

Основные периодические издания сферы массовых коммуникаций в России

Основные Интернет-ресурсы сферы массовых коммуникаций в России

Электронный журнал «PRWeek»



The screenshot shows the PRWeek website interface. At the top left is the PRWeek logo. To its right, the text 'PRWEEK REGIONS' is followed by 'US : UK : ASIA'. Further right are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, along with buttons for 'SUBSCRIBE', 'REGISTER', and 'SIGN IN'. Below the logo is a red navigation bar with links for 'TOP 150', 'NEWS', 'CAMPAIGNS', 'OPINION', 'JOBS', 'EVENTS', and 'CAREERS', and a search bar. A 'TRENDING' section with an upward arrow lists 'PRWeek Awards shortlist', '30 Under 30', 'Top 150', 'Power Book 2018', and 'Campaigns for Good Awards'. A large red banner with white text reads 'WE'VE GOT YOU COVERED. SUBSCRIBE TODAY'. Below this are three featured articles: one with three women, one with a man and the headline 'A glittering year' and 'very good growth' - M&C Saatchi boss praises PR agencies, and one with a man and the headline 'Grayling appoints former Sunday Times news editor'.

PRWEEK REGIONS US : UK : ASIA

f t in p s SUBSCRIBE REGISTER SIGN IN

TOP 150 NEWS CAMPAIGNS OPINION JOBS EVENTS CAREERS Search

TRENDING ↗ PRWeek Awards shortlist 30 Under 30 Top 150 Power Book 2018 Campaigns for Good Awards

WE'VE GOT YOU COVERED. SUBSCRIBE TODAY

'A glittering year' and 'very good growth' - M&C Saatchi boss praises PR agencies

Grayling appoints former Sunday Times news editor

Журнал «Советник»

Главная страница Новости Анонсы Интервью Публикации Каталог О проекте

по рынку прессы

Все издания

Издательские дома

Поиск изданий

Медиа-кит журнала «Советник»

Общая информация Прайс-лист Телтребования Контакты



Город: [Москва](#)
Субъект федерации: Москва
Федеральный округ: Центральный
Публикуется с 1996
Периодичность: ежемес.
Формат: А4
Объем (стр.): 64
Бумага, цвет (внутр.): н/у,ч/б+3
Бумага, цвет (обл.): Мел./гл.,ч/б
Тема: «Профессиональный журнал о связях с общественностью»
Распространение: по подписке
Язык: рус.
Издатель: Ганин Владимир Александрович
Главный редактор: Ганин Владимир Александрович
Информация обновлена: 22.03.2005

О журнале «Советник»

Журнал «Советник»

Ежемесячный профессиональный журнал по PR, выходит с 1996 года.

Постоянные рубрики журнала: "Акценты", "PRоблема", "PRосвещение", "Исследование", "PRактикум", "Инструменты", "РАСО", "АКОС", "Серебряный Лучник", "Сообщество", "В мире", "Регион" и другие.

Журнал имеет представительства в Екатеринбурге, Красноярске, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Белгороде. Информационную поддержку изданию оказывают партнеры в Саратове, Самаре, Великом Новгороде, Волгограде, Барнауле, Владивостоке, Перми.

Входит с зарубежную систему цитирования за счет включения в глобальную новостную англоязычную электронную сеть PR Week World Wire, созданную в Лондоне на базе известного профессионального еженедельника PR Week. Распространяется только через подписку.

Сайт sovetnik.ru, был запущен в 2000 г. Портал удостоен Национальной премии в области развития общественных связей "Серебряный лучник" за 2011 г. в номинации "Лучшее издание, интернет-сайт, освещающее вопросы связей с общественностью"

Ежегодный конкурс: Всероссийский конкурс «PR на страницах российской прессы»

Журнал «Со-общение»



Развитие общественных
Связей Нового Класса
www.sobob.ru

[Главная](#) | [О журнале](#) | [Новости журнала](#) | [Открытая трибуна](#) | [Со-Общения](#) | [Мероприятия](#) | [Партнерство](#)

[Написать нам](#) | [Карта сайта](#) | [Поиск](#)

Журнал

- » [О журнале](#)
- » [Новости журнала](#)
- » [Открытая трибуна](#)
- » [Со-Общения](#)
- » [Мероприятия](#)
- » [Литература](#)
- » [Партнерство](#)

- » [Архив номеров](#)
- » [Контакты](#)

Реклама

» [sobob.ru / О журнале](#)

О журнале

"Со-Общение" - еженесячный специализированный журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях.

Журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований.

Журнал "Со-Общение" - уникальное издание, ориентированное на производителей и потребителей гуманитарных технологий - представителей российского бизнеса, консультантов, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена.

Журнал издается с 1999 года. За это время идея объединять вокруг «Со-Общения» думающих людей, положенная учредителями в основу журнала, превратилась в реальность.

«Со-Общение» создавался для того, чтобы стать площадкой, на которой могли бы взаимодействовать между собой те, кого называют практикующими мыслителями. Те, для кого важно не только получать информацию, но и анализировать ее, оспаривать, предлагать свои решения на поставленные вопросы. Сегодня это факт.

Именно поэтому на страницах журнала публикуют свои идеи и проекты ведущие бизнесмены, ученые, политики, консультанты, маркетологи, признанные российские и зарубежные специалисты по PR и рекламе, философы, психологи и деятели культуры.

За последнее время свои статьи и интервью в «Со-Общении» опубликовали: Дмитрий Шульга (директор по связям с общественностью компании Coca-Cola), Леонид Гозман (член Правления РАО «ЕЭС России»), Татьяна Галкова (vice-президент PRP Weber Shandwick), Армен Варданян (президент компании «Вагг»), Сергей Саркисов (vice-президент корпорации «Эконика»), Денис Молчанов (первый заместитель Министра культуры РФ), Владислав Вершинин («старший вице-президент «РОСИНБАНКА»), Андрей Быстрицкий (заместитель председателя ВТТК), Рустан Арифджанов (главный редактор газеты «Версия»), Александр Гафим (vice-президент «Альфа-банка»), Александр Палладин, (директор пресс-службы корпорации «Intel»), Андрей Фурсенко (заместитель министра промышленности, науки и технологий РФ), Андрей Шторх (vice-президент ОАО «Славнефть»), Аркадий Вольский (президент РСПП), Ясен Засурский (декан факультета журналистики МГУ) и многие другие.

МАНИФЕСТ



[От главного редактора \(1999-2002\)](#)

Михаил Шварцман

Свежий выпуск:

№ 0 2011

Рождественские лекции
2000-2007 гг.



Новости журнала

Мы меняемся! Вместе с вами.

Журнал «Со-общение»

- **Журнал издается с 1999 года.**
- **Журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брэндингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований.**
- **Журнал "Со-Общение" - уникальное издание, ориентированное на производителей и потребителей гуманитарных технологий - представителей российского бизнеса, консультантов, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена.**
- **На сегодняшний день нет публикаций, 2014 г – последняя датировка. Сайт - <http://soob.ru/>**

Журнал «Служба PR»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС
ЮНЫХ ХУДОЖНИКОВ

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ >



СЛУЖБА PR №5

Электронная версия

1099.00 руб.

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

PR-СОБЫТИЯ

PR И КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Алена Ванова, кандидат философских наук, доцент кафедры массовых коммуникаций, Российский университет дружбы народов, г. Москва

БРЕНД РАБОДАТЕЛЯ: МАЛЬЧИК ТЫ ЧЕЙ?

Мария Мазанская, эксперт отдела внутренних коммуникаций, ПАО Банк ВТБ, г. Москва

Журнал «Служба PR»

Журнал «Служба PR» выходит с 2013 года.

Ведущий информационно-аналитический профессиональный журнал для специалистов по связям с общественностью: руководителей и сотрудников пресс-служб, пресс-центров, пресс-секретарей и PR-экспертов.

Основные направления: Public relations (PR), government relations (GR), investment relations (IR) и media relations (MR).

Издается в ИД «Панорама». Распространяется по каталогам ОАО «Агентство «Роспечать» и Российской прессы.

Журнал «Пресс-служба»

Деловые издания для профессионалов

ПРЕСС-СЛУЖБА
ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ



1-5
октября
2018 г. Москва

МОДУЛЬ ПЕРВЫЙ:
БАЗОВЫЙ
УРОВЕНЬ

ИМИДЖ-МЕДИА
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

[журнале](#)

[читать журнал](#)

[альманахи](#)

[архив номеров](#)

[R-ЭКСПРЕСС](#)

[подписаться](#)

[отзывы подписчиков](#)

[новости](#)

[семинары, конференции](#)

[вермины](#)

[наши авторы](#)

[рекомендации к материалам](#)

[контакты](#)

[письмо в редакцию](#)

[корпоративный блог](#)

АВГУСТ 2018

РУБРИКА: PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С НЕГАТИВОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: 10 ОТВЕТОВ НА ПЛОХИЕ ОТЗЫВЫ

Виктор Лабутин, сотрудник Агентства Интернет Маркетинга «Crystaleez»

В современном глобализованном мире, мы живем в эпоху развитых технологий. Каждая часть нашей повседневной жизни, так или иначе, связана с технологиями. По сравнению с еще недавним временем, у нас все лучше условия и все больше удобства, благодаря развивающимся технологиям. Развитие технологий не ограничивается каким-либо одним сектором, и все отрасли и различные сектора общества разрабатывают новые технологии в соответствии со своими потребностями и необходимостью.

Многие компании эффективно используют социальные сети для продвижения своих продуктов и общения с клиентами. Однако социальные сети также могут представлять риск для компаний. Мало того, что использование социальных медиа может помешать производительности, но информация, распространяемая в социальных сетях, может нанести реальный ущерб, как отношениям сотрудников, так и вашему бренду.

ГЛАВНЫЕ ТRENДЫ ЭТОГО ГОДА В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Анна Ипатова, руководитель IT-проектов научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»

Ирина Гребенюк, специалист по SMM научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»



РАССЫЛКА О СВЯЗЯХ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Вы хотите получать новые материалы по теме связей с общественностью? Тогда подпишитесь на рассылку Тимура Асланова.

Подписка на рассылку
Ваше имя

E-mail

Подписаться

Пункты со звездочкой должны быть заполнены обязательно. После заполнения внимательно следуйте инструкциям по активации подписки. Мы обещаем, что по данной рассылке вы не получите никакого спама и всегда сможете отписаться, если

Журнал «Пресс- служба»

- **ЖУРНАЛ ОРИЕНТИРОВАН НА:**
- **пресс-секретарей;**
- **руководителей и сотрудников пресс служб, пресс-центров и отделов по связям с общественностью;**
- **PR-специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой.**
- **специфика информационной работы в государственных органах, силовых структурах, финансово-экономическом блоке, общественных организациях и политических партиях и т. д.;**
- **примеры успешных PR-кампаний;**
- **интервью с руководителями пресс-служб организаций различного уровня;**
- **дайджест мировой прессы;**
- **правовые и нормативные аспекты деятельности пресс служб и отделов по связям с общественностью;**
- **круглые столы с участием ведущих специалистов;**
- **как организовать городской праздник;**
- **когда необходим аутсорсинг;**
- **мониторинг СМИ;**
- **PR небольшой компании;**
- **система оплаты труда PR-специалиста**

Журнал «Рекламные идеи»

- Журнал выходил 1996-2011 годы. В настоящее время существует в виде открытого архива статей.
- Журнал знакомит читателей с новейшими разработками в области брендинга (создания и продвижения на рынок торговых марок) и креатива. Большинство авторов журнала - практики, поэтому публикации в журнале имеют методическую ценность.
- Редакция журнала входила в состав жюри европейского конкурса рекламы [Epica Awards](#) с 1999 по 2011 годы.
- <http://www.advi.ru/>

Журналы о рекламе

- «Рекламные Технологии» (2000-2009 г.г): есть архив номеров <http://www.rectech.ru/>
- Лаборатория рекламы

Advertology.Ru
- Все о
рекламе,
маркетинге и
PR

- Интернет-ресурс о рекламе, маркетинге и PR.
- Содержит самую актуальную информацию о новинках, трендах и конкурсах
- <https://vk.com/advertologyru>

Специализир ованные журналы о рекламе

- Журнал «Наружка»
- Журнал «Реклама и дизайн на улицах России»
- Журнал «Сувенирка»

Специализированные журналы о рекламе

ПРОЕКТЫ

Представляем специализированные медийные проекты и журналы, посвященные [наружной рекламе](#), рекламным сувенирам и p.o.s.m.

Журнал «НАРУЖКА» описывает все грани наружной рекламы: производство вывесок, изготовление объемных букв, комплексное рекламное оформление фасадов, размещение наружной рекламы, готовые решения для рекламы и информации, интерьерная широкоформатная печать и печать для наружки, наружная реклама в регионах и т.д.

«Реклама и дизайн на улицах России» — уникальный каталог вывесок, которые представляют ведущие российские рекламно-производственные фирмы. В различных разделах размещены презентации рекламных компаний, которые демонстрируют фотографии своих лучших работ из области наружной и интерьерной рекламы, а также отображают положение дел в российской наружке во всех ее сферах и направлениях.

Журнал «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» ориентирован на сотрудников рекламно-производственных фирм, предоставляющих услуги в области наружной и интерьерной рекламы. Издание освещает вопросы технологий наружной рекламы и широкоформатной печати. В его фокусе: материалы для наружной рекламы, оборудование для рекламы, светотехника, [широкоформатные принтеры](#), вопросы эффективности ведения рекламно-производственной деятельности.

Журнал «СУВЕНИРКА» раскрывает неограниченные маркетинговые возможности [рекламных сувениров и бизнес-подарков](#).

Загляните и в другие наши проекты. Если Вы, будучи заказчиком или исполнителем, связаны с наружной и интерьерной рекламой, широкоформатной печатью или с рекламными сувенирами, уверены, что мы сможем быть полезными для вас!

Издания о рекламе. Наши проекты - ваши возможности!



Advertology.Ru - Все о рекламе, маркетинге и PR

25.09.2018 - 03:08

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

РЕКЛАМА

PERECTPOЙKA MOДЫ

Индекс

Вход | Регистрация

Объявление закрыто Google

Не показывать это объявление

Почему это объявление? ⓘ

ИКЕА празднует свое 75-летие

Лаконично и по делу: дизайн...

Прощай Средневековье

100 наиболее популярных ТВ...

Логотип концертного зала...

100 наиболее популярных ТВ...

Компания IDS Vorzomi Russia...

ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

25-28 сентября 2018

ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

РЕКЛАМА

12+

СЕРPHORA

НОВЫЕ БРЕНДЫ

KAT VON D BEAUTY - HUDA BEAUTY - BECCA - MARC JACOBS BEAUTY ...

Новости >>

Тимура Батрутдинова атаковали звонками зрители ТНТ4

Huawei раздала бесплатные портативные аккумуляторы людям в очереди за новыми айфонами

Продолжается прием работ на Mixx Russia Awards 2018

Победители Ad Black Sea 2018

Четвертый международный фестиваль рекламы Ad Black Sea 2018

- Главная страница
- Все за сегодня
- advertTOP
- Новости
- Новости компаний
- Вопрос экспертам
- Есть мнение...

Advertology.Ru - Все о рекламе, маркетинге и PR

Advertology.Ru - Все о рекламе, маркетинге и PR
Ежедневно мировые и российские новости рекламы маркетинга и PR

Информация

Все о рекламе, маркетинге и PR. Ежедневно мировые и российские новости рекламы маркетинга и PR, а также репортажи, интервью, аналитика, медиаизмерения, креатив еще больше новостей на <http://www.advertology.ru/>

Advertology.Ru - Все о рекламе, маркетинге и PR запись закреплена
14 сен в 17:22

ПЕРЕСТРОЙКА МОДЫ

Обзор феномена альтернативной моды, который возник в конце XX века на фоне распада советской империи. История, похожая по романтическому настрою на историю конструктивистов 1920–1930-х, когда на модный фронт вместо конструкторов и швей были призваны художники и студенты. Приключения художников в рамках модной индустрии, где имена советских дизайнеров переплелись с известными именами из мировой модной индустрии, для всех участников этого движения закончились по-разному. Каждый выбрал свой путь.

ТОЛЬКО ДО 30 СЕНТЯБРЯ. ПРЕДЗАКАЗ КНИГИ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

Вы подписаны

Увед. включены
Рассказать друзьям
Добавить в закладки

Подписчики 3 875

Назира Елена Яна