

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Экономическая система общества. Типология экономических систем
2. Понятие собственности. Типы и формы собственности
3. Рынок: понятие, функции, классификация; структура и инфраструктура рынка

Экономическая система общества

Экономическая система – сложная, скоординированная совокупность экономических отношений, видов хозяйственной деятельности, осуществляемых в обществе в рамках данной географической территории в форме определенных социально-экономических отношений и институтов, целью которой является удовлетворение потребностей в экономических благах и услугах.

Экономические системы

подразделяют исходя из **способа координации входящих в нее**

элементов на:
классический (чистый) капитализм -

характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личными, эгоистическими интересами, он стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений. На рынке существует множество самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого продукта и

командная экономика. Свое название она получила из-за способа управления и координации, которая осуществляется на основе строгой иерархической подчиненности некоему центру в лице государства. Оно принимает все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг в обществе. В этой системе господствует общественная (государственная) форма собственности на средства производства, позволяющая обеспечивать государственную монополию, охватывающую весь процесс общественного воспроизводства и осуществлять жесткое централизованное регулирование экономики.

традиционная экономика, основанная на обычаях, характерна для многих слаборазвитых стран. Техника производства, обмен, распределение доходов базируются здесь на освященных временем обычаях. Религиозные и культурные ценности здесь первичны по сравнению с экономической деятельностью. Технический прогресс и внедрение инноваций резко ограничены, так как они вступают в противоречие с традициями и угрожают стабильности общественного строя.

смешанные типы систем. В реальной действительности экономические системы располагаются где-то между крайностями чистого капитализма и командной экономики.

Понятие собственности. Типы и формы собственности

Собственность представляет собой отношения по поводу присвоения условий производства, ресурсов, произведенных материальных и духовных благ.

Субъекты собственности – лица, между которыми возникают отношения собственности.

Объекты собственности – то, по поводу чего складываются отношения собственности. К объектам собственности принадлежат средства производства, предметы потребления, ресурсы, национальное достояние.

Выделяют два типа собственности:
частную и общественную, каждый
из которых имеет несколько форм.

При *частной собственности* одно
лицо или семья является
собственником имущества или
ресурсов.

Формы общественной собственности:
коллективная и государственная.

Примером *коллективной собственности* могут служить *кооперативная*, образованная путем объединения средств и труда членов кооператива для совместной деятельности, и *акционерная*, образованная в результате продажи акций.

При *государственной собственности* субъектом собственности выступает государство. Управление и распоряжение осуществляют органы государственной власти.

Рынок: понятие, функции, классификация; структура и инфраструктура рынка

В современной экономической литературе встречается *множество определений рынка*, например, рынок – это сфера обращения товаров и денег; рынок – механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов; рынок – сфера обмена внутри страны и между странами и др.

Субъектами рыночных отношений выступают юридические и физические лица.

Объекты рыночных отношений – блага и услуги, факторы производства, по поводу которых возникают рыночные отношения. Все современное многообразие субъектов рыночных отношений можно разделить на три группы: домашние хозяйства, бизнес (фирмы) и государство.

Основные *функции рынка*:

- 1) регулирование экономических процессов на основе спроса и предложения;
- 2) стимулирующее воздействие в плане снижения затрат и обновления техники и технологии;
- 3) признание общественной полезности товара;
- 4) источник достоверной информации;
- 5) санирование производства и дифференциация

Важнейшим элементом рыночного механизма является ***конкуренция***, означающая соперничество между экономическими субъектами.

Рынок имеет сложную и многообразную структуру.

С точки зрения *пространственных характеристик* различают: местный, региональный, региональный по группе стран, национальный и мировой рынки. *По степени насыщения* в зависимости от соотношения спроса и предложения: равновесный, дефицитный и избыточный рынки. *По механизму функционирования*: свободный, монополизированный и регулируемый.

Инфраструктура рынка – система хозяйственных организаций и некоммерческих учреждений, оказывающих услуги фирмам и населению, необходимые для нормальной производственной деятельности.

В инфраструктуре выделяют пять блоков:

- 1) коммерческий – банки, биржи, страховые общества, торговые дома, консультативные, юридические, аудиторские, рекламно-маркетинговые фирмы и др.;
- 2) производственный – транспорт, связь и др.;
- 3) научно-технический – наука, информационные сети, лизинговые, инжиниринговые фирмы, подготовка и переподготовка кадров;
- 4) социальный – жилищно-коммунальное хозяйство, образование и др.;
- 5) институциональный – система государственных и муниципальных органов.

Спасибо за внимание!