

Мультимедиа в журналистике.



Как вы думаете, что такое мультимедиа, мультимедийный материал?

А можете привести примеры?



Мультимедиа - контент, который одновременно передаётся в разных формах:

звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд.

И интерактивность!



Оксана Силантьева,
основатель Silamedia

Мультимедийная журналистика — это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой.

Какой из этих материалов можно назвать мультимедийным?

1. <https://bobruisk.ru/news/2019/03/29/severnyj-kraj-proshloe-nastoyashee-i-budushee-5-6-i->
2. <https://bobruisk.ru/news/2019/04/01/shura-bi-2-vystupil-na-vechere-v-chest-bi-2>
3. <https://citydog.by/post/mts-test-belraman/>
4. <https://nn.by/?c=ar&i=206341>
5. <http://adamovich.babruysk.by/>

Мультимедийный сторителлинг – это о том, как рассказывать **историю**.

Это не «текст, обогащённый мультимедийными элементами».

Это особое **мышление**, когда рассказчик сразу видит и понимает, какими средствами мультимедиа можно передать ту или иную часть истории.

Мультимедиа заимствует приемы и подходы у предшественников — театра, кино, телевидения, журналов. [Создатели мультимедийных историй](#) стоят на плечах драматургов, сценаристов, режиссеров, создателей комиксов и журнальных дизайнеров

Мультимедийная история – продукт «журналистики длинных форм» (long-form journalism).

«Это длинный, «расслабленный», хорошо проработанный с журналистской точки зрения литературный нон-фикшн» (редактор журнала “New Yorker” Дэвид Рамник).

Как читают лонгрид и новостную заметку



Leanback



Leanforward



Активация Window
Чтобы активировать Win
раздел "Параметры".

Мультимедийный лонгрид — это журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

Лонгрид - не жанр, а формат.

В лонгриде могут найти воплощение разные журналистские жанры: аналитика, очерковая журналистика, расследовательские материалы.

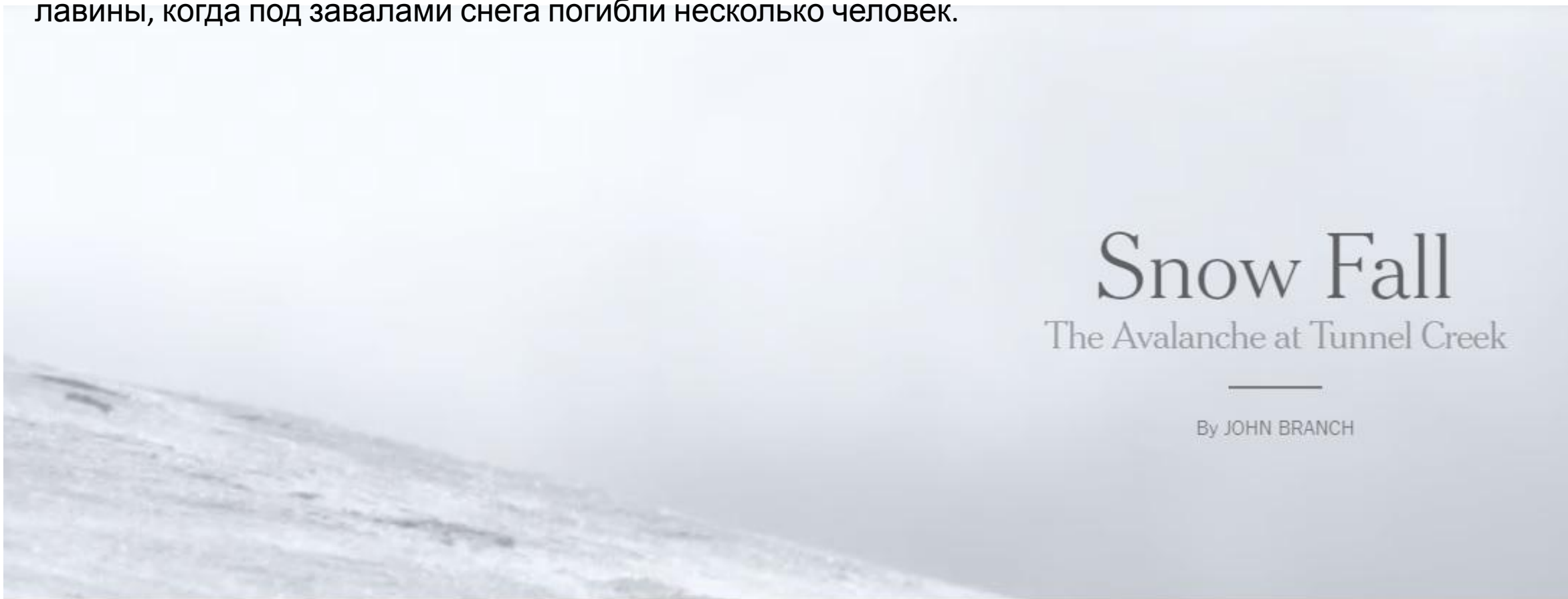
Мультимедийная история и лонгрид – в чём разница?

Мультимедийная история — это комбинация текста, фотографий, видеоклипов, аудио, графики и интерактивных элементов в **нелинейной** форме, элементы истории дополняют друг друга, а не являются избыточными.

Лонгрид — это модификация, своеобразная разновидность мультимедийных историй. В лонгриде информация подаётся **линейно**.



[“Snow Fall”](#) – первый лонгрид, опубликован в NY Times в 2012 году. Это рассказ о том, как группа американских горнолыжников отправилась в поход в Каскадные горы (США) и стала свидетелем схода лавины, когда под завалами снега погибли несколько человек.



Snow Fall

The Avalanche at Tunnel Creek

By JOHN BRANCH

The snow burst through the trees with no warning but a last-second whoosh of sound, a two-story wall of white and Chris Rudolph’s piercing cry: “Avalanche! Elyse!”

The very thing the 16 skiers and snowboarders had sought — fresh, soft snow —

Активация Windows

- Особенности вёрстки - **extended reading experience**
 - впечатление «расширенного чтения»
- Материал как единое мультимедийное полотно
- Текст как стержневой элемент
- Разная скорость движения мультимедийных элементов
- **Curtain-effect** («эффект занавеса»), параллакс-эффект – создают ощущение объёма, эффекта присутствия, способствует эмоциональному вовлечению (до этого подобные приёмы использовались в видеоиграх и презентациях, NY

<https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl>



RU | EN

ЗЕМЛЯ ОТЧУЖДЕНИЯ

Активация Windows
Чернобыль и его окрестности после аварии

http://www.espn.com/espn/feature/story/_/id/9175394/out-great-alone

Out in the Great Alone

The Iditarod Trail Sled Dog Race pushes participants to the brink on an unforgiving trek to the end of the world. And, as one writer who tracked the race by air discovers, that is exactly the point.

by Brian Phillips

05/05/13



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите к

<http://media.theaustralian.com.au/poweringaustralia/robotics/index.html>

THE AUSTRALIAN
WEEKEND **AUSTRALIAN** MAGAZINE

THE AUSTRALIAN **POWERING AUSTRALIA**

Chapter 1

Chapter 2

Chapter 3

Chapter 4

Chapter 5

MY MECHANICAL FRIEND

From the workplace to the home, it won't be long before there's a robot beside you

<http://coffeevsgangs.telegraph.co.uk/>

The Telegraph

IN ASSOCIATION WITH



Share 1K

Tweet

COFFEE vs GANGS

SCROLL



Contains images you may find disturbing

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в
"Панель задач"




СПАДЧЫНА БЕЛАРУСКАГА НАПАЛЕОНА

ЯК ЗМЯНІЎСЯ
БЕЛАРУСКІ ПЕЙЗАЖ ЗА
150 ГАДОЎ:

АДНАЎЛЯЕМ МЯСЦІНЫ
НАПАЛЕОНА ОРДЫ
ПРЫ ДАПАМОЗЕ 4G





**"Каб перажытае не
пагасла бяследна"
Алесь Адамовіч**

03.09.1927 - 26.01.1994

Разрабатываем свою мультимедийную



Мультимедийная история –
цельный продукт, ее разработка
должна начинаться не с
написания текста, а с
составления плана проекта.

Две отправные точки:

- о чём рассказываем
- для кого рассказываем

Три ключевых этапа планирования
мультимедийной истории:

- *в чем суть истории (не более десяти слов);*
- *я очень занят, почему это должно меня волновать? (вопрос задается с позиции читателя);*
- *что читатель хочет узнать в первую очередь (три наиболее волнующих вопроса)?*

Выбираем мультимедийный формат

Не существует универсального алгоритма, помогающего определить, какую часть мультимедийной истории представить в виде **фото, слайдшоу**, какую часть показать в **инфографике** или с помощью **голосования, теста** или **викторины**, что рассказать через **текст**, стоит ли показывать хронологию событий в форме **таймлайна**. Эти решения принимает автор в содружестве с редактором и другими членами команды. Это пространство для креатива и проявления редакционного стиля, логики и чувства меры.

<http://sila.media/top/> - примеры различных форматов

Вопрос	Подходящий формат
Где случилось? Куда идти?	Карта, схема
Как быть? Что делать?	Алгоритм действий, туду-лист
Как это выглядит? На что похоже?	Фоторепортаж, слайдшоу
Как это началось? Какие причины и следствия?	Таймлайн
Кто что говорит по теме?	Цитата эксперта или очевидца, краткая биография
Какие варианты действий?	Голосование с множественным выбором, алгоритм действий, карточки или часто задаваемые вопросы
Как это устроено?	Инфографика типа «предмет в разрезе», интерактивное фото
Кому можно доверять?	Рейтинг
Можно суть в двух словах?	Короткий факт, цифра, цитата в виде выноски, врезки, карточки или часто задаваемые вопросы
Когда?	Календарь, таймлайн
Можно побольше подробностей?	Подборка ссылок, справка, контекст
Как это происходило?	Видео, интерактивное видео
Как я могу повлиять?	Алгоритм действий, справка, форма для вопросов

Выбор в пользу лонгрида нужно сделать, если:

- событие (сюжет) развивается во времени;
- событие включает эпизоды, которые можно описать эпитетом «самый»;
- в сюжете есть детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами внешний вид и цвет;
- много фактуры для видео;
- много бэкграунда и справочной информации.

Лучше всего для
мультимедийной истории
подходят:

- репортаж,
- очерк,
- корреспонденция

Не очень подходят:

- интервью,
- аналитическая статья



Планирование:

- *выбор темы и ее предварительное исследование;*
- *разработка идеи, концепции подачи материала, предварительное определение жанровых характеристик и формата лонгрида;*
- *выбор команды, оценка слабых и сильных сторон участников проекта;*
- *написание синопсиса лонгрида;*
- *создание сценария работы над материалом*

Создание:

- разработка *story board* — раскадровки лонгрида;
- формирование блока технических заданий;
- полевая работа;
- ревизия собранного материала;
- корректировка концепции лонгрида и его раскадровки,
- работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков);
- сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке.

Сервисы для вёрстки лонгрида:

- tilda.cc
- mobirise.com
- stampsy.com
- readymag.com

Очень много полезных инструментов и советов для создания мультимедийных материалов:

- [silamedia](http://silamedia.com)

=

<http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>

Что ещё может пригодиться при создании мультимедийной истории:

- [Timeline JS](#) – сервис для создания таймлайнов
- [Qzr](#) – сервис для создания тестов
- [Playbuzz](#) – сервис для создания игр, тестов, викторин
- [Thinglink](#) – сервис для создания интерактивных фото
- [Яндекс. Карты](#)
- [UCALC](#) – сервис для создания таймлайнов

Как зарядить свою креативность:

- Читайте каждый день
- Исследуйте больше
- Фокусируйтесь дольше
- Изучайте основы
- Визуализируйте
- Проживайте идеи
- Обретите собственный голос – каждый раз когда вы слышите или видите интересную идею, спросите себя, что бы вы в ней изменили и как бы воплотили её в жизнь
- Меняйтесь
- Испугайте себя – попросите незнакомца спеть вам песню, пожелайте доброго утра прохожему или попросите 10% скидку в кофейне – сделайте что-то, что обычно вас пугает
- Меньше копируйте, больше заимствуйте
- Рисуйте
- Покажите свою работу

И ещё 11 способов разбудить креативность - <http://sila.media/creativity11/>