

Название проекта

Название компании

ФИО и должность выступающего

**Контактные данные (телефон, e-mail,
сайт)**

Логотип компании (при наличии)

Резюме инновационного проекта

- Описание проблемы, на решение которой направлен Проект
- Суть предлагаемой разработки - описание производимого продукта (технологии)

Научно-техническая новизна и интеллектуальная собственность

Краткое обоснование новизны в сравнении с российскими и мировыми разработками

Существующие патенты

- Российские патенты
 - [Название патента, правообладатель, дата получения, срок действия]
- Международные патенты (РСТ)
 - [Название патента, правообладатель, дата получения, срок действия]

Планируемые патенты

- Российские патенты
 - [Название патента, правообладатель, ожидаемая дата подачи заявки, ожидаемая дата получения патента]
- Международные патенты (РСТ)
 - [Название патента, правообладатель, ожидаемая дата подачи заявки, ожидаемая дата получения патента]

Основные характеристики предлагаемого продукта (технологии)

- Технологическая схема с указанием основных составных частей
- Указание основных технических характеристик

Динамика и план развития проекта

Текущая стадия проекта: (НИОКР, создание опытного (опытно-промышленного) образца,

Ключевые направления деятельности в реализации проекта	Завершенные мероприятия	Плановые мероприятия		
		1 год	2 год	3 год
Исследования и разработки (научная деятельность)				
1. Мероприятие	√			
2. Мероприятие	√			
3. Мероприятие ...				
Маркетинг и внедрение				
1. Мероприятие				
2. Мероприятие ...				
Интеллектуальная собственность				
1. Мероприятие				
2. Мероприятие ...				
Привлечение финансирования				
1. Мероприятие				
2. Мероприятие ...				

Комментарии:

- На плане-графике необходимо отметить моменты времени, когда то или иное мероприятие совершилось или должно быть совершено.
- При необходимости добавьте основные вехи - контрольные точки, моменты получения результатов, моменты устранения научно-технических неопределенностей и т.п., актуальные для Вашего проекта.
- После завершения работы над слайдом, данное информационное окно с пояснениями необходимо удалить.

Спрос на инновационный продукт (услугу)

- Кто потенциальные потребители? (перечислите 5-10 компаний, потенциальных потребителей).
- Степень изученности инноватором рынка потребителей, объем рынка.
- Масштаб рынка: глобальный, национальный или локальный.

Схема коммерциализации

Например: продажа продукции конечным потребителям; продажа лицензий на продукт (технологию); создание дистрибуторских или партнерских каналов.

Конкурентные преимущества для потребителя

Указать **3-5 ОСНОВНЫХ** преимуществ, т.е. необходимо ответить на вопрос:

почему покупатель предпочтет продукт проекта альтернативным решениям, удовлетворяющим те же потребности, пусть даже и с помощью иной технологии

Конкурентные преимущества и конкуренты

Необходимо:

- Указать разработки конкурирующих решений, о которых известно Заявителю;
- Обозначить ключевые сходства и отличия разрабатываемого продукта (технологии) от аналогов.

Удобнее представить в виде таблицы:

Наименование разработки	Параметр для сравнения 1	Параметр для сравнения 2	Параметр для сравнения 3	Цена
1. Наименование				
2. Наименование				
3. Наименование				
4.				
5. Предлагаемое решение				

Источники (если использовались): [Источник 1], [Источник 2], [Источник 3]

Экономические показатели проекта

- **Размер необходимых инвестиций, предполагаемые источники их получения;**
- **Направления затрат**
- **Сроки окупаемости**
- **Себестоимость продукции**
- **Рыночная стоимость продукции**
- **Стоимость услуг по сопровождению, обслуживанию (если таковые предполагаются)**
- **Кол-во рабочих мест, которые планируется создать**

Команда проекта

Краткое резюме ключевых членов команды Проекта

Руководитель проекта:

- ФИО
- Должность
- Основные функции в проекте:
- Основные достижения:

▪ ФИО:

- Основные функции в проекте:
- Зона ответственности (Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции):
- Основные достижения:

▪ ФИО:

- Основные функции в проекте:
- Зона ответственности (Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции):
- Основные достижения:

▪ ФИО:

- Основные функции в проекте:
- Зона ответственности (Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции):
- Основные достижения:

▪ ФИО:

- Основные функции в проекте:
- Зона ответственности (Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции):
- Основные достижения:

Ресурсы проекта

Необходимо перечислить те ресурсы, которые уже имеются у организации для успешной реализации проекта:

- Производственные мощности (с указанием основных характеристик)
- Материальные
- Технические
- Финансовые
- Технологические
- База потенциальных клиентов, др.

Для проектов в сфере информационных технологий:

Необходимо указать наличие проектной документации

Риски реализации проекта

Какие основные риски могут помешать реализации проекта?

- **правовой риск** (нестабильность законодательства в данной сфере);
- **внешнеэкономический риск** (возможность введения ограничений на торговлю и поставки, закрытия границ, нестабильность текущей экономической ситуации и т.п.);
- **колебания рыночной конъюнктуры**, цен, валютных курсов и т.п.;
- **неполнота или неточность информации** о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии;
- **производственно-технологический риск** (аварии и отказы оборудования, производственный брак и др.) и т.п.

Какова вероятность этих рисков?

Какие антирисковые меры можно предпринять?

Ожидаемая помощь от Технопарка

Перечень ожидаемых услуг согласно
Положению о Бизнес-инкубаторе.

Название проекта

Название компании

ФИО и должность выступающего

**Контактные данные (телефон, e-mail,
сайт)**

Логотип компании (при наличии)