

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННА
Я РАБОТА НА ТЕМУ:
«МЕРОПРИЯТИЯ ПО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИ
Ю АНИМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСТИНИЦЫ»»**

Выполнила студентка 3 курса гр.9-751
Специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

Хуснутдинова Д.А.

Научный руководитель:
Преподаватель Мурзаева Г.В.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Актуальность выпускной квалификационной работы очевидна по той причине, что получение прибыли прямым образом зависит от качества и ассортимента предлагаемых туристических услуг. Ведь туристическая анимация - это своеобразная реклама всего потенциала туристической индустрии.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Объектом исследования является отель ООО «Дежавю».
- Предметом исследования являются анимационные программы для российских туристов.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Целью выпускной квалификационной работы является разработка анимационной программы для туристов, приезжающих в ООО «Дежавю».
- Для реализации цели были определены следующие конкретные задачи:
- - рассмотреть анимацию как вид культурно - досуговой деятельности,
- - охарактеризовать технологические особенности разработки анимационных программ,
- - изучить особенности гостиничных анимационных услуг и программ,
- - дать общую характеристику предприятия,
- - дать оценку конкурентоспособности ООО «Дежавю»,
- - провести исследование анимационной деятельности ООО «Дежавю»,
- - разработать анимационную программу «В стране чудес».

АНИМАЦИЯ





















