



# Ребрендинг

Виконали: ст.гр. ГЗ-18-1

Михайлишин Н.О.

Мустафіна А.М.



# Зміни, що несе за собою ребрендинг



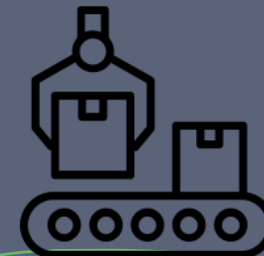
Логотип

Фірмовий стиль



Назва

Продуктова лінійка



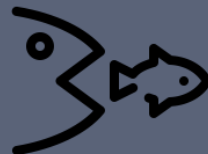


привіт, це Uklon

# 8 причин для проведення ребрендингу



Завдання



Конкурент



Зміни



Сфера



Реформуляція



Вартість



Інфопривід



Мотивація

# Мета вдалого та ефективного ребрендингу

Розгортання масштабів бізнесу

Зближення із покупцями, клієнтами

Популяризація бренду

Модернізація образу торгової марки

Збільшення клієнтської бази

# Приклади вдалого ребрендингу



You  Tube

 YouTube

  
Rich.

  
Rich



bukovel  
Сервис Карнат



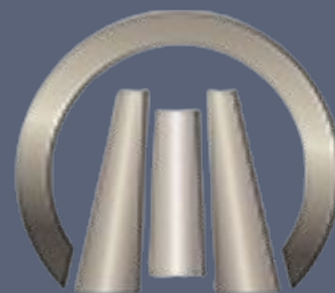


slando

OLX

o|x





M GROUP  
DEVELOPMENT



A  
IDEA



C  
RESULT

**blago**<sup>®</sup>  
developer


PROCESS



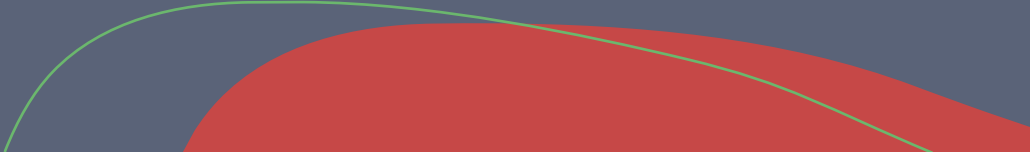
Bla Bla Car







Для великих компаній кожен крок ребрендингу – це дослідження та аналіз, робота з фокус-групою та цільовою аудиторією. Навіть найменший прорахунок маркетологів може нанести шкоду іміджу компанії, що призведе до фінансових витрат



# Приклади невдалого ребрендингу:










**USA  
TODAY.**  
A GANNETT COMPANY



**ANIMAL  
PLANET**



Щоб завжди бути затребуваним,  
необхідно йти в ногу з часом.  
Ребрендинг може підняти компанію на  
новий рівень і дати можливість  
споживачам подивитись на неї свіжим  
поглядом. Якщо робити все правильно,  
то результат на змусить на себе чекати,  
проте і від помилок ніхто не  
застрахований.

