



Шедевры наружной рекламы

Реклама преследует нас повсюду, и люди просто перестают замечать ее.

Но рекламные дизайнеры не лыком шиты: каждый день они придумывают всё новые способы привлечения аудитории.

Хотя наружные конструкции вряд ли можно назвать новшеством в рекламной индустрии, здесь открывается большой простор для воображения.

Удачно обыграть окружающее городское пространство и вписать рекламу даже там, где, казалось

бы, смотреть не на что, —
вот это искусство.



Острый кетчуп Heinz

Израильские креативщики установили на улице Тель-Авива впечатляющего размера газовую вышку, обернули ее брендмауэром с изображением бутылки с соусом и подожгли факел.



Adidas «Невероятный вратарь».

За два дня до начала игр UEFA Euro 2008 в венском парке Vienna Prater 42-метровый Петр Чех с помощью 8 «рук» и колеса обозрения продемонстрировал свою невероятную вратарскую крутость.



Триммер Panasonic (бритва для удаления волос из носа).
Агентство Saatchi & Saatchi в Индонезии креативно обыграло настоящие электропровода в наружной рекламе триммера для носа.

Рекламные щиты



Краска Berger. Пример того, как донести мысль о качествах рекламируемого продукта. Натуральные цвета. Рекламное агентство: JWT Mumbai, India

Так рекламные дизайнеры представили себе крепость зубов.



Центр каратэ





Nike. Вчера ты сказал «завтра».
Просто сделай это.



Слабительное «Имодиум»



Пылесосы **Miele**



Супермаркет **Bloom**



Рекламные щиты



Средство для желудка Pepto Bismol. Те, у кого периодически «крутит» живот, могут сравнить это чувство с работой стиральной машины, что и подметили в рекламе средства Pepto Bismol.



Ботинки для альпинизма
Woodland





Бензопилы Stihl «Купон».

Компания Stihl, производящая бензопилы, поместила свой продукт на билборд рядом с фанерным купоном на скидку. Спустя несколько дней

бездействия наружка ожила при помощи специального человека, который пришел, влез на щит, выпилил оттуда купон и ушел со скидкой под мышкой.

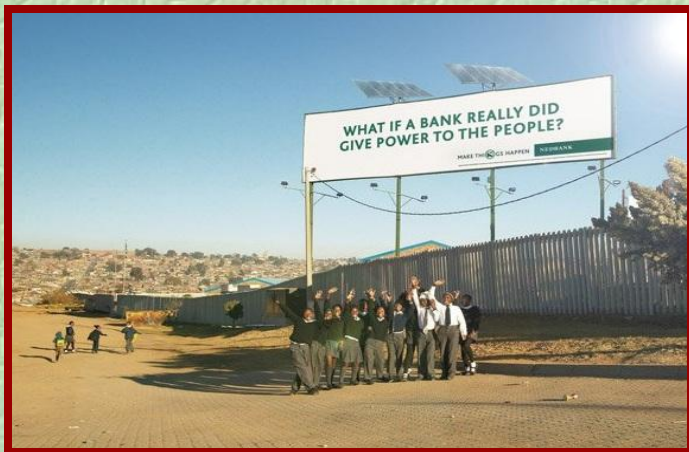
Скраб Pond's «Пора». «Живой»

билборд как нельзя лучше передает свойства Pond's Anti-Bacterial Facial Scrub, которые описаны в рекламном слогане кампании: «Очищает поры. Борется с прыщами». Самое интересное, что



уборщик — это не манекен, а живой человек, который весь день чистит пору, доводя ее до девственной чистоты.





NedBank «Энергию людям».

Банк установил в ЮАР солнечные батареи на свой билборд.

Эти элементы питания позволили работать без использования традиционной энергии кухне и

столовой соседней школы.

Donatos Pizza: Билборд с дымом. Рекламное агентство: Engauge, Columbus, USA



Ariel. Очень мягкая одежда после стирки.



Гигантский вратарь. Футболист лихо перегнулся через дорогу, попутно демонстрируя бренд спортивной одежды. Adidas Оливер Кан в проекте Adidas 2006 года от агентства TBWA\Germany.



Smart Brabus. В качестве рекламного носителя был выбран самый известный разводной мост в центре Роттердама. Каждый раз,

когда мосты разводили, машинка имитировал прыжок.

Скорость и мощь нового Smart'а были видны за несколько километров.



Игрушечные машинки Hotwheels

Реклама на опорах мостов



Lego-мост в городе Вупперталь
в Германии.

Lego продолжает развивать
тему строительства
мира.

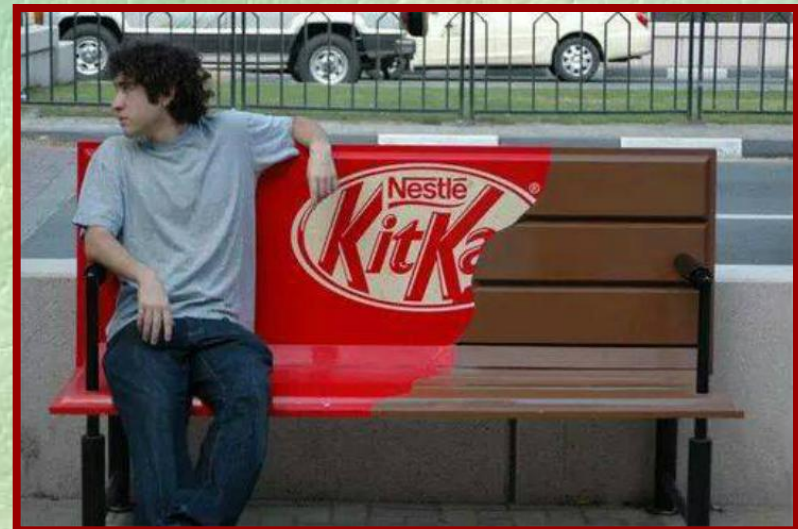


Доработанные скамейки.

Nike в парках препятствовал тому, чтобы люди сидели на скамейках. Они просто убрали планки, на которых сидят, оставив только спинки скамеек. Скамейка без сиденья напоминает, что нужно больше двигаться.



Дизайнеры **Kit Kat** решили обыграть тему перерыва при помощи городской скамейки.





Фитнес-центр **Companhia Athletica** и **DDB Brasil** сделали лавочки в общественных местах наклонными. Такая лавочка просто не позволит присесть, каждый, кто пытался это сделать, съезжал с нее.



Бывшая скамейка.

Реклама диетического продукта **GelaToni Diet**.

Слоган: Контролируйте свой вес с GelaToni Diet





Скамейка, которая сближает Mark/BBDO в Чехии в рамках глобальной маркетинговой концепции ликера **Becherovka** "Get Closer"/"Станьте ближе" придумали «сближающие» лавочки.



Скамейка для тощих.

Германское **McCann Erickson** установило очень узкие скамейки в качестве рекламы средства для похудения.





Частичная скамейка.

Денверский водоканал, много лет призывающий потребителей экономить воду, несколько лет назад показал, что человеку не нужна целая скамейка, чтобы сесть. Слоган: «Используйте только то, что вам нужно».



Скамейки, на которых спят бездомные.

Социальная реклама, направленная на оказание помощи бездомным —

«Не позволяйте скамейкам становиться домом».





Высокотехнологичные скамейки Toyota бесплатно заряжала телефоны и предоставляла услугу WiFi для рекламы нового автомобиля Prius при помощи скамеек с ромашками. Кампания проходила под девизом: «Гармония между Человеком, Природой и Техникой» и являлась одной из самых обсуждаемых новостей среди жителей и гостей Бостона.



Скамейки как дома.

ИКЕА старается сделать скамейки такими же уютными и удобными как домашний диван.





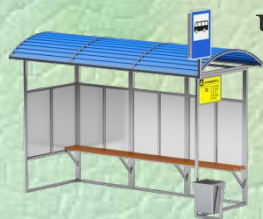
Теплая остановка. Агентство Colle+mcvooy стилизовало остановку под микроволновку. Нагревательный элемент на потолке сооружения излучал настоящее тепло, согревая пассажиров в ожидании транспорта.



Остановка-весы. На автобусных остановках Амстердама были размещены электронные табло, соединенные с встроенными в скамейку весами. Присевший на скамейку в ожидании автобуса



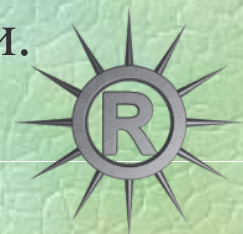
человек видел свой вес, что, по задумке креативщиков, должно было немедленно сподвигнуть его пойти в рекламируемый фитнес-клуб.





Раздача апельсинов. Реклама компании-медстраховщика из Великобритании превратила автобусную остановку в диспенсер, который раздавал по одному апельсину в минуту (при условии, что

предыдущий апельсин уже забрали). К каждому фрукту был прикреплен рекламный листок с приглашением пройти тест о состоянии здоровья на микросайте компании.



Стеклянный сейф. Рекламное агентство Rethink из Ванкувера (Канада) провело рекламную кампанию защищенных стекол Scotchshield для 3М.





Реклама против голода в Африке
«Умирает один, плачут миллионы. Умирает миллион, никто не плачет»



При помощи этой рекламной конструкции можно почувствовать себя немного в отпуске.





ИКЕА. Балконы-коробки.
В Германии ИКЕА украсила балконы одного из домов Франкфурта.

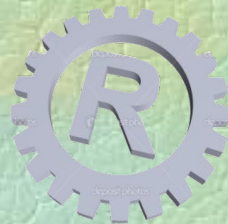


Вентилятор Electric Fan. Чтобы продемонстрировать мощность вентилятора креативщики из китайского агентства **FIRSTELL COMMUNICATIONS SHANGHAI** разместили рекламный постер рядом со зданием **Shanghai Haitong**, известным своим волнообразным дизайном. Таким образом, создается впечатление, будто здание деформируется под воздействием мощного потока воздуха, производимого вентилятором.





Какой-то великан опрокинул бутылку колы на крыше. Как удачно, что внизу оказался стакан, не правда ли?



Бритвы Gillette. На одном из зданий в самом центре Манхэттена креативщики разместили огромный рисованный билборд, изображающий звезду бейсбола Дерекка Джетера. Ежедневно в течение трех суток билборд дорисовывали, имитируя растущую у спортсмена щетину, которую в итоге демонстративно «сбрили» на глазах у прохожих.



Реклама на зданиях



Страховщики **Nationwide Insurance** совместно с производителями красок **Coop's Paints** использовали не только стену дома, но и прилегающую к зданию территорию, чтобы наглядно продемонстрировать краску, разлитую на машины и все вокруг.



Zhangbei Fitness. Реклама фитнес-центра усадила фигуру сумоиста на традиционную для китайской архитектуры вогнутую крышу.

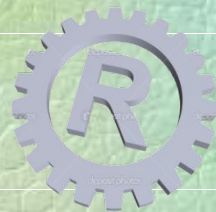


Реклама на зданиях



Реклама кекса

Сквозь стену
Бегуны Nike
пробегают
через здания.



В 2005 году **Lego** взяло Гран-При в категории «Наружная реклама» необычным постером, создающим эффект, что все здание сделано из кубиков «Лего».





Ахе: Календарь.

Южнокорейское агентство When Gee превратило здание женского студенческого общежития в календарь Ахе, демонстрируя тем самым, что пользуясь ароматом от Ахе, можно каждый день встречаться с новой девушкой.



Компания **Anando Milk** продемонстрировала пользу от своего продукта, укрепив на здании большой брендмауэр с ребенком, толкающим дом. Он производит полное впечатление того, что ребенку все-таки удалось выдвинуть целый кусок дома со своего места.





Телеканал BBC World.

Настоящими проводками на стенах домов выложены картины, изображающие главные темы новостей.

Провода проходят в окна квартир этих домов.

Агентство: BBDO
New York, США



Реклама на зданиях



Известная работа студентов колледжа дизайна и рекламы Savannah (США) для фитнес центра **Powerhouse Gym.**



Реклама на зданиях



Креативное агентство MacLaren McCann Торонто (Канада) разработало наружную кампанию под названием «Соломинка» для легендарного напитка **Coca-Cola**, используя слоган «Refresh on the Coca-Cola side of life», который дословно можно перевести как «Освежайся на кока-кольной стороне жизни».





Биллборд-лезвие.

Индийское подразделение **Publicis Ambience** разместило вдоль дорог

Мумбая биллборды, в которых роль непосредственно борда играет гигантское лезвие.



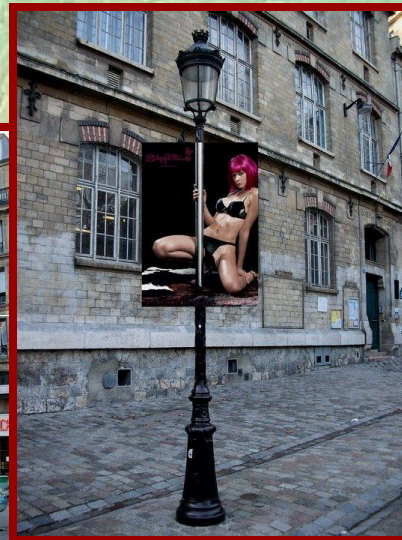
Столб в голову воткнули.

Реклама средства от головной боли **Вiprofen** на фонарном столбе.





Австралийское **Ideaworks** использовало образ стриптизерши на шесте для рекламы нижнего белья.



В Париже в переделали фонари.

Рекламное агентство **JWT Paris** разработало оригинальную стратегию для ночного клуба — на городских фонарях появились стриптизерши.



шесты для стриптиза



Женщины на шестах, но не стриптиз.
Африканское агентство The Jupiter Drawing Room для своего клиента **Reckitt Benckiser**, производящего средства против мышей, взгромоздило на столбы испуганных женщин.



Самый острый в мире
нож.

Ножи **Zwilling**, будучи подходящего размера, могут разрезать даже столб.



Реклама на столбах



Отрывные зубы.
Услуги дантиста **John Mullali** рекламировались при помощи воссозданных на столбах челюстях. Агентство — Cramer-Krasselt.



Реклама шотландской олимпиады.
На традиционных шотландских «олимпийских играх» (Highland Games) проводятся соревнования по довольно своеобразным видам спорта, среди которых метание бревна.



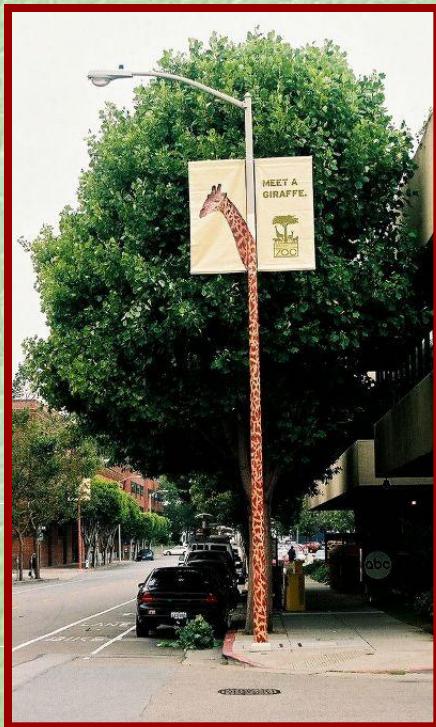


С хорошими удобрениями и столбы заколосятся. Scholz & Frien разработало кампанию для бренда удобрений **Seramis**, используя в качестве медиа-носителей колонны в переходах, парковках, на станциях метро. Агентство стилизовало колонны под огромные ростки бамбука, пальмового дерева и кактуса.



Кофейный фонарь. В McDonald's бесплатно наливали кофе при заказе завтраков, чтобы привлечь новых клиентов. В агентстве Cossette (Ванкувер) придумали доработать фонарный столб таким образом, чтобы он рассказал о бесплатном кофе.





Встречайте жирафа.

Такие столбы появились в Сан-Франциско, когда в городском зоопарке появился жираф.



Если ваша фигура похожа на это, закажите рубашку у нас.

Агентство DraftFCB/Lowe разработало забавную партизанскую кампанию для марки рубашек **Artesanos Camiseros**, которые шьются на заказ для людей с проблемной фигурой.



Реклама зоопарков

Реклама на транспорте



Зоопарк в г. Перта (Австралия)



Зоопарк Копенгагена (Дания)



Зоопарк в г. Перми (Россия)



Зоопарк в Берлине (Германия)





Реклама в Кении против торговли ЛЮДЬМИ.

Реклама острого соуса **Tabasco** превратила рейсовый автобус в пожарную машину.



Реклама моторного масла **Total quartz**.





Реклама канадского **военно-морского музея** снабдила автобусы иллюминаторами, изображение в которых «качалось» словно на волнах по мере того, как автобус ускорялся или притормаживал.

Реклама **моющего средства** наглядно показала, сколько одежды можно постирать, используя всего одну маленькую баночку.





Власти Нидерландов обращаются подобным образом ко всем жителям страны с призывом не превращать автобусы в мусоровозы, то есть не оставлять мусор в автобусах, а выбрасывать его в специальные контейнеры на остановках.

В погоне за собачьим кормом **Tiernitos** питомцы расплющили своего хозяина по задней стенке автобуса.



Интернет-магазин игрушек
ToysDirect.com.



Реклама на транспорте



Реклама **Duracell** на транспортных средствах в разных странах.



Гармошка в виде пустого кошелька и надпись «Терминал рядом с вами».

Реклама музыкального фестиваля оформила гармошку в виде аккордеона.



Реклама пояса для похудения **ОТО Trimax** в Сингапуре призывает пристегнуться и

придать себе желаемую форму.



Реклама освежающих леденцов **Smint** на двери автобуса.



Реклама под ногами



«Макдоналдс» умудрился
вписать свою рекламу даже в
дорожную разметку.



«Каждые 48 секунд пьяный
водитель дает еще одному
человеку легальное право
парковаться на этом месте».





Pedigree рекламировали при помощи собак, которые подбегали к приклеенным к асфальту изображениям мисок. Изображения эти были пропитаны ароматом Pedigree. И хозяевам ничего не оставалось делать,

кроме как подходить, изучать, забирать собаку и покупать этот корм.

Клиника **R.T.H** применила в рекламных целях траву, пробившуюся сквозь безжизненный асфальт. Кампания проходила под

слоганом «**Волосы можно вернуть**».



R.T.H.
Волосы можно вернуть



Стоит почаще смотреть себе под ноги, чтобы найти ответ на животрепещущий вопрос.

Бриф
Повысить знание о марке в контексте проблемы.

Решение
Кампания "Волосы можно вернуть" нестандартно и наглядно иллюстрирует возможности передовых технологий, применяемых в клинике R.T.H.



Реклама под ногами



Асфальтовые неровности и канализационные люки использованы в рекламе **Orbit** для проведения аналогий со ртом, из которого дурно пахнет.





Идеально чистая полоска «зебры» в рекламе **Mr.Proper**



И, конечно, без пропаганды медленной езды и пропускания пешеходов при использовании «зебры» обойтись никак нельзя. В одной из партизанок «зебра» стала тюремной решеткой для лихого водителя, а в другой — белые полосы стали простынями, которыми накрывают умерших.





Реклама сериала «Закон и порядок» на TV3. Городская среда нередко используется для социальной рекламы, в данном случае граждан призывают не нарушать закон.



Эта социальная реклама при помощи настоящего столба напоминает об осторожности при вождении автомобиля.



Социальная реклама о безопасности на дорогах.

В Новой Зеландии на протяжении трассы с самым высоким показателем смертности в период дождей установили билборды с изображением маленького мальчика, который начинал истекать «кровью», когда начинался дождь.

Надпись на билборде гласит: «Дождь меняет все. Пожалуйста, учитывайте погодные условия».

Когда проходит дождь — появляются красные подтеки у ребенка как призыв снизить скорость.





имитирующий последствия автокатастрофы. Призывает водителей соблюдать дистанцию и правила проезда грузового транспорта. Надпись на смятом билборде гласит «Несоблюдение дистанции того не стоит».



Социальная реклама в Индии.

Щит держится на ремне безопасности.



Источники:

- <http://www.postureoespanol.es/21-anuncios-realizados-por-genios-del-marketing-que-te-dejaran-con-la-boca-abierta/>
- <http://bigpicture.ru/?p=756207>
- <http://cborg.ru/shedevryi-naruzhnoy-reklamyi/>
- <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/shedevry-naruzhki-333005/>



Спасибо за внимание!

