

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

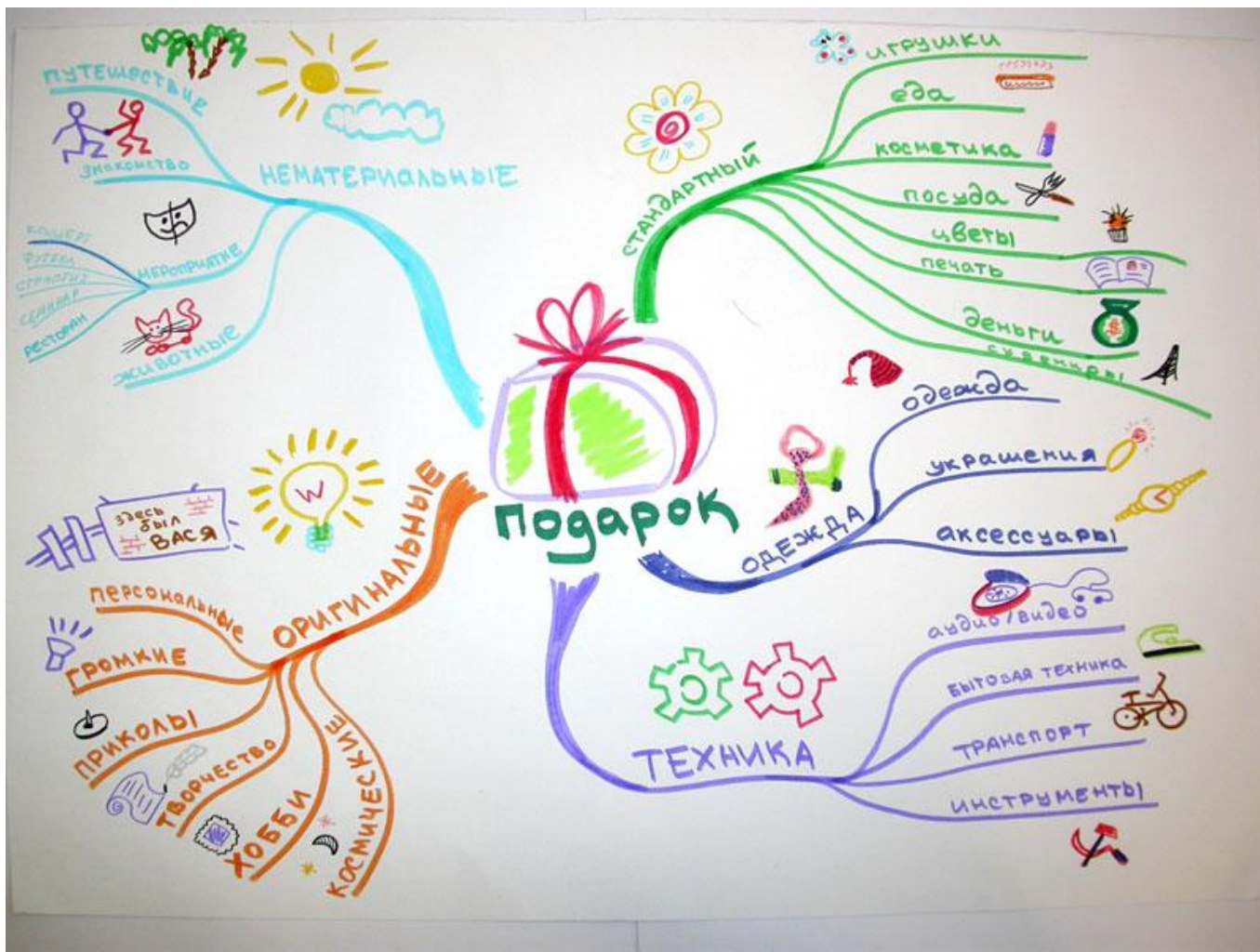
Лекция №2

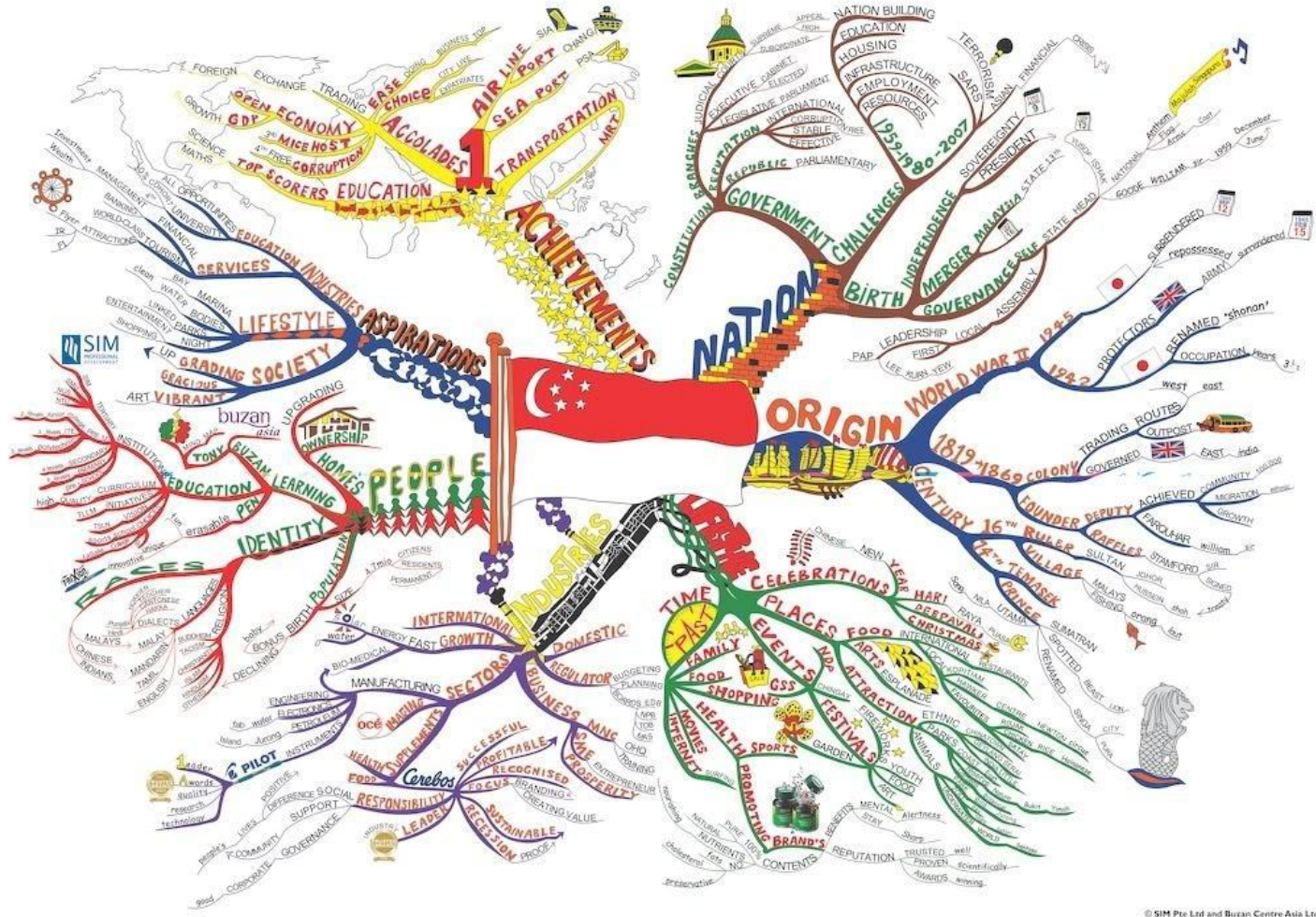
Технология интеллект-карт

Интеллект-карта - это графический способ изображения информации в процессе мышления в удобной для человеческого восприятия форме - логических и ассоциативных схем.

Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке. Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты темы (проблемы); какие понятия являются взаимосвязанными; что важно, что важнее всего остального.

Интеллект-карта=Майндмэппинг
(от анлийского Mind map - карта мыслей)





Автор- **Тони Бьюзен**

в 1974, когда вышла книга Тони Бьюзена «Работай Головой», майндмэппинг стал стремительно набирать популярность, и его начали использовать для решения самых разнообразных задач.

ПЕРВЫЙ ПРИНЦИП. ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ РАЗНЫХ ПОЛУШАРИЙ МОЗГА.

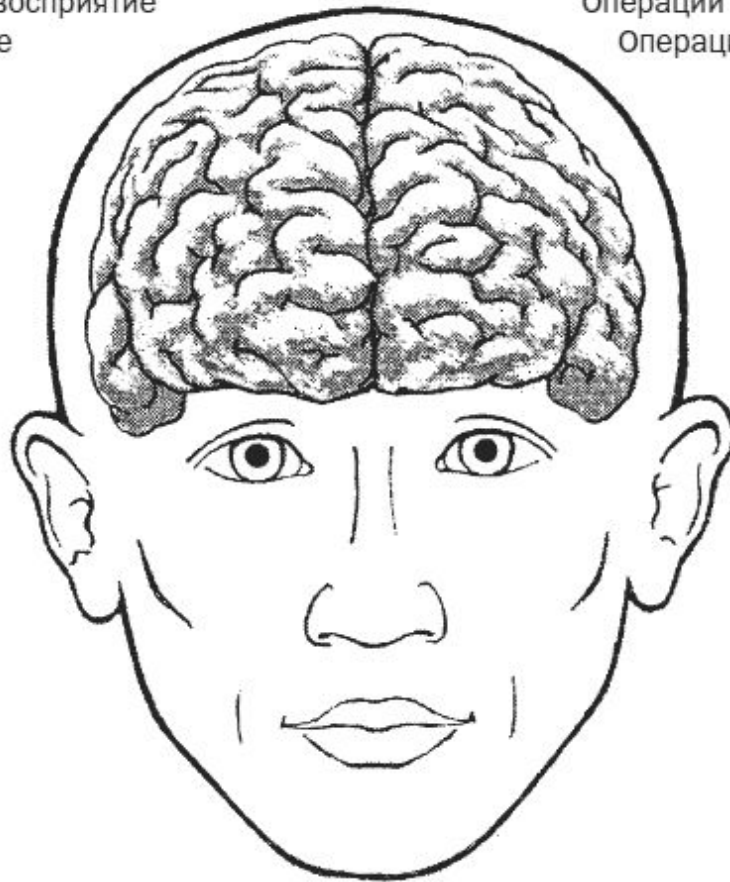
Благодаря краскам, цветам, рисункам, пространственным связям мы задействуем огромные резервы правого полушария совместно с левым, что делает процесс восприятия, запоминания и анализа намного эффективней.

П

Пространственная ориентация
Гештальт (целостное восприятие)
Трехмерное восприятие
Воображение
Мечты
Ритм
Цвет

Л

Операции с последовательностями
Линейные представления
Операции с перечнями
Операции с числами
Анализ
Логика
Речь



ВТОРОЙ ПРИНЦИП. АССОЦИАТИВНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ.

Любая поступающая информация из окружающего мира формирует в нашей голове образ или цепь образов. Как только мы что-то «понимаем» — мы формируем этот образ. При этом, сохранение информации в коре головного мозга происходит намного легче и на более длительный срок.

Интеллект-карта- это:

- ⦿ универсальная технология, раскрывающая потенциал нашего мозга;
- ⦿ графическое выражение процессов многомерного мышления;
- ⦿ способ представления и связывания мыслей;
- ⦿ инструмент развития памяти и мышления;

Интеллект-карты имеют четыре существенные особенности:

- -объект изучения сфокусирован в центральном образе;
- -основные темы и идеи, связанные с объектом изучения, расходятся от центрального образа в виде идей;
- -ветви, принимающие форму плавных линий, объясняются и обозначаются ключевыми образами и словами. Идеи следующего порядка изображаются в виде ветвей, отходящих от центральных ветвей, и так далее;
- -ветви формируют связанную узловую структуру- систему.

- **в бизнесе:**
- в мозговом штурме компании, когда нужно найти оптимальное решение;
- создания нового бизнеса, где отображены все шаги реализации,
- в планах продаж, где можно фигурально изобразить желаемый результат,
- повестка дня совещания, чтобы не забыть все обсуждаемые вопросы,
- **в образовании:**
- преподавателям для планирования занятий, лекций, семинаров
- студентам для конспектирования информации.
- **в личной жизни:**
- построение плана покупок,
- планирование личного времени,
- долгосрочное планирование — отпуск, обучение, лечение, покупки, развитие.



(с) Сергей Шипунов, www.mind-map.ru
 Рисунки: Анна Соколова

ОБУЧЕНИЕ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- **Конспектирование**

- ⦿ **Написание статей/рефератов/курсовых**
- ⦿ Хороший вариант: сначала набросать план вашей статьи в виде интеллект-карты. И потом уже на этот скелет наращивать весь остальной текст.

○ Анализ/понимание

Использование карт позволяет

- А) Лучше понять ход мыслей автора.
- Б) Увидеть логические ошибки и противоречия, которые автор допускает.
- В) Лучше проанализировать текст.
- Г) Дополнить своими мыслями.

ЦВЕТ ЗНАЧЕНИЕ СКОРОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

- **Красный цвет**
- Наиболее быстро воспринимающийся цвет. Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание
- Высокая
- **Синий цвет**
- Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную продолжительную работу. Отлично воспринимается большинством людей
- Средняя
- **Зеленый цвет**
- Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков («энергичный изумруд» глаз или «тоска зеленая» в больницах советского типа)
- Низкая

- **Желтый цвет**
- Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.
- Высокая
- **Коричневый цвет**
- Цвет земли, самый теплый цвет. Цвет надежности, силы, стабильности, уверенности
- Низкая
- **Оранжевый цвет**
- Очень яркий, провокационный цвет. Цвет энтузиазма, новшества, возбуждения, энергии, динамики. Отлично привлекает внимание
- Высокая
- **Голубой цвет**
- Цвет нежности, цвет романтики. Отличный фоновый цвет. В английском языке нет отдельного слова для этого цвета (blue понимается как и синий, и голубой). В России этот цвет обозначает обычно свободу движения: к морю, к небу, к мечте
- Низкая
- **Черный цвет**
- Строгий, ограничивающий цвет. Идеален для написания текста, создания границ
- Средняя

○ Запоминание

По Тони Бьюзену: После одного часа учебной работы оптимальными интервалами времени для повторения пройденного материала являются следующие:

Спустя 10 минут - повторение в течение 10 минут

Спустя 1 сутки - повторение в течение 2-4 минут

Спустя 1 неделю - повторение в течение 2 минут

Спустя 1 месяц - повторение в течение 2 минут

Спустя 3 месяца - повторение в течение 2 минут

Спустя 6 месяцев - повторение в течение 2 минут

Спустя 1 год - повторение в течение 2 минут