

# Анализ в бизнес-планировании

1. Сущность и содержание бизнес-плана
2. Роль анализа в бизнес-планировании



# 1. Сущность и содержание бизнес-плана

## Причины разработки бизнес-плана:

- создание новой фирмы,
- приватизация государственного предприятия,
- производство новой продукции,
- выход на новые рынки сбыта,
- реорганизация и реструктуризация компании.

**Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты будущего коммерческого проекта (предприятия), анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.**

**Бизнес-план – это документ, который призван убедить потенциального инвестора в том, что прибыль от вкладываемых в конкретный проект денег будет не ниже ставки банковского процента, приемлемой для инвестора.**

**Цель бизнес-плана - получение кредита или привлечение инвестиций, или определение стратегических и тактических направлений и ориентиров самой фирмы.**

**Назначение бизнес-плана - решение четырех принципиальных задач:**

- **Изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции,**
- **Оценить затраты необходимые для изготовления и сбыта продукции, и соизмерить их с ценами, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела.**
- **Обнаружить «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий.**
- **Определить критерии и показатели определения прибыльности дела.**

# **Принципы составления бизнес-плана:**

- **объективность и надежность входной и выходной информации;**
- **необходимость и достаточность параметров данных;**
- **участия;**
- **комплексность и системность всех факторов и условий;**
- **возможная краткость.**

**Составляется на 3—5 лет.**

**Методические рекомендации  
Министерства экономического  
развития и торговли РФ по  
структуре бизнес-плана:**

- Вводная часть (резюме).
- Обзор состояния отрасли (производства).
- Описание проекта.
- Производственный план.
- План маркетинга и сбыта продукции.
- Организационный план.
- Финансовый план.
- Оценка экономической эффективности.



# Разделы типового бизнес-плана:

- общие сведения;
- краткая характеристика проекта (резюме);
- характеристика предприятия и отрасли;
- оценка рынков сбыта и конкурентов;
- план маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план и показатели эффективности проекта;
- анализ рисков;
- приложения.

# Финансовый план:

## Расчет:

- Точка безубыточности,
- Срок окупаемости,
- Рентабельность,
- и т.д.



# Презентация бизнес-плана



## **2. Роль анализа в бизнес-планировании**

### **Этапы бизнес-планирования:**

- Анализ внутренней и внешней среды (исследование и аналитическая работа) – бизнес-диагностика,**
- Выбор стратегии,**
- Разработка плана, выбор окончательного варианта из нескольких.**

**Бизнес-диагностика – прогнозное, оперативное и ретроспективное комплексное исследование деятельности предприятия с целью разработки бизнес-плана.**

**Назначение бизнес-диагностики – обеспечение целостности и регулярности проводимых планово-аналитическими службами исследований.**

# Полномасштабная бизнес-диагностика включает:

## 1. Анализ положения предприятия на рынке.

Результат – определение системы управленческих мер, направленных на оптимизацию политики в области ценообразования, сбыта и пр.

## 2. Анализ финансового состояния предприятия.

Результат – определение оптимальной величины финансовых резервов для обеспечения нормальной платежеспособности.

## 3. Анализ внутренней производственной эффективности (использования ресурсов, динамики величины и структуры затрат).

Результат – разработка управленческих мер по повышению эффективности производства, расчет прогнозного эффекта от мероприятий.

**4. Анализ инвестиционной политики и эффективности средств для капитальных вложений.**

**Результат** – разработка мер по повышению эффективности капитальных вложений.

**5. Анализ организационной структуры, системы управления, распределения полномочий между руководством и подразделениями.**

**Результат** – разработка рекомендаций по изменению орг. структуры.

**6. Анализ состояния бухгалтерского учета и отчетности:**

**-внешний аудит отчетности,**

**-внутренний аудит деятельности предприятия.**

**Результат** – выявление ошибок и разработка рекомендаций по совершенствованию финансовой отчетности, выявление резервов улучшения организации оперативной отчетности.

**7. Анализ налоговой политики компании и мер по оптимизации платежей в бюджет.**

**Результат – выявление резервов увеличения прибыли за счет снижения или отсрочки налоговых платежей.**

**8. Общие выводы из бизнес-диагностики рыночной деятельности и финансового состояния предприятия (заключительный этап).**

**Результат – уточнение текущей и перспективной политики предприятия.**