

# Проектирование бизнеса



32 семинара ->

К



*Что будем делать?*

✓ Доклады по теории бизнес-планирования и бизнес-проектирования



✓ Доклады по курсовому проекту

**Бизнес-план – план,  
программа осуществления  
бизнес-операций, действий  
фирмы, содержащая сведения о  
фирме, товаре, его  
производстве, рынках  
сбыта, маркетинге, организации  
операций и их эффективности**

# Бизнес- планирование



# Стратегическое планирование

- Стратегический план определяет основные цели и направления деятельности организации и формирует пути их достижения.*
- Реализация идей стратегического плана требует разработки комплекса различных аспектов.*
- На стадии стратегического планирования составляются еще два относительно самостоятельных плана: инноваций и инвестиций.*
- В них идеи нововведений, сформированные в процессе составления стратегического плана, получают дальнейшую детальную проработку.*
- Все три плана различаются уровнем детализации информации о планах.*

**Бизнес-план является составной  
частью стратегического плана**

# Отличия между бизнес-планом и стратегическим

## планом:

- 1. Стратегический план включает весь комплекс общих целей предприятия, а бизнес-план только одну, которая связана с созданием нового вида деятельности или развитием существующего.*
- 2. Стратегический план включает различные типы стратегии, а бизнес план ориентирован только на развитие.*
- 3. Стратегический план - это планы с растущим горизонтом времени и постоянной корректировкой. Бизнес-план имеет четко очерченные временные рамки, по истечении которых работа над бизнес-проектом завершается.*
- 4. Стратегический план создается для собственного использования, а бизнес-план чаще всего для поиска источников финансирования, то есть для внешних инвесторов и кредиторов.*
- 5. В бизнес-плане функциональные составляющие (план производства, маркетинга и др.) имеют гораздо более весомое*

**Отличие бизнес-плана от текущего плана социально-экономического развития предприятия:**

- структура;
- учитывает не только внутренние, но и внешние цели и условия
- по целям: текущий план охватывает все аспекты деятельности организации за 1 год, а бизнес-план - только инвестиционные;
- по периоду действия: план социально-экономического развития составляется каждый год, а бизнес-план - когда требуется оценить и реализовать какое-то инвестиционное решение (0,5; 1; 1,5; 3; 5 лет).

# **В годовой план предприятия** **входят следующие разделы:**

## ***1. План производства и реализации продукции***

- а) общий объем реализуемой продукции в действующих оптовых ценах на момент составления плана с учетом доплат и скидок к этим ценам;
- б) важнейшие виды продукции в натуральном выражении (в том числе на экспорт), включая показатели качества продукции.

## ***2. План научно-технического развития, совершенствования производства и управления***

## ***3. План повышения эффективности производства***

## ***4. План капитального строительства и инвестиций***

- а) общий объем капиталовложений, в том числе объем строительно-монтажных работ;
- б) ввод в действие основных фондов и производственных мощностей путем централизованных

**5. План материально-технического снабжения**

**6. План по труду и заработной плате**

- а) общий фонд заработной платы;
- б) задание по росту производительности труда.

**7. План по прибыли, издержкам производства и рентабельности производства**

- а) общая сумма прибыли и рентабельности;
- б) платежи в бюджеты различных уровней;
- в) прочие отчисления, в том числе кредитным организациям и ассигнования из них.

**8. План по фондам экономического стимулирования**

**9. План социального развития коллектива предприятия**

**10. План по охране окружающей среды.**

**11. План по внешнеэкономической деятельности**

**12. Финансовый план предприятия**

**13. Основные показатели** (сводная таблица основных технико-экономических показателей)

## Бизнес-план

## Бизнес проект

*представляет собой документ, в котором представлено полное описание и обоснование того или иного проекта, а также действия по его реализации*

- 1) резюме бизнес-плана;
- 2) анализ рынка, оценка конкурентов;
- 3) описание продукции, характер бизнеса;
- 4) план маркетинга;
- 5) производственный план;
- 6) организационный план;
- 7) план риска;
- 8) финансовый план.

9) **График, по которому выполняются работы.**

10) **Организация деятельности и управление ею.**

Управление проектом: Планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта.

*Проект – определение по ГОСТ Р 54869-2011  
Комплекс взаимосвязанных мероприятий,  
направленный на создание уникального продукта  
или услуги в условиях временных и ресурсных  
ограничений.*

# **Последовательность разработки бизнес-проекта:**

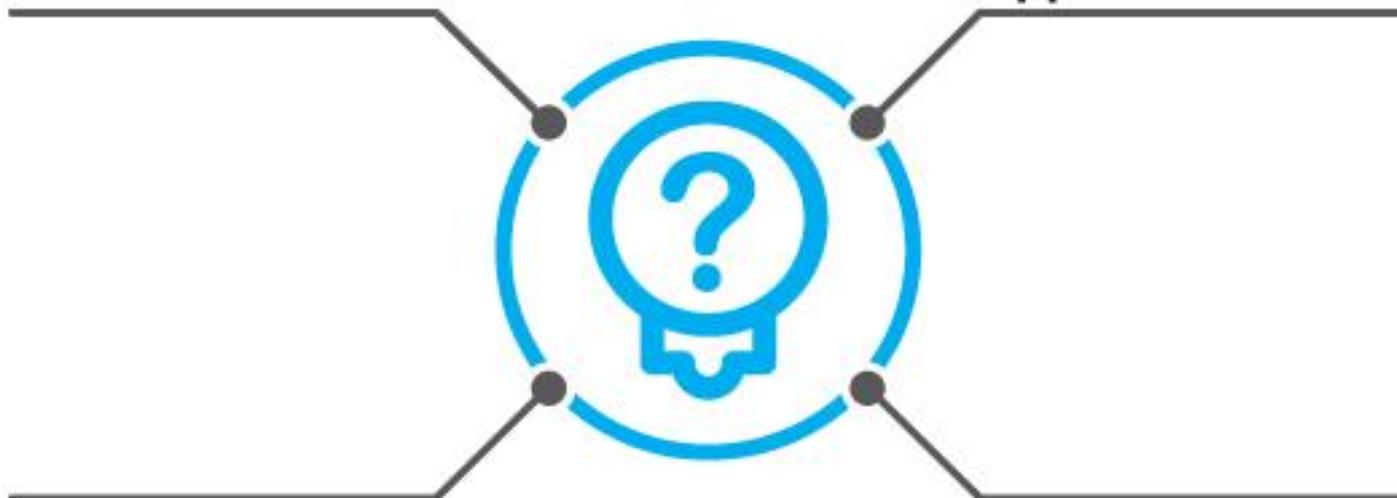
- 1. Выработка идеи проекта**
- 2. Описание идеи бизнес-проекта**
- 3. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации бизнес-проекта**
- 4. Оценка рынка сбыта бизнес-проекта**
- 5. Разработка плана маркетинга**
- 6. Разработка плана производства**
- 7. Разработка организационного плана**
- 8. Разработка финансового плана**
- 9. Оценка предпринимательского риска в бизнес -проекте и методы его снижения**
- 0. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (резюме).**
- 11. Составление графика, по которому выполняются работы***
- 12. Описание участников предприятия – инвесторы, предприниматели и Совет директоров, схемы компании, которая будет описывать весь организационный процесс с начала до конца. А именно: здесь будет содержаться разделение ответственности и основные моменты ведения деятельности.**

# **Выработка идеи проекта**

# ИДЕЯ

Что такое  
бизнес-идея?

Как выбрать  
жизнеспособную  
идею?



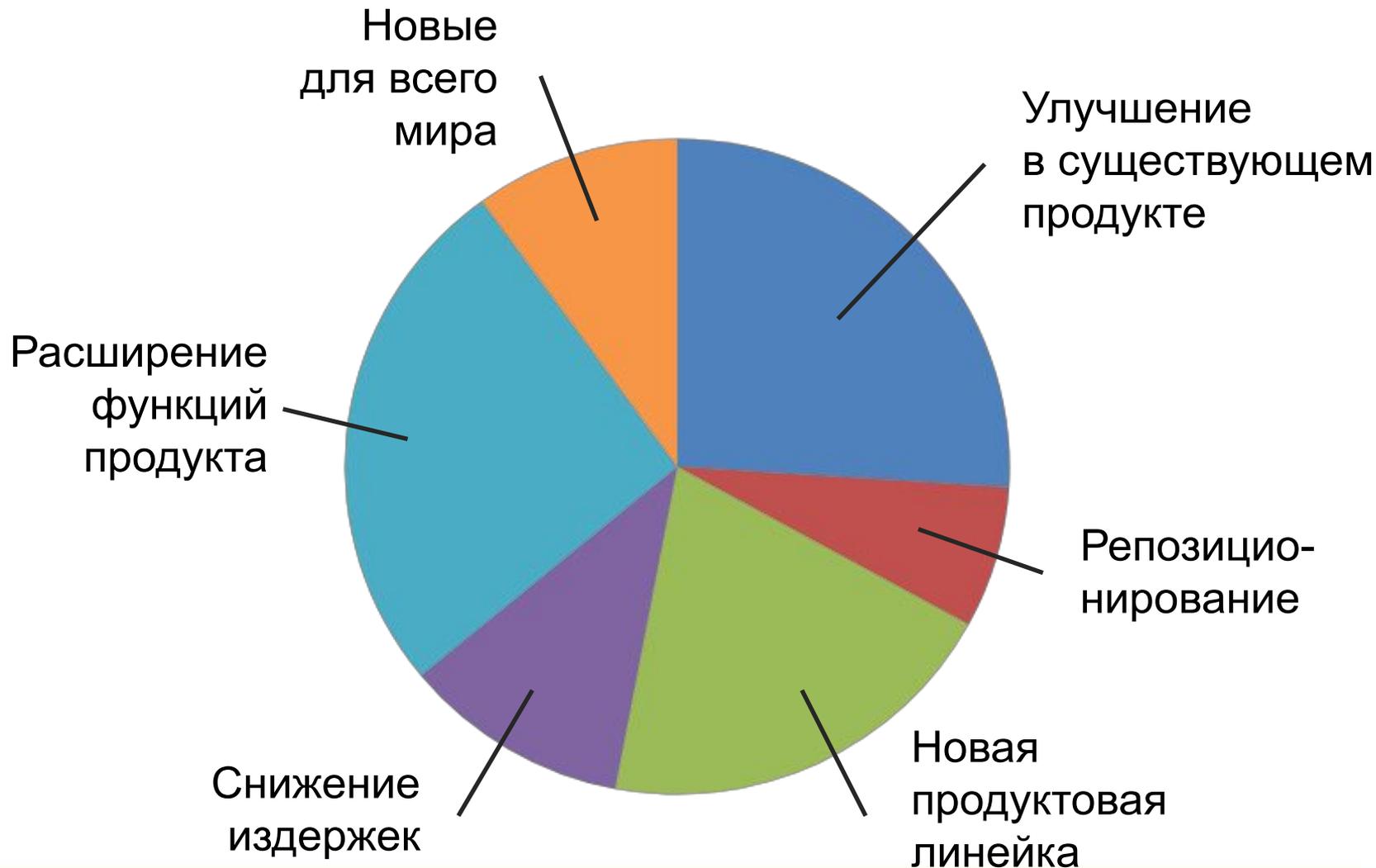
Где и как  
найти идею  
для стартапа?

Как сформулиро-  
вать идею?

# ТИПЫ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Новые для компании

Новые для клиента



# ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ИДЕЯ?



Ключевое слово:

**БИЗНЕС**

3 возможности, от которых отталкиваться в поиске идеи:

**От продукта**

**От рынка**

**От канала**



Далее на каждом слайде представлены инструменты по выработке идей.

Если вы выработаете идеи каждым из этих способов, в результате у вас будет порядка 10-20 идей, которые мы с вами будем отбирать и тестировать.

# КАК ПРИДУМАТЬ НОВУЮ ИДЕЮ

---

- Проанализируйте, почему что-то не работает ...
- Найдите решения для проблем, с которыми сталкиваются потребители ...
- Думайте по-новому ...
- Соедините объекты, которые не имеют очевидной взаимосвязи ...
- Найдите новое применение старым вещам ...
- Определите свою нишу на рынке ...
- Проанализируйте изменения потребительских вкусов ...
- Анализируйте неудачи других ...
- Применяйте новые технологии по-новому ...
- Попробуйте что-то новое ...
- Посмотрите ТВ-шоу, которое вы обычно не смотрите ...

- Ваши собственные “головные боли”:  
перечислите проблемы, с которыми вы сталкиваетесь,  
и предложите возможности для их решения.

- Скопируйте пример с другого рынка  
и усовершенствуйте его.

- Проанализируйте цепочку создания ценности  
и возможности в ней.

# ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

---

- Выявите проблемы рынка, проведя интервью с потенциальными и существующими потребителями. Оцените, насколько эти проблемы повсеместны.
- Проанализируйте различные технологии (внутри и вовне компании) и рассмотрите, как они могут быть использованы для выявленных проблем на рынке.

# ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ. ПОТРЕБИТЕЛИ

Потребитель как источник идей и партнер при проектировании:



КТО  
ПОТРЕБИТЕЛИ?

- Ролевые обязанности
- Личность
- Демография



КАК ИЗМЕНЯЮТСЯ  
ПОТРЕБИТЕЛИ?

- Тенденции изменения запросов
- Количество работающих в семье
- Динамика возрастной структуры

Три способа модификации существующего  
продукта или идеи:

①

Улучшение

②

Расширение

③

Специализация

**Улучшение/доработка характеристик –  
дешевле, лучше, быстрее, удобнее.**

○  
DOS и Windows;

○  
Кинескопный и плазменный телевизор;

○  
Монитор – ноутбук – планшет;

○  
Пропеллерный двигатель  
и реактивный двигатель

# МОДИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ: РАСШИРЕНИЕ

Добавление новых функций или характеристик



Смартфон



Зубная щетка с  
встроенной зубной пастой



Ручка с фонариком



Интернет вещей



Торгово-развлекательные  
центры



Швейцарский нож

# МОДИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

---

**Создание и обслуживание отдельной ниши.**

- Бюджетные авиакомпании  
(Ryan Air, Air Deccan);

- Инвестбанки;

- Специализированные больницы;

- Специализированные  
хедхантинговые компании

# МОДИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ: SCAMPER

---

**S**ubstitute

Замените

**C**ombine

Совместите

**A**dapt

Адаптируйте

**M**odify

Модифицируйте

**P**ut to other uses

Используйте иначе

**E**liminate

Исключите

**R**everse

Разберите

# ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ. ТРЕНДЫ

---

- Проанализируйте существующие технологические и потребительские тренды: как их можно применить в вашей отрасли/для вашего бизнеса?
- Совместите два или три тренда: какие новые продукты можно создать на основе этого сочетания?

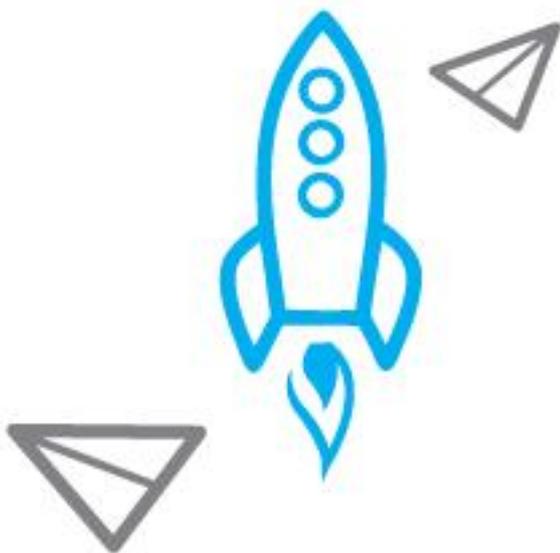
**P**re - Experience

**E**xperience

**P**ost - Experience



Есть много идей, еще множество придумаете вы, выберите из них одну – лучшую и сконцентрируйтесь на ее реализации.



Возможно, вы считаете, что проверка идеи – это долго и отвлекает от главной цели: сделать продукт.

Но переделывать готовый продукт еще дольше и затратнее, чем проверить идею заранее.

# КАК ВЫБРАТЬ ИДЕЮ?

---



# КАК ВЫБРАТЬ ЖИЗНЕСПОСОБНУЮ ИДЕЮ?

---

Ответьте на следующие вопросы:

- Почему это хорошая идея?
- Каковы предположения?
- Какой тип клиента будет покупать его?
- Почему?
- Перечислите четыре причины, почему идея не будет работать.
- Перечислите четыре причины, почему это будет работать.
- Каковы различия?

## Интуиции недостаточно!

Необходимо исследовать рынок:

- Размер рынка
- Анализ конкурентной среды
- Состояние рынка и тренды
- Возможности получения прибыли

- Делайте только то, в чем хорошо разбираетесь



Smart & Simple:

один тип клиентов – одна проблема – одно решение



Наличие конкурентного преимущества

# КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ БИЗНЕС-ИДЕЮ?

---



# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус

**Формулировка бизнес-идеи –  
это визитная карточка проекта**

# КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ?

---

Я делаю проект \_\_\_\_\_,  
(название проекта)

который создает \_\_\_\_\_,  
(определение предложения клиентам)

помогающий \_\_\_\_\_,  
(описание аудитории)

Решать \_\_\_\_\_  
(проблема)

при помощи \_\_\_\_\_.  
(технология)

# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

---

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных нами математических алгоритмов.”

# ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ: ПРИМЕР

## Пример 2.

B2C

### ЕТРАНСПОРТ

Мобильное приложение для смартфонов и веб-сервис, которые подскажут когда подъедет общественный транспорт на остановку в режиме реального времени.



B2B

Бесплатный интернет-сервис, который обеспечивает многоуровневую защиту сайтам от спама, помогая владельцам сайтов обеспечивать должный уровень безопасности с помощью интерактивной капчи нового поколения.

# КОНЦЕПЦИЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- Что будет представлять собой продукт?
- Какую функцию будет выполнять продукт?
- Как товар будет использоваться?
- Где он будет использоваться?
- Когда он будет использоваться?
- Кто будет его использовать?
- С кем и чем будет использоваться продукт?

# Дополнительный анализ концепции

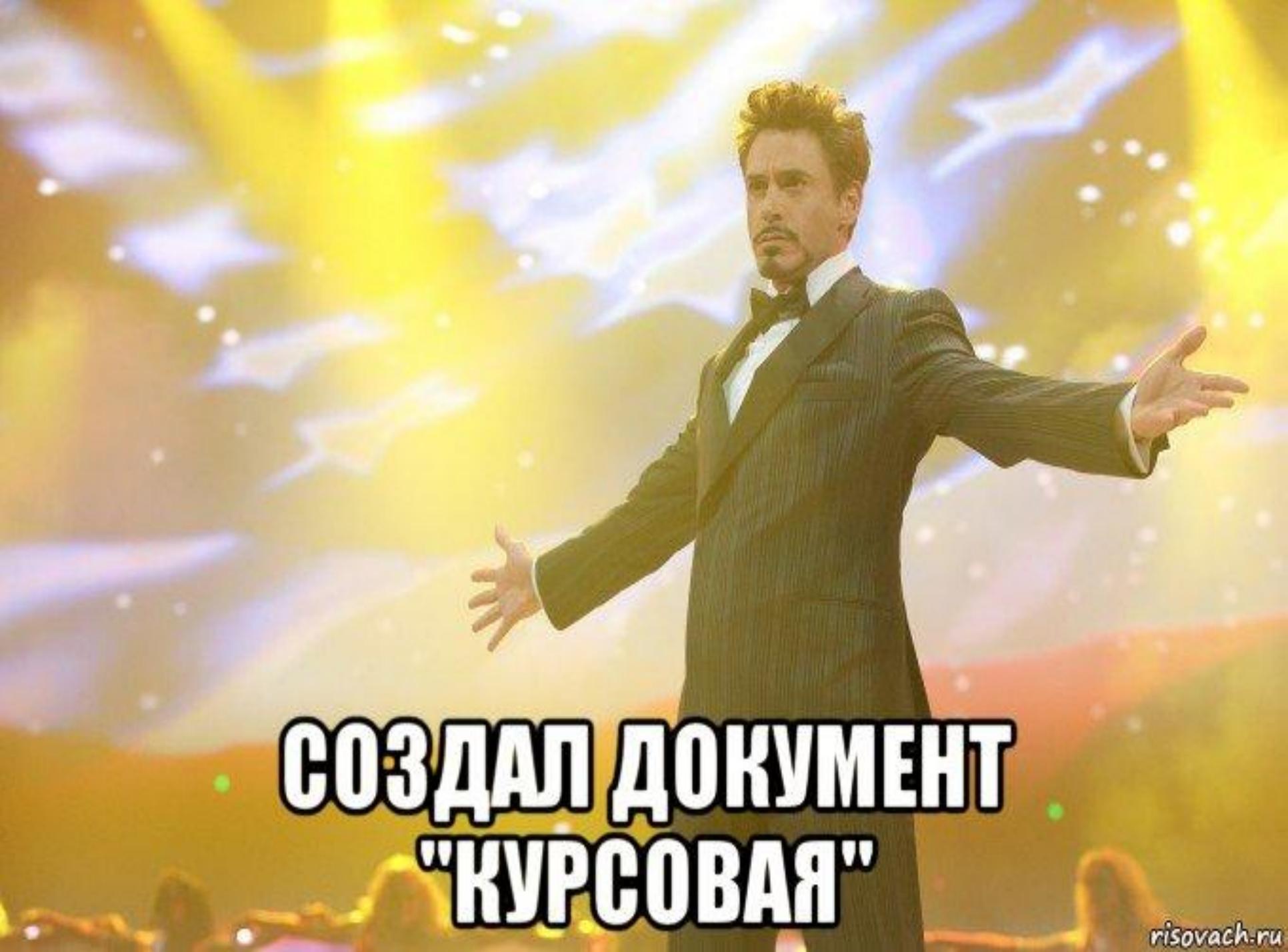
- Выявление дополнительных способов применения или рынков
- Выявление целевых сегментов и позиционирование на них
- Выявление относительной значимости свойств и критериев выбора
- Предложения по ценовой политике
- Выявление критических замечаний
- Выявление конкуренции
- Предсказание каннибализма
- Прогнозирование вероятного объема продаж



# Задание:

**□ Придумать 3 идеи нового продукта на базе > трех разных источников (тренды обязательны!); [1. найти и изучить потребительские тренды; 2. выбрать еще два источника; 3. «поймать» идеи]**

- Сформулировать идеи;
- Провести основной и дополнительный анализ концепций;
- Оформить задание в печатном виде и в виде презентации



**СОЗДАЛ ДОКУМЕНТ  
"КУРСОВАЯ"**

**Несколько примеров идей**

# 1. Миллионы долларов, гоня гусей



**Общий заработок составил более 2  
миллионов долларов**

## 2. История, как заработать на забывчивости

п



**Производство принесло 1.15 миллиона долларов США.**

# Гармония в технике, тоже стоит денег — старинные традиции и новые технологии

«phone shui» или, по-  
русски, фоншуй

