

# Право и этика в Интернете

# Право в Интернете

Глобальный характер Интернета создает значительные проблемы в определении того, какие органы должны рассматривать споры по правовым вопросам. Интернет, по крайней мере, в настоящий момент, представляет собой пример того, насколько удачно и эффективно может развиваться сложная техническая система практически в отсутствие единого управляющего центра и правового регулирования.



Имеющиеся нормативные правовые акты по отношению к Интернету можно охарактеризовать следующим образом.

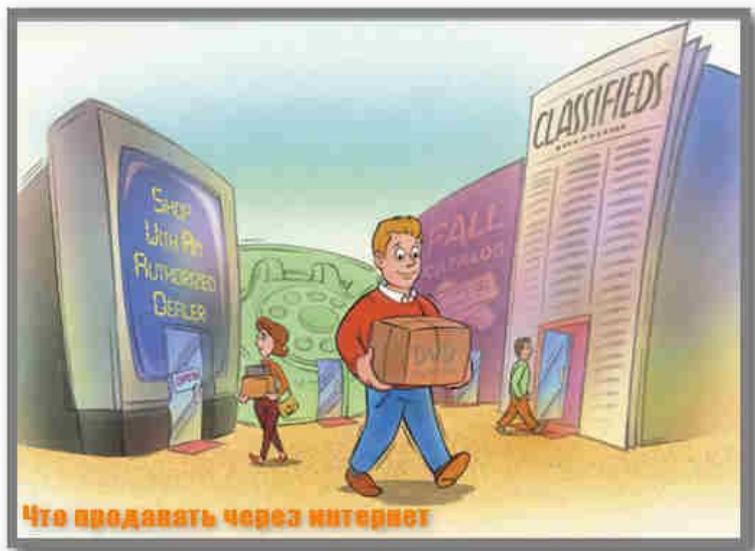
- Ни в одной стране мира нет всеобъемлющего законодательства по Интернету. Существующие нормативные (подзаконные) акты регулируют частные аспекты функционирования сети.
- Нормы, которые можно было бы применить к правовым отношениям в Интернете, «разбросаны» по законодательным актам иных отраслей права. В первую очередь они содержатся в нормах, относящихся к интеллектуальной и промышленной собственности.
- Практически отсутствует регулирование правовых отношений в Интернете на международном (межгосударственном) уровне. Основная проблема заключается в том, что Интернет не имеет территориальных границ своего распространения.



Подходы к решению одинаковых правовых проблем могут сильно различаться в разных странах. Признание определенных действий в Интернете уголовным преступлением в одной стране может считаться вполне легальной деятельностью в другой стране. Во многих случаях интересы государства легко могут быть затронуты и действиями лиц, находящимися за его пределами.



Оценить наличие связи лица с конкретным государством весьма трудно, поскольку любой материал, размещенный в Интернете, становится одинаково доступным для лиц, находящихся в любой точке земного шара. Если лицо занимается продажей товаров или оказанием услуг через Интернет, его клиентами могут оказаться представители разных стран. Поэтому для такого лица важно иметь представление о законодательстве этих стран — всех, где находятся его клиенты, ведь возможные споры будут рассматриваться в местных судах.



Государства устанавливают свою юрисдикцию над лицом, если существует определенная связь между этим лицом и территорией такого государства. Наиболее очевидна связь с территорией при размещении информации на определенном сервере, делающем доступным эту информацию для пользователей Интернета.

Однако страна размещения сервера может не совпадать со страной регистрации доменного имени, причем для владельца доменного имени не составит особого труда заменить один компьютер, использующий в Интернете это доменное имя, другим, находящимся за тысячи километров от первого.

Оптимальным решением указанных проблем стала бы как можно более полная унификация национальных и региональных законодательств в области Интернета.



Последние исследования, проведённые как в России, так и за рубежом, а также позиции, высказываемые на международном уровне по вопросам управления интернетом, говорят о необходимости интерпретации информационных прав человека как прав пользователя интернета.



На основе анализа международных договоров и Конституции Российской Федерации мы выделяем и считаем необходимыми защищать следующие права интернет-пользователей:

### **1. Доступ к интернету**

Требование сетевой нейтральности

Качество сервисов и охват

Свобода выбора и использования программного обеспечения и технических устройств.

### **2. Недискриминация в обладании интернет-правами**

Возможность доступа и использования интернета разными социальными группами

Возможность доступа и использования интернета людьми с ограниченными возможностями

### **3. Свобода и безопасность в интернете**

Защищённые соединения

Защита от преступлений в любой форме

### **4. Право на развитие в интернете**

Предоставления возможности полного осуществления всех прав, связанных с интернетом



## **5. Свобода убеждений и их выражения**

Свобода убеждений и их выражения

Право на информацию. Каждый человек имеет право искать, получать и распространять информацию

Свобода интернет протеста

Отсутствие цензуры — премодерации контента

Свобода от незаконного блокирования и фильтрации

## **6. Свобода мирных собраний и ассоциаций**

Право участвовать в группах в социальных сетях

Право на мирный протест в интернете

## **7. неприкосновенность частной жизни в интернете**

Стандарты конфиденциальности и интегрированность (связанность) IT-систем

Право на виртуальную личность

Право на анонимность и использование шифрования

Свобода от слежки

Свобода от клеветы (диффамации)

## **8. Защита данных, в том числе персональных в интернете**

Защита персональных данных

Обязанности по сбору и обработке данных

Мониторинг защиты персональных данных



## **9. Право на образование**

Право на образование через интернет

Медиаграмотность

Поддержка самообразования

## **10. Доступ к знаниям и культурным ценностям посредством сети интернет**

Право на участие в культурной жизни общества

Разнообразие языков и культур

Право на использование родного языка

Свобода от ограничений на доступ к знаниям путем лицензирования и авторского права

Общественное достояние

## **11. Использование интернета детьми и защита детей в интернете**

Право детей на доступ в интернет и на пользование интернетом

Свобода от эксплуатации и жестокого обращения с детьми при использовании интернета



## **12. Право на труд**

Соблюдение прав трудящихся в интернете

Интернет на рабочем месте

## **13. Участие в управлении интернетом и в управлении посредством интернета**

Возможность участия пользователей в принятии решений, касающихся управления интернетом

Возможность участия пользователей в деятельности органов государственной власти посредством интернета

## **14. Презумпция невиновности и справедливый суд**

Информационные посредники не могут выносить суждения о том, является ли контент незаконным и удалять контент без постановления суда



# ЭТИКА В ИНТЕРНЕТЕ



Достоинство Интернета в том, что он расширяет среду общения до размеров земного шара. Написал несколько слов, нажал на кнопку — письмо ушло, хоть соседу по парте, хоть президенту США. В этой простоте кроются опасности: возникает иллюзия доступности и вседозволенности, которая еще усугубляется тем, что при электронном общении мы не видим лица собеседника и не всегда можем правильно понять его реакцию.



**Сетевой этикет** — понятие, возникшее с появлением электронной почты. Интернет развивается, форумы и телеконференции позволяют общаться, не только обмениваясь почтовыми сообщениями, рассылаемыми подписчикам, но и просто оставляя сообщения на специальных сайтах в Интернете, которые можно просматривать стандартными браузерами.



# *Компьютерная этика*

**Технические вопросы**

**Социальные вопросы**

**Политические  
вопросы**

**Юридические  
вопросы**

**Моральные вопросы**

# Проблемы компьютерной этики

Разработка **моральных кодексов** для компьютерных профессионалов и простых пользователей, чья работа связана с использованием компьютерной техники.

защита прав собственности, **авторских прав**, права на личную жизнь и свободу слова применительно к области информационных технологий.

Появление **компьютерных преступлений**, определением статуса, т.е. преимущественно правовые проблемы.

# *Авторское право в Интернете*

- Защита имущественных прав автора
- Защита неимущественных прав автора

исключительные права автора на произведение - его интеллектуальную собственность

право на авторство, на имя, на отзыв, на обнародование и на защиту репутации

# Принципы, разработанные в рамках компьютерной этики

- 1) **privacy** (тайна частной жизни) - право человека на автономию и свободу в частной жизни, право на защиту от вторжения в нее органов власти и других людей;
- 2) **accuracy** (точность) - соблюдение норм, связанных с точным выполнением инструкций по эксплуатации систем и обработке информации, честным и социально-ответственным отношением к своим обязанностям;
- 3) **property** (частная собственность) - неприкосновенность частной собственности - основа имущественного порядка в экономике. Следование этому принципу означает соблюдение права собственности на информацию и норм авторского права;
- 4) **accessibility** (доступность) - право граждан на информацию, ее доступность в любое время и в любом месте.



# *Кодексы компьютерной этики*

- 1) не использовать компьютер с целью повредить другим людям;
- 2) не создавать помех и не вмешиваться в работу других пользователей компьютерных сетей;
- 3) не пользоваться файлами, не предназначенными для свободного использования;
- 4) не использовать компьютер для воровства;
- 5) не использовать компьютер для распространения ложной информации;
- 6) не использовать ворованное программное обеспечение;
- 7) не присваивать чужую интеллектуальную собственность;
- 8) не использовать компьютерное оборудование или сетевые ресурсы без разрешения или соответствующей компенсации;
- 9) думать о возможных общественных последствиях программ, которые Вы пишете или систем, которые Вы разрабатываете;
- 10) использовать компьютер с самоограничениями, которые показывают Вашу предупредительность и уважение к другим людям.

## Правила этикета для электронной почты.

Всегда заполняйте поле «Тема» своего письма. Ориентируясь по темам, проще выделить нужные письма в большом списке поступающей корреспонденции, а также отфильтровать спам — навязчивую рекламу. Отвечая на чье-либо письмо, в поле темы принято вписывать Re: Исходная тема. Большинство программ для работы с почтой эту фразу вписывают автоматически.

Отвечая на пришедшее письмо, принято цитировать некоторые его отрывки. Цитируемые фразы нужно выделять каким-нибудь символом, обычно это «>», и отделять их от ваших фраз пустой строкой. Большинство программ для работы с электронной почтой при написании ответа сами выделяют текст исходного письма подобными знаками, и пользователю достаточно лишь удалить ненужные фразы.



В дополнение к электронной почте появились и стали популярными и другие средства общения: чаты, обеспечивающие возможность беседовать в режиме on-line людям, удаленным друг от друга на тысячи километров. Некоторые из чатов позволяют слышать и видеть друг друга.

Для того чтобы, общаясь в Интернете с использованием различных его сервисов, не доставлять неприятностей собеседникам и не иметь их самому, полезно следовать некоторым несложным правилам, называемым сетевым этикетом. Правила сетевого этикета просты и похожи на правила поведения в реальной жизни.



В Интернете считается, что фраза, написанная БОЛЬШИМИ БУКВАМИ, означает, что автор громко кричит. К тому же предложения, написанные буквами верхнего регистра, плохо читаются, что создает неудобства вашему корреспонденту. В связи с этим используйте прописные буквы, только если это является действительно необходимым.

В официальной переписке принято использовать подпись, содержащую некоторую информацию об авторе письма: полное имя, должность или другие регалии, контактную информацию. Поскольку во многих случаях программы для работы с электронной почтой автоматически добавляют к письму однажды подготовленную подпись, будьте внимательны и не помещайте в подпись информацию, которую вы не хотели бы показывать всем своим корреспондентам.



Старайтесь не допускать грамматических ошибок. Многие современные текстовые редакторы и программы для работы с электронной почтой имеют встроенные системы проверки правописания. В любом случае полезно перед отправкой еще раз перечитать письмо.

Не вставляйте в электронное письмо файлы большого объема, не узнав у вашего корреспондента, принимает ли такие вложения его почтовый сервер. Если есть проблема с объемом и количеством приложенных файлов, большие файлы разбейте на несколько меньших и разошлите их отдельными письмами.



В обычной (не деловой) переписке часто используются смайлики — комбинации текстовых символов, например :-), которые напоминают лицо, если смотреть на них, повернув голову набок. Использование смайликов способно придать письму живой характер и даже заменить жестикуляцию. Но не следует этим злоупотреблять — это будет уже плохим тоном. Смайликов придумано очень много, наиболее часто используются такие:

:-) или :) — улыбка - выражения радости;

:-( или :( — несчастное лицо - сожаление или разочарование;

;-) или ;) — подмигивающее лицо - ирония, слова не следует понимать слишком буквально.



## **Правила этикета для общения в чате, форуме, телеконференции.**

В чате, форуме, гостевой книге общается большое количество разных людей, с разными мнениями и интересами. Следует быть тактичным и корректным в своих высказываниях. Не нападайте на человека только из-за того, что его мнение не совпало с вашим.

Выбирайте себе псевдоним, или ник (от англ. nickname — прозвище, кличка), не оскорбляющий других участников чата. Избегайте нейтральных имен, не дающих возможности представить кто вы: женщина или мужчина.



Обращаясь к кому-либо, пишите его ник в начале вашей фразы. Не повторяйте многократно одну и ту же фразу, не забивайте «эфир». Как и в электронной почте, текст, написанный прописными буквами или с большим количеством восклицательных знаков (например, ПОМОГИТЕ!!!!), интерпретируется как громкий крик, поэтому не нужно злоупотреблять этим средством выделения своих сообщений.

Используйте смайлики, но не злоупотребляйте ими. Не факт, что экзотический смайлик знаком участникам общения ;-).

Уходя из чата, не забудьте попрощаться с вашими собеседниками и, возможно, договориться о времени следующей совместной беседы.



# *Словарь сокращений*

<b>словоформа</b>	<b>сокращение</b>
По моему скромному мнению	IMHO (In My Humble Opinion)
Поговорим позже	TTYL (Talk To You Later)
К вашему сведению	FYI (For Your Information)
Кстати	BTW (By The Way)
Насколько я знаю	AFAIK (As Far As I Know)
Увидимся	CUL (See You Later)

# *Правила сетевого этикета*

- **Правило 1:** Помните, что Вы говорите с человеком.
- **Правило 2:** Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни
- **Правило 3:** Помните, где Вы находитесь в киберпространстве
- **Правило 4:** Уважайте время и возможности других
- **Правило 5:** Сохраняйте лицо



- **Правило 6:** Помогайте другим там, где Вы это можете делать
- **Правило 7:** Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их
- **Правило 8:** Уважайте право на частную переписку
- **Правило 9:** Не злоупотребляйте своими возможностями
- **Правило 10:** Учитесь прощать другим их ошибки



- 1. Помните, что вы говорите с человеком!**
- 2. Придерживайтесь тех же стандартов, что и в реальной жизни.**
- 3. Уважайте время и возможности других.**
- 4. Не ввязывайтесь в конфликт и не допускайте их.**
- 5. Не злоупотребляйте своими возможностями.**
- 6. Учитесь прощать другим их ошибки.**



Права на произведения могут быть авторскими (статья 1255 ГК РФ) и исключительными (статья 1270 ГК РФ) и их ни в коем случае нельзя путать.

Авторские права принадлежат создателям произведения. Авторство неотчуждаемо и никто никогда не сможет заявить, что текст или фото создал именно он, а не настоящий автор. Авторское право бессрочно: даже спустя столетия после смерти Шекспира, никто никогда не сможет присвоить авторство его сонетов.

Тем не менее, есть еще и исключительное право — то есть, право использовать произведение в любой форме и любым, не противоречащим закону, способом. Исключительное право действует на протяжении жизни автора и еще 70 лет после его смерти. Исключительное право — это возможность воспроизводить, распространять, показывать, импортировать, копировать и продавать данное произведение.

Изначально и авторское и исключительное право принадлежит автору. Однако, автор может передать исключительное право любому другому лицу. После этого он останется автором произведения, но пользоваться данным произведением будет другой человек (или организация). При этом, достаточно важно то, что для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. Для того чтобы признать что-либо произведением, не нужно получать экспертную оценку именитого критика, публиковаться в популярных или научных изданиях и дожидаться вручения «сертификата» о признании своего произведения предметом искусства. Ничего такого делать не нужно. Для того чтобы статья, фотография, картинка или песня стала считаться произведением, а точнее — объектом авторского права, ее нужно всего лишь создать. Написать, сфотографировать или нарисовать.