

ЛИЧНЫЙ БРЕНД: зачем он нужен и как его определить?

Левочкина Наталья Алексеевна,
доцент, к.э.н., к.и.н.,
ФГБОУ ВО ОмГУ
им. Ф.М.Достоевского, г. Омск

Омск, 29 ноября 2018 года

Актуальность темы

- ▶ Ваш человеческий капитал, Вашу сущность, Ваши компетенции и навыки, знания и креативность, личные качества, такие как **смелость и напористость, эмпатия и целостность**, — исходя из всего, что вы делаете и производите?
- ▶ Ваша стратегия рождается из Вашей личности. Не все могут выполнять любую работу, но экспертная оценка помогает нам определить те роли, которые мы можем играть, и, возможно, даже выявить скрытый талант на работе, которая нас не удовлетворяет.
- ▶ Помните, что, когда вам хорошо, Вы быстрее выполняете работу. Согласно исследованиям, проведенным лондонской консалтинговой компанией Proteus, только 9% европейцев имеют работу, которая подходит типу их личности... Что делать остальным?

Элементы личного бренда

О личности можно говорить по-разному...
Можно сосредоточиться на четырех критериях, рассматривая личность как отправной пункт для личного творческого брендинга.

Эти четыре критерия — *содержание, стиль, убеждения и чувство такта.*

Три типа людей (один из подходов)

Те, кто не знает, куда идти. Они никогда об этом не думают.

Те, кто знает, куда идти, но только потому, что им кто-то так сказал. Они не понимают почему.

Те, кто знает, куда идти, но не знает с кем.

Помните: Вы не можете делать всё в одиночку, обращайтесь к специалистам!

Рекомендации:

Обнаружить Ваш потенциал, изучив Вашу личность.

Если у Вас нет времени на выполнение этих заданий, просто прочитайте их, подумайте над ними и запишите ключевые слова или нарисуйте ментальную карту для каждого из пунктов.

Определите свою мотивацию

- . **Что мотивирует и заряжает вас энергией?**
- . **Что у вас действительно хорошо получается?**
- . **Как это поможет другим и чем будет ценно для них?**
- . **Вспомните три случая, которые вас порадовали, расстроили и разозлили.**

Рекомендация (3)

Нарисуйте ментальную карту на каждый из нижеприведенных пунктов.

Помните о принципе Парето (названном в честь итальянского экономиста Вильфредо Парето), который гласит, что 80% результата появляется благодаря 20% усилий.

Алгоритм составления ментальной карты

1. Драйв:

Во-первых, вам нужно понять, что вас мотивирует. Деньги, слава, интересные проекты, друзья, путешествия или творчество?

А. Что мотивирует и заряжает вас энергией?

Б. Что у вас действительно хорошо получается?

В. Как это может помочь и чем будет ценно для других?

?

Г. Какие три случая вас порадовали, расстроили или даже взбесили?

Алгоритм составления ментальной карты

2. Ваша история:

Теперь подумайте о своем наследии. Цель — проследить и понять вашу историю.

Это значит задуматься, откуда вы и как это влияет на ваш человеческий капитал, ваши компетенции, знания и качества.

А. Подумайте о том, где и в каком году вы родились.

Б. Подумайте о своей семье — о каждом ее члене, — об их образовании, характерных чертах, убеждениях и профессии.

Коротко подведите итоги на бумаге.

?

Алгоритм составления ментальной карты

3. Структурируйте свою жизнь с рождения и до настоящего момента

Что привело вас туда, где вы сейчас? Подумайте о том, как изменилась ваша жизнь. Более юные из вас обнаружат, что первая часть жизни связана с успехами, более зрелые — что вторая часть жизни связана с поиском смысла.

А. Определите наиболее важные вехи² вашей жизни. Разбейте ее на стадии по семь лет (0-7, 7-14, 14-21 и т. д.). Дайте краткое описание каждой стадии.

Алгоритм составления ментальной карты

4. Что у вас получается хорошо?

Как вы видите себя? Подумайте о своих характерных чертах. Как бы вы описали себя по каждому из трех пунктов:

А. Общие навыки: музыка, спорт, математика, языки и т. д. _____

Б. Специальные навыки: технологии, креативное мышление и навыки в экономике и т. д. _____

В. Профессионализм: ваша сущность, те сферы, где вы реально можете сравнивать себя с другими. _____

Г. Личность: например, веселый, экстраверт?, обладающий интуицией, чувствительный, любознательный, спокойный и т. д. _____

Д. Физиология: рост, комплекция, цвет глаз и т. д. _____

Е. Нужды: сон, любимые блюда, одежда и т. д. _____

Ж. Интересы: чтение, путешествия, танцы, рисование и т. д. _____

Алгоритм составления ментальной карты

5. Как вы думаете, что оказывает на вас влияние?

Подумайте об импульсах и вдохновляющих моментах, которые повлияли на вашу жизнь.

А. Подумайте о разговорах, книгах, людях, фильмах, играх, выступлениях известных людей, объектах искусства, путешествиях или других ключевых моментах — вещах или людях, которые дали вам импульс или вдохновили действовать.

Запишите ваши мысли так, как вам больше нравится: в виде заметок или ментальной карты, рисунка, компьютерной таблицы и т. д.

Алгоритм составления ментальной карты

6. Сформулируйте свои личные ценности

Ценности фундаментальны, они часть Вашей личности, Вам нужно помнить о них. Ваша система ценностей — это набор правил, которым вы следуете для того, чтобы принимать верные решения. Ценности — это то, во что вы твердо верите, и то, что управляет вашей жизнью, например стремление к совершенству, честность, креативность и т. д. Это Ваш *modus operandi*, образ действий.

Совет При выполнении части Б этого задания вас ждут сюрпризы.

А. Определите те ценности, которые для вас наиболее важны.

?

Б. Сравните свои ценности с ценностями своих друзей или компании, где вы работаете.

Отлично, теперь Вы подумали о том, кто Вы и откуда. Вы определили, что заставляет Вас действовать. Прежде чем сделать следующий шаг и предложить очередное задание необходима теоретическая подготовка. Это в Следующий раз...

Спасибо за внимание!

E-mail: natnaukaomsk@mail.ru