Анализ в бизнес-планировании

1. Сущность и содержание бизнес-плана
2. Роль анализа в бизнес-планировании

1. Сущность и содержание бизнес-плана

Причины разработки бизнес-плана:

-создание новой фирмы,

-приватизация государственного предприятия,

-производство новой продукции,

-выход на новые рынки сбыта,

-реорганизация и реструктуризация компании.

Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты будущего коммерческого проекта (предприятия), анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Бизнес-план – это документ, который призван убедить потенциального инвестора в том, что прибыль от вкладываемых в конкретный проект денег будет не ниже ставки банковского процента, приемлемой для инвестора.

Цель бизнес-плана - получение кредита или привлечение инвестиций, или определение стратегических и тактических направлений и ориентиров самой фирмы.

Назначение бизнес-плана - решение четырех принципиальных задач:

- **Изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции,**
- **Оценить затраты необходимые для изготовления и сбыта продукции, и соизмерить их с ценами, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела.**
- **Обнаружить «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий.**
- **Определить критерии и показатели определения прибыльности дела.**

Принципы составления бизнес-плана:

- объективность и надежность входной и выходной информации;
- необходимость и достаточность параметров данных;
- участия;
- комплексность и системность всех факторов и условий;
- возможная краткость.

Составляется на 3—5 лет.

Методические рекомендации Министерства экономического развития и торговли РФ по структуре бизнес-плана:

- **Вводная часть (резюме).**
- **Обзор состояния отрасли (производства).**
- **Описание проекта.**
  - **Производственный план.**
  - **План маркетинга и сбыта продукции.**
  - **Организационный план.**
- **Финансовый план.**
- **Оценка экономической эффективности.**

Разделы типового бизнес-плана:

- общие сведения;
- краткая характеристика проекта (резюме);
- характеристика предприятия и отрасли;
- оценка рынков сбыта и конкурентов;
- план маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план и показатели эффективности проекта;
- анализ рисков;
- приложения.

Финансовый план:

Расчет:

-Точка безубыточности,

-Срок окупаемости,

-Рентабельность,

-и т.д.

Презентация бизнес-плана

2.Роль анализа в бизнес-планировании

Этапы бизнес-планирования:

- **Анализ внутренней и внешней среды (исследование и аналитическая работа) – бизнес-диагностика,**
- **Выбор стратегии,**
- **Разработка плана, выбор окончательного варианта из нескольких.**

Бизнес-диагностика – прогнозное, оперативное и ретроспективное комплексное исследование деятельности предприятия с целью разработки бизнес-плана.

Назначение бизнес-диагностики – обеспечение целостности и регулярности проводимых планово-аналитическими службами исследований.

Полномасштабная бизнес-диагностика включает:

1. **Анализ положения предприятия на рынке.**

Результат – определение системы управленческих мер, направленных на оптимизацию политики в области ценообразования, сбыта и пр.

2. **Анализ финансового состояния предприятия.**

Результат – определение оптимальной величины финансовых резервов для обеспечения нормальной платежеспособности.

3. **Анализ внутренней производственной эффективности (использования ресурсов, динамики величины и структуры затрат).**

Результат – разработка управленческих мер по повышению эффективности производства, расчет прогнозного эффекта от мероприятий.

4. Анализ инвестиционной политики и эффективности средств для капитальных вложений.

Результат – разработка мер по повышению эффективности капитальных вложений.

5. Анализ организационной структуры, системы управления, распределения полномочий между руководством и подразделениями.

Результат – разработка рекомендаций по изменению орг. структуры.

6. Анализ состояния бухгалтерского учета и отчетности:

-внешний аудит отчетности,

- внутренний аудит деятельности предприятия.

Результат – выявление ошибок и разработка рекомендаций по совершенствованию финансовой отчетности, выявление резервов улучшения организации оперативной отчетности.

7. Анализ налоговой политики компании и мер по оптимизации платежей в бюджет.

Результат – выявление резервов увеличения прибыли за счет снижения или отсрочки налоговых платежей.

8. Общие выводы из бизнес-диагностики рыночной деятельности и финансового состояния предприятия (заключительный этап).

Результат – уточнение текущей и перспективной политики предприятия.