

18-22 ноября 2019
Стажировка во Франции
“Бренды класса люкс и искусство. Arts luxury brand collaboration. От Эльзы
Скиапарелли до Луи Вюиттона».

Европейский институт PR (IEERP, Paris) открывает модульную программу “Креативные технологии в коммуникации”.



Модуль 2019 года - Стажировка “Бренды класса люкс и искусство. Arts luxury brand collaboration. От Эльзы Скиапарелли до Луи Вюиттона».

18-22 ноября 2019
Бренды класса люкс и искусство



Ведущие спикеры Франции. Получение сертификата.

Программа адресована экспертам в сфере международных отношений, коммуникации, директорам агентств, любителям и профессионалам в области стиля, моды и дизайна, студентам высших учебных заведений и профессорско-преподавательскому составу университетов, лицам, изучающим тренды и технологии современной коммуникации.

Участники побывают в trendwatching агентстве Brand for beauty, музее Fondation Louis Vuitton, особняке Ives Saint Laurent, нишевых парижских музеях. Мастер-классы стажировки посвящены вопросам трендов в люксовой и креативной индустрии, моделям формирования коллекций, музейному брендингу специфике коллабораций в креативной индустрии.

Куратор программы - **Жан Франсуа Флао**, административный директор IEERP, один из создателей фестиваля американского кино в Довиле, руководитель проекта развития музея Grevin

В конце модуля участник получает сертификат о прохождении программы в Париже от IEERP.

18-22 ноября 2019 День первый: открытие программы и семинар (Париж)

День первый: 18 ноября: открытие программы в Париже.

10.00-13.00 Открытие программы. Российский Культурный и Духовный Центр в Париже, набережная Бранли. Модели технологии PR-коммуникаций в креативной индустрии. ALBC как формат продвижения и позиционирования в брендинге. **Жан Франсуа Флао**, **Татьяна Лебедева** (доктор наук, профессор, международный директор IEERP).

15.00-18.00 Семинар и проектная лаборатория в Brand for Beauty (кабинет стиля и агентство по работе с трендами). Работа с трендами в фэшн-брендинге. **Элен Капгра** (креативный директор Brand for beauty, проекты с брендами Guerlin, Louboutin, L'Oreal, Saint Laurent, Galerie Lafayette).

Жан-Франсуа Флао - профессор Сорбонны. Основатель событийного менеджмента в Европе, один из лучших специалистов в мире по геобрендингу. Член экспертного Совета IEERP. Тридцать лет работы в качестве вице-президента консалтинговой группы Public Systeme (Франция) с компаниями Toyota, Total-ELF, EDF-GDF. Один из авторов программ продвижения бренда европейских городов и территорий (Довиль, Сев. Ирландия).



18-22 ноября 2019
День второй: посещение Фонда Louis Vuitton
(Париж)



10.00 Мега-музеи люксовых брендов как тренд в Art-luxury brand collaboration (ALBC). Посещение уникального музея в мире - **Fondation Louis Vuitton** в Нейи-сюр-Сен.

«Мечта сбылась» – такими словами Бернар Арно, президент группы LVMH, приветствовал давно ожидаемое открытие выставочного центра Fondation Louis Vuitton, которое состоялось в Париже 27 октября 2014 года. Здание, оснащено по последнему слову техники. Для строительства музея использовались те же программы, которые рассчитывают размах крыла и подъемную силу сверхзвуковых самолетов

Марсель Пруст называл парк рядом с музеем «садом женщин»: здесь в пору его юности собирались на променады все признанные красавицы столицы. «Это наш дар, способ отплатить за добро», – говорит Клавери. Дар бесценный, родившийся в результате многолетнего взаимодействия между компанией Louis Vuitton, Парижем и миром искусства.

Фонд носит имя Louis Vuitton, но на самом деле его поддерживает вся группа LVMH, просто Louis Vuitton наиболее значит благодаря присущим ему совершенству, мастерству, креативности, «искусству жить».

Новый центр «художественного творчества» Fondation Louis Vuitton – один из самых ярких образцов парижской архитектуры нового столетия. Его проект разработал великий Фрэнк Гери, а строительство продлилось больше десяти лет.

18-22 ноября 2019

День второй: посещение музея отца Жана-Поля Бельмондо (Париж)

15.00 Особенности музейной сценографии как инструмент создания добавленной стоимости музейному бренду (**музей скульптора Бельмондо**, отца Жана-Поля Бельмондо, в особняке Ротшильдов.

Модели формирования коллекции. **“Музей искусства 30-х годов”** в городе Булонь.

Жань Поль Бельмондо всегда гордился своим отцом, ведь Поль Бельмондо по праву считался одним из лучших французских скульпторов XX века. Каждое утро, даже когда ему было уже за восемьдесят, он отправлялся в свою парижскую студию и работал над очередным шедевром. А еще Бельмондо-старший был постоянным посетителем Лувра. Как-то раз Жан-Поль спросил у отца: «Зачем ты так часто ходишь в Лувр?» и получил поразивший его ответ: «Я все еще учусь, сын мой!» До последних дней Поль продолжал творить.

По завещанию работы отца достались Жан-Полю, его брату Алену и их сестре Мюриэль. Они решили, что будет справедливо не прятать шедевры в домашней коллекции, а сделать их доступными для всех желающих. Местом персонального музея стал замок XVIII века Бюшийо. На открытие собрались потомки скульптора: сыновья Жан-Поль и Ален (известный во Франции продюсер), а также внуки Оливье и Поль, которого назвали в честь деда. Работы Бельмондо-старшего едва поместились в просторных залах, ведь коллекция включает в себя 259 скульптур и около 900 эскизов и набросков!



18-22 ноября 2019

День третий: музей контрафакта и особняк Ives Saint Laurent (Париж)

10.00 **Музей контрафакта** (основан Гастоном Луи Вьюиттоном). Влияние контрафакта на имидж бренда и деятельность в сфере арт-бизнеса.

15.00 Музей-квартира дизайнера как формат музейного брендинга. **Особняк Ives Saint Laurent.**



18-22 ноября 2019

День третий: музей контрафакта и особняк Ives Saint Laurent (Париж)

Фамильный особняк семейства Вьюттонов. Вокруг живописный сад, а чуть позади — мастерские, где, собственно, все и происходит.

Основная часть дома Луи Вьюттона, отца-основателя марки, была построена в семидесятых годах XIX века, но на самом деле она не так интересна, как домовая пристройка, долгое время служившая оранжереей. Позже эта часть была переоборудована в жилое помещение, явив собой прекрасный образец французского ар-нуво. Венчает его огромное окно-витраж с растительным орнаментом, скрывающим от посторонних глаз то, что происходит внутри. Зато через него очень хорошо видно происходящее снаружи.

Следуя принципам уважения к творчеству и защиты интеллектуальной собственности, Louis Vuitton придерживается политики абсолютной нетерпимости к контрафактной деятельности. Поддержка творчества и защита прав дизайнеров, художников и брендов жизненно важны для их выживания в долгосрочной перспективе.



17-23 ноября 2019

День четвертый: поездка в курортный город Довиль

10.00 – 18.00 Поездка в Довиль и Онфлер.
Посещение первого бутика Шанель
Экскурсия по знаковым местам города
Мастер-класс Т.Ю.Лебедевой – Маркетинг территории. Трансформация Довиля.



Довиль (Deauville) - самый известный из морских курортов Нормандии — красивый, зеленый и ухоженный городок на берегу пролива Ла-Манш. В середине 19 в. его построил дальний родственник Наполеона Бонапарта Шарль де Морни по совету своей супруги, в девичестве — княжны Трубецкой. Это место изначально было предназначено для отдыха высокопоставленных лиц и сохраняет свой статус и сейчас.

Его давно облюбовала французская кинобегемота: в разное время здесь отдыхали Катрин Денёв, Изабель Аджани, Ванесса Паради, Жан-Поль Бельмондо и Жерар Депардьё.

Сам город и его знаменитый пляж не раз служили площадкой для киносъемок. Герои гениального фильма Клода Лелюша «Мужчина и женщина» именно здесь находят друг друга. Фильм с необыкновенно французским духом. Немалую роль в создании этой атмосферы сыграли пейзажи довилевского пляжа.

18-22 ноября 2019
День четвертый : поездка в курортный город
Довиль

В Международном центре Довиля проходят фестивали американского кино и другие международные мероприятия. Ими Международный центр Довиля занят 300 дней в году.

Для специалистов город дорогих бутиков, скачек и казино интересен историей его ребрендинга. Бутики известных люксовых брендов и другие здания города интерпретируют архитектурный стиль Нормандии. пляжные кабинки на берегу океана носят имена актеров американского кино — в брендинге все детали важны и нет мелочей.

В Международном центре Довиля проходят фестивали американского кино и другие международные мероприятия. Ими Международный центр Довиля занят 300 дней в году.



18-22 ноября 2019

День четвертый : экскурсия в город художников - Онфлер



Honfleur (Онфлёр) — этот живописный портовый городок (8 тыс. жителей) в Нормандии запечатлен на множестве полотен художников - импрессионистов. Вслед за местным художником Эжена Будена, из Парижа сюда ринулся целый поток художников, пытающихся изобразить вечно меняющийся свет Онфлёра, непременно с его домиками, окружающими Старый порт.

Онфлер впервые упоминается в 1027 году, как частное владение герцога Ричарда III. К середине 12 века он превратился в важный транзитный пункт на торговых путях, ведущих из Руана в Англию. Онфлёр был одновременно речным и морским портом. Через город велась торговля между расположенными по обе стороны Ла-Манша владениями Плантагенетов.

Значимой достопримечательностью Онфлера является церковь Св.Стефана. Она выполнена из известняка и песчаника, покрыта каштановым деревом. Также интересно посетить церковь Св.Леонарда с очень красивыми фресками и соляными складами 17 века.

В городе регулярно проводятся известные фестивали авторского кино. В Онфлере множество художественных галерей, в том числе известный художественный музей Э. Будена.

Здесь можно попробовать классическую французскую рыбу и дары моря, в частности устрицы и разные деликатесы.



18-22 ноября 2019

День пятый: III Международная научно-практическая конференция
«Коммуникации в условиях цифровой трансформации:
инновационные парадигмы»

10.00 Доклад Вероник Сурни, директор Европейского института менеджмента: Специфика коллаборации в креативной индустрии и гостиничном бизнесе.

11.00-14.00 Доклады участников конференции

16.00 Ассаель Адари, Президент-Генеральный директор «Occurrence» (Институт оценки эффективности программ коммуникации), член Межминистерского Комитета по оценке бренда Франции, профессор Сорбонны и университета Лувэн (Бельгия), член Международного Совета IEERP: мастер-класс Оценка эффективности креативного бренда

Закрытие программы. Вручение сертификатов.

Créé en 1954, le Comité Colbert rassemble 75 maisons françaises de luxe et 13 institutions culturelles. Elles œuvrent ensemble au rayonnement international de l'art de vivre français.

LE COMITÉ COLBERT

MEMBRES

ACTIONS

PRESSE

CONTACT

Extranet
Mentions légales