

Тема 13. Антимонопольная политика

1. Антимонопольная политика: понятие, цели и инструменты
2. Регулирование монополий
3. Государственное регулирование естественных монополий

1. Антимонопольная политика: понятие, цели и инструменты

- **Антимонопольная политика** – совокупность экономических законодательных и административных актов, нацеленных на ограничение условий для монополизации внутреннего рынка и демополизацию экономики.
- **Антимонопольная политика** направлена на развитие конкуренции и регулирование монополий.

Цели государственной антимонопольной политики:

- обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике;
- предотвращение или ликвидация нежелательных рыночных структур и нежелательного поведения экономических агентов;
- развитие конкуренции на товарных рынках.

Незаконные действия фирм:

- фиксирование продажных цен;
- ограничения покупок или продаж;
- связанные продажи;
- недобросовестная реклама;
- недобросовестная маркировка товара;
- вертикальные или горизонтальные ограничения конкуренции.

Методы антимонопольной ПОЛИТИКИ:

- *Антимонопольное законодательство*, направленное против накопления фирмами монопольной власти.
- Регулирование цен монополий.
- Контроль слияний и поглощений.
- Поддержка малого предпринимательства.

Антимонопольное законодательство

США:

- Акт Шермана (1890): запрет трестов, запрет практики монополизации торговли между штатами.
- Акт Клейтона (1914): запрещает слияния при угрозе конкуренции и направлен главным образом против горизонтальных слияний.
- Акт Робинсона-Пэтмана: предполагает запрет ценовой дискриминации.

2. Государственное регулирование монополий

- Наличие монопольной власти приводит к потерям общественного благосостояния, в частности – к уменьшению выигрыша покупателей
- Предотвратить негативные последствия монополизации рынков призвано антимонопольное (антитрестовское) законодательство

Государственное регулирование монополий

- Регулирование монополий может осуществляться посредством налогов (изымающих монопольную сверхприбыль)
- Еще один способ ограничения монопольной власти – законодательное регулирование цен: назначение государственной цены на уровне – ниже монопольной ($p_G < p^m$)

Государственное регулирование МОНОПОЛИЙ

- Чем ниже и ближе к конкурентной (на основе предельных издержек) регулируемая цена, тем больше объем выпуска (тем ближе он к конкурентному)
- Чем выше регулируемая цена (ближе к монопольной), тем меньше объем выпуска
- Интервал для регулируемой цены:

$$p_E = MC \leq p^G < p^M$$

- Следовательно, интервал для объема выпуска при регулируемой цене:

$$Q_E \geq Q^G > Q^M$$

Государственное регулирование МОНОПОЛИЙ

- На *рис. 1.* представлена регулируемая цена на уровне p^G
- До объема выпуска Q^G данная цена рассматривается как неизменный параметр, что предопределяет совпадение MR регулируемой монополии с регулируемой ценой при объемах:
$$0 < Q \leq Q^G$$
- При объемах, превышающих Q^G , линия предельного дохода регулируемой монополии совпадает с $MR(Q)$

Рис. 1. Государственное регулирование «обычной» монополии

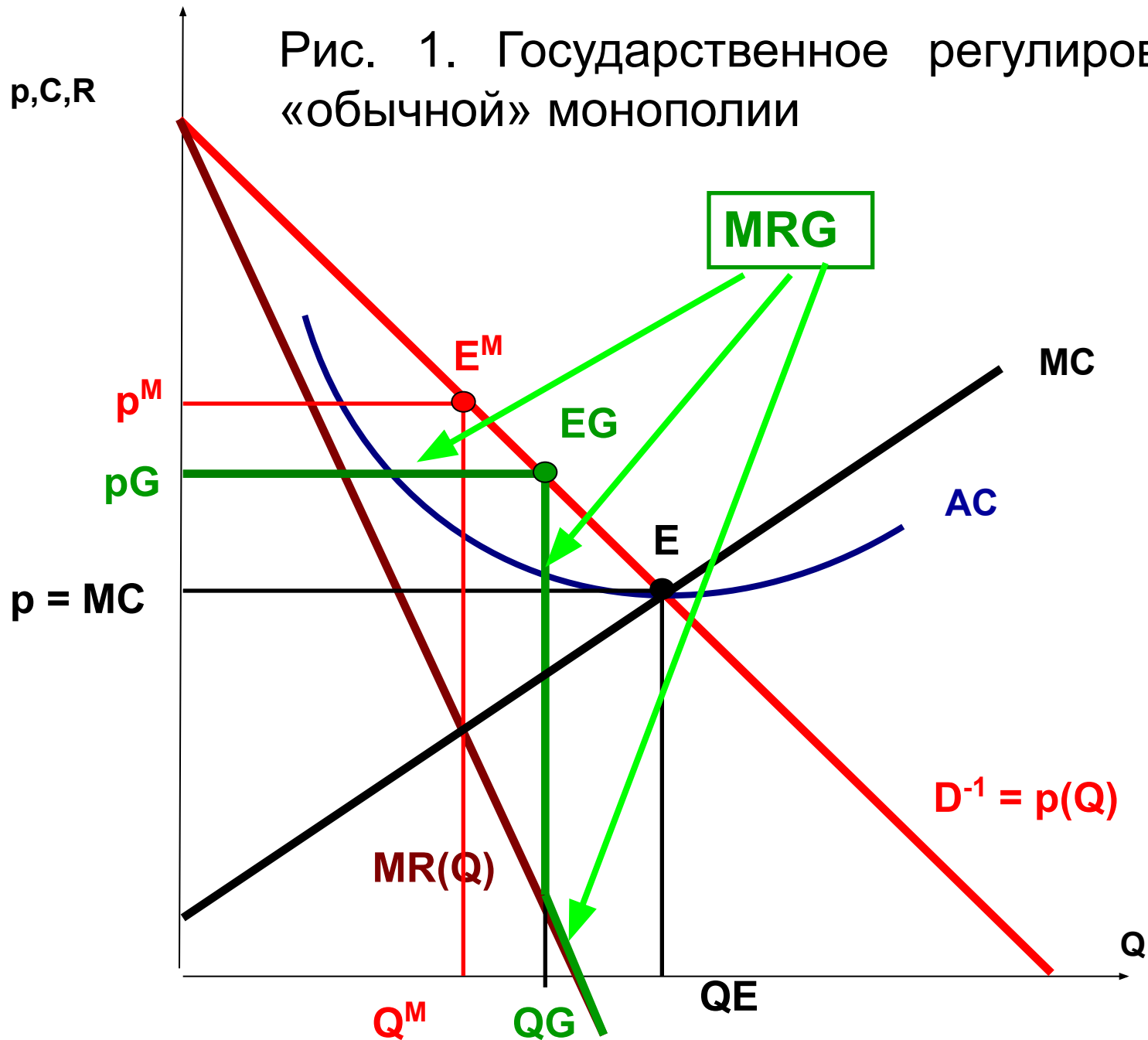
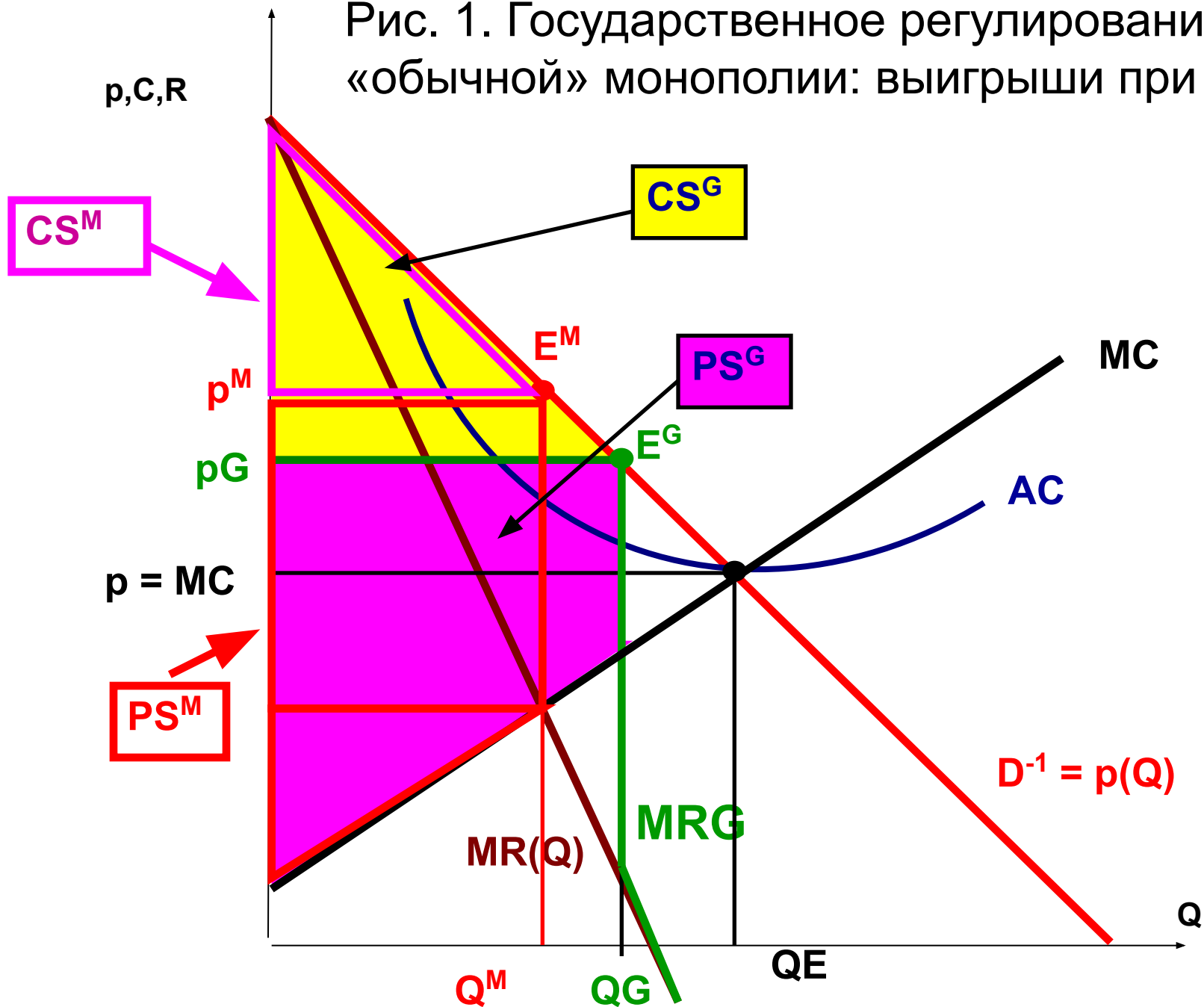


Рис. 1. Государственное регулирование «обычной» монополии: выигрыши при p^G и p^M



3. Регулирование естественных монополий

- ***Естественная монополия*** – ситуация в отрасли, когда существование единственного производителя-продавца оказывается эффективным с позиций экономики в целом

Естественная определение

МОНОПОЛИЯ:

- ***Естественная монополия*** – отрасль, в которой в определенном интервале объемов выпуска

$$0 < Q \leq D_{\max}$$

одна фирма может производить любое количество продукта с издержками, меньшими, чем в случае наличия в отрасли нескольких производителей

Характеристика естественной МОНОПОЛИИ

- **Естественные монополии формируются в отраслях со значительным по размерам основным капиталом**
- **Для этих отраслей характерна возрастающая отдача от масштаба, или: снижение долгосрочных средних издержек при увеличении объемов выпуска**

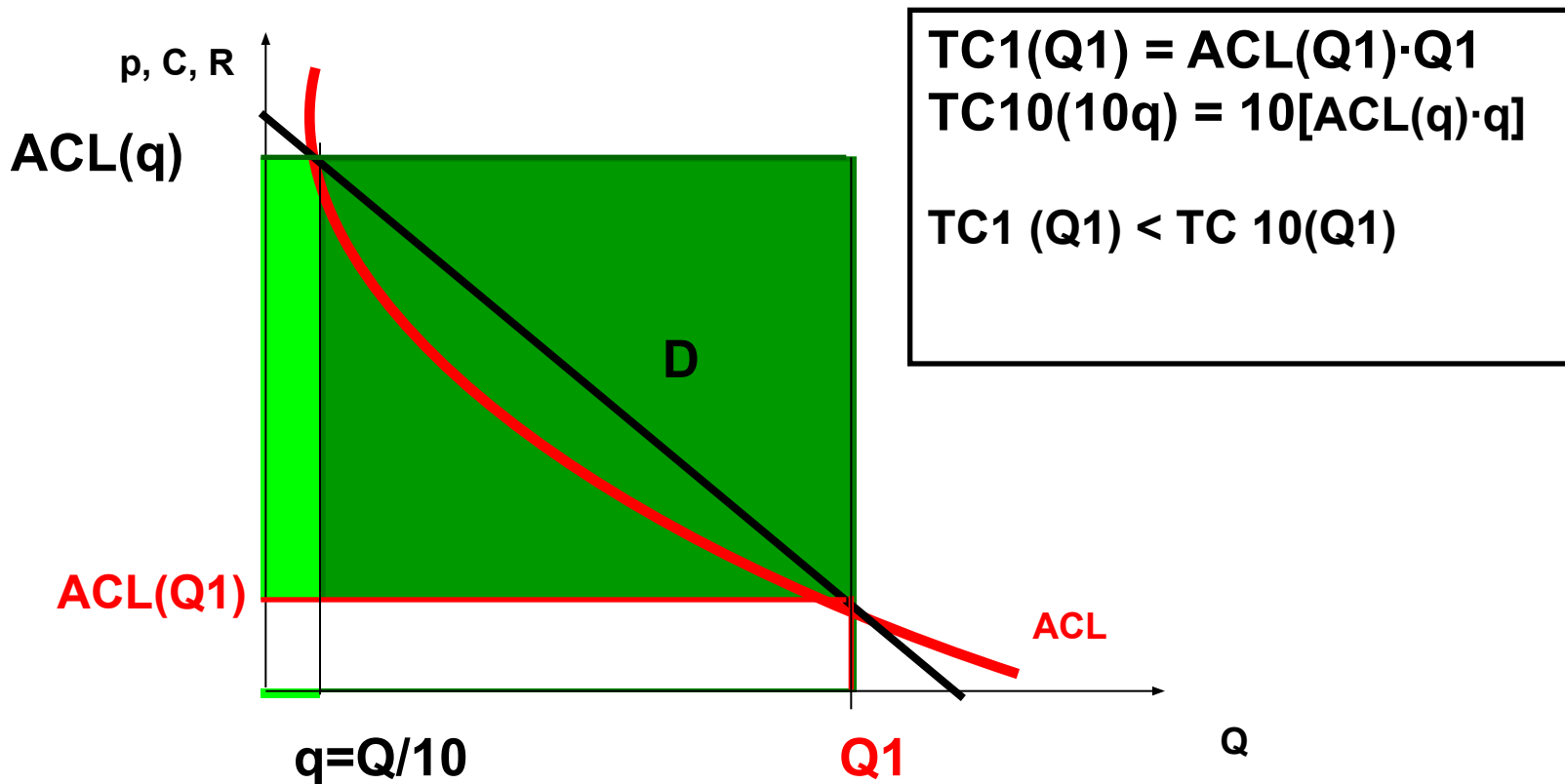


Рис. 3. Экономическая эффективность естественной монополии

Государственное регулирование естественных монополий

- Регулируемая государством цена (p_G) на продукцию естественной монополии устанавливается в интервале:

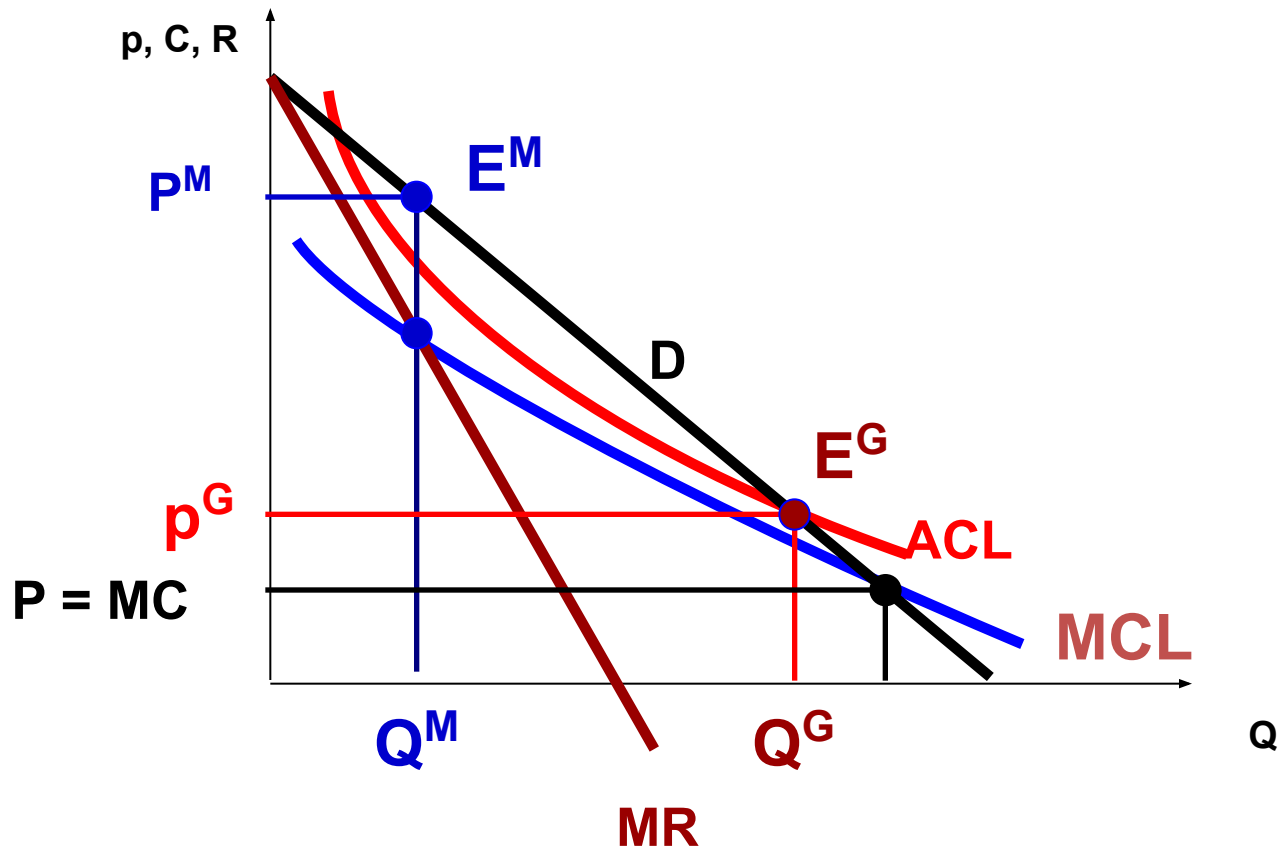
$$p_W < p_G < p_M$$

- Это – цена, создающая стимулы для производственной деятельности, но исключаящая сверхприбыль – «цена на уровне средних издержек».
- Получаем:

$$p_G(Q_G) = AR(Q_G) = AC(Q_G)$$

- При цене p_G экономическая прибыль монополиста

Рис. 4. Естественная монополия: монопольное равновесие и равновесие при госрегулировании



Государственное регулирование естественных монополий

- На практике установление цены на основе средних издержек затруднено в силу мобильности факторов, определяющих динамику спроса и издержек
- Для регулирования естественных монополий используют **цену на основе нормы прибыли на вложенный капитал**
- Допустимый уровень прибыли регулирующие органы устанавливают так, чтобы она была близка к **конкурентной, или справедливой**

Государственное регулирование естественных монополий

- Регулируемая по норме прибыли цена определяется на основе соотношения:

$$p^G = AVC + (A+T+\pi^k)/Q, \text{ где:}$$

A – амортизационные отчисления

T – налоги

π^k - допустимая норма прибыли

K – капитал (текущий уровень активов монополии)

Q – объем выпуска монополии