

СУБКУЛЬТУРЫ
XX ВЕКА

В **20** в. молодежь становится одним из самых активных слоёв общества. Молодые люди выступали против социальных и классовых различий, расовой дискриминации и войны, против варварского использования природы и за толерантное отношение людям нетрадиционной половой ориентации.

Разнообразные протесты, увлечения и поиски себя проявились в молодёжных субкультурах. А субкультуры часто отличались друг от друга особым костюмом.

СТИЛЯГИ



Одной из первых субкультур, которые появились и в нашей стране были стилисты. Мода на одежду стилисты берет свое начало в послевоенные годы, когда в Советский Союз стали привозить трофейные товары, а по телевизору стали показывать иностранные фильмы, которые отражали совершенно иной мир – красоты, веселья и полной беззаботности. Происхождение названия от слова «стиль», что подразумевало не только яркий стиль в одежде, но и стиль жизни.



Стиляги — советская молодёжная субкультура второй половины конца **1940-60-х гг. 20 в.** Стиляги взяли в качестве эталона западный (преимущественно, американский) образ жизни.

Им был присущ повышенный интерес к западной музыке и танцам. Субкультура стиляг явилась своеобразным стихийным протестом против навязываемых стереотипов поведения, а также против единообразия в одежде, в музыке и в стиле жизни.



Стиляги — это не просто модное течение середины прошлого столетия. Это образ жизни, стиль мышления и поведения, которые возникли в ответ на серость будней времен Советского Союза. Великая страна только-только начала отходить от разрушений и социальных потрясений, оставленных войной.

А далекая Америка жила полной, веселой жизнью, недоступной для советской молодежи. Из нее и черпали вдохновение стиляги, не желавшие жить воспоминаниями прошлого и вникать в трудности развития страны, их эгоцентричное мировоззрение было сосредоточено на себе и радостях жизни.



Идеи стиля приходили из-за рубежа, где уже уходил в прошлое «нью лук» и начиналось время миниюбок Мэри Куайт и космического стиля Андре Куррежа, где уже гремят Элвис Пресли и «Битлз» и совершается «павлинья революция».



В подражание этой яркой и молодёжной по духу культуре на фоне достаточно однообразных одежд советских граждан стали появляться яркие молодые люди, одетые пестро, и подчас безвкусно. Впервые термин был использован в **1949** году в сатирическом очерке Д. Г. Беляева «Стиляга».



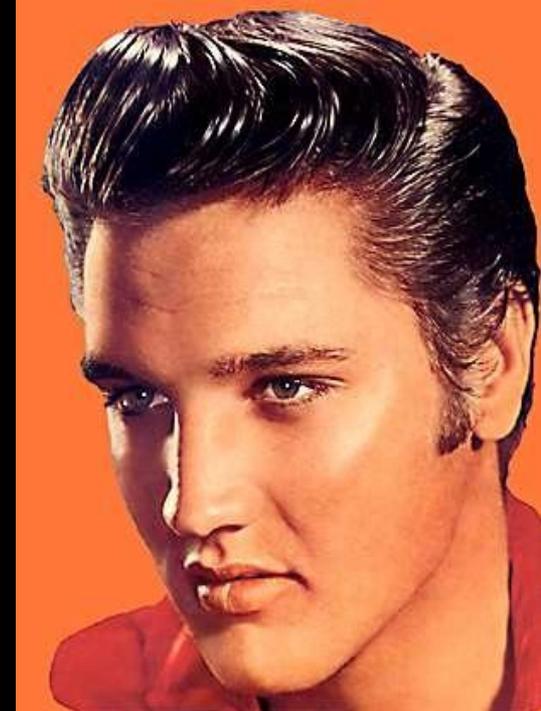
Типичный костюм мужчины-стиляги **60х годов**: узкие брюки-дудочки, длинный двубортный пиджак яркой расцветки, остроносые ботинки на высокой подошве, яркая рубашка, часто гавайская или яркая однотонная.



Галстук с немыслимыми яркими принтами или узкий галстук-шнурок шириной в **3 см**, завязанный на маленький узел и темные очки. Обувь стилист также требовала особого внимания. В то время особенно модным считалось носить ботинки на толстой каучуковой подошве, называемой на «на манке».



Прическа должна быть короткой, а надо лбом делался модный начёс в виде небольшого чубчика, который называли кок. Модны были тонкие усики-«мерзавчики».



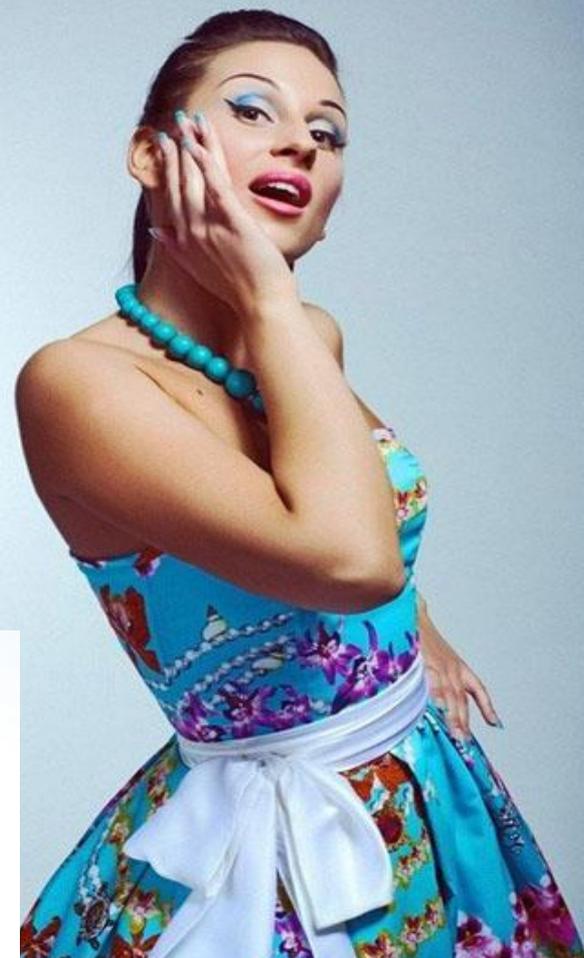
Для девушки, что бы прослыть стилигой, было достаточно какой-нибудь необычной прически, яркого макияжа или нестандартного аксессуара. Женская мода была представлена преимущественно платьями: без рукава, с коротким рукавом или три-четверти, с облегающим верхом и пышными юбкам, пышность которых достигалась с помощью нескольких подъюбников. Причем подъюбники были не белые или однотонные, а разноцветные и даже кокетливо выглядывали из-под основной юбки.



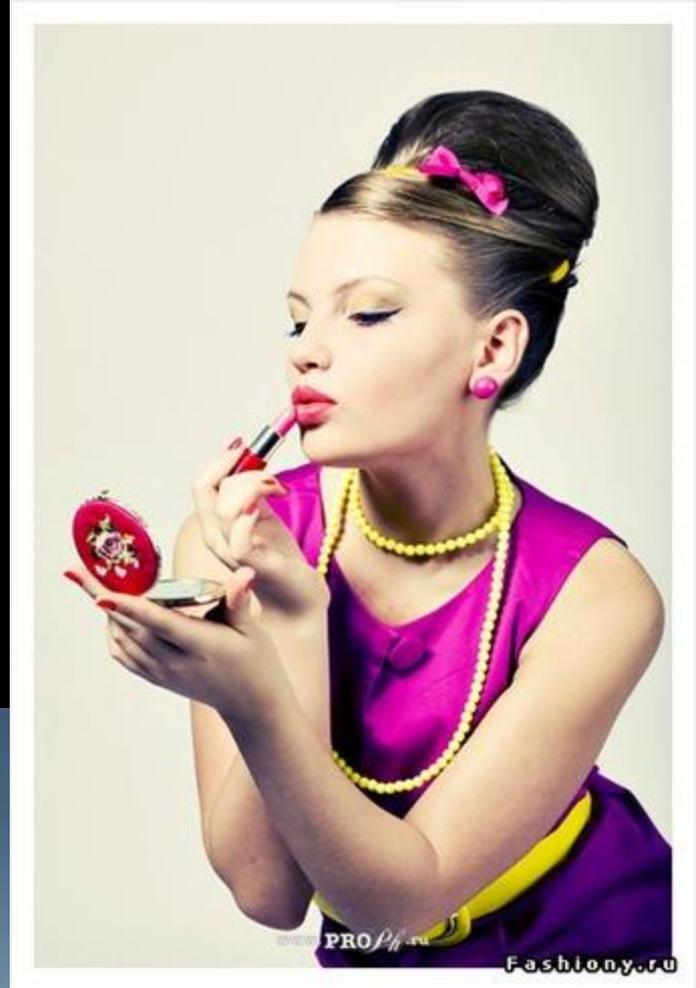
Красочными и разноцветными были и сами платья. Весьма актуальны узоры с цветочным орнаментом, а также в горошек и полоску. Модны яркие кричащие цвета голубой, жёлтый, зелёный, оранжевый и их контрастные сочетания.



В области аксессуаров стилиги вполне умеренны. Платье могло быть дополнено широким поясом, крупными серьгами или клипсами, бусами, платком или перчатками. К наряду полагались чулки и туфли лодочки.



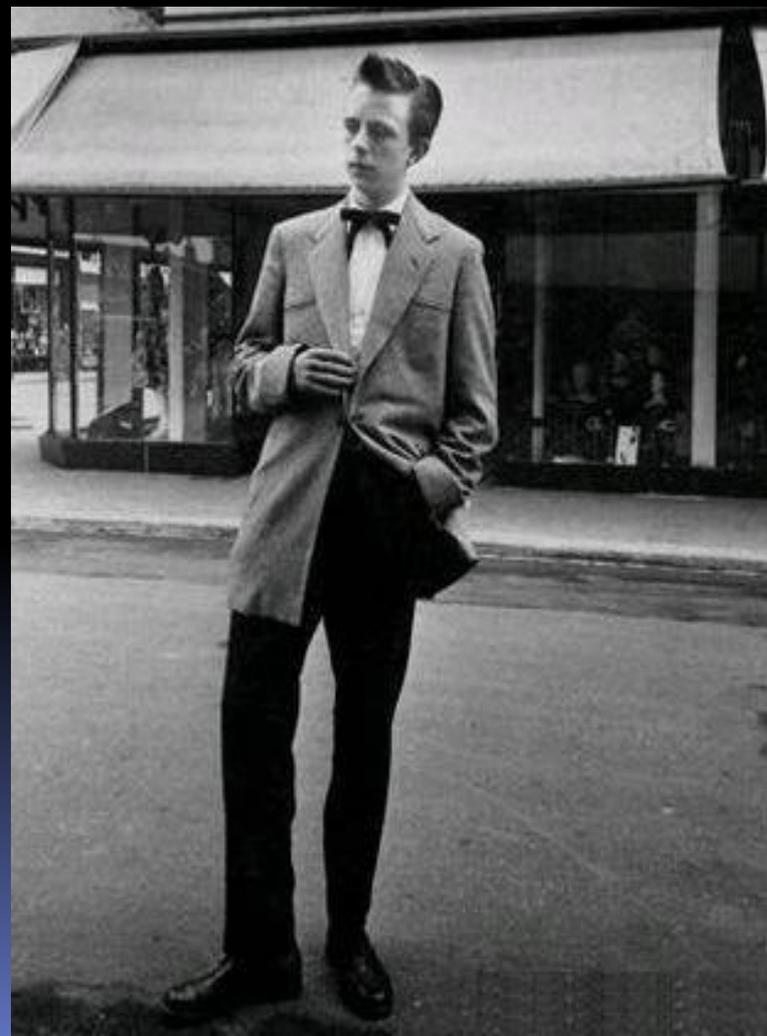
Из причёсок были популярны высокий «конский хвост», разнообразные пучки и начёсы, бабетта. Причёску украшали маленькие бантики, ободки или ленты. В качестве аксессуаров используется яркая массивная металлическая или пластиковая бижутерия. Приветствовалась яркая помада, густо подведенные глаза.



К середине **60-х** годов стилиги стали одеваться более элегантно и сдержанно. Благодаря влиянию западного кинематографа, наряды стали более сдержанными и не слишком пестрыми. Если первоначально типичной одеждой стилига были широкие яркие штаны, мешковатые пиджаки, ярких расцветок носки, широкополые шляпы и пресловутые длинные галстуки «пожар в джунглях».



Позже добавились набриолиненные коки, широкие яркие штаны сменили брюки-дудочки. В моду вошли мужские серые пиджаки, более основательные туфли, плащи, строгие прямые юбки и элегантные блузки. Словом, пережив время безудержного протеста и бунта, советская молодежь стала более разборчивой и вдумчивой.



Субкультура стияг подразумевала не только особый наряд, но и образ мыслей и необычный, порой вызывающий стиль поведения. Стиляг отличал цинизм суждений, подчеркнутая аполитичность, отрицание некоторых норм общественной морали того времени. Стиляги имели особенные манеры движений, которые в фельетоне Беляева были представлены как «на редкость развязные».



Стиляги из разных городов по вечерам прогуливались («совершали хил») по «Бродвею» – обычно центральной улице города (улица Горького в Москве, Невский проспект в Ленинграде). Важным элементом таких прогулок была демонстрация своих костюмов.



Предпочтения стиляг в области искусств сформировали «трофейные» фильмы – «Судьба солдата в Америке», «Серенада Солнечной Долины», «Тарзан», «Девушка моей мечты», «Джордж из Динки-джаза», а также картины с Диной Дурбин. Главным атрибутом стиляг был саксофон, олицетворявший музыку свободных людей. Стиляги увлекались зарубежными танцами и музыкой – в первую очередь, джазом.





Рекомендуется посмотреть фильм «Стиляги». Создайте эскиз костюма одного из героев фильма.

СКИНХЕДЫ



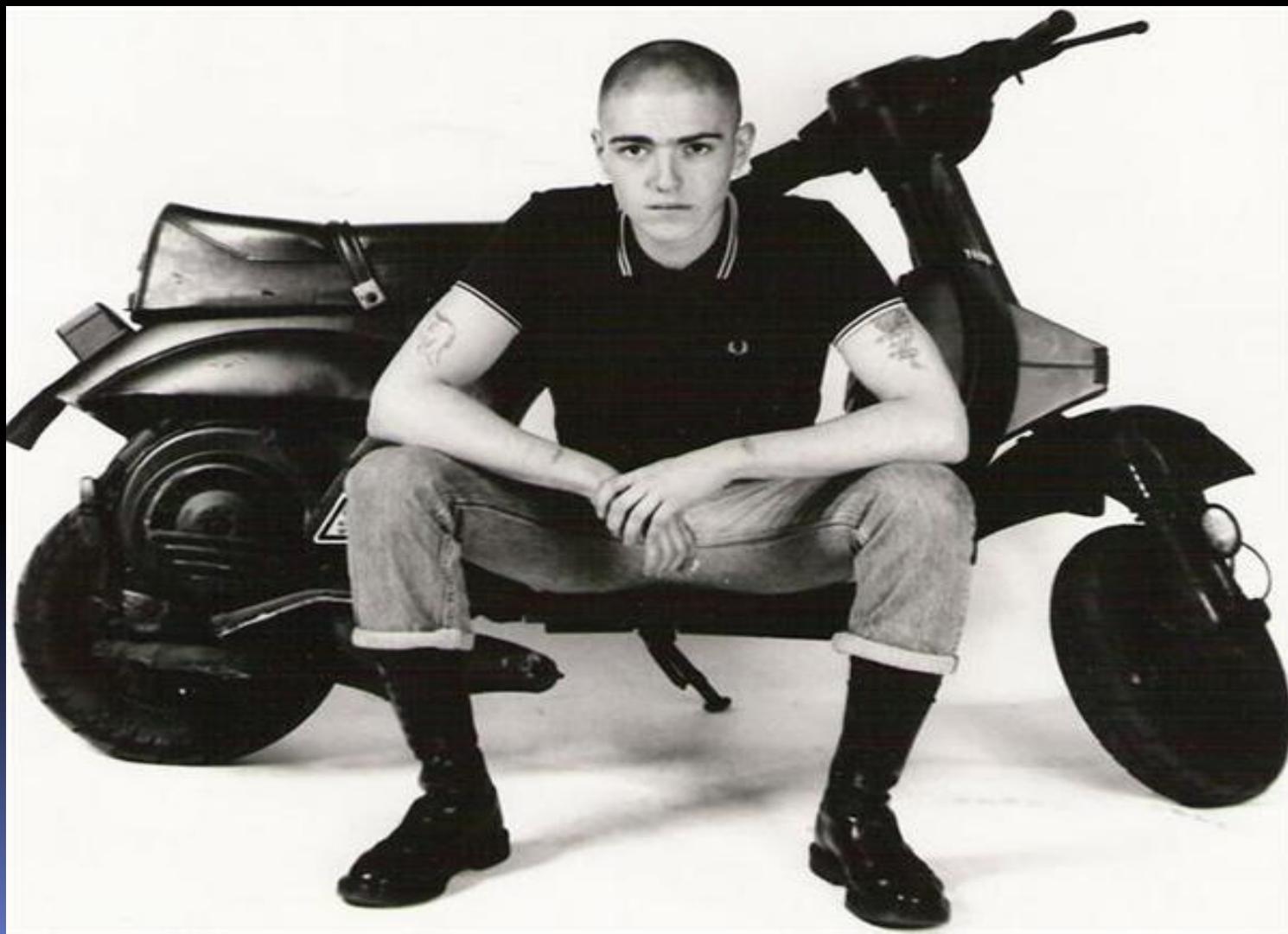
Скинхед (*от англ. **skinhead** – бритая голова*) – особое направление в моде, возникшее благодаря появлению одноименной субкультуры в среде лондонской молодежи из рабочего класса в **60-х** годах XX века и распространившаяся затем по всему миру.



Некоторые из представителей данной субкультуры выросли из среды модов, другие испытали на себе значительное влияние вест-индских рудбоев. В конце **50-х** годов XX века Великобританию охватил настоящий экономический бум, который, несмотря на все существующие ограничения, существенно повысил уровень доходов молодежи из среды рабочего класса.



Некоторые из молодых людей предпочитали тратить все свои деньги на новую одежду, за что получили прозвище – моды. Их субкультура характеризовалась особой приверженностью к моде, музыке и скутерам.



RUDE BOY



Скинхеды все еще сохранили в себе некоторые черты прежних модов, однако большое влияние на них оказал стиль руд-боев – выходцев с Ямайки, обосновавшихся в Англии.

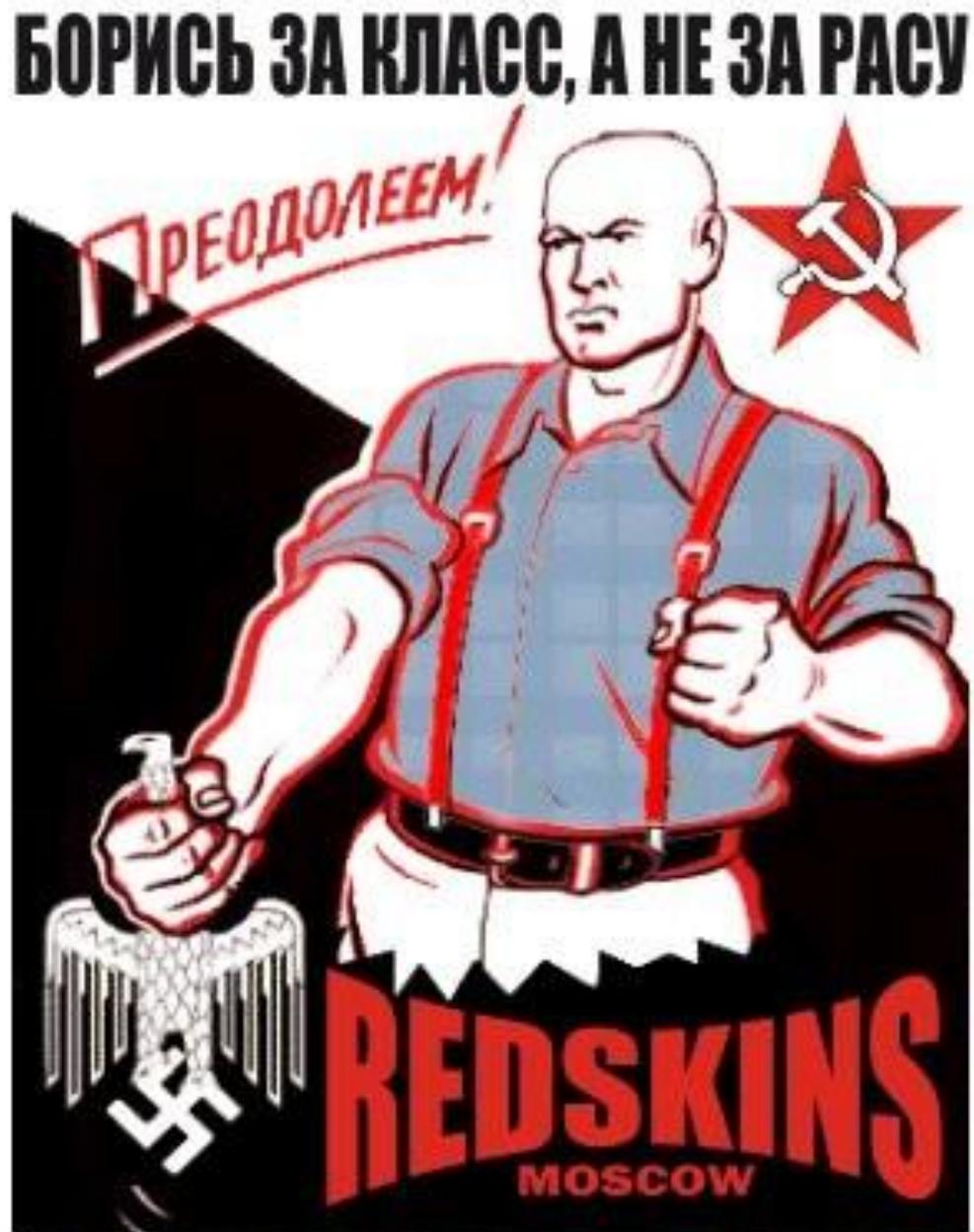
Именно моды, точнее их ответвление, так называемые **hard mods**, стали первыми носить рабочие или армейские ботинки, прямые джинсы или брюки, тёмные рубашки армейского образца на пуговицах и подтяжки. В отличие от своих более «утонченных» собратьев эти моды с особой гордостью подчеркивали свою принадлежность к рабочему классу, стригли волосы намного короче и были не прочь подраться. Хард моды окончательно переросли в отдельное движение приблизительно к **1968** году и примерно тогда же получили новое прозвище – скинхеды.



Тесно связана с музыкальными стилями, такими как ска, реггей и стрит-панк (иначе **Oi!**). Вместе с манерой поведения и некоторыми особенностями стиля скинхеды позаимствовали у руд-боев любовь к ска, рокстеди и раннему реггей. Последний был настолько популярен в этой среде, что продавцы даже стали добавлять к слову реггей приставку «скинхед», дабы увеличить продажи пластинок.



Изначально данное движение славилось своей аполитичностью и было сконцентрировано лишь на моде, музыке и определенном образе жизни. Однако с течением времени некоторые из скинхедов втянулись в политику и примкнули к разным крайним направлениям, как левым, так и правым, в результате чего от оставшихся верными своим идеалам традиционных скинхедов отделились неонацистские и анархистские движения.



Окончательно субкультура скинхедов сформировалась к **1969** году. К этому времени скинхеды стали настолько популярны, что группа **Slade** даже взяла их внешний вид в качестве примера для своего сценического образа. Еще большей популярности скинхедам придали романы Ричарда Аллена (**Richard Allen**) «**Skinhead**» и «**Skinhead Escapes**», в которых было достаточное количество сексуальных сцен и драк. Однако уже к началу **70-х** годов былая популярность скинхедов стала идти на спад. Многие из представителей данного направления перешли в другие группы или просто занялись решением взрослых проблем.



В конце **70-х** годов субкультура скинхедов воскресла вновь, благодаря появившемуся течению панков. Примерно в то же время впервые за всю историю существования данной субкультуры некоторые группы скинхедов оказались замешанными в политику, причем стали придерживаться крайне правых направлений вроде Национального фронта (**National Front**) и Британского движения (**British Movement**).



С **1979** года количество скинхедов увеличилось в разы. Одним из самых любимых занятий этих молодых людей стали драки на футбольных матчах. Подобное поведение привлекло к себе широкое внимание прессы. Скинхеды были обозначены как потенциальная угроза обществу.



Костюм скинхеда славился своими рубашками на пуговицах, с короткими или длинными рукавами, а также футболками-поло. Кроме того, популярными являются рубашки с пристегнутыми на пуговицы воротниками, свитеры с V-образным вырезом или такие же безрукавки, а также кардиганы и футболки. Некоторые скинхеды носили простые белые рубашки.



Наиболее популярными куртками считались харрингтоны, бомберы, джинсовые куртки (обычно голубые, иногда украшались светлыми пятнами при помощи отбеливателя), данки-джекетсы, пальто-кромби, парки и многое другое.

Большинство скинхедов носило подтяжки, шириной не более одного дюйма. Более широкие подтяжки могут ассоциироваться с ультраправым неонацистским крылом скинхедов. Традиционные скинхеды носят черные или белые подтяжки, иногда они украшены вертикальными полосами. Зачастую за счет цвета этого аксессуара скинхеды определяют группу, к которой относит себя его владелец.



Многие из скинхедов предпочитали брюки ста-прест или джинсы. Обычно штанины закатывались вверх, чтобы подчеркнуть красоту высоких ботинок, если на ногах в то время были надеты мокасины или броги. Иногда джинсы также украшались пятнами от отбеливателя. Наиболее распространенными головными уборами среди скинхедов были: фетровые шляпы, кепи, шерстяные зимние шапки (без кисточки). Менее распространенным вариантом являлись котелки.



1968-9

Donkey jacket
Union shirt
Clip ons
Blue jeans

Levi's two piece
T-shirt
Air Walr

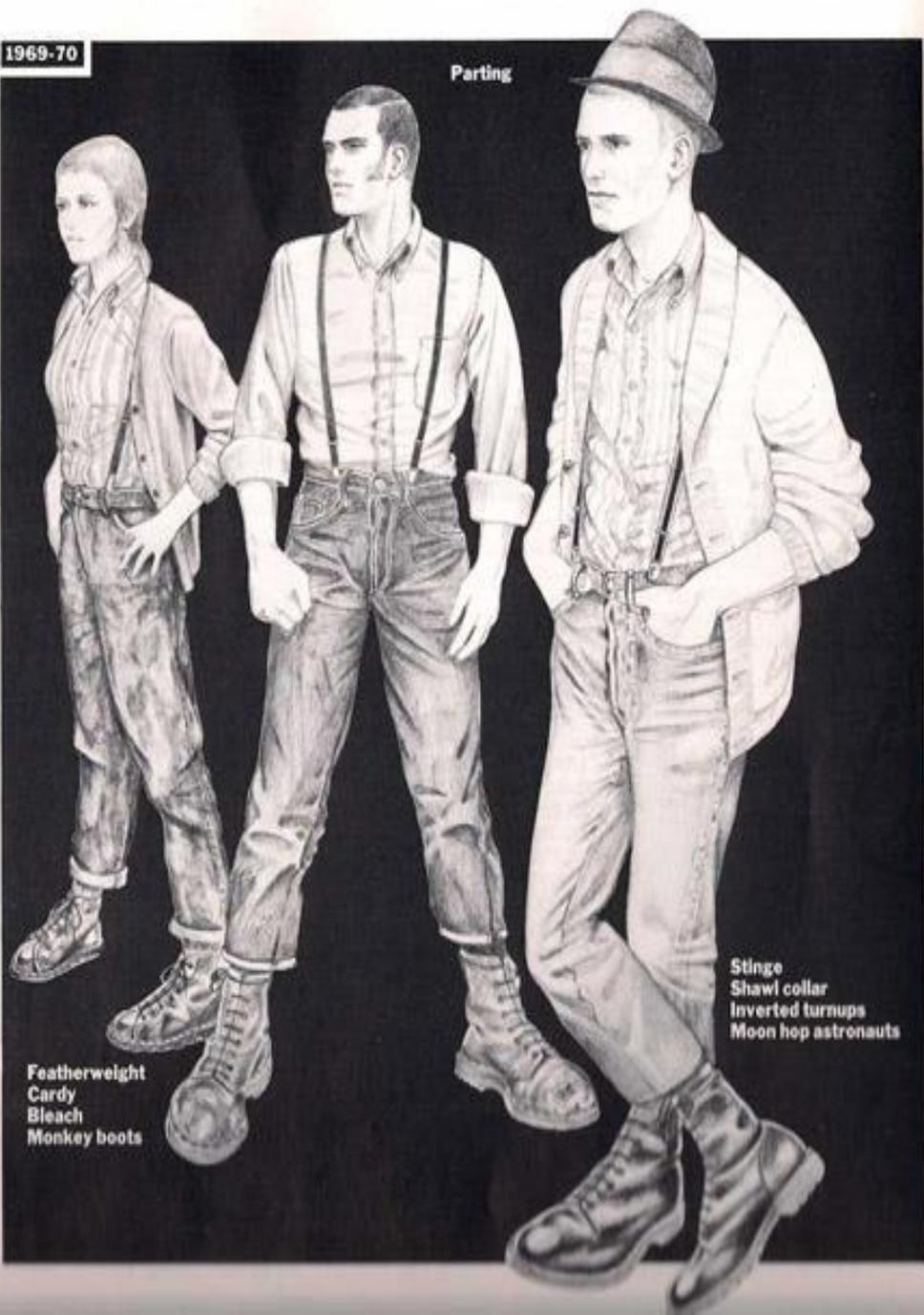
Football scarf worn in the
conventional mode
British army two-piece
NCB boots, white steel

Ben Sherman, button-down collar
The mac
Jeans
Bouncing soles, etc.,
Sheepskin

1969-70

Parting

40



Featherweight
Cardy
Bleach
Monkey boots

Stinge
Shawl collar
Inverted turnups
Moon hop astronauts



Black hat
Navy coat
Red square
b/w routine check
shirt
Red jersey
White trousers
Red socks
Black shoes

Fred
Harrington
Levi



Polo neck
2 tone legs



Polo shirt
Rupert's
Loafers



White shirt
Fair Isle yoke
Black cords
Black socks &
Norwegians

Что же касается девушек, то в **60-е** годы большинство из них продолжало придерживаться стиля модов. Это трикотажные вещи: поло, свитера, кардиганы, юбочные костюмы с миниюбкой. Костюм дополняли чулки сеткой.



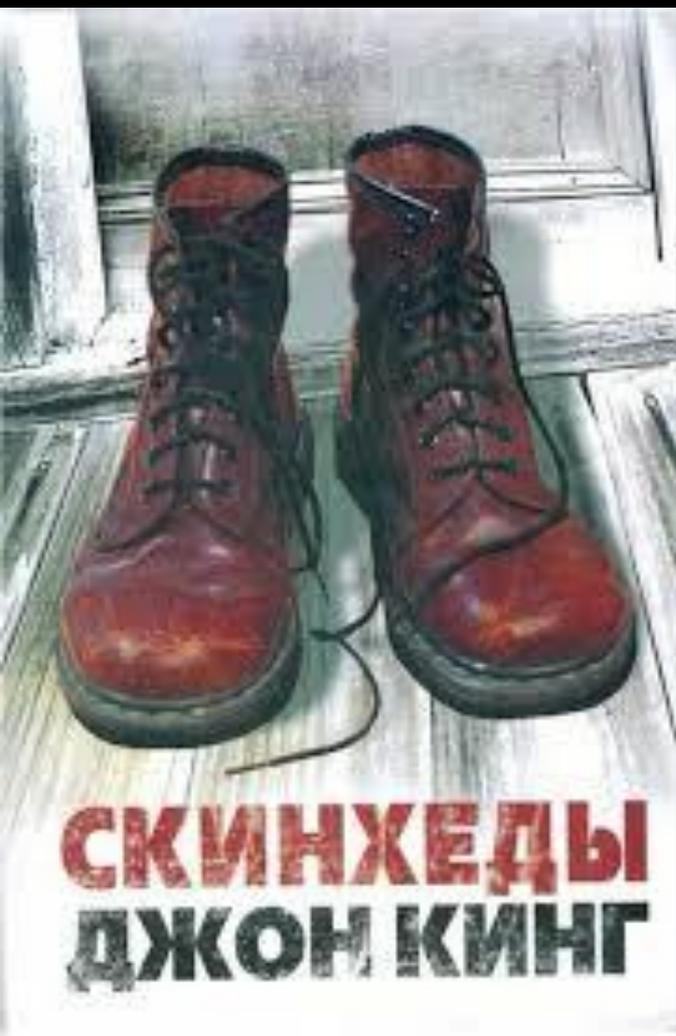
Начиная с **80-х** особенно популярной становится стрижка Челси, когда волосы на макушке совсем коротко сбривались, оставляя длинной заднюю часть, виски и челку. Некоторые девушки предпочитали более панковский вариант, оставляя длинными только челку и виски.



Традиционные скинхеды также часто носили шелковый платок в нагрудном кармане своего пальто-кромби или в кармашке костюма из любимого переливающегося материала контрастного цвета.. Зачастую данный кусок ткани выбирался в контрастном цвете. В среде скинхедов было принято выбирать цвета, соответствующие их любимому футбольному клубу. Иногда вокруг шеи, запястья или петли пояса обматывали шерстяные или шелковые шарфы с символикой любимой команды, некоторые носили зонты-трости.



Первоначально скинхеды носили простые военные ботинки из армейских запасов. Позднее в этой среде стали популярны рабочие ботинки, особенно вишневого цвета. Скинхеды всегда следили за тем, чтобы любимая обувь выглядела опрятно, буквально блестела.



Кроме этого, скинхеды носили броги, мокасины и низкие ботинки. В течение **60-х годов XX века особую популярность приобрели высокие ботинки со стальными мысами, спрятанными под кожей, которые оказались весьма уместными в уличных драках.** Постепенно в моду у скинхедов вошла спортивная обувь известных марок, в которой удобно было посещать футбольные матчи. Девушки обычно носили ту же самую обувь, что и юноши, и кроме этого, так называемые манки-бутс.



XИППИ



Хиппи (от англ. **hip** или **her** – *знать, понимать, «быть в теме»*) – стиль одежды, появившийся благодаря одноименному движению в США в конце **50-х** – начале **60-х** годов прошлого века. Этот стиль отличается простотой и непритязательностью, наличием этнических компонентов, обилием аксессуаров.



Субкультура хиппи зародилась в США в конце **1950-х гг.** Расцвет движения пришелся на **1960-е гг.**, Строго говоря, годом возникновения хиппи можно считать **1965**. Пиком популярности, без сомнения, является **1967** год, так называемое «Лето любви». После движение хиппи распространилось и в других странах, например, в СССР оно пришлось более на **1970-е гг.**



Более тонкого и обширного хитросплетения музыкального и социального, духовного и внешнего не найти ни в одной другой субкультуре. Молодые люди, нередко из хороших семей, просто уходили от навязанной им обществом жизни, от пуританской морали церкви, от военной пропаганды, навязываемой правительством.



Их жизнь была протестом против системы, настолько мирным, насколько можно себе представить. Не желая быть винтиками в бездушной машине государства, хиппи создавали собственные коммуны, где жили по своим правилам.



Самый известный лозунг движения: **«Make love, not war»** («Занимайтесь любовью, а не войной»). Хиппи пропагандировали образ жизни, свободный от всяких условностей. Также хиппи проводили различные акции, в ходе которых раздавали цветы прохожим или вставляли их в дуло ружей солдат американской армии.



Музыка, которая традиционно считается «хипповой», отражала миролюбивость течения, стремление хиппи «залюбить систему насмерть», открыть сердце всему миру. Песни квартета «Битлз», Джона Леннона, Скотта МакКензи, песни группы «Джеферсон Аерлайн» были настоящими гимнами движения. Знаменитый музыкальный фестиваль Вудсток в **1969** году собрал около пятисот тысяч хиппи со всей страны, а заодно и послужил последней яркой вспышкой перед закатом движения.



Особый образ жизни и мировоззрение хиппи породили новый стиль в одежде. Как истинные «дети цветов», хиппи любят все природное. Натуральные материалы, минимум одежды, максимум ярких цветов. Пожалуй, этот стиль можно назвать самым летним и позитивным из всех. Многие настоящие хиппи не видели ничего зазорного и в том, чтобы ходить раздетыми по пояс или полностью голыми.



Хиппи носят простые хлопчатобумажные футболки и майки, лучше всего не новые. На них не должно быть лэйблов и логотипов известных компаний: по натуре своей хиппи – антиглобалисты, выступающие против больших корпораций. Приветствуется символика движения хиппи, например, значок «пацифик», похожий на перевернутую куриную лапку.



И конечно же разнообразные лозунги в стиле хиппи и цветы, народные орнаменты. Также к стилю хиппи можно отнести кожаные или джинсовые жилеты. Желательно, чтобы они тоже были не новыми. Потертости, яркие краски и значки на джинсовых жилетках будут весьма актуальны.



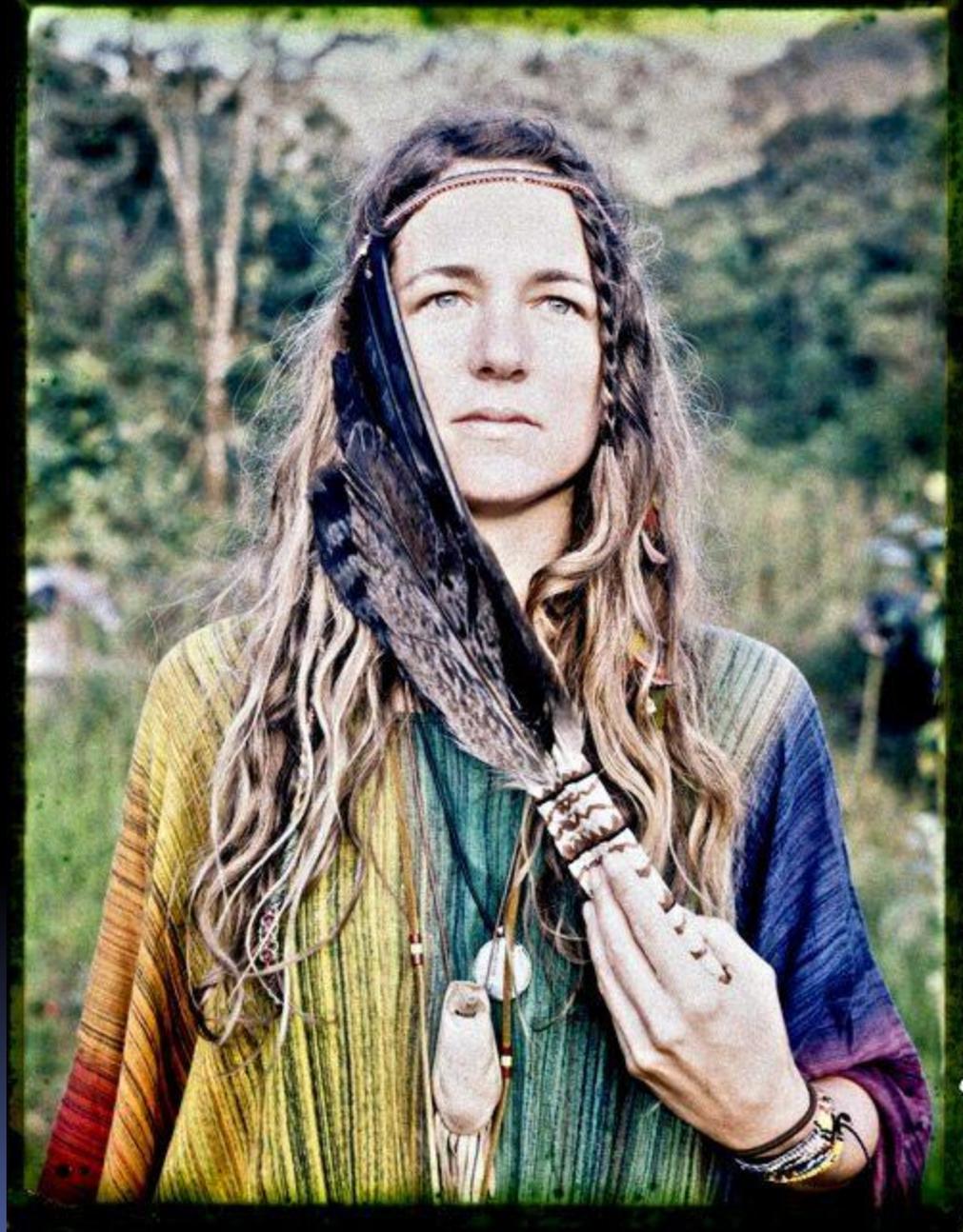
Одна из самых характерных деталей гардероба хиппи – клешеные джинсы или брюки. Клеш начинается от колена и закрывает собой практически всю стопу. Здесь также приветствуются «рукотворные» элементы: Цветные тканевые или кожаные дополнительные клинья в клёши. Роспись красками или вышивка мулине и бисером.



Цвета в одежде хиппи используются самые яркие, кислотные. Т.к. история становления субкультуры достаточно тесно связана с наркотическими веществами класса психоделиков (марихуана, диэтиламин лизергиновой кислоты – ЛСД), нередко в одежде используются особые цветовые темы психоделичного характера. Концентрические окружности всех цветов радуги и неправильной формы, странные узоры и фракталы ядовитых оттенков – все это является достаточно характерным атрибутом стиля хиппи.



Поскольку хиппи стремились уйти от современного им общества, они обращались к народным культурам и этнические мотивы в их одежде чрезвычайно популярны. Причем использовались этнические сюжеты не только европейских стран, но и Индии, американских индейцев, восточных стран и др. Заимствоваться могли как виды одежды, например, расклепанные брюки, жилеты или пончо, так и рисунки, цвета, виды декора.



Среди обязательного набора хиппи-вещей - женские джинсы с вышивкой, оригинальные пояса, пестрые кофточки и топики, плетеная или лоскутная большая женская сумка, открытые сандалии или шлепанцы на босу ногу, туника или длинное тонкое платье с высоко поднятой талией. На ногах хиппи носят простые шлепанцы, яркие кеды, сандалии или же вовсе ходят босиком.



Большинство хиппи, как мужского, так и женского пола, носили длинные распущенные волосы. Иногда они делали себе забавные пышные прически. Допустимо было заплетать сложные косы, делать хвосты. Иногда хиппи заплетали дреды. Помимо цветов в волосы можно вплетать цветные ленты, делать жгуты из волос, оплетая пряди нитками мулине, бусинами, бисером. Подобные тонкие хвостики также придают образу немного этнического колорита: нечто подобное делали себе североамериканские индейцы.





Хиппи нередко используют живые цветы для украшения волос, ведь цветы – это один из любимых символов течения. На голове представители стиля носят не шапки и шляпы, а небольшие повязки из ткани. Иногда роль повязки хиппи может выполнять тонкий плетеный шнурок.

Стиль хиппи крайне богат на простые, но в то же время эксклюзивные аксессуары. Самый распространенный из них – фенечки, изготавливаемые вручную из всевозможных материалов: бисера, ниток, кожи и т.п. Такие фенечки хиппи дарили друг другу как знак дружбы, любви, симпатии. Существует даже особый «язык» фенечек, согласно которому цвета этих браслетов, их сочетания и узоры несут в себе определенное информативное послание. Правда, точные значения и первоисточники этого языка найти в настоящее время очень сложно.



Хиппи также носят кулоны в виде вышеупомянутого пацифика или символа «иньян», нашивки с этими же значками, стилизованные кольца, бусы. Бижутерия хиппи практически никогда не бывает дорогостоящей, в основном это природные материалы вроде дерева или плодов растений.



Чем больше аксессуаров, тем лучше и стильнее, если можно так выразиться. Разнообразные бусы, шнурочки, веревочки, кожаные плетеные пояски, кожаные и замшевые ремни с плетениями, аппликации, вышивка, кружево.



В субкультуре хиппи складывался культ минимальных человеческих потребностей. Они пропагандировали аскетический образ жизни, отказывались от собственности и многих благ цивилизации, осуждали «общество потребления». Своим видом хиппи подчеркивали отрицание норм официальной культуры. Их одежда намеренно небрежна и даже неряшлива - рваные джинсы, бисерные браслеты, тканевые сумки-мешки за плечами. Подчеркивается бесполость облика, длинные волосы - символизируют свободу.



Движение хиппи сильно повлияло на моду, придав ей демократизм и актуализировав возможность каждого человека выразить индивидуальность, не следуя за общим стилем. В **1967** году в Лондоне проходит первый показ «моды хиппи». Символом протеста против буржуазной униформы стали джинсы, которые вначале носили ковбои и фермеры, а затем хиппи и левые студенты. К **1972** г. «джинсовый» стиль сделался самым модным и массовым.



Стиль хиппи очень эклектичен, он собрал в себя элементы одежды очень многих народов. Здесь проявляются восточные и индейские мотивы. В поисках собственной индивидуальности молодые бунтари смешивают одежду разных стилей, времен и народов. Они воспевают ценность старой одежды из магазинов секонд -хенд. Эффект поношенности зачастую специально имитируется с помощью заплат и потертостей. Очень ценятся самодельная одежда с ручной вышивкой или аппликациями, ручное вязание, самодельные украшения.



Он складывается из повторения уже классических форм. Узкие женские брюки в полосочку, джинсы с многоцветной вышивкой, длинные сарафаны с завышенной талией из почти невесомой тонкой ткани, кажущейся слегка застиранной от долгого употребления, топы из легкой ткани в мелкий пестрый рисунок (с геометрическим или растительным орнаментом) с целомудренным вырезом под горлышко и открытыми плечами.



Стиль хиппи имеет очень много трикотажных моделей (полностью или с использованием элементов трикотажа). Но в стиль хиппи с его призывом к натуральности и естественности во всем именно трикотаж и именно имитирующий ручную вязку становится одним из ведущих элементов.



Стиль хиппи вполне доступен и при небольших средствах позволяет выглядеть модно и стильно.





Элементы стиля
хиппи







ПАНКИ



Панк или панки (англ. **«punk»**) – молодежное направление в культуре, возникшее в конце **60-х** – начале **70-х** годов в Великобритании, а затем распространившееся в разных странах мира. Слово **«punk»** в английском языке до появления собственно самого панк-течения использовалось как ругательство, означавшее примерно то же, что и **«подонок»**.



Изначально стиль «панк» возник как направление в музыке благодаря американской группе «**Ramones**». Жанр «панк-рок» предполагал не столько умение, сколько стремление играть в сочетании с нарочито примитивным звучанием, вызывающе вульгарным поведением на сцене и нырянием в зрительскую толпу.



Американская певица и поэтесса Патти Смит (Патри́ция Ли Смит) считается «крёстной мамой» панк-рока. Её дебютный альбом «[Horses](#)» сыграл существенную роль в образовании этого жанра. Она начала свою шумную карьеру на сцене нью-йоркского клуба **CBGB** вместе с другими музыкантами новой волны. Наиболее известная песня Патти Смит, «[Because the Night](#)», была написана совместно с Брюсом Спрингстином. В **2005** г. патти Смит наградили французским орденом искусств и литературы, её имя включено в зал славы рок-н-рола.



Истоки панка, как стиля, берут свое начало в **60-х** годах, когда в эпоху хиппи под влиянием «Битлз и «Ролинг Стоунс» появились молодежные команды, исполняющие рок-н-ролл. Культура хиппи уже поднадоела, молодёжь искала способ выразить себя в новом протестном и ярком стиле. Требовалось нечто альтернативное и панк движение вместо лозунга хиппи «Любовь и мир» выдвинула лозунг «Секс и насилие». Главными символами панк-рока стали «анархия», «бунт» и «помойка».



В **1976** году они совместно разработали одежду для группы, породив панк-стиль. Не получившая никакого специального образования или опыта в портновском деле, она первой изобрела совершенно сумасшедшие одеяния, например, майки и футболки с вызывающими надписями, которые сочинял Макларен. *«Пустое поколение», «Мы не боимся руин!», «Будь разумным — требуй невозможного!», «Я не террорист, не арестовывайте меня».*



Вивьен Вествуд (Вивьен Изабель Суайр) — британский дизайнер моды, основательница стиля панк в моде. Происходит из бедной и неблагополучной семьи, получила педагогическое образование. Работала учителем. В **1970 г.**, познакомившись, после развода с первым мужем, с андеграундным продюсером и музыкантом с Малькольмом Маклареном она начала серьезно заниматься дизайном, продавая одежду в его магазине.



Малькольм Макларен был идейным вдохновителем панк группы **Sex Pistols**. А Вивьен стала создательницей атрибутики панков, именно она придумала их любимые ирокезы, рваные джинсы и прочее.

Вивьен первая сделала себе ежик из обесцвеченных волос, изобретя ирокез. Сейчас она является одним из самых знаменитых дизайнеров в мире Широко известна как политактивист, принимает активное участие в политических акциях протеста.



В. Вествуд препарировала футболки, создавая причудливые модели с узлом на спине, с оторванными рукавами, с распоротыми плечевыми швами и т.д. Самое скандальное ее произведение – майка с портретом английской королевы Елизаветы II с булавкой в губе, которая произвела эффект разорвавшейся бомбы. Каждая создаваемая Вествуд модель призвала потрясти морально устоявшееся общество. Использовали они и фашистскую символику, надписи с ненормативной лексикой, металлические шипы и объёмные кожаные ремни. Их бутик с вызывающим названием «Сек» стал местом паломничества панк-музыкантов.



Пропагандистами их одежды была и группа **«Sex Pistols»**. Играли они примерно так же профессионально, как Вивьен Вествуд – шила, однако это не воспрепятствовало им стать скандальными кумирами нового поколения и содействовать популяризации панк-стиля.



Для одежды панков характерны: кожаные куртки-косухи с металлическими заклепками, иногда раскрашенные, украшенные цветными вставками или значками. Чёрные футболки или тельняшки с символикой или названиями рок-групп, рваные застиранные майки.



Рваные или разрезанные джинсы, часто с заплатками, иногда джинсы предварительно вымачивают в растворе отбеливателя, чтобы добиться рыжих разводов либо специально протирают, чтобы сделать дыры. Носят также клетчатые штаны, однотонные штаны с потёртостями или заплатками.



Женщины носят такие же джинсы или короткие юбки с рваными колготками или колготками-сеточками.

В качестве обуви оба пола используют массивные армейские башмаки на толстой подошве со шнуровкой (гады), особенно ценятся такие башмаки с металлическими носами. Возможны просто тяжёлые ботинки любых тёмных расцветок или кроссовки и кеды. Причем штаны заправляют в ботинки.



Главный атрибут панков – это ирокез. Торчащий начёсанный чуб, часто на выбритой голове, как правило, разноцветный. Чем ярче и неестественней цвет и грязнее волосы, тем лучше. Для создания ирокезов используют лак, пиво, гель.



В качестве аксессуаров выступают крупные цепи, набор булавок и значков, напульсники с шипами, ремень с бляшкой в виде черепа или с крестами, анархистские знаки и британский флаг, подтяжки, иногда болтающиеся до колен, металлическая крупная бижутерия, или просто металлические предметы в качестве таковой, словом всё, что может шокировать общество. Из косметики используют чёрную подводку для глаз и помаду.





При всей своей вульгарности и маргинальности и будучи скорее антимодой, чем модой, панк-стиль настолько захватил умы молодёжи и элементами стал проникать в коллекции других модельеров.

В **1977** году Зандра Роудс (прозванная «принцесса панка») представила свою коллекцию под названием «Концептуальный шик», где были показаны нарядные атласные платья с прорезами и английскими булавками.



Мода на панк-стиль привела к тому, что многие ведущие модельеры решили использовать его с коммерческой точки зрения. Они начали выпускать специальные коллекции, которые отличались высоким качеством (в отличие от самоделок самих панков) и шли нарасхват, принося высокую прибыль.



После того как группа **«Sex Pistols»** распалась, Вивьен Вествуд покинула Макларена и продолжила работать самостоятельно. Она увлеклась созданием коллекций в историческом стиле, но, разумеется, не без панковской эстетики. В начале **80-х** годов ее модели, представленные на подиумах, были размалеваны краской, волосы их были покрыты грязью и шляпами из мешковины.



Сейчас панк-стиль в одежде встречается редко, но отдельные элементы, например, металлические булавки, прорехи в ткани, футболки с узлами и надписями, цветные торчащие волосы и др. продолжают использоваться до сих пор. Эти явления в моде называют пост-панком.









Vivienne Westwood Red Label Spring 2009

EMO



Эмо – (сокращение от английского **«emotional», «эмоциональный»**).

Представителей этого молодёжного течения называют ещё **«эмо-кидами» (эмо-дети)** или **эмо-бой** иди **эмо-гёрл**. Даже психологи утверждают, что подростковому возрасту, как никакому другому, свойственны глубокие переживания и яркие эмоции. Зачастую эту подростковую экзальтированность называют **юношеским максимализмом**.



Но если психология стремится понять и объяснить переживания и страхи подростков и учит их управлять своими эмоциями, то члены сообщества наоборот склонны усиливать эмоции, **накручивать их для предела, проявлять эмоции наглядно и публично**.

Эмо – это стиль для юношей и девушек, которым свойственны сильные переживания и которые не боятся их открыто выражать. Иногда считают что все эмо – депрессивные люди с ярковыраженными суицидальными наклонностями или во всяком случае люди с преобладанием отрицательных эмоций. Но это не так.



Представители эмо не обязательно погружены в депрессию. Они бывают и радостны и влюблены и увлечены чем-то. Ключевым параметром является сила испытываемых эмоций, а не их характер. Хотя в этой субкультуре выделяют направление дарк-эмо. Это агрессивно настроенные переполненные негативными эмоциями эмо.

Как и другим субкультурам эмо присущ особый стиль в одежде. В одежде эмо сочетаются обязательно чёрный и розовый цвет. Черный – это символ грусти, печали, тоски и боли. Розовый, напротив, отражает веселые и позитивные моменты, такие, например, как дружба и любовь.

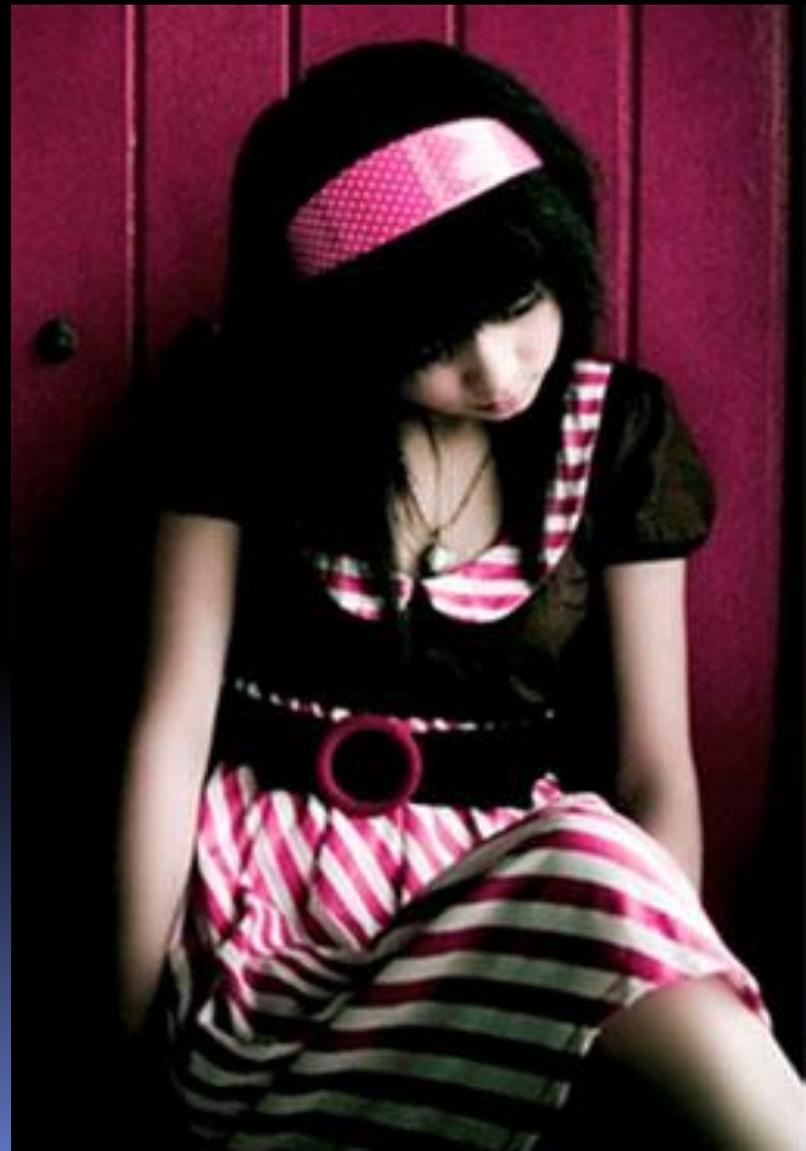


В одежде вполне могут присутствовать и другие цвета, например, серый, фиолетовый, цвет фуксии.

Обычно одежда эмо довольно яркая, эпатажная. На разных деталях костюма обычно присутствуют необычные яркие рисунки. Это могут быть сердца, лезвия, пистолеты (своеобразные символы суицида), а может быть что-то более позитивное, к примеру, стилизованные изображения влюбленных пар. Часто можно видеть полоску или клетку черно-розовой или чёрно-белой гаммы.



Девочки носят короткие пышные или короткие обтягивающие юбки. Девочкам-эмо вообще не чужды сугубо девчачьи элементы одежды.



Излюбленная обувь эмо – это кеды и скейтерские тапочки, а также флипы и слипоны (тряпичные тапочки и тапочки с резиновой подошвой). Обувь обычно украшена металлическими шипами, яркими шнурками, кнопками и т.д.



В среде эмо популярны полосатые гольфы и гетры, митенки и перчатки и рукавички, шарфы, напульсники, забавные шапочки.



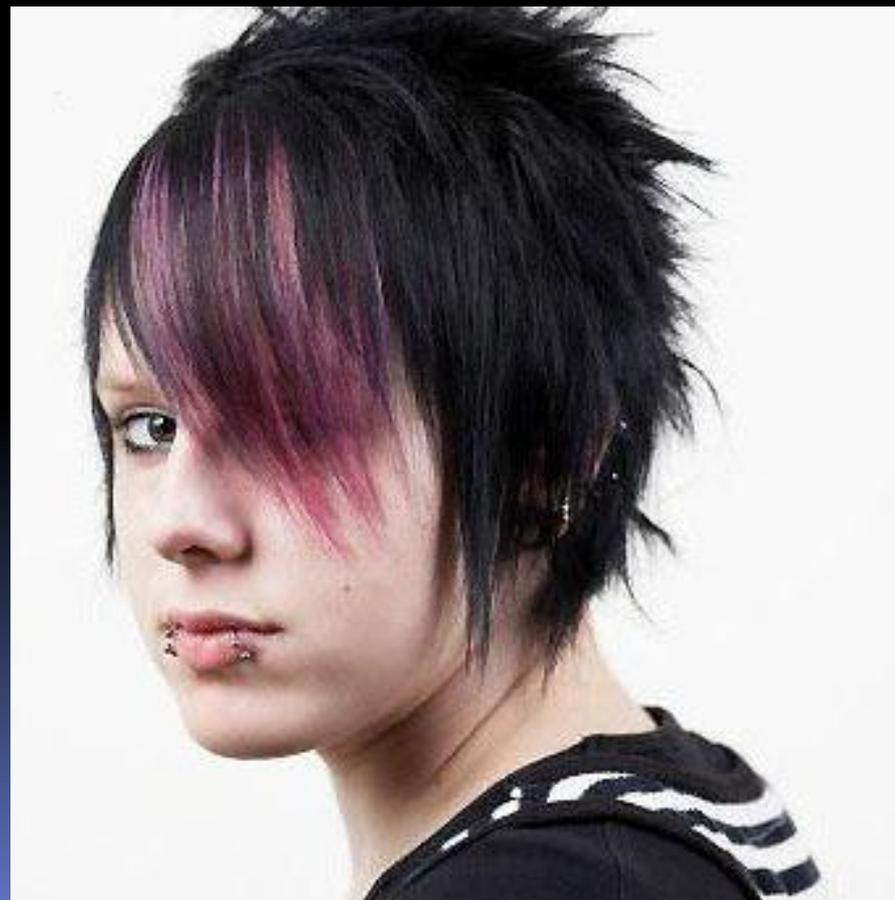
Эмо любят аксессуары. Как девушки, так и юноши носят сумки, рюкзаки, значки, очки, галстуки, подтяжки, повязки. Аксессуары обычно яркие с такой же символикой как и рисунки на одежде, либо с изображением любимых групп.



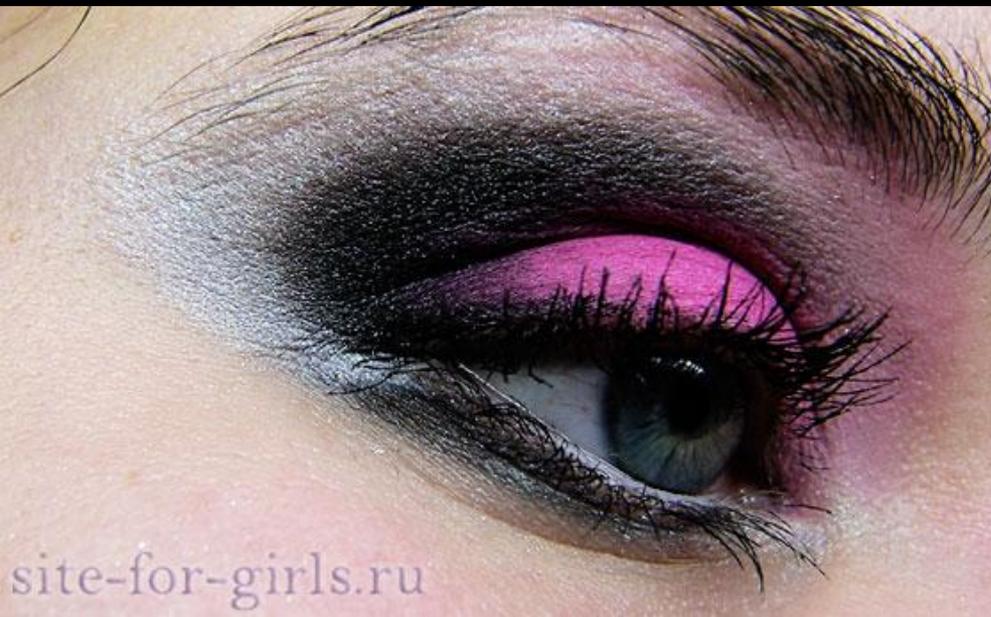
Любят эмо и бижутерию: браслеты, серьги, клипсы, цепочки и т.д. Бижутерия похожа на бижутерию панков, но с более романтичными деталями.



Много внимания как девушки, так и юноши эмо уделяют причёски, красят волосы в чёрный или розовый цвет, часто в несколько цветов с контрастными прядями. Причёски могут быть разными, но отличительным признаком является длинная чёлка, закрывающая глаза. Популярны косички, накладные волосы, бреды. Эмо часто меняют причёску, чтобы показать смену настроения.



Эмо предпочитают яркий макияж. Особенно подчёркиваются глаза, губы, брови. И девушки и юноши любят маникюр ярких цветов. Довольно распространён у эмо пирсинг. Любят эмо и татуировки. Обычно это очень стильные и красивые цветные тату достаточно большого размера. Выполняются чаще всего на руках («рукава»), груди, спине.



site-for-girls.ru



Тематика их может быть самой различной, но чаще всего смысл татуировки оказывается тесно связан с основными ценностями направления: любовью, эмоциями. В любом случае костюм эмо должен служить самовыражению, быть эпатажным и указывать на принадлежность к субкультуре.









ФУРРИ



Слово фурри произошло от (от англ. **furry**) — пушистый. Это субкультура, которая объединяет в образе людей антропоморфными и зооморфные сюжеты.

Сочетание звериных черт присутствует в изобразительном искусстве, анимации, художественной литературе и дизайне. Эти люди стремятся к воплощению образа животного в творчестве или в себе, посредством идентификации с ним.





Эта субкультура похожа близка по замыслу к ролевым играм или движению косплей. Как правило фурри воспроизводят в своём сценическом образе и в своей повседневной одежде вымышленные существа, сочетающие в себе качества человека и животного как в анатомическом, так и в поведенческом плане.



Бывает, что "фурри" предпочитают изображать животных одного вида и даже могут не признавать друг друга, если изображают «не дружественных» друг другу животных. Но чаще они обожают весь мир наших пушистых братьев и одинаково одобрительно относятся к домашним и диким, травоядными и хищным животным.



Началось всё с кинематографа а точнее с диснеевских мультфильмов. Именно там впервые все главные роли исполняли которые по всем параметрам должны быть закреплены за людьми, исполнялись животными "Фурри" именно с тех пор пошло эта субкультура и стала массовой.



Представители этой субкультуры могут воплощать свои зоо-антропоморфные идеи в рисовании, мультипликации, театральном искусстве, но нас по понятным причинам, интересуют те, которые воплощают этот образ в одежде.



Каждый представитель этой субкультуры представляет себе образ животного животного по-своему и может воплощать его черты и характер в соответствии со своим мировоззрением. Представления о **furry**-идеале и критерии его определения непостоянны и могут меняться со временем.



Основой субкультуры фурри является слияние человека и животного в единое целое. Такая антропоморфизация животного мира обусловлена симпатией человека (фурри) к ярким представителям комиксов, мультфильмов и даже фильмов с четвероногими друзьями.



Увидеть фурри можно на детских праздниках-утренниках, фестивалях посвященных тематическому кино, на митингах защиты природы, на публичных выступлениях фонда защиты диких животных, на фурри-конвентах, на спортивных событиях и еще на многих мероприятиях не отменяющих их присутствия.



Движение фурри экологически мотивированно. Некоторые из фуррий убеждены, что человек и животное - суть неделимого природного духа. Многому нам следует научиться от животных, и никогда не разрывать той священной цепочки соединяющей нас в единое разумное живое состояние на планете Земля.

Фурри отождествляет себя на уровне души и тела с животным, и пытается жить по новым канонам своего неосущества. Такие люди в основном миролюбивы, не терпят насилия, берегут природу и финансово поддерживают фонды защиты животных.



Переодевшись в костюм антропоморфного существа они забавляются с публикой, чаще с детьми, иногда с настоящими животными, хотя от вторых и третьих порою достается им сильно. Фурри обожают играть между собою, по звериному заигрывать, нападать, лаять, щекотаться и обниматься. В общей своей массе это очень позитивные и приятные люди. Многие из них затрачивают уйму времени, чтобы сшить/заказать/купить костюм любимшегося им зверя.



Костюм фурсьют может быть выполнен как в виде простого вещи-талисманы, так и в виде сложных конструкций с механизмами движения челюстей, ушей, хвостов и т.д. Такая аниматроника зачастую бывает еще и радиоуправляемой. К примеру, второй человек - ассистент фурри, может управлять движениями ушей, расправлять гриву, поднимать шипы и много чего еще на что у фурри не хватает рук.



Сейчас субкультура фурри имеет мировое значение, распространена на всех континентах и пока не наблюдается спада, а наоборот идёт процесс популяризации этих идей, в том числе и в моде.



Одним из популярных вариантов фурсьют являются популярные сейчас кигуруми – цельный комбинезон, изображающий мифологическое или реальное животное. Они весьма актуальны не только в качестве карнавального костюма, но и как одежда для молодёжных вечеринок, костюм аниматоров.



Образ животного может дополняться соответствующим гримом, причёской.



Наибольшее распространение в моде получил фурри-минимализм, т.е. тиражирование в одежде отдельных элементов образа животного, что стало весьма популярным в современной одежде и такие детали появляются в одежде людей, которые возможно никогда не слышали про субкультуру фурри.







