

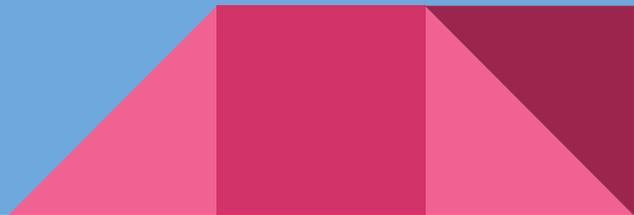
Информационное общество.

A large crowd of people gathered on a city street, with a blue geometric overlay in the top right corner.

Подготовили:
Салимжанова Валерия
Суворора Софья.

Информационное общество-

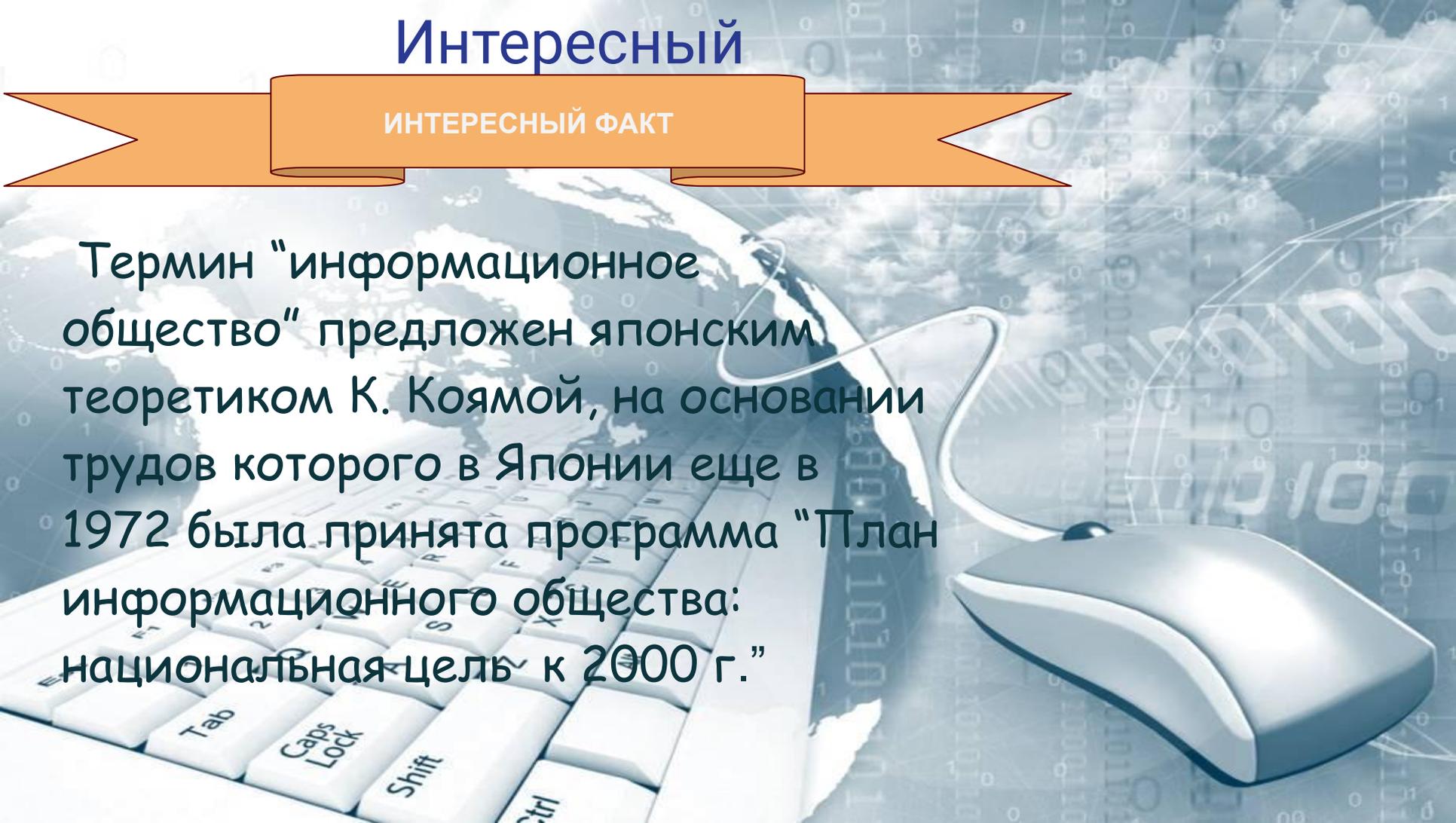
это формирующееся в постиндустриальной фазе развития цивилизации общество, которое характеризуется всесторонней информатизацией социальных структур и приходит на смену постиндустриальному.



Интересный

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Термин "информационное общество" предложен японским теоретиком К. Коямой, на основании трудов которого в Японии еще в 1972 была принята программа "План информационного общества: национальная цель к 2000 г."

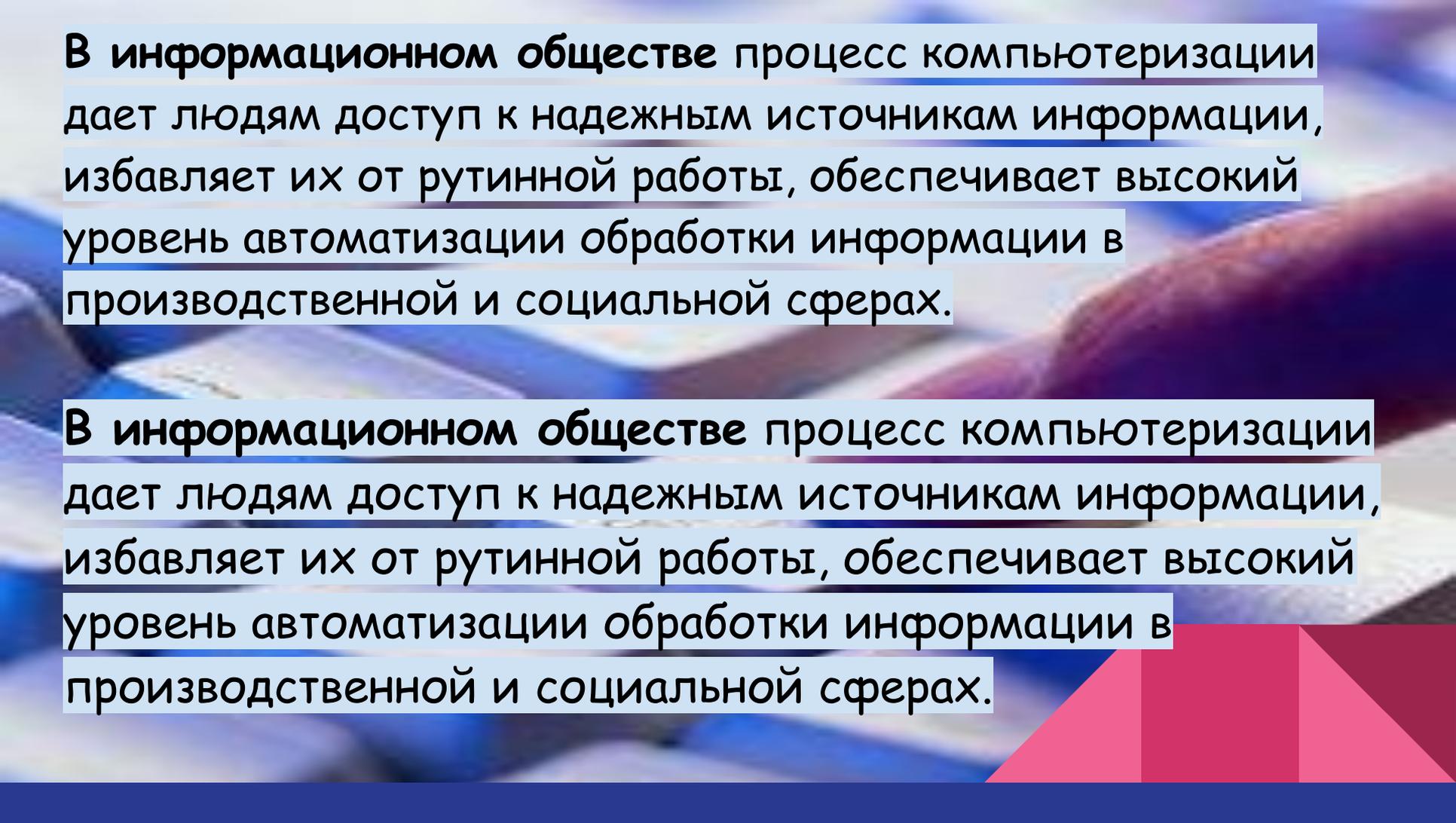


Начиная с 1992 года термин стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в США после известной конференции Национального научного фонда и знаменитого доклада Б. Клинтона и А. Гора.

Понятие «информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под руководством Мартина Бангеманна, одного из наиболее уважаемых в Европе экспертов по информационному обществу; информационные магистралы и супермагистралы — в канадских, британских и американских публикациях.



Еще один интересный факт.



В информационном обществе процесс компьютеризации дает людям доступ к надежным источникам информации, избавляет их от рутинной работы, обеспечивает высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах.

В информационном обществе процесс компьютеризации дает людям доступ к надежным источникам информации, избавляет их от рутинной работы, обеспечивает высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах.

ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Информация в чистом виде (сама по себе) является предметом купли - продаж.
- Безопасность информационного общества, информации.
- Равные возможности в доступе к информации всех слоев населения.
- Взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе ИКТ.
- Первоосновой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т.п.) является информация.
- Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека.

Как считает У. Мартин, под информационным обществом понимается «развитое постиндустриальное общество», возникшее прежде всего на Западе. По его мнению, не случаен тот факт, что информационное общество утверждается прежде всего в тех странах — в Японии, США и Западной Европе, — в которых в 60-х — 70-х годах сформировалось постиндустриальное общество.



У. Мартин предпринял попытку выделить и сформулировать основные характеристики информационного общества по следующим критериям.

Технологический: ключевой фактор — информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.

Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.

Ближе всех на пути к информационному обществу
стоят страны с развитой информационной
индустрией, к числу которых следует отнести США,
Японию, Англию, Германию, страны Западной
Европы. В этих странах уже давно одним из
направлений государственной политики является
направление, связанное с инвестициями и
поддержкой инноваций в информационную
индустрию, в развитие компьютерных систем и
телекоммуникаций.

Россия.

В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов. На первом (1991—1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации. Второй этап (1994—1998 гг.) характеризовался сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики. Третий этап, который длится и поныне, — этап формирования политики в сфере построения информационного общества. В 2002 году Правительством РФ была принята ФЦП «Электронная Россия 2002—2010 гг.», которая дала мощный толчок развитию информационного общества в российских регионах. В 2008 году была принята Стратегия развития информационного общества до 2020 г.

Вопросы.

- 1) Так что же такое "информационное общество"?
- 2) Неужели оно действительно вышло на первый план всего ?
- 3) Сможете ли Вы назвать хотя бы три признака "информационного общества"?

Источники.

1) http://do.bti.secna.ru/lib/book_it/ha_inf_obsh.html

2) https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE

3) http://infdeyatchel.narod.ru/inf_ob.htm

4) http://encyclopedia_philosophy.academic.ru/150/%D0%98%D0%9D%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%95_%D0%9E%D0%91%D0%A9%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E



Вот и все :)