

# Анализ документов

1. Документы и их виды
2. Качественный анализ документов
3. Количественный анализ документов  
(контент анализ)

Документом называют любую информацию, зафиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте или на фото или киноплёнке.

По способу фиксации информации выделяют следующие разновидности документов:

1. письменные документы, рукописные или печатные (книги, письма, сообщения прессы, различного рода документальные свидетельства)
2. иконографические документы, воспринимаемые визуально (картины, фотодокументы, видеозаписи)
3. фонетические документы, ориентированные на слуховое восприятие (грампластинки, лазерные диски).

В зависимости от статуса источника документы обычно делятся на:

- официальные (распоряжения, указы, законы и т.п.)
- неофициальные (письма, дневники)

По степени персонификации документы делятся на:

- личные (карточки индивидуального учета, разнообразные характеристики и рекомендательные письма, материалы поименного голосования).
- безличные (статистика, протоколы собраний)

По источнику информации документы разделяют на

- первичные, составленные на базе прямого наблюдения совершающихся событий или опроса очевидцев
- вторичные документы, которые представляют собой результат обработки первичных источников

Первичные данные надежнее вторичных. Официальные документы, более надежные, чем неофициальные. Личные документы обладают большей степенью надежности, чем безличные.

II. Существуют два основных метода анализа документов. Один из них традиционный, классический, а второй - формализованный, или контент-анализ

В ходе традиционного анализа документа необходимо установить:

- кто является автором документа
- с какими целями и в каком социальном контексте создавался документ
- каково соотношение отраженных в документе фактов с данными других источников
- как отражаются на содержании документа статус, взгляды и личные предпочтения автора

По ходу традиционного анализа документа его текст должен быть преобразован в ряд конкретных данных, отвечающих задачам исследования.

III. Контент-анализ — это перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической ее обработкой.

Этот вид анализа ориентирован на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, трудно поддающихся традиционному анализу

Процедура контент-анализа  
предусматривает :

1. выделение в изучаемом тексте ключевых элементов содержания
2. классификацию выделенных элементов, в соответствии с концептуальной схемой исследования,
3. последующий подсчет и количественную обработку

В качестве единиц анализа выступают:

- отдельные слова или их сочетания (предприниматель, наемный работник, безработный, малый бизнес)
- тема (безработица, рынок труда, предпринимательство, средний класс)
- персонаж
- ситуация (митинг, забастовка)
- действие (приватизация)

Единицы измерения в контент-анализе бывают двух типов:

- частота появления искомого признака в тексте, на экране или в радиозэфире
- единицы протяженности (объем текста в квадратных сантиметрах, количество минут, которые занимает сообщение)

Контент-анализ текстов уместен в условиях:

- если изучаемые документы представлены в достаточном количестве
- если изучаемые характеристики появляются с достаточной частотой
- если требуется высокая степень точности количественных данных
- если необходимо сопоставление количественных данных

## Количественный анализ неуместен:

- если документальных данных недостаточно для массовой обработки
- если документы носят неполный характер
- если мы имеем дело с уникальными документами
- если перед нами описания весьма сложных явлений