

Новые грамотности XXI века

<http://www.slideshare.net/iwannt/colearn12-2>

Виды новых грамотностей

- внимание;
- коллаборация;
- участие;
- сетевая сознательность;
- критическое потребление.

Внимание. Умение управлять собственным вниманием

Внимание связано с мышлением людей. Люди имеют развитые механизмы внимания, но используют внимание и другие познавательные способности не в полной мере.

Коллаборация. Сотрудничество, самоорганизация в сетевых виртуальных сообществах

Коллаборация – процесс совместной деятельности, например в интеллектуальной сфере, двух и более человек или организаций для достижения общих целей, при котором происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия.

Участие.

Умение производить, возвращать добавочную ценность, фильтровать себя.

Участие - это более широкий навык сетевой грамотности.

Любой участник становится активным гражданином, а не просто пассивным потребителем продаваемых товаров, преподаваемых знаний и внушаемых государством стереотипов.

Сетевая сознательность. Умение понимать принципы работы сети.

Это несколько более сложный навык.

Сегодня в 21-м веке мы живем в сетевом обществе.

Социальные сети - важная часть человеческого бытия, но в прошлом имелись физические ограничения на количество людей, которые можно было включить в сеть.

В мире on-line Вам придется решать, каких людей допустить в свой круг общения. Кто будет занимать Ваш разум, Ваше пространство? Заслуживает ли этот человек доверия? Интересно ли с ним общаться? Может ли он быть Вам полезен? Является ли он специалистом в какой-то области?

Критическое потребление.

Умение потреблять информацию сквозь призму критического мышления, фильтровать информацию.

Критичное потребление или, как выразился Эрнест Хемингуэй, "выявление хлама" - это умение определять, что и кто заслуживает доверия в Интернете, а кто и что не заслуживает. Если вам удастся найти людей, суждению которых в какой-то области можно доверять, добавьте их в свою личную сеть. Посоветуйтесь с ними лично, изучите, что они пишут, и узнайте их мнение по этому вопросу.

*** Спасибо за ваше
внимание**