

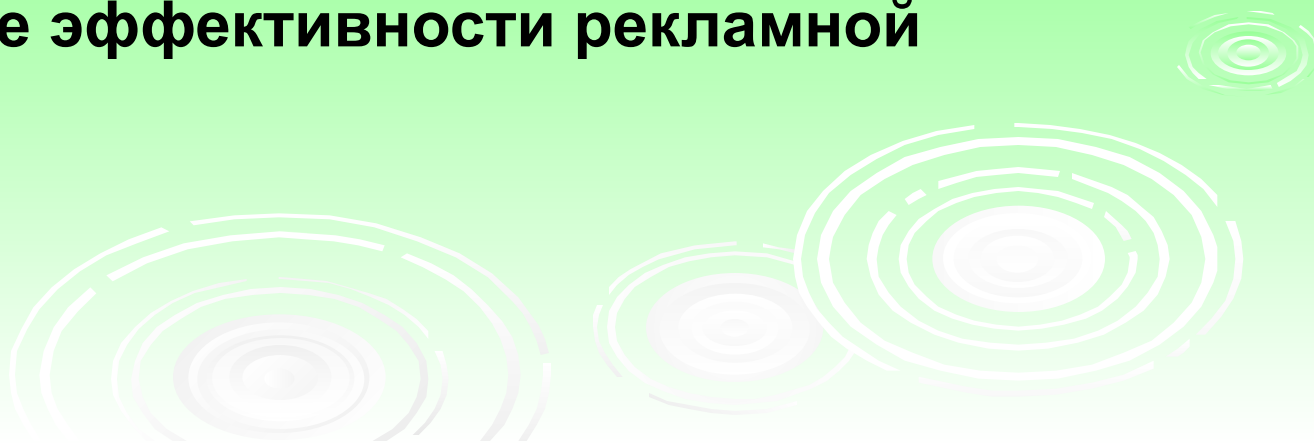
# **Реклама –**

**это любая информация о фирме,  
ее товарах и услугах,  
предназначенная для привлечения  
внимания заказчиков и  
покупателей.**



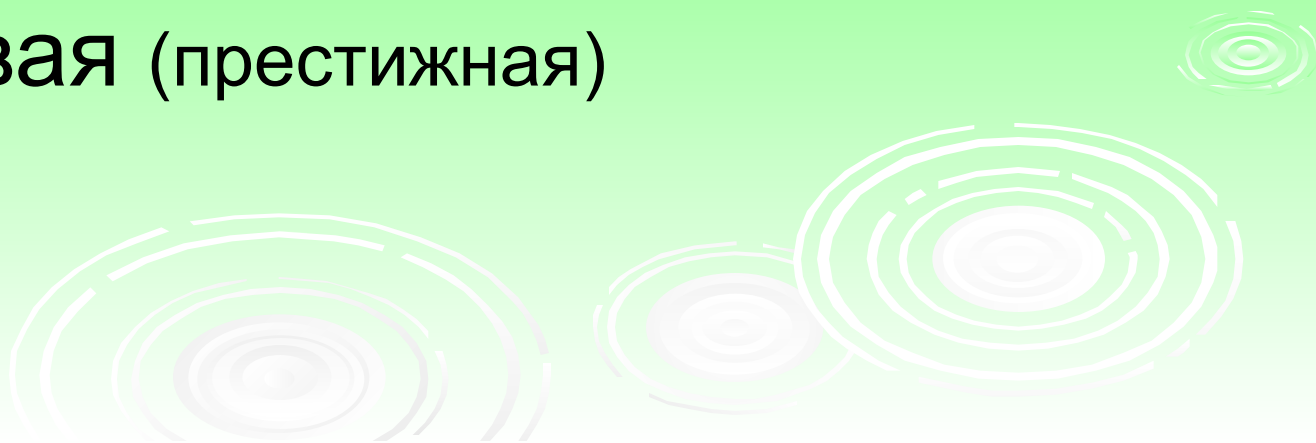
# Рекламная кампания-проведение комплексных мероприятий

- **Определение целей рекламы**
- **Формирование рекламного бюджета**
- **Рекламное сообщение – информация, которую необходимо предоставить потребителю**
- **Выбор средств рекламы**
- **Определение графика выхода рекламы**
- **Реализация рекламных мероприятий**
- **Определение эффективности рекламной кампании**



# В соответствии с целями реклама делится на группы:

- Информативная (информационная)
- Увещевательная (убеждающая)
- Напоминающая
- Подкрепляющая
- Имиджевая (престижная)



# Характеристики рекламы:

## Свойства

- **Общественный характер**
- **Способность к увещеванию**
- **Экспрессивность**
- **Обезличенность**



# Функции рекламы:

- Маркетинговая
- Коммуникативная
- Экономическая
- Социальная
- Образовательная



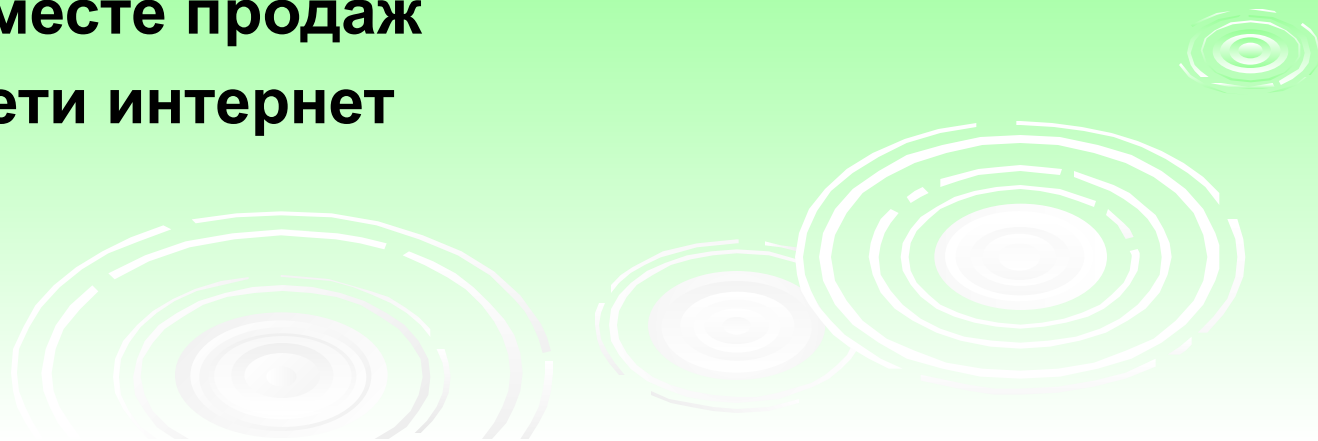
# Основные виды рекламы:

- Объявления в газете (журнале)
- Рекламные листовки и письма
- Рекламные щиты и плакаты



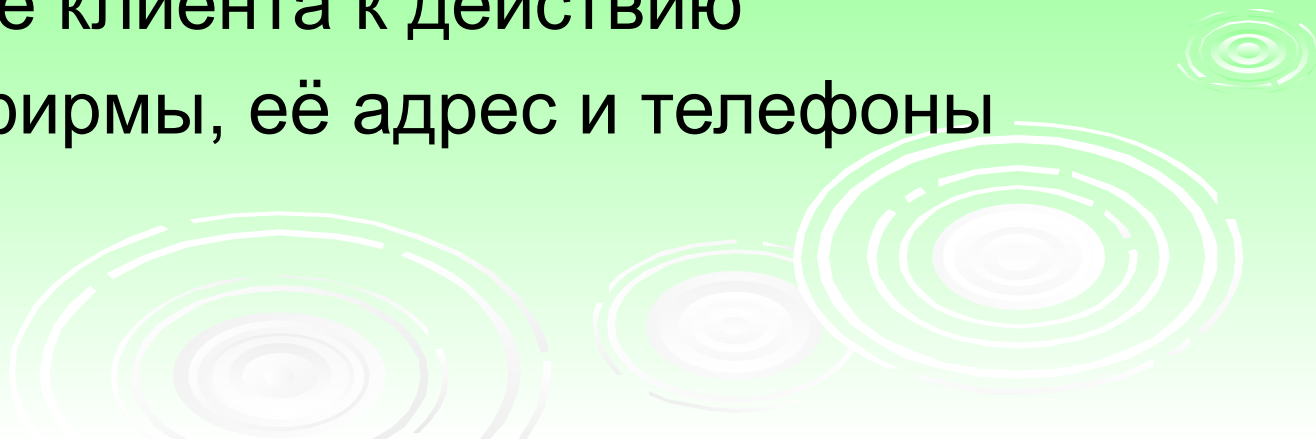
# Средства рекламы

- Ежедневные газеты
- Еженедельные издания
- Ежемесячные издания
- Телевидение
- Радиореклама
- Наружная
- Рассылка почтовых рекламных отправлений
- Реклама на месте продаж
- Реклама в сети интернет



# Положения о рекламе:

- Графическая часть
- Рекламный девиз или лозунг (слоган)
- Информационный блок
- Сравнение с конкурентами в выгодном для вас свете
- Комплимент потенциальному клиенту
- Побуждение клиента к действию
- Название фирмы, её адрес и телефоны





**Графическая часть** должна привлекать внимание и демонстрировать вид услуг.

**Рекламный слоган** – это легко запоминающийся лозунг, девиз, призыв.

Например:

- Помогите нам помочь вам!
- Новое поколение выбирает Пепси!



**Информационный блок** объявления содержит информацию о товарах или услугах фирмы.

- **Сравнение с конкурентами** в выгодном для вас свете. Прямых нападок на конкурентов здесь не должно быть, т. к. это запрещено законом. Например :
- У нас самые низкие цены!
- Наш магазин за углом!



**Комплимент клиенту** –это умно,  
деликатно высказанное одобрение и  
благодарность за то, что он непременно  
обратиться к вам.

Например:

- Мы уверены, что вы примете правильное решение.
- Наш магазин для тех, кто стремится к успеху!



# Побуждение клиента к действию

необходимо для того, чтобы вызвать у него желание немедленно обратиться к вам.

Например:

- Не упустите свой шанс!
- Позвоните нам сегодня!



# Требования к рекламе по Закону РФ «О рекламе»:

- Реклама должна быть честной и правдивой.
- Реклама должна быть благопристойной и не противоречить правилам и традициям, принятым в обществе.
- Реклама не должна наносить ущерба репутации других фирм или частных лиц.

