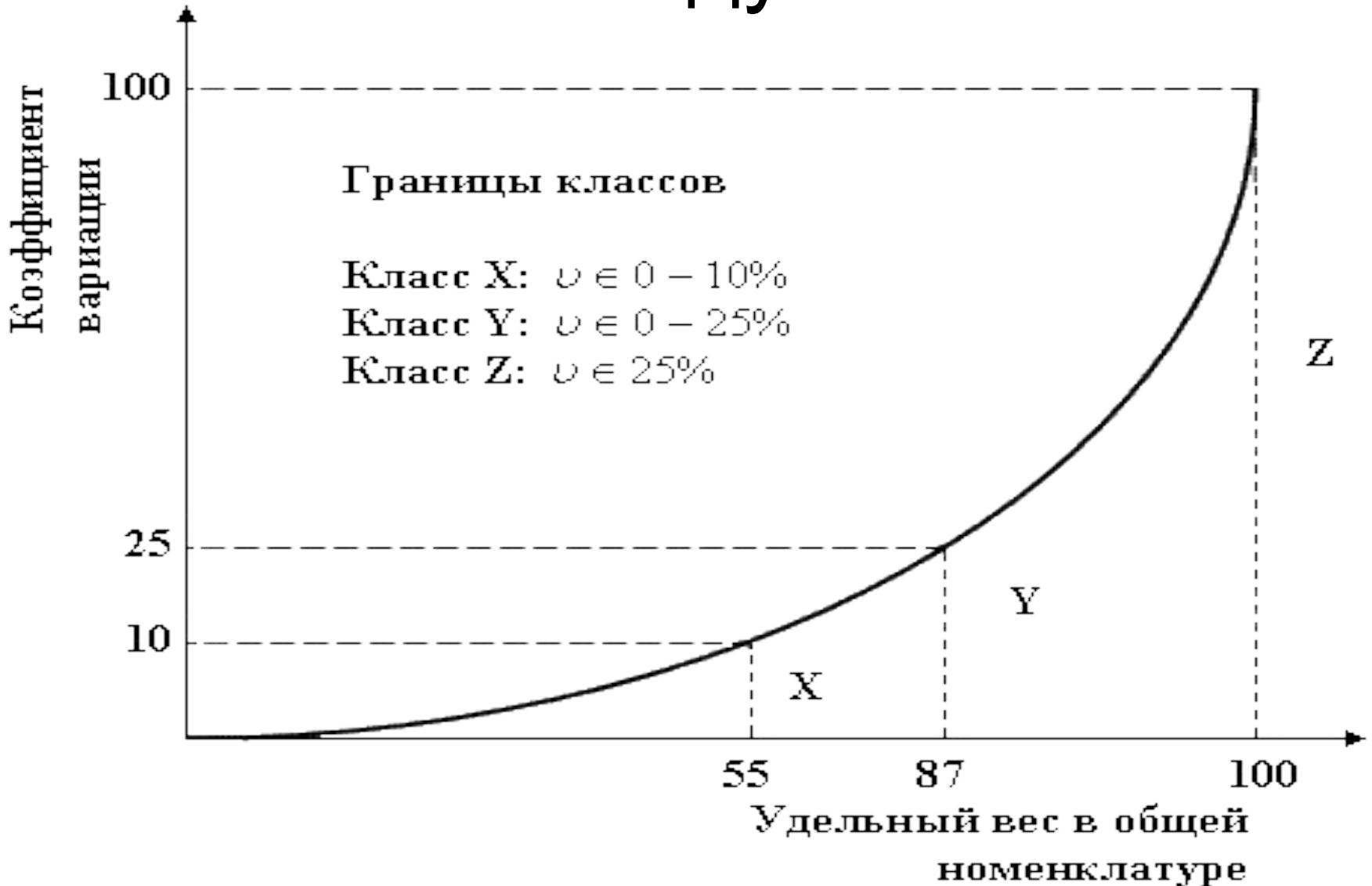
# *Класс Z*

- Относятся материалы, для которых нельзя выявить какой-либо закономерности потребления. По этой причине прогнозирование их расхода невозможно (они составляют 15% общей номенклатуры).

# Проведение XYZ-анализа

- установить средний расход каждого вида материала с учетом колебания потребности в них по периодам, это могут быть, например, сезонные колебания;
- рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции;
- расположить материалы по мере убывания коэффициентов вариации;
- суммировать данные о количестве материалов в соответствии с возрастанием коэффициентов вариации, нанести их на схему;
- разбить материалы на группы в зависимости от вариации спроса

# Распределение материалов по методу XYZ



# Планирование закупок

- Для материалов класса X можно рекомендовать закупки в соответствии с плановой потребностью синхронному их расходу в производстве
- Для класса Y – создание запасов
- Для класса Z – приобретение по мере возникновения потребности.