

МЕСТО ОЦЕНКИ НА РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

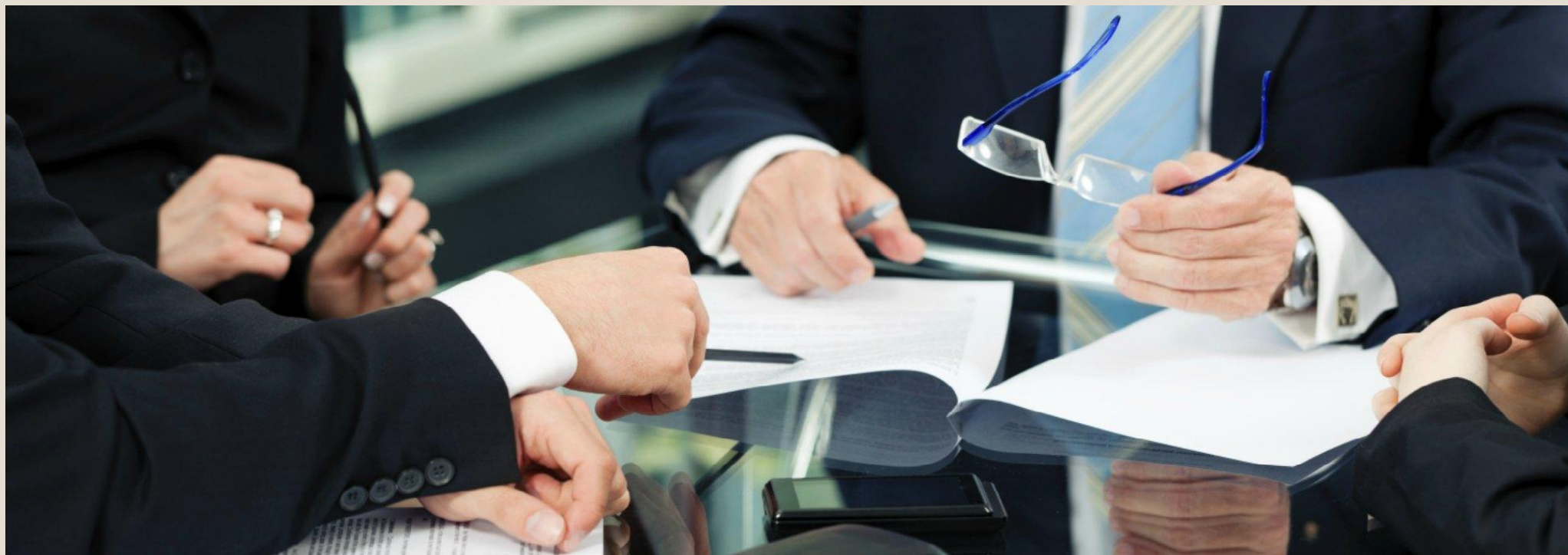
Миронова Лия 536-ЭК

Консалтинг и его назначение

◦Круг проблем, решаемых консалтингом, весьма широк, кроме того, специализация компаний, предоставляющих консалтинговые услуги, может быть различной: от узкой, ограничивающейся каким-либо одним направлением консалтинговых услуг (например, аудит), до самой широкой, охватывающей полный спектр услуг в этой области.

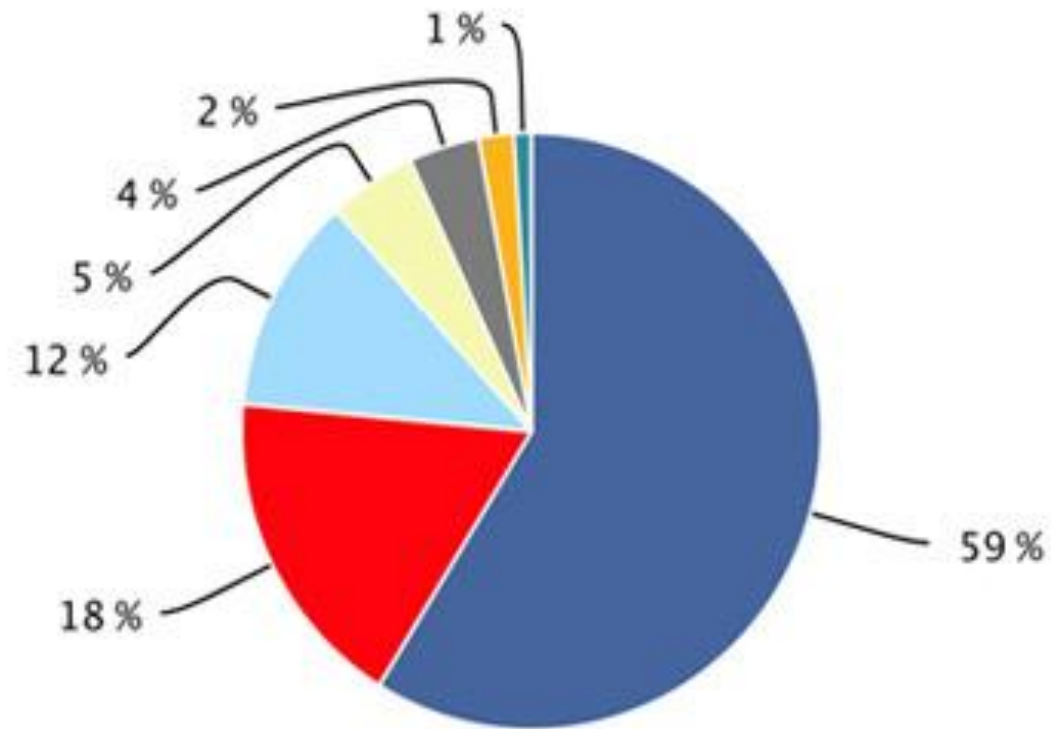


◦ Консалтинг занимается помощью в таких сферах деятельности компании как экономическая, финансовая, управленческая, инвестиционная, различного рода планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, маркетинговой и т.д.





◦ Исследования московского агентства DISCOVERY Research Group, на 2016 г., на рынке консалтинга в России действует примерно 3500 компаний. Наиболее распространенные консалтинговые услуги в России - ИТ-консалтинг, налоговый консалтинг, стратегический консалтинг, оценочная деятельность, финансовый консалтинг, юридический консалтинг, управление персоналом, производственный консалтинг, маркетинговый консалтинг.



Intercomp®

advanced weighing technology . . . by any measure

ИНТЕРКОМ АУДИТ



2K

КСК групп



AKIG

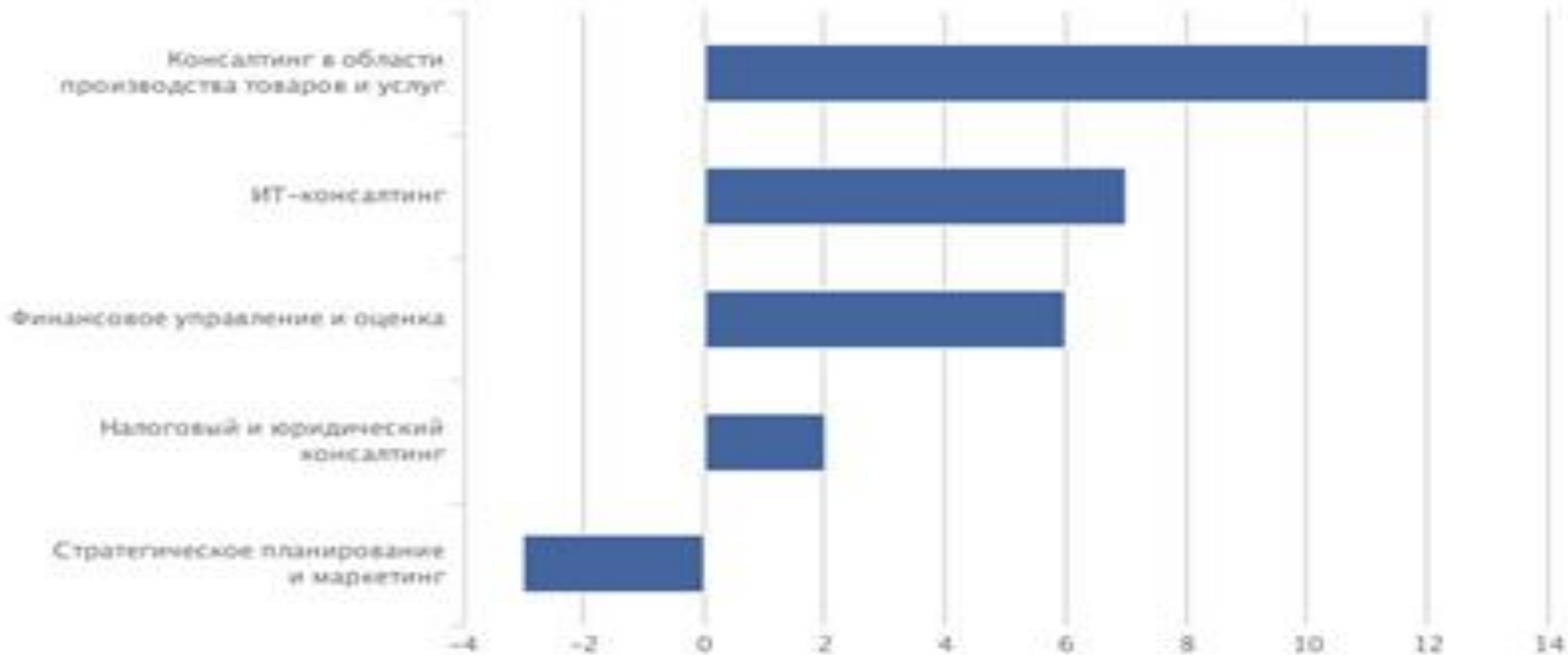
ГРУППА КОМПАНИЙ АКИГ

Топ-10 консалтинговых компаний России

В 2015 году первая десятка по сумме годовой выручки от консалтинговых услуг выглядела следующим образом (здесь и далее — цифры рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»):

№	Название компании	Доход за год, тыс. руб.	Годовой прирост, %	Специализация
1.	«ЛАНИТ»	11 768 590	-7,1	IT
2.	«Компьюлинк»	8 536 196	6,4	IT
3.	«КРОК»	7 140 692	8,2	IT
4.	«AT Consulting»	7 026 448	15,3	IT
5.	PwC	6 892 907	6,4	Аудит, анализ и контроль рисков, управление персоналом
6.	ГК «Техносерв»	4 739 700	—	IT
7.	«Ай-Теко»	4 196 980	4,7	IT
8.	«КПМГ»	4 085 484	12,6	Налоги и финансы
9.	«РСМ Русь»	3 755 259	—	Аудит, МСФО
10.	АКГ «2К»	3 529 287	6,3	Аудит, МСФО

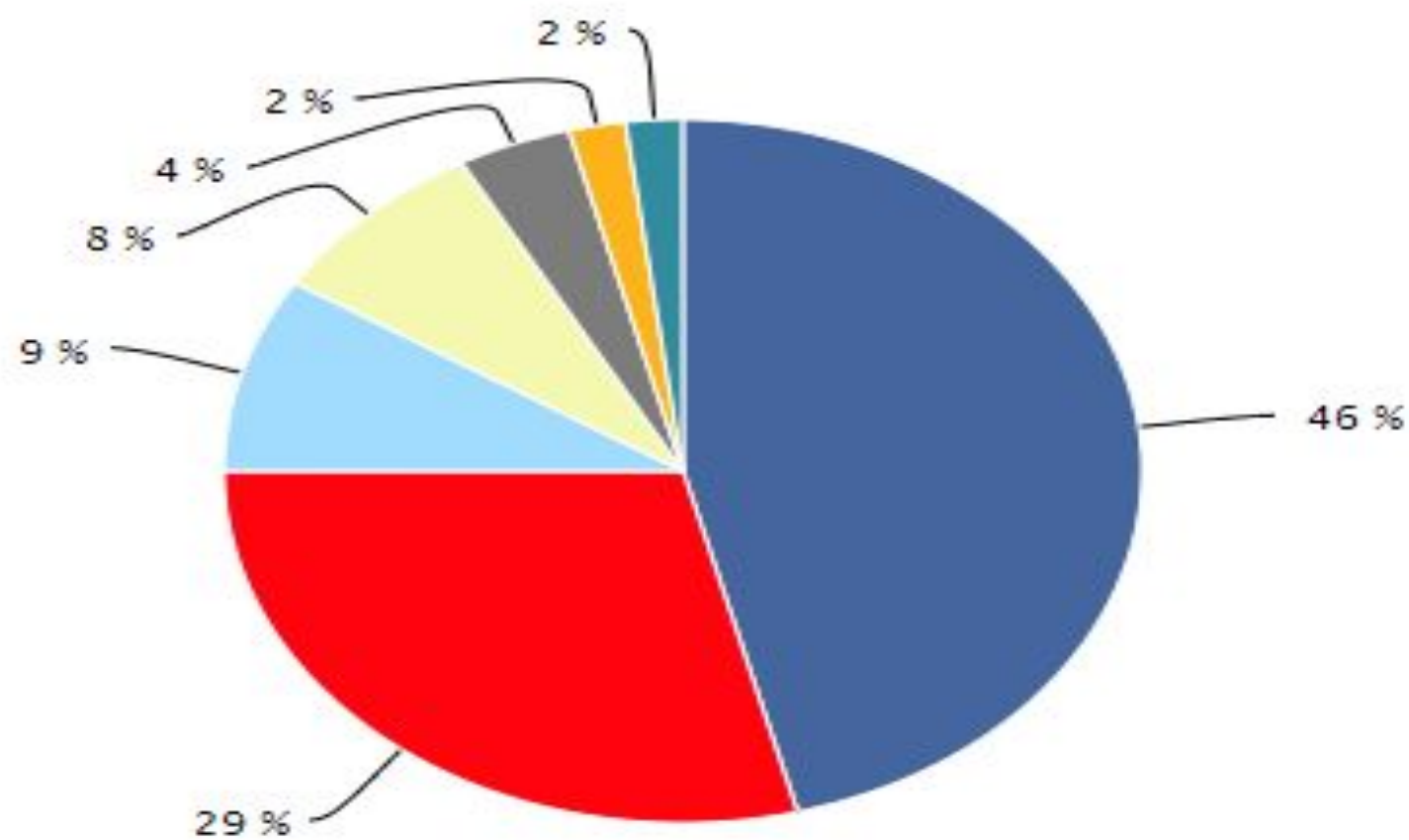
Рис. Темпы роста выручки консалтингового бизнеса по направлениям за 2015, % (по сопоставимым данным участников рэнкинга рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»))



- 1. Сбор информации об оцениваемом объекте, структурирование, выбор необходимых параметров, используемых при конструировании модели оценки.
- 2. Построение схемы оценки объекта на основе системного подхода с учетом особенностей функционирования и механизмов взаимосвязи различных элементов.
- 3. Проверка соответствия модели реальному объекту. Прогонка модели при различных значениях параметров с выбором необходимых, отвечающих цели оценки результатов. Проверка итоговой модели и получение итогового результата оценки.
- 4. Предоставление заказчику всей необходимой итоговой информации для принятия надлежащего управленческого решения. Конечный продукт, предоставляемый заказчику – отчет по оценке имущества.



График 1. Распределение выручки участников рэнкинга по видам оценки за 2016 год



- Оценка недвижимого имущества
- Оценка бизнеса и ценных бумаг
- Переоценка основных фондов (в том числе в целях МСФО)
- Оценка оборудования и транспортных средств
- Оценка инвестиционных проектов
- Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности
- Другие виды оценки

Место по итогам 2016 года	Наименование организации	Местоположение центрального офиса	Выручка от оценочных услуг (тыс. рублей)		
			2016 год	2015 год	Темпы роста (%)
1	"Московская финансово-промышленная палата"	Москва	603 938	389 452	55.1
2	"Группа компаний "ДЕКАРТ"	Москва	501 770	368 902	36.0
3	"Нексиа Пачоли Консалтинг"	Москва	402 001	н.д.	н.д.
4	"НЭО Центр"	Москва	307 566	277 906	10.7
5	"Центр независимой экспертизы собственности"	Москва	252 821	222 202	13.8
6	"ЕВРОЭКСПЕРТ"	Москва	188 434	143 000	31.8
7	"РОССИЙСКАЯ ОЦЕНКА"	Москва	173 289	197 272	-12.2
8	ЛАИР	Санкт-Петербург	167 771	151 194	11.0
9	"Оценка и Консалтинг"	Казань	151 222	11 643	1 198.8
10	"Консалтинговая группа "Высшие Стандарты Качества"	Москва	149 281	103 064	44.8

- Оценка стоимости имущества является важным аспектом в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Информация о стоимости активов предприятия интересует не только его менеджеров, но и тех, от кого во многом зависит успех бизнеса — партнеров, кредиторов, акционеров.

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА

