

Составление библиографического списка

Общие положения

- **Библиографический список** (Список литературы) – необходимая структурная часть любой научной работы, содержащая библиографическое описание использованных (*цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых*) и (или) рекомендуемых документов.
- **Список литературы** должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в работе, и не должен содержать указаний на публикации, на которые в тексте нет ссылок.
- **Источником** библиографических сведений является документ.

- В соответствии с российским государственным стандартом **ГОСТ 7.1-2003** («Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» , **ГОСТ 7.82-2001** «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»);
- В соответствии со стилем Российского журнала менеджмента (**стиль РЖМ**).

•Важно! Придерживаться в работе одного варианта оформления.

Общие правила составления библиографического списка

1. Нумерация всей использованной литературы сплошная от первого до последнего источника.
2. Оформление списка выполняется в общем алфавите авторов и заглавий.
3. Последовательность:
 - Русский язык
 - Латиница
4. Электронные ресурсы помещаются в общий библиографический список в соответствии с указанным порядком.

Источники информации

Печатные документы

- книги
- журналы
- статьи

Электронные документы

- Электронные материалы
- Internet-ресурсы

Области библиографического описания. Печатный документ

Агапова Т.А. [Первый автор]

Микроэкономика [Заглавие]

: учебник [Сведения, относящиеся к заглавию]

/ Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина [Область ответственности (сведения об авторах или редакторах)]

[Сведения об издании, если есть]

. – М. : Дело и Сервис, 1997 [Выходные данные]

– 416 с. [Объем]

Знаки предписанной пунктуации

= знаки, разделяющие области библиографического описания

.	<i>точка</i>
. -	<i>точка и тире</i>
:	<i>двоеточие</i>
,	<i>запятая</i>
;	<i>точка с запятой</i>
/	<i>косая черта</i>
//	<i>две косые черты</i>
[]	<i>квадратные скобки</i>

Библиографическое описание. Если у книги один автор

Дафт Р.Л. Менеджмент : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2000. – 832 с.

Hollensen S. Global marketing: a decision-oriented approach. - 4th ed. – Harlow : Prentice Hall, 2007. - 714 p.

Библиографическое описание. Если у книги два (три) автора

Блэкуэлл Р. Поведение потребителей / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Д. Энджел. - 10-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 943 с.

Brealey R.A. Principles of corporate finance / R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen. - 9th ed. - Boston [etc.] : McGraw-Hill/Irwin, 2008. - 976 p.

Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 3-е изд. - Москва : Гардарики, 2000. – 527.

Библиографическое описание автореферата

Андреева Е.Н. Управление дизайнерскими брендами в фэшн-бизнесе : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – СПб., 2004. – 31 с.

Явлинский Г.А. Социально-экономическая система России и проблема ее модернизации : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01. – М., 2005. – 37 с.

Место издания

Москва	М.
Санкт-Петербург	СПб.
Ленинград	Л.
Киев	Киев
New York	New York

Сведения об издании

First edition/ Первое издание	–
Second edition/ Второе издание	2nd ed./2-е изд.
Third edition/ Третье издание	3rd ed./3-е изд.
Fourth edition/ Четвёртое издание	4th ed./4-е изд.

Библиографическое описание. Более 3-х авторов в источнике

Контроллинг в бизнесе / А.М. Карминский и др. –
М. : Финансы и статистика, 2003. – 252 с.

European business and marketing / edited by Phil
Harris and Frank McDonald. – 3rd ed. – London :
Sage Publications, 2004. – 302 p.

Акционерное дело : учебник для студентов
вузов / под ред. В.А. Галанова. – 2-е изд. – М. :
Финансы и статистика, 2003. – 543 с.

Библиографическое описание. Том из многотома

Российская торговая энциклопедия. Т. 1 / гл. ред. Я.
Л. Орлов. – М. : РООИиП, 1999. – 479 с.

The new Palgrave : dictionary of economics. Vol. 1 /
edited by John Eatwell et al. – Houndmills etc. :
Palgrave, 2004. – 949 p.

Библиографическое описание статьи из сборника

Алексеев А.А. Маркетинговый аудит // Управление маркетингом : лучшие статьи за 2001-2003 гг. – М., 2005. – С. 100-107.

Cherny D. Time series analysis in decision making // New models of business : managerial aspects and enabling technology. – St. Petersburg, 2001. – P. 187-194.

**Библиографическое описание
статьи из периодического издания**

Васильева Н.О. [Первый автор]

**Фальсификация и контрафакция товарных знаков
[Заглавие]**

**/ Н.О. Васильева, Е.А. Нечушкина [Область
ответственности (сведения об авторах или
редакторах)]**

**// Маркетинг в России и за рубежом [Название
периодического издания]**

. – 2005 [Год издания]

. – № 1 [Том, номер издания]

. – С. 124-130. [Страницы]

Статья из журнала

Васильева Н.О. Фальсификация и контрафакция товарных знаков / Н.О. Васильева, Е.А. Нечушкина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - № 1. – С. 24-130.

Gabarro J.J. Managing your boss / J.J. Gabarro, J.P. Kotter // Harvard Business Review. – 2005. – Vol. 83, N 1. – P. 92-99.

Библиографическое описание сайта

Elibrary.ru : научная электронная библиотека

[Название сайта]

[Электронный ресурс] [Обозначение материала]

**– ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА,
2000-2009. [Выходные данные]**

– Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>, свободный.

[Условия доступа]

– Загл. с экрана. [Источник информации о документе]

(7.10.2010). [Дата обращения]

Библиографическое описание электронного сайта/ресурса

Elibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА, 2000-2009 . – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>. – Загл. с экрана. (7.10.2010).

Чезборо Г.У. Стратегическое управление инновациями [Электронный ресурс] / Генри У. Чезборо, Дэвид Дж. Тис. – СПб. : Факультет менеджмента СПбГУ, 2004. – CD-ROM.

Описание электронного материала с сайта

Бизнес и промышленность, их история [Электронный ресурс] // Кругосвет : онлайн энциклопедия. – Онлайн Энциклопедия «Кругосвет», 2001- . – Режим доступа : <http://www.krugosvet.ru>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).

Annual report 2008 [Electronic resource] // Сайт Indesit Company. – Indesit Company, [2009]. – Режим доступа : <http://www.indesitcompany.com/inst/it/>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).

Библиографическое описание статьи из электронного ресурса

Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортонa [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т. 2, № 3. – СПб. : Российский журнал менеджмента, 2003 - . – Режим доступа: <http://www.rjm.ru/archive.php?inumber=7>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).

Drucker P.F. Managing oneself [Electronic resource] // Harvard Business Review. – 2005. – Vol. 83, Issue 1. – EBSCO Publishing, 2005. – Режим доступа : <http://search.epnet.com>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).

Список использованной литературы. Пример.

1. Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортонa [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т. 2, № 3. – СПб. : Российский журнал менеджмента, 2003 - . – Режим доступа : <http://www.rjm.ru/archive.php?inumber=7>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).
2. Антипова И. Лояльность персонала приобретается корректностью [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – 1998. – 5 октября. – М. : Информационное агентство Integrum, 1998. – Режим доступа : <http://el.integrum.ru/nel/main.cgi>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).
3. Куц С.П. Маркетинговые аспекты развития межфирменных сетей: российский опыт / С.П. Куц, А.А. Афанасьев // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т. 2, № 1. – С. 33-52.
4. Основные сводные национальные счета // Российский статистический ежегодник. 1994. – М., 1994. – С. 232-263.
5. Федотов Ю.В. Методы и модели построения эмпирических производственных функций. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 1997. – 220 с.
6. Gonzalez L.M. Knowledge management – centric helpdesk: specification and performance evaluation / L.M. Gonzalez, R.E. Giachetti, G. Ramirez // Decision Support Systems. – 2005. – Vol. 70, Issue 2. – Elsevier B. V., 2005. – Режим доступа : <http://www.sciencedirect.com>. – Загл. с экрана. (20.10.2009).
7. Williamson O.E. The mechanisms of governance. – New York : Oxford University Press, 1996. – 429 p.

Стиль РЖМ

Книга одного-двух-трех авторов

Williamson O.E. 1996. *The Mechanisms of Governance*. Oxford University Press: N. Y.

Хорнгрен Ч.Т. , Фостер Дж. 2004. *Бухгалтерский учет: управленческий аспект*. М.: Финансы и статистика.

Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. 2005. *Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории*. Пер. с англ. под ред. Катькало В.С., Дроздовой Н.П. СПб.: Издат. дом СПбГУ.

Стиль РЖМ

Книга, имеющая более трех авторов

Волков Д.Л. и др. 1999. *Экономика и финансы недвижимости*.
СПб.: Изд-во СПбГУ.

Snyder N. et al. 1991. *Strategic Management Cases*. Addison
Wesley: Reading.

Стиль РЖМ

Сборник под редакцией

Краснова В., Привалов А. (ред.). 1998. *Семь нот менеджмента*. 3-е изд., доп. М.: Журнал «Эксперт».

Rumelt R.P. et al. (eds.). 1994. *Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda*. Harvard Business School Press: Boston, MA.

Стиль РЖМ

Статья из журнала одного-двух-трех авторов

Расков Н.В. 1998. Макроэкономические деформации и ориентиры экономической политики. *Мировая экономика и международные отношения* (2): 115–120.

Ermakov S.M., Krivulin N.K. 1994. Efficient algorithms for tandem queuing systems simulation. *Applied Mathematics Letters* 7 (6): 45–49.

Стиль РЖМ

Статья из журнала, имеющая более трех авторов

Липсиц И.В. и др. 1998. Выбор конкурентных стратегий для приватизированных предприятий: сравнительное исследование на материалах Восточной Германии и России. *Экономический журнал ВШЭ* 2 (4): 476–499.

Bruton G. et al. 2010. Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. *Strategic Management Journal* 31 (5): 491-509.

Стиль РЖМ

Статья из сборника (авторская)

Уильямсон О. 1994. Сравнение альтернативных подходов к анализу политической организации. В сб.: Демин А.А., Каткало В.С. (ред.-сост.). *Уроки организации бизнеса*. СПб.; 51–63.

Katkalo V. 1996. Institutional structure and innovation in the emerging Russian software industry. In: Mowery D. (ed.). *The International Computer Software Industry*. N. Y.; 240–271.

Стиль РЖМ

Электронный документ

Источник описывается как статья (с реальными страницами), в конце описания источника указывается ссылка на способ доступа.

Устимов И. 2004. Специфика оценки инвестиционных проектов с лизингом оборудования: Экономика России. *Управление персоналом* 3: 48–50. – Доступно на CD-ROM.

Катькало В.С. 2003. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка. *Российский журнал менеджмента* 1 (1): 7–30. – Доступно на <http://www.rjm.ru/>.

Список использованной литературы. Стил ь РЖМ.

1. Волков Д.Л. и др. 1999. *Экономика и финансы недвижимости*. СПб.: Изд-во СПбГУ.
2. Катъкало В.С. 2003. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка. *Российский журнал менеджмента* 1 (1): 7–30. – Доступно на <http://www.rjm.ru/>.
3. Расков Н.В. 1998. Макроэкономические деформации и ориентиры экономической политики. *Мировая экономика и международные отношения* (2): 115–120.
4. Уильямсон О. 1994. Сравнение альтернативных подходов к анализу политической организации. В сб.: Демин А.А., Катъкало В.С. (ред.-сост.). *Уроки организации бизнеса*. СПб.; 51–63.
5. Устимов И. 2004. Специфика оценки инвестиционных проектов с лизингом оборудования: Экономика России. *Управление персоналом* 3: 48–50. – Доступно на CD-ROM.
6. Федотов Ю.В. 1997. *Методы и модели построения эмпирических производственных функций*. СПб.: Изд-во СПбГУ.
7. Ermakov S.M., Krivulin N.K. 1994. Efficient algorithms for tandem queuing systems simulation. *Applied Mathematics Letters* 7 (6): 45–49.
8. Williamson O.E. 1996. *The Mechanisms of Governance*. Oxford University Press: N. Y.

Спасибо за внимание!