



Больше, чем красота

AVON

Туда по  
Компании

15/2016

Легкий старт



[Вернуться к содержанию гига](#)

## Программа Легкий Старт помогает Представителю в первые 5 кампаний сотрудничества

**6** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

**5** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

**4** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

**3** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

**2** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

**1** КАМПАНИЯ  
ВМЕСТЕ С AVON

*Добро пожаловать!*



**Спасибо  
ЗА ПЕРВЫЙ  
ЗАКАЗ**

Информацию о призовице на главной странице сайта [avon.ru](http://avon.ru) или в каталоге на одной из первых страниц

РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 2000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Средство по уходу за кожей «Два в одном» (кашмир, банановый, ароматизированный экстракт) 03259



РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 4000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Пудру «Серебристый Глаз» и «Серебристый Глаз» 03456



РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 2000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Увлажняющий крем «Морская вода» 03470



РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 4000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Перфюмированное масло Avon Femme 06687



РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 2000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Перфюмированное масло ВАНИЛЬ ИЛИ АНЖЕЛИНА 07366



РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ  
НА 4000 Р\*  
**ЗАКАЖИ *прис***

Перфюмированное масло ТОПОЛЬ 08511



**50**

ПРИВЕТСТВЕННЫХ БАЛЛОВ В КЛУБЕ УМНЫХ ПОКУПОК!



ПОТРАТЬ БАЛЛЫ В СЛЕДУЮЩЕЙ КАМПАНИИ ИЛИ СОБИРАЙ ИХ И ОБМЕНИВАЙ НА ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ

AVON  
**КЛУБ**  
*умных покупок*

РАЗМЕЩАЙ ЗАКАЗЫ  
СОБИРАЙ БАЛЛЫ

БЫБИРАЙ ПРИЗЫ ЗА БАЛЛЫ!

600 750  
40 700  
20 30 90 20

БОЛЬШЕ БАЛЛОВ – БОЛЬШЕ ПРИЗОВ!



Вернуться к содержанию гйда



1 этап программы Легкий Старт для Представителей,  
присоединившихся в Кампании 15/2016

Кто?

Представители LOA 1

Когда?

Кампания 15/2016

Как?

Размести первый заказ  
на **1600 руб.** в Кампании 15/2016

Что?

Выбери и закажи приз\*: **Avon Life для Нее** по коду **07363** или **для Него** по коду **08521 с первым заказом по каталогу 16/2016**



\*Приз – призовой товар со скидкой к цене, определенной в каталоге, стоимостью 30 руб.  
Источником информации о подробных условиях и критериях участия в акции является сайт [avon.ru](http://avon.ru)

Вернуться к содержанию гйда

**2 этап Программы «Легкий Старт» для Представителей,  
которые присоединились в Кампании 14/2016**

**Кампания 15**

Время выбирать и заказывать свой приз\*



Код для заказа  
приза - **03256**

Код для заказа  
приза - **06694**

**Кампания 15**

Продолжай участвовать в программе на  
этапе 2

Размести заказ на 2000 р. в кампании  
15/2016 и закажи свой приз  
уже в кампании 16/2016



Или

Размести заказ на 4000 р. в кампании  
15/2016 и закажи свой приз  
уже в кампании 16/2016



Также получай пробники вместе с призами  
и открывай для себя новые продукты

\*Приз – призовой товар со скидкой к цене, определенной в каталоге, стоимостью 30 руб.  
Источником информации о подробных условиях и критериях участия в акции является сайт avon.ru

**3 этап Программы «Легкий Старт» для Представителей, которые присоединились в Кампании 13/2016**

**Кампания 15**

Время забирать и заказывать свой приз\*



За заказ на 2000 р.  
Код для заказа  
приза - **03259**



За заказ на 4000 р.  
Код для заказа  
приза - **03456**

**Кампания 15**

Продолжай участвовать в программе на этапе 3

Размести заказ на 2000 р. в кампании 15/2016 и закажи свой приз уже в кампании 16/2016



Или

Размести заказ на 4000 р. в кампании 15/2016 и закажи свой приз уже в кампании 16/2016



Также получай пробники вместе с призами и открывай для себя новые продукты

\*Приз – призовой товар со скидкой к цене, определенной в каталоге, стоимостью 30 руб.  
Источником информации о подробных условиях и критериях участия в акции является сайт avon.ru



**4 этап Программы «Легкий Старт» для тех Представителей, которые присоединились в Кампании 12/2016**

**Кампания 15**

Время забирать и заказывать свой приз\*



За заказ на 2000 р.  
Код для заказа  
приза - **03470**



За заказ на 4000 р.  
Код для заказа  
приза - **06687**

**Кампания 15**

Продолжай участвовать в программе на этапе 4

Размести заказ на 2000 р. в кампании 15/2016 и закажи свой приз уже в кампании 16/2016



Или

Размести заказ на 4000 р. в кампании 15/2016 и закажи свой приз уже в кампании 16/2016



Также получай пробники вместе с призами и открывай для себя новые продукты

\*Приз – призовой товар со скидкой к цене, определенной в каталоге, стоимостью 30 руб.  
Источником информации о подробных условиях и критериях участия в акции является сайт avon.ru

Специальная система скидок для Представителей LOA 1-5

Система скидок*	
Сумма заказа, Р	Скидка
LOA 1	
30%**	
LOA 2-5	
менее 1600	15% + сервисный сбор
1 600 – 4 599	20%
4 600 – 8 999	25%
9 000 и более	30%



**Накопительная скидка**  
 Делай несколько заказов в кампании и получай накопительную скидку.



\* Полная информация о системе скидок и сервисном сборе на сайте avon.ru

\*\* При выполнении условий программы для новых Представителей



В LOA 06 для Новых Представителей доступна стандартная система скидок и Программа Avon Клуб Эксперт

Система скидок			
Сумма заказа, Р	Базовая скидка Представителя	А-скидка	Итоговая скидка
0 – 1 599	15%	–	<b>15%</b>
1 600 – 2 199	15%	5%	<b>20%</b>
2 200 – 4 599	20%	3%	<b>23%</b>
4 600 – 8 999	25%	2%	<b>27%</b>
9 000 и более	30%	1%	<b>31%</b>

**Накопительная СКИДКА** ПОЛУЧАЙ БОЛЬШЕ!

РАЗМЕЩАЙ НЕСКОЛЬКО ЗАКАЗОВ В КАМПАНИЮ И ПОЛУЧАЙ МАКСИМАЛЬНУЮ СКИДКУ

1-ый заказ 5 000

2-ой заказ 4 000

25% скидка + 30% скидка

5 000 + 4 000 = 9 000 Р

Базовая скидка на второй заказ в этой Кампании составит 30%. Система обработки заказов не может гарантировать порядок проведения заказов, размещенных в одну кампанию.

Программа «Вместе мы можем все», 2-ой этап.  
Продолжайте участвовать!

Кто?

Представители LOA 4+ в  
Кампании 14/2016

Когда?

2-ой этап - Кампании 14-15/2016

Как?

Если ты разместил заказ на **2500 руб.**  
в Кампании 14/2016 и **выбери и**  
**закажи свой приз\*** с заказом на **2500**  
**руб.** в Кампании 15/2016

Что?

Аромат TTA Amour по коду **09676**  
Набор Anew Очищающая вода 3 в 1 и Крем для глаз  
«Ультра-питание» по коду **11182**  
Набор Румяна-шарики и Блеск для губ «Ультрасияние»  
по коду **11855**  
Набор Румяна-шарики и Кисть для румян  
по коду **11589**



Коммуникация

Все Представители в Кампании 13/2016 получат  
листочку в заказе в соответствии с их уровнем.

По окончании Кампании 13/2016 будет  
сформирован и выслан список участников этой  
программы

\*Приз – призовой товар со скидкой к цене, определенной в каталоге, стоимостью 50 руб.  
Источником информации о подробных условиях и критериях участия в акции является сайт avon.ru

Промо-Акция «Вместе мы можем все»

Кто?

Все победители программы  
становятся участниками

Промо-акции

Когда?

Кампании 14-15/2016

Как?

Получи **скретч-карту** на каждом этапе за  
заказы:  
на 2500 руб. и более в Кампаниях 13-14/2016  
на 2500 руб. и более в Кампания 14-15/2016

Что?

Зайди на сайт **action.avon.ru**

Зарегистрируй скретч-карты в  
период с 3 октября по 28 ноября  
2016 года



**WOW!**

Координатор получает такую же  
награду, как и его Представитель!



**Промо-Акция «Вместе мы можем все»**

**Зарегистрировано только 16 000 кодов.**

**Торопитесь! Регистрируйте код! Это просто!**

1. Зайдите на сайт [action.avon.ru](http://action.avon.ru)

**или**

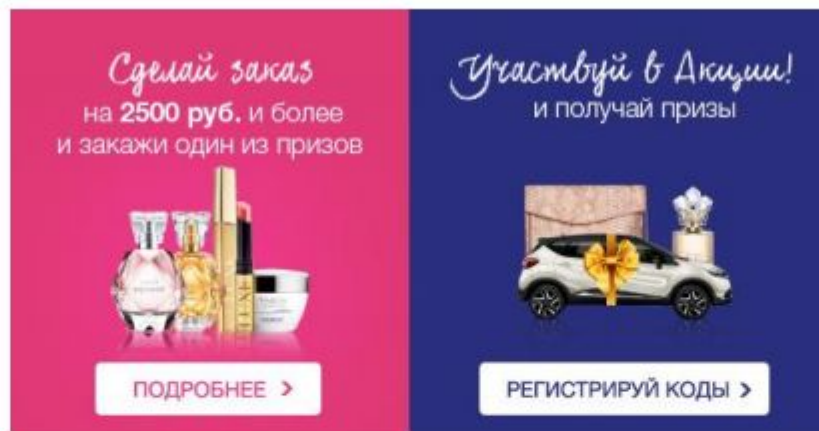
Нажмите на баннер на странице Представителя и перейдите по ссылке на сайт для регистрации скретч-карт

2. Регистрация не займет больше 2 минут!

3. Зарегистрируйтесь на сайте, нажав на кнопку в правом верхнем углу и заполните простую анкету.

*Важно заполнить все поля, отмеченные звездочкой и правильно указать свой компьютерный номер, ФИО и номер телефона.*

4. Регистрируйте коды и ждите результатов акции уже в декабре!



Фамилия*	<input type="text"/>
Имя*	<input type="text"/>
Отчество*	<input type="text"/>
Телефонный номер*	<input type="text" value="008 012 34 56"/> <small>Звонки по номеру 008 012 34 56 напрямик: 008 012 34 56</small>
Email*	<input type="text"/>
Дата рождения*	<input type="text"/> Январь <input type="text"/>
Р-номер*	<input type="text"/>
<small>Обязательно введите на корректность личную почту, компьютерный номер. Укажите для Online и offline по электронной почте и номер, обязательно введите в кв. №, адрес, компьютерный номер. Звонки 00800 или 0080000. В случае ошибочной электронной почты, согласно правилам сайта, регистрация не будет.</small>	
Регион	<input type="text" value="Выберите регион..."/>
<small>Выберите значение из списка</small>	

## Обучение для роста продаж

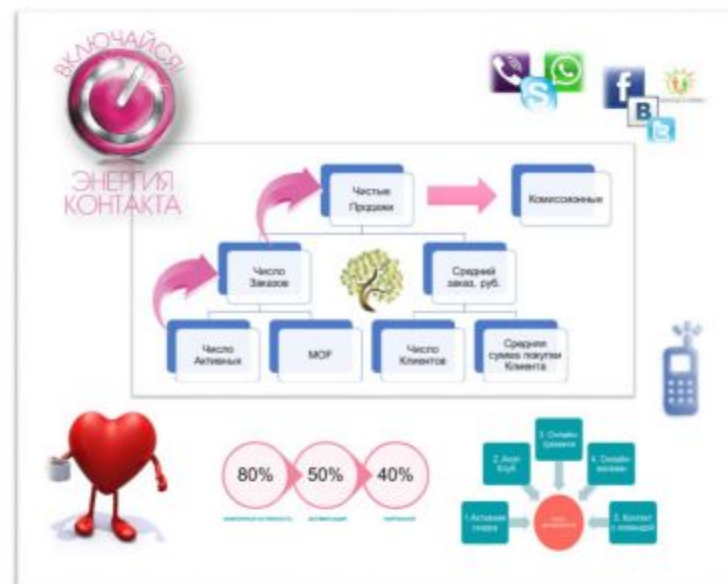
Активность Представителей - один из важнейших KPI для Территориального Менеджера, стремящегося к успеху!

Как поднять Активность Представителей?

Конечно проводить «Энергию контакта» так, чтобы Координатор мог мотивировать Представителей сделать заказ!

Приглашайте Координаторов на **вебинар «Управление Активностью на все 100%!»**

На вебинаре они познакомятся с действиями Координатора для роста активности группы и узнают какие инструменты у него для этого есть! Тренер расскажет, как своевременный диалог между Координатором и его Представителями влияет на рост продаж группы.



- Время проведения - 2 часа.

**Согласуйте время проведение вебинара в вашей Территории со своим Дивизионным Тренером и обучайте Координаторов влиять на Активность Представителей!**

## Предлагаем вашему вниманию Новый раздел на Портале Обучения: **ВИДЕО**



Вы хотите узнать больше об Avon и продуктах красоты, но у вас мало времени?  
Тогда, наш новый раздел ВИДЕО на Портале обучения – специально для вас!

15 новых и уже полюбившихся вам видео:

- ✓ История Avon и Научно-исследовательского Института в г.Сафферн,
- ✓ Практические мастер-классы по макияжу,
- ✓ Рекомендации эксперта по уходу за кожей Светланы Ковалевой,
- ✓ И много другого интересного для Вас!

*Уже в ноябре – 6 новых видео со Светланой Ковалевой!*

Видео доступны всем Представителям и Координаторам  
на сайте [avon.ru](http://avon.ru) в разделе Обучение – Онлайн-тренинги - Видео

<https://avon-lms.coloni.net/Custom/Portal/?pn=testimonials>

*Вернуться к содержанию гйда*



Предлагаем вашему вниманию озвученную видео-презентацию  
**АРОМАТЫ AVON LIFE BY KENZO TAKADA**

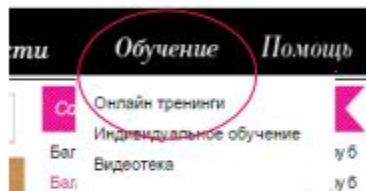


Видео-презентация доступна всем Представителям и Координаторам на сайте avon.ru в разделе Обучение

Эта Видео-презентация на 20 минут погрузит Вас в невероятный мир Kenzo Takada! Вы узнаете секреты создания эксклюзивных ароматов Avon Life, биографию всемирно известного дизайнера мира моды и парфюмерии Kenzo Takada и просто получите невероятное удовольствие от просмотра!

ГДЕ ПОСМОТРЕТЬ?

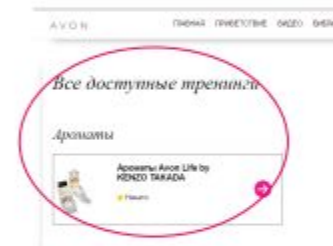
1. Зайдите в раздел «Обучение-Онлайн-тренинги»



2. На карте «Онлайн-тренингов» нажмите «Перейти к полному списку тренингов»



3. В разделе «Ароматы» смотрите видео-презентацию Avon Life by Kenzo Takada



<https://avon-lms.coloni.net/Custom/AllAvailableTraining.aspx>



*Тираж по Компании* 15/2016

*Каталог 17/2016:*

Волшебство, проверенное  
временем

*Вернуться к содержанию гига*



Лучшие подарки от AVON!

Трендсеттерские территории



**ВАЖНО!**

Каталог 17/2016 целиком посвящен подаркам на любой вкус и кошелек – подарочные наборы ароматов и косметики, символы нового года, пена для ванны в виде Деда Мороза и Снегурочки!

А еще вы можете составить подарочный набор самостоятельно!



**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО...?**

В нашем каталоге есть секция новогодних продуктов по самым низким ценам – никто не останется без подарка!

**НА ЗАМЕТКУ:**

В каталоге вы также найдете набор из 7 винтажных новогодних открыток и подарочные пакеты!



*Увеличивайте средний заказ и кол-во штук в заказе по каталогу 17/2016!*



## Лучшие подарки от AVON!



### ВАЖНО!

Потрясающие аксессуары для дома, маленькое черное платье и уютная домашняя одежда не оставят вас ранодушными! Порадуйте себя и своих близких отличными подарками!



### ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО...?

В нашем каталоге вы найдете аксессуары в виде огненных петушков. Это яркие символы Нового 2017 года— пусть они принесут вам удачу!

### НА ЗАМЕТКУ:

Еще больше подарков ищите в Сезонном приложении к каталогу 17/2016 «Стиль жизни»!



*Увеличивайте средний заказ и кон-во штук в заказе по каталогу 17/2016!*

Наши поздравления, твои комплименты!



### ВАЖНО!

Авоп поздравляет Вас с Новым годом!

Покупайте подарки своим близким в Avon в каталоге 17/2016 и получайте комплименты для себя в каталоге 1/2017!

### ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО...?

В этом году наша новогодняя программа стала еще привлекательнее!

Подарков стало в 2 раза больше!

### НА ЗАМЕТКУ:

Увеличивайте свой заказ и получайте больше призов по Акции в Каталоге 1/2017!



## Неточности каталога

В каталоге 17/2016

на стр. 17 и 121 указаны разные цены на Кисточку для нанесения румян (код 49512)  
Правильная цена указана на стр. 17 – 299 руб.



Трендсеттерские территории

Изображение Туши для ресниц «МегаЭффект» с кератином (коды 34586, 34658) в каталогах 13/2016 - 01/2017 представлено неверно.

Хотя упаковка осталась красной, она имеет пометку "WITH KERATIN", так как формула туши была обновлена.



Стоимость Набора «Каталог + Пробные образцы» за 49 руб. **НЕ будет учитываться** при подсчете суммы 449 руб. в специальных предложениях:

- на стр. 8-11 в Каталоге 17/2016,
- на стр. 4-7 в Каталоге 01/2017.



на стр. 133 допущена неточность в изображении Набора Clearskin №3 (код 23542).

Состав набора в каталоге описан верно. В набор входят: Вяжущий тоник, Тонизирующий скраб, Очищающее средство.



**НАБОР №3**  
• Вяжущий тоник  
• Тонизирующий скраб  
• Очищающее средство  
23542  
Стоимость набора:  
699 Р  
**239 Р**

на стр. 189 неправильно указан размер в Наборе колец «Кэрри» (код 91788).  
Правильный размер - 16-16,5 мм.



Набор колец «Кэрри» (5 шт.)  
~~16-16,5~~  
Размер 6 (16-17,5) 91877  
Размер 8 (17,5-18) 91878  
Размер 10 (19-19,5) 92079

на стр. 229 неправильно указано название геля для душа (код 97138).  
Правильно - Гель для душа «Бразильский водопад».



15. „Бразильский-коктейль” 97138  
16. „Кремовая фантазия” 69110



## Неточности каталога

Трендсеттерские  
территории

### В сезонном приложении «Стиль жизни» 17/2016

- на стр. 20 не указана стоимость Настольных кварцевых часов-будильника (код 63069). Стоимость часов **1399 руб.**
- на стр. 4 неправильно указан объем Кружки (код 87196). Правильный объем - 300 мл.
- на стр. 22 не указан размер Женского пояса (код 64004). Размер пояса – 46.
- на стр. 22 неправильно указан цвет Боди «Изящный силуэт» (коды 02587, 02589, 02597, 02599). Цвет Боди – **бежевый**

### В флаере «Avon Аутлет. Мода и стиль» 15/2016

- неправильно указан код для заказа Детской пижамы "Холодное сердце" для детей 3-х лет. Правильный код для заказа – **88072**
- неправильно указан код для заказа Цепочки с подвеской «Стрелец». Правильный код для заказа цепочки – **34355**
- перепутаны размеры Женских босоножек (коды 78999, 79002).  
Правильные размеры:  
79002 Женские босоножки. Размер: 39  
78999 - Женские босоножки. Размер: 40
- Женская пижама размер 54-56 (код 31619) и Женская пижама размер 58-60 (код 31736) заблокированы для продажи во флаере «Avon Аутлет. Мода и стиль 15/2016»

### В Журнале для Представителей «Фокус» 17/2016

допущена неточность в формулировке условия специального предложения на Купон на скидку Anew 40%.

В специальном предложении с купоном НЕ будут участвовать:

- Система 2 в 1 для кожи вокруг глаз «Идеальный лифтинг»: крем и гель (код 14455) со стр. 184 в Каталоге 16,
- Набор средств по уходу за кожей лица «Элементы красоты» (код 03724) со стр. 134 в Каталоге 17.

Вернуться к содержанию гига

## #НеЖдиВеди маму к маммологу



По всему миру октябрь проходит под знаком борьбы против рака груди. Компания Avon вновь присоединилась к глобальному движению за женское здоровье с ключевым посланием **«Не жди – веди маму к маммологу!»**.

Присоединяйтесь и вы! Совместно с сайтом Woman.ru мы запускаем **фотоконкурс**, в котором могут принять участие Клиенты, Представители, Координаторы и Территориальные Менеджеры.

Чтобы принять участие в конкурсе достаточно выполнить несколько простых действий:

- ✓ Сделать фотографию с мамой во время совместного занятия (например, похода в кино);
- ✓ До 31 октября разместить фотографию на сайте woman.ru (<http://vedi.woman.ru/>) или в сети Instagram;
- ✓ Указать хэштег акции **#НеЖдиВеди**, **#AvonНеЖдиВеди**;
- ✓ Следить за результатами на конкурсной странице сайта Woman.ru.

Победителей ждет большое приключение, ведь главным призом станет **путешествие на двоих!**

Присоединяйтесь к акции – **#НеЖдиВеди** маму к маммологу!