

# **Основные типы рыночных структур**

# **Конкуренция -**

**форма взаимного  
соперничества субъектов  
рыночного хозяйства и  
механизм регулирования  
общественного  
производства**

# Конкуренция

**это борьба  
предпринимателей за  
наиболее выгодные  
условия производства и  
сбыта товаров в целях  
получения максимальной  
прибыли**

# Функции конкуренции

- Способ эффективного распределения ограниченных ресурсов
- Стимулирующая

# **Виды конкурентного поведения**

- **креативное (созидательное), направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;**
- **приспособленческое, учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;**
- **обеспечивающее (гарантирующее), направленное на сохранение достигнутых позиций.**

# Методы конкурентной борьбы

1. Ценовая конкуренция,
2. Неценовая конкуренция
3. Недобросовестная  
конкуренция

# Виды конкурентных рынков

1. Рынки совершенной конкуренции
2. Рынки несовершенной конкуренции:
  - ✓ Монополия
  - ✓ Олигополия
  - ✓ Монополистическая конкуренция
  - ✓ Монопсония

# **Монополия -**

**это такая структура рынка, когда существует единственный продавец товара/услуги, которые не имеют близких заменителей. У чистого монополиста нет продавцов-соперников, конкурирующих с ним на рынке**



# **Характеристики рынка МОНОПОЛИИ**

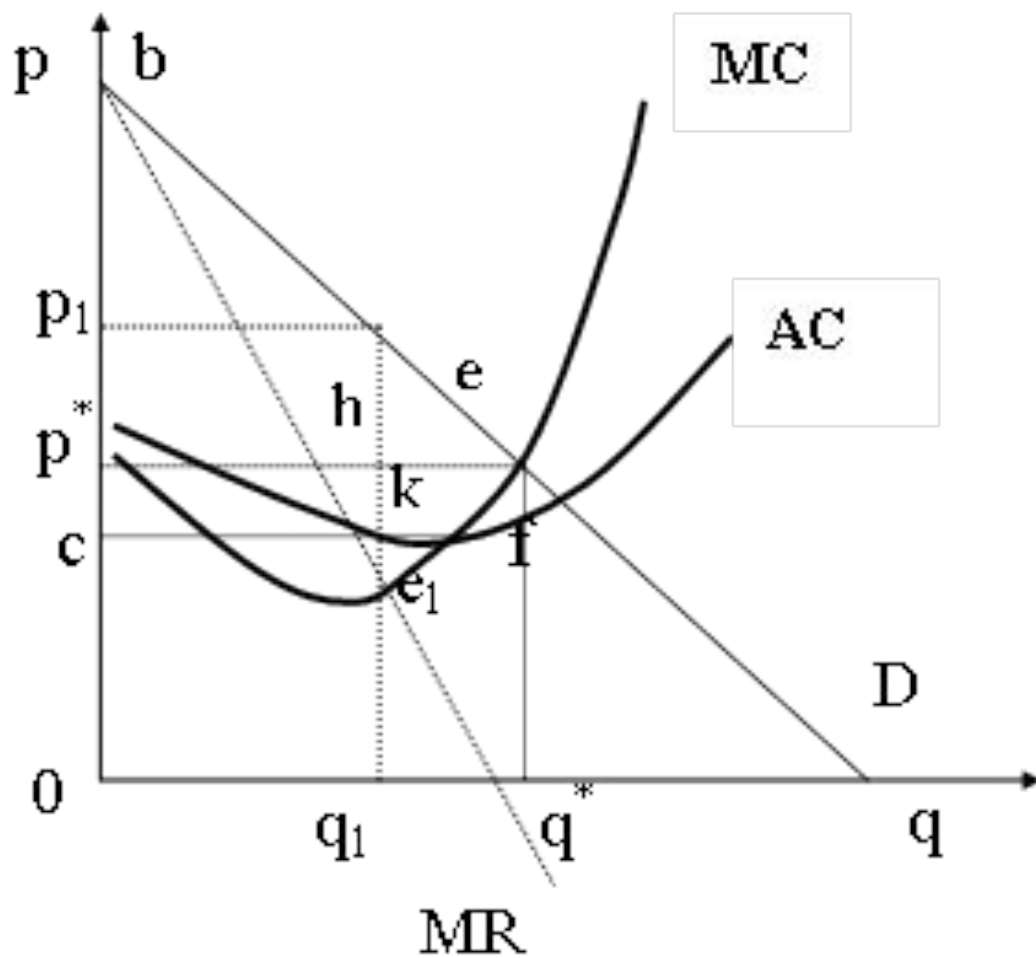
- 1. Один производитель однородного продукта, не имеющего близких заменителей и много покупателей**
- 2. Высокие барьеры входа-выхода на рынок**
- 3. Высокая степень контроля за ценами**
- 4. Отсутствие конкуренции**
- 5. Функция спроса имеет отрицательный наклон**

**Фирма обладает**  
**МОНОПОЛЬНОЙ властью**  
**тогда, когда она может**  
**воздействовать на**  
**цену своего товара,**  
**изменяя объем его**  
**продаж**

# **Виды монополии**

- 1. Естественная  
монополия**
- 2. Искусственная  
монополия**

# Равновесие монополии



# **Олигополия -**

**это такая рыночная структура,  
при которой доминирует  
небольшое число продавцов, а  
вход в отрасль новых  
производителей ограничен  
высокими барьерами**

# **Характеристики рынка олигополии**

- 1. Немногочисленность фирм в отрасли**
- 2. Высокие барьеры для вступления в отрасль**
- 3. Большой положительный эффект масштаба**
- 4. Взаимозависимость участников рынка и наличие конкуренции**

# **Ценовая война -**

**это цикл последовательных  
уменьшений цены  
соперничающими на  
олигополистическом рынке  
фирмами**

# **Картель –**

**это группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу объемов выпуска и цен.**

**Такое поведение фирм позволяет максимизировать валовую монопольную прибыль, получаемую всеми участниками картеля**



# Неявный сговор -

**это согласованное  
поведение участников  
рынка олигополии,  
вызванное  
рыночными  
условиями**

# **Характеристики рынка монополистической конкуренции**

- 1. Дифференцированный продукт – продукт каждой фирмы является несовершенным заменителем товара других фирм**
- 2. На рынке существует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую долю**

# **Характеристики рынка монополистической конкуренции**

**3. Продавцы на рынке принимают решения независимо друг от друга**

**4. На рынке есть условия для свободного входа и выхода**

**5. На рынке существует множество покупателей, которые могут легко заменить товар одного продавца на другой**